

令和5年度 市政モニターアンケート
「仙台市の広報に関する調査」
調査結果報告書

令和6年1月

仙台市総務局広報課

目次

I 調査の概要

1. 調査の目的
2. 調査の方法
3. 回収結果
4. 報告書の見方

II 調査結果

1. 回答者の概要
2. 設問別調査結果と分析
3. 自由意見の概要

III 単純集計結果

I 調査の概要

1. 調査の目的

「仙台市公式ホームページ」や「SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）」等について、市民ニーズを踏まえ、今後のよりよい広報の検討資料とする。

2. 調査の方法

- (1) 調査の対象 市政アンケートモニター 397名
- (2) 調査時期 令和5年9月27日～10月13日
- (3) 調査の方法 郵送配布・回収及びインターネットによる無記名式調査

3. 回収結果

有効回答数 356人(回収率89.7%)

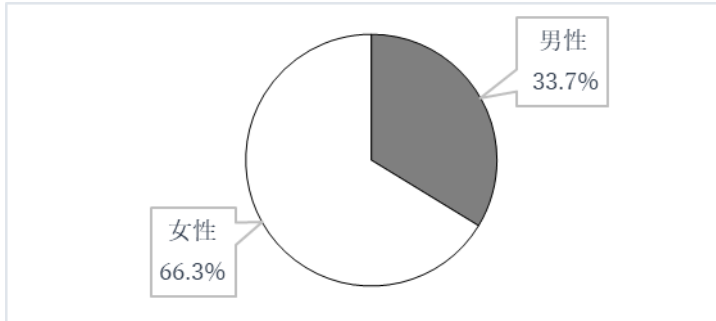
4. 報告書の見方

- ・集計結果の数値を小数点以下第2位で四捨五入しているため、回答比率の合計が100%とならないことがある。
- ・複数回答の設問及び複数回答者のあった設問については、回答比率の合計は100%を超える。
- ・自由記述式の質問に対する回答については、同趣旨のものをまとめ、主なものを掲載している。また、回答数が多かった質問への回答については別紙としてまとめている。なお、表現を統一するために、句読点や文末の表現等を一部修正して掲載している。

Ⅱ 調査結果

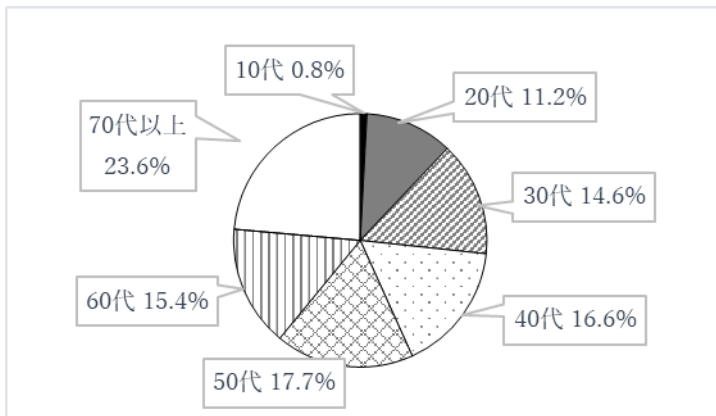
1. 回答者の概要

問1 あなたの性別を教えてください ※現在の社会生活上の性別を教えてください



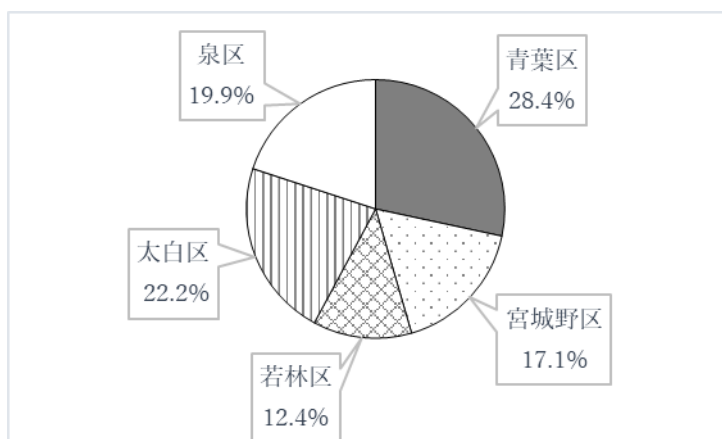
	回答数	構成比
男性	121	33.7%
女性	235	66.3%
その他	0	0%
無回答	0	0%

問2 あなたの年齢を教えてください



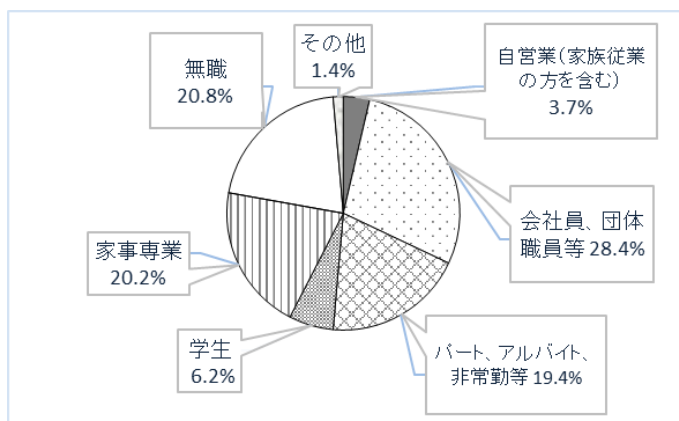
	回答数	構成比
10代	3	0.8%
20代	39	11.2%
30代	52	14.6%
40代	60	16.6%
50代	63	17.7%
60代	55	15.4%
70代以上	84	23.6%

