

令和5年度 第1回市政モニターアンケート
消費生活に関するアンケート調査報告書

令和5年11月

市民局生活安全安心部消費生活センター

1 調査目的

消費生活基本計画に係る消費者の意識を確認するため、消費生活センターの認知度、消費者被害に遭わないための取り組み、消費者市民社会の形成に寄与する取り組みなどについて調査を行いました。

2 調査対象

令和5年度市政モニター 397名

3 調査時期

令和5年7月26日から令和5年8月18日まで

4 調査実施方法

郵送回収及びインターネットによる無記名式調査

5 回収結果

有効回答票	357
回答率	89.9%

6 集計結果の留意事項

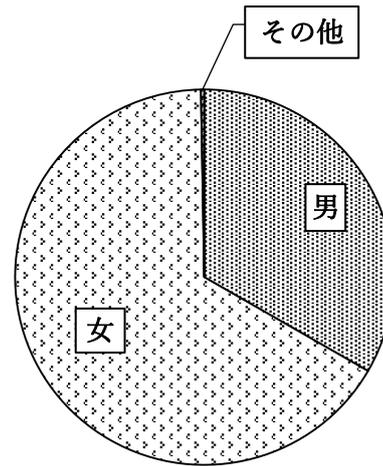
- ・回答割合については、小数点以下第2位で四捨五入しているため、回答割合の合計が100%とならない場合がある。
- ・複数の選択肢を選択する問いの回答割合は、設問項目毎の回答数を有効回答者数（n）で除したものである。

7 調査結果

〈回答者の属性〉

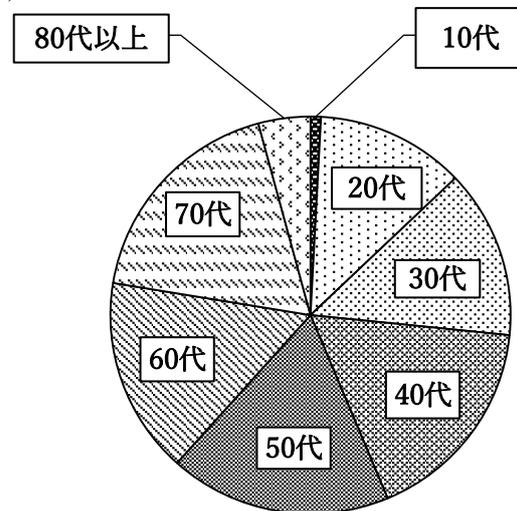
問1 あなたの性別を教えてください。(n=357)

選択肢	回答数	割合
1 男	119	33.3%
2 女	237	66.4%
3 その他	1	0.3%
合計	357	



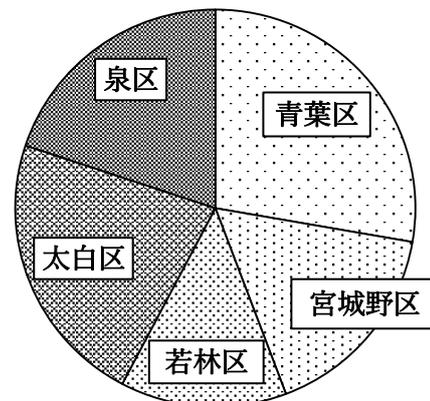
問2 あなたの年齢を教えてください。(n=357)

選択肢	回答数	割合
1 10代	3	0.8%
2 20代	43	12.1%
3 30代	49	13.7%
4 40代	61	17.1%
5 50代	64	17.9%
6 60代	57	16.0%
7 70代	65	18.2%
8 80代以上	15	4.2%
合計	357	



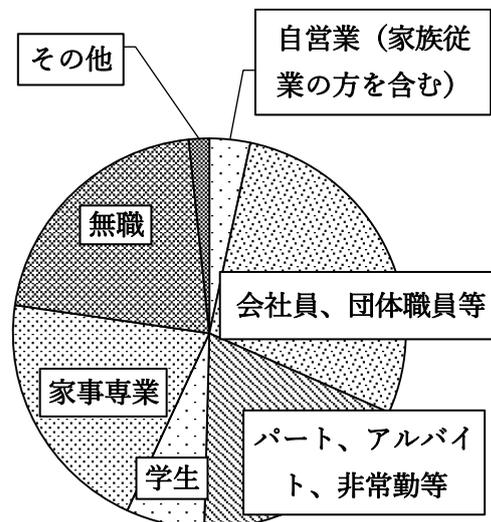
問3 あなたの居住区を教えてください。(n=357)

選択肢	回答数	割合
1 青葉区	99	27.7%
2 宮城野区	59	16.5%
3 若林区	48	13.5%
4 太白区	80	22.4%
5 泉区	71	19.9%
合計	357	



問4 あなたの職業等を教えてください。(n=357)

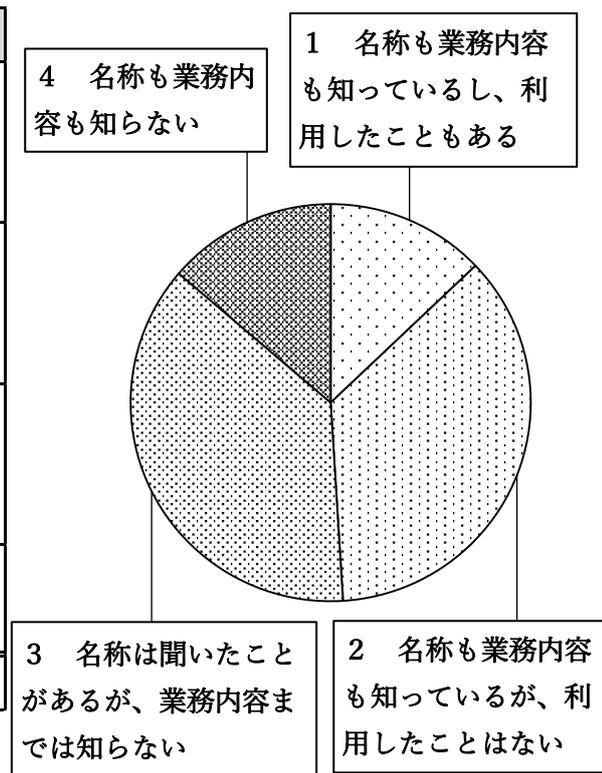
選択肢	回答数	割合
1 自営業（家族従業の方を含む）	12	3.4%
2 会社員、団体職員等	101	28.3%
3 パート、アルバイト、非常勤等	67	18.8%
4 学生	23	6.4%
5 家事専業	73	20.4%
6 無職	75	21.0%
7 その他	6	1.7%
合計	357	



〈設問回答〉（2）消費生活について

問17-1 あなたは、「仙台市消費生活センター」を知っていますか。また、利用したことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。(n=357)

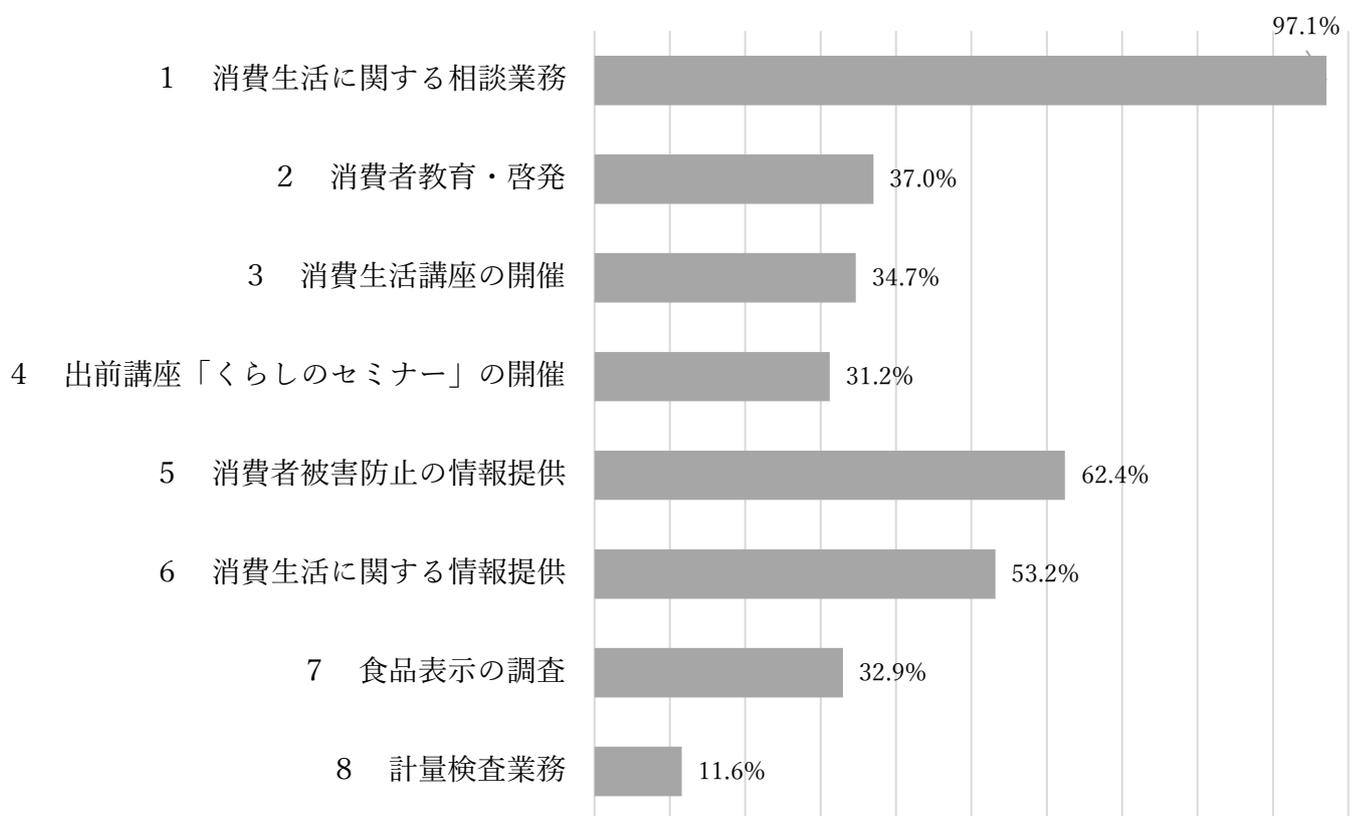
選択肢	回答数	割合
1 名称も業務内容も知っているし、利用したこともある →問17-2へ	46	12.9%
2 名称も業務内容も知っているが、利用したことはない →問17-2へ	129	36.1%
3 名称は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない →問17-3へ	133	37.3%
4 名称も業務内容も知らない →問18へ	49	13.7%
合計	357	



【問 17-1 の質問で、1～2 と答えた方にお聞きします。】

問 17-2 知っている業務内容すべてに○をつけてください。(n=173)

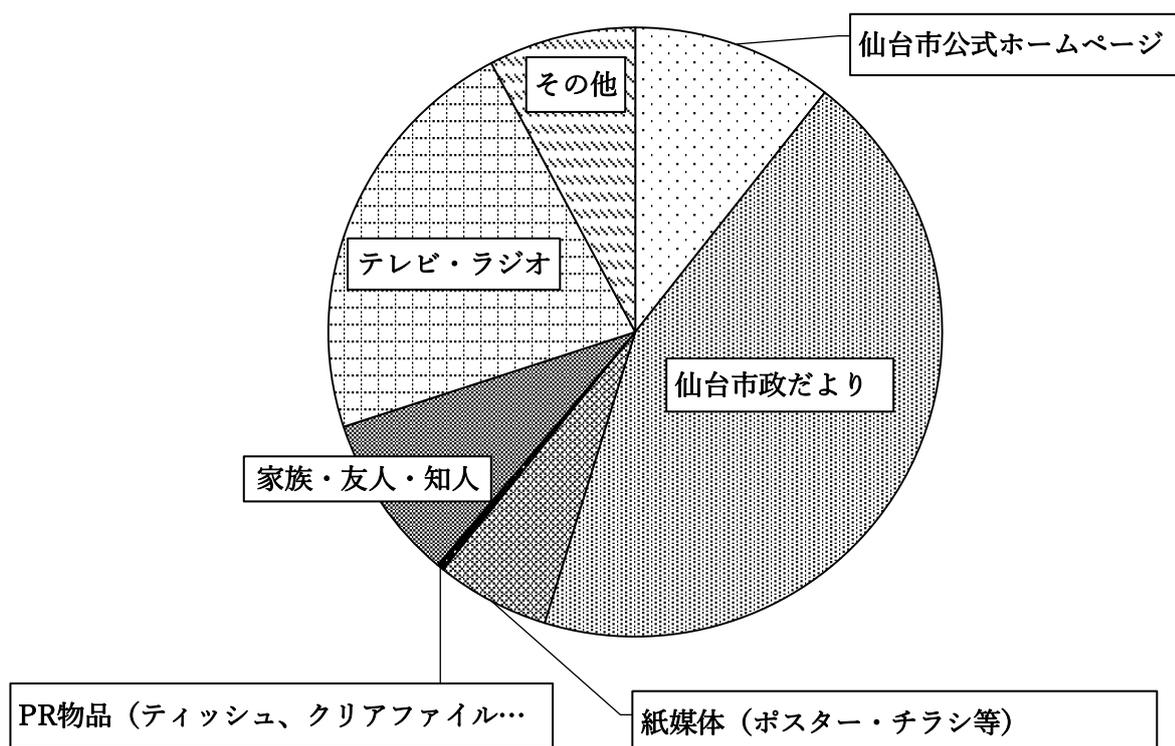
選択肢	回答数	割合
1 消費生活に関する相談業務	168	97.1%
2 消費者教育・啓発	64	37.0%
3 消費生活講座の開催	60	34.7%
4 出前講座「くらしのセミナー」の開催	54	31.2%
5 消費者被害防止の情報提供	108	62.4%
6 消費生活に関する情報提供	92	53.2%
7 食品表示の調査	57	32.9%
8 計量検査業務	20	11.6%



【問 17-1 の質問で、1～3 と答えた方にお聞きします。】

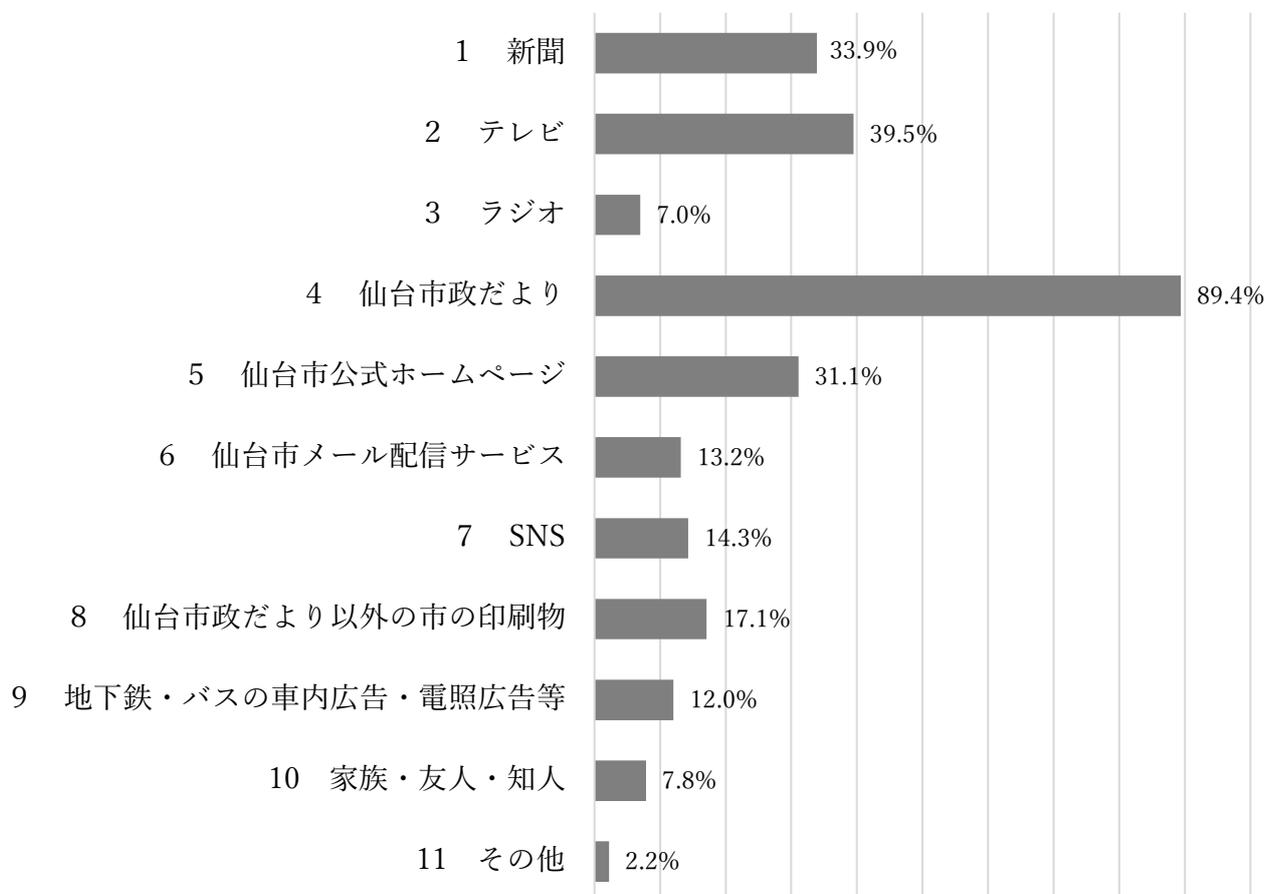
問 17-3 「仙台市消費生活センター」を何で(どのような媒体で)お知りになりましたか。
 いずれか 1 つに○をつけてください。(n=283)

選択肢	回答数	割合
1 仙台市公式ホームページ	30	10.6%
2 仙台市政だより	125	44.2%
3 紙媒体 (ポスター・チラシ等)	17	6.0%
4 PR物品 (ティッシュ、クリアファイル等)	1	0.4%
5 家族・友人・知人	25	8.8%
6 仙台市消費生活センターYouTube	0	0.0%
7 テレビ・ラジオ	63	22.3%
8 その他	22	7.8%
合計	283	



問18 あなたは、仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。多いものを3つまで選んで○をつけてください。(n=357)

選択肢	回答数	割合
1 新聞	121	33.9%
2 テレビ	141	39.5%
3 ラジオ	25	7.0%
4 仙台市政だより	319	89.4%
5 仙台市公式ホームページ	111	31.1%
6 仙台市メール配信サービス	47	13.2%
7 SNS (ユーチューブフェイスブックツイッター等)	51	14.3%
8 仙台市政だより以外の市の印刷物 (チラシパンフレット等)	61	17.1%
9 地下鉄・バスの車内広告・電照広告や掲示板	43	12.0%
10 家族・友人・知人	28	7.8%
11 その他	8	2.2%

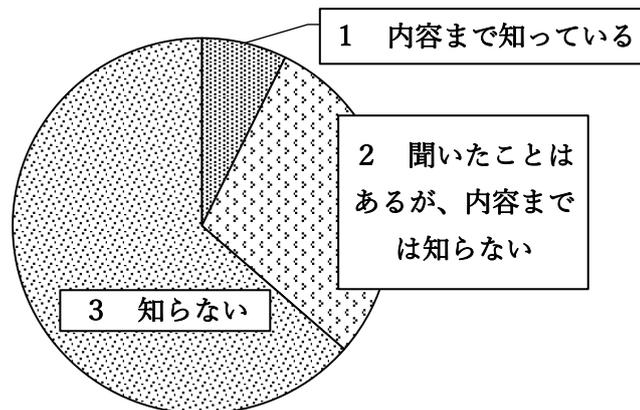


問 19 あなたは、「消費者市民社会」*についてどのくらい知っていますか。

いずれか 1 つに○をつけてください。(n=357)

*「消費者市民社会」とは、消費者一人ひとりが、消費生活が、地球環境や経済社会の形成にも影響を与えていることを自覚し、周りの人や、将来生まれてくる世代のことまで考慮して商品やサービスを選択し、社会の一員としてより良い市場とより良い社会の発展のために積極的に参画する社会。

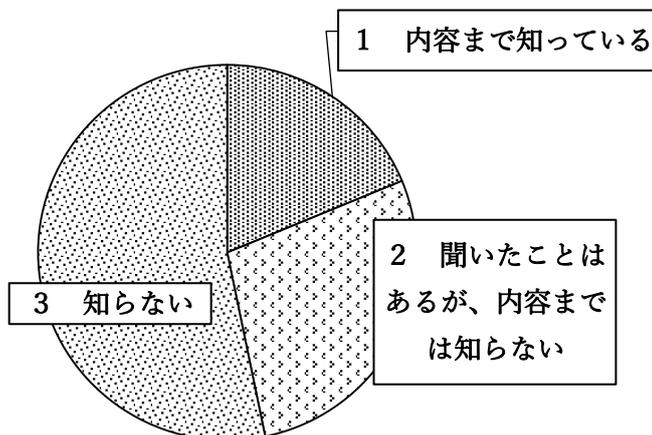
選択肢	回答数	割合
1 内容まで知っている	26	7.3%
2 聞いたことはあるが、内容までは知らない	104	29.1%
3 知らない	227	63.6%
合計	357	



問 20 あなたは、「エシカル消費」*についてどのくらい知っていますか。いずれか 1 つに○をつけてください。(n=357)

*「エシカル消費」とは、エコ商品や認証ラベルのある商品を選ぶ、地産地消を心掛けるなど、人や社会、地球環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること。

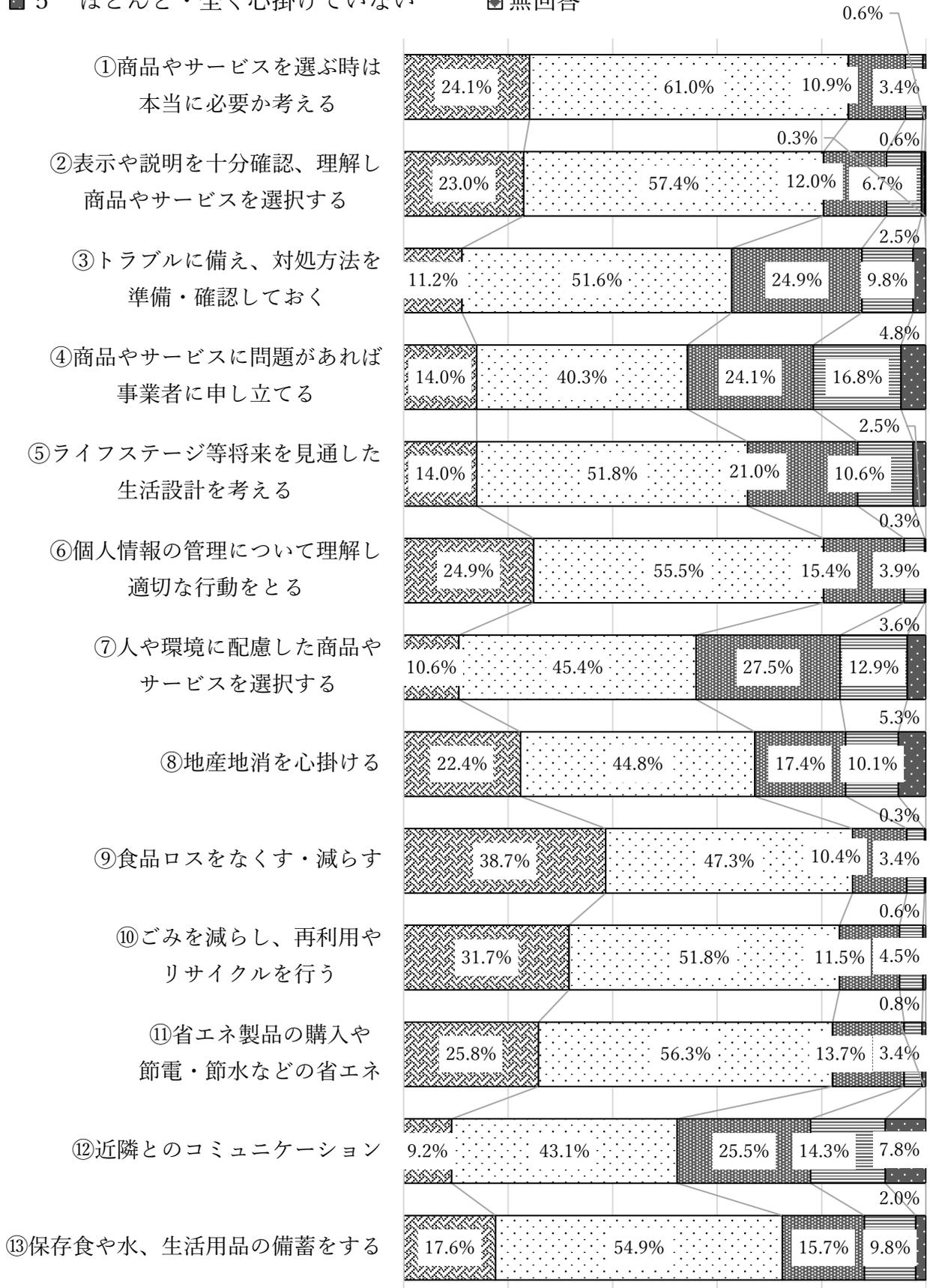
選択肢	回答数	割合
1 内容まで知っている	67	18.8%
2 聞いたことはあるが、内容までは知らない	100	28.0%
3 知らない	190	53.2%
合計	357	



問 21 あなたは、ふだんの生活で下欄①～⑬の項目をどの程度心掛けていますか。それぞれ、いずれか1つに○をつけてください。(n=357)

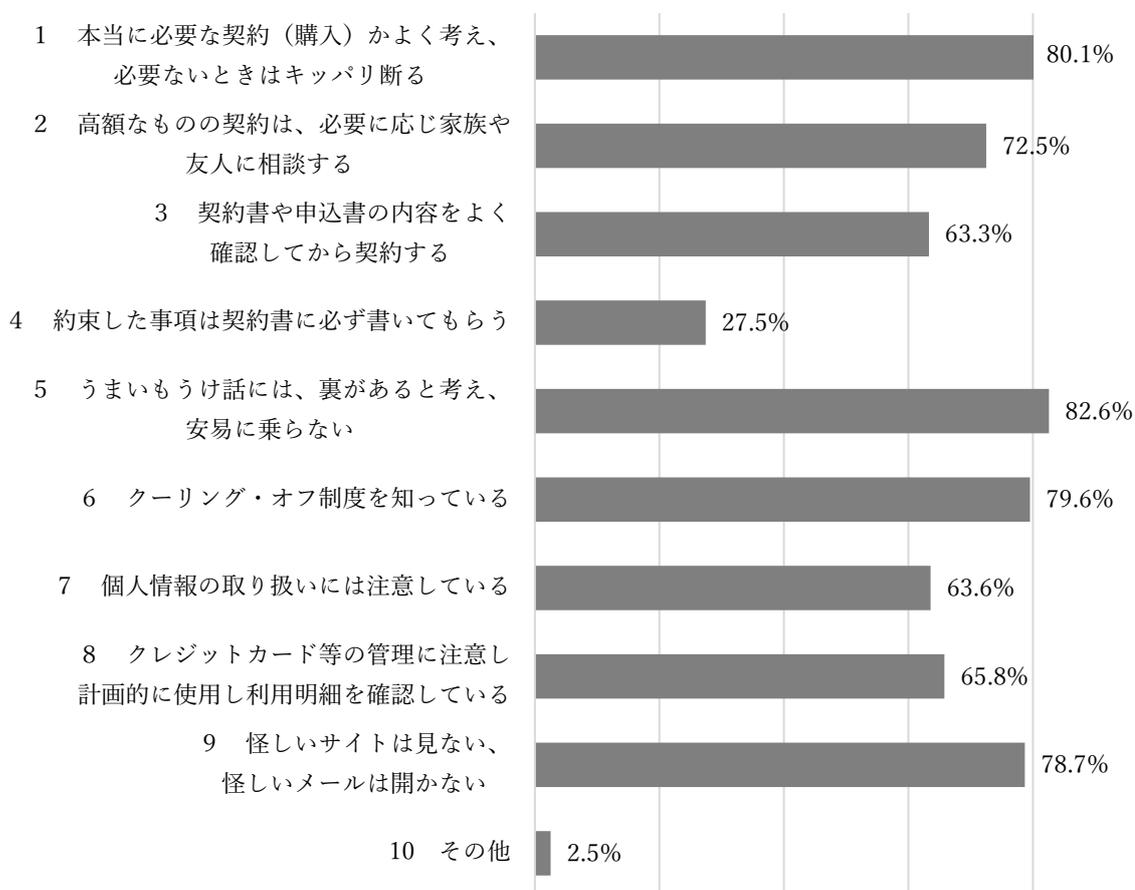
	1 かなり心掛けている	2 ある程度心掛けている	3 どちらともいえない	4 あまり心掛けていない	5 ほとんど・全く心掛けていない	無回答
①商品やサービスを選ぶ時は本当に必要か考える	86 24.1%	218 61.0%	39 10.9%	12 3.4%	2 0.6%	0 0.0%
②表示や説明を十分確認し、その内容を理解したう	82 23.0%	205 57.4%	43 12.0%	24 6.7%	2 0.6%	1 0.3%
③トラブルに備えて、対処方法をあらかじめ準備・確	40 11.2%	184 51.6%	89 24.9%	35 9.8%	9 2.5%	0 0.0%
④商品やサービスに問題があれば、事業者に申し立て	50 14.0%	144 40.3%	86 24.1%	60 16.8%	17 4.8%	0 0.0%
⑤ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通し	50 14.0%	185 51.8%	75 21.0%	38 10.6%	9 2.5%	0 0.0%
⑥個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる	89 24.9%	198 55.5%	55 15.4%	14 3.9%	1 0.3%	0 0.0%
⑦価格やデザインだけでなく、人や環境に配慮した商	38 10.6%	162 45.4%	98 27.5%	46 12.9%	13 3.6%	0 0.0%
⑧地産地消を心掛ける	80 22.4%	160 44.8%	62 17.4%	36 10.1%	19 5.3%	0 0.0%
⑨食品ロス（消費されないまま廃棄される食品のこ	138 38.7%	169 47.3%	37 10.4%	12 3.4%	1 0.3%	0 0.0%
⑩ごみを減らし、再利用やリサイクルを行う	113 31.7%	185 51.8%	41 11.5%	16 4.5%	2 0.6%	0 0.0%
⑪省エネ製品の購入や節電・節水などの省エネ	92 25.8%	201 56.3%	49 13.7%	12 3.4%	3 0.8%	0 0.0%
⑫近隣とのコミュニケーション	33 9.2%	154 43.1%	91 25.5%	51 14.3%	28 7.8%	0 0.0%
⑬保存食や水、生活用品の備蓄をする	63 17.6%	196 54.9%	56 15.7%	35 9.8%	7 2.0%	0 0.0%

- 1 かなり心掛けている
- 2 ある程度心掛けている
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり心掛けていない
- 5 ほとんど・全く心掛けていない
- 無回答



問 22 あなたご自身が消費者被害に遭わないために日頃気をつけていることはありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=357)

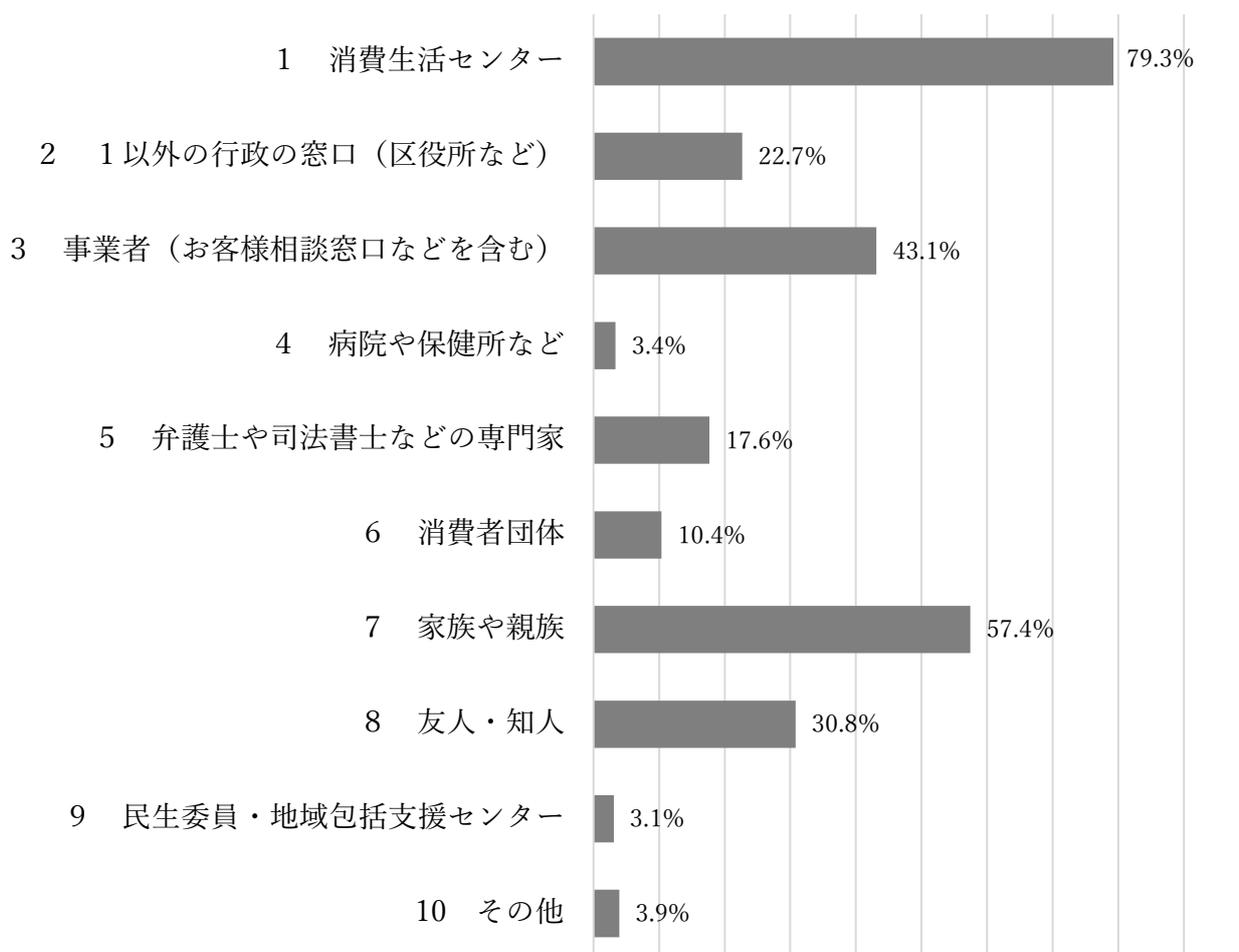
選択肢	回答数	割合
1 本当に必要な契約（購入）かよく考え、必要ないときはキッパリ断る	286	80.1%
2 高額なものの契約は、その場ですぐ決めないでよく考え、必要に応じ家族や友人に相談する	259	72.5%
3 契約書や申込書の内容をよく確認してから契約する	226	63.3%
4 約束した事項は契約書に必ず書いてもらう	98	27.5%
5 うまいもうけ話には、裏があると考え、安易に乗らない	295	82.6%
6 クーリング・オフ制度を知っている	284	79.6%
7 個人情報の取り扱いには注意している	227	63.6%
8 クレジットカードや電子マネーの管理に注意して、計画的に使用し、利用明細をきちんと確認している	235	65.8%
9 怪しいサイトは見ない、怪しいメールは開かない	281	78.7%
10 その他	9	2.5%



問23 あなたは、消費者被害に遭った場合、どこに相談しますか。

あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=357)

選択肢	回答数	割合
1 消費生活センター	283	79.3%
2 1以外の行政の窓口（区役所など）	81	22.7%
3 事業者（お客様相談窓口などを含む）	154	43.1%
4 病院や保健所など	12	3.4%
5 弁護士や司法書士などの専門家	63	17.6%
6 消費者団体	37	10.4%
7 家族や親族	205	57.4%
8 友人・知人	110	30.8%
9 民生委員・地域包括支援センター	11	3.1%
10 その他	14	3.9%



問 24 あなたは、食品を購入する際に下欄①～⑨の項目をどの程度考慮しますか。それぞれ、いずれか1つに○をつけてください。(n=357)

	1 非常に考慮する	2 考慮する	3 あまり考慮しない	4 全く考慮しない	5 わからない	無回答
①価格	172	172	10	0	0	3
	48.2%	48.2%	2.8%	0.0%	0.0%	0.8%
②原産地	89	185	66	15	0	2
	24.9%	51.8%	18.5%	4.2%	0.0%	0.6%
③原材料	67	191	79	18	0	2
	18.8%	53.5%	22.1%	5.0%	0.0%	0.6%
④食品添加物、アレルギー物質	64	144	127	20	0	2
	17.9%	40.3%	35.6%	5.6%	0.0%	0.6%
⑤消費期限や賞味期限	131	180	39	5	0	2
	36.7%	50.4%	10.9%	1.4%	0.0%	0.6%
⑥製造者	46	173	107	29	0	2
	12.9%	48.5%	30.0%	8.1%	0.0%	0.6%
⑦製造や栽培の方法	29	131	156	38	1	2
	8.1%	36.7%	43.7%	10.6%	0.3%	0.6%
⑧栄養成分	53	188	98	15	1	2
	14.8%	52.7%	27.5%	4.2%	0.3%	0.6%
⑨保存方法	62	216	66	11	0	2
	17.4%	60.5%	18.5%	3.1%	0.0%	0.6%

- 1 非常に考慮する
- 2 考慮する
- 3 あまり考慮しない
- 4 全く考慮しない
- 5 わからない
- 無回答