問3 あなたの居住区を教えてください



	回答数	構成比
青葉区	101	28.4%
宮城野区	61	17.1%
若林区	44	12.4%
太白区	79	22.2%
泉区	71	19.9%

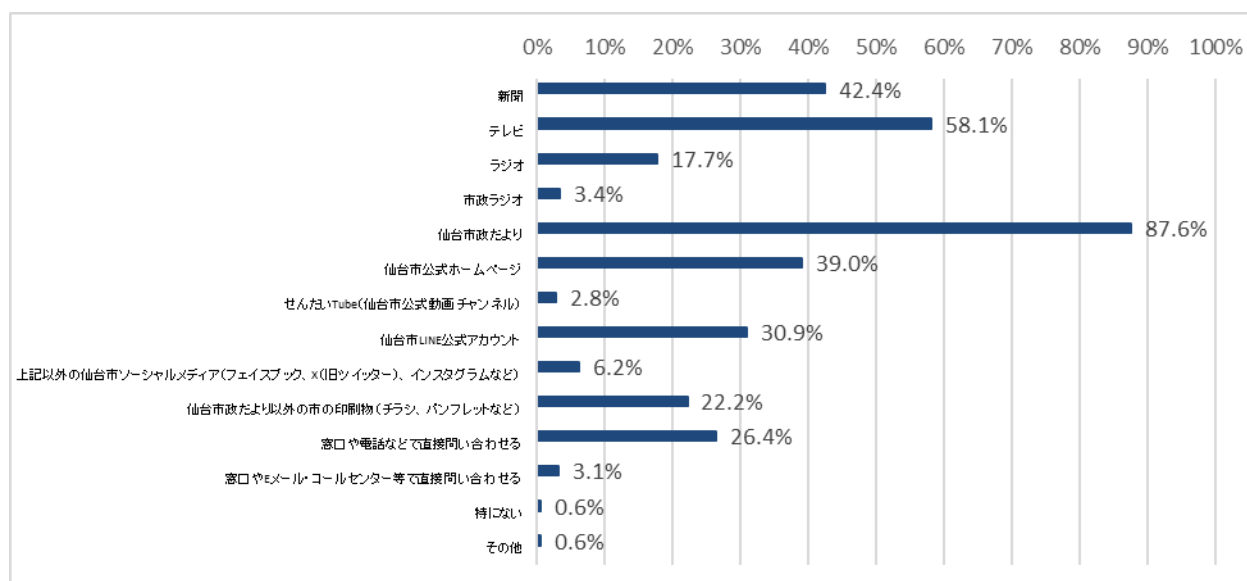
問4 あなたの職業等を教えてください



	回答数	構成比
自営業(家族従業の方を含む)	13	3.7%
会社員、団体職員等	100	28.4%
パート、アルバイト、非常勤等	69	19.4%
学生	22	6.2%
家事専業	72	20.2%
無職	75	20.8%
その他	5	1.4%

2. 設問別調査結果と分析

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

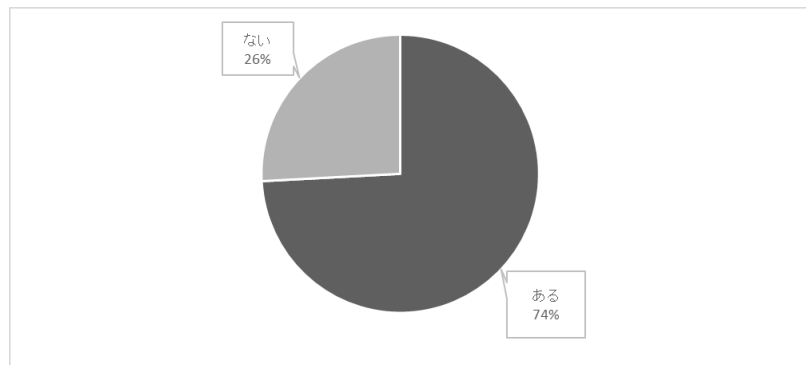


回答者数=356

- 仙台市や仙台市政に関する情報を得る手段としては、「仙台市政だより」が圧倒的に多く(87.6%)、全体の8割以上を占めた。
- 「仙台市公式ホームページ」(39.0%)と「仙台市LINE公式アカウント」(30.9%)でも3割を超える数字となった。

仙台市公式ホームページについて

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

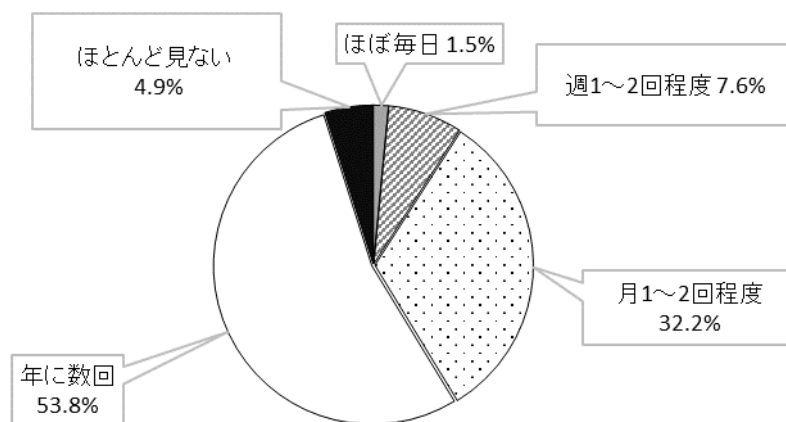


回答者数=356

○全体の7割以上が、仙台市公式ホームページを利用したことが「ある」(74.2%)と回答した。

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

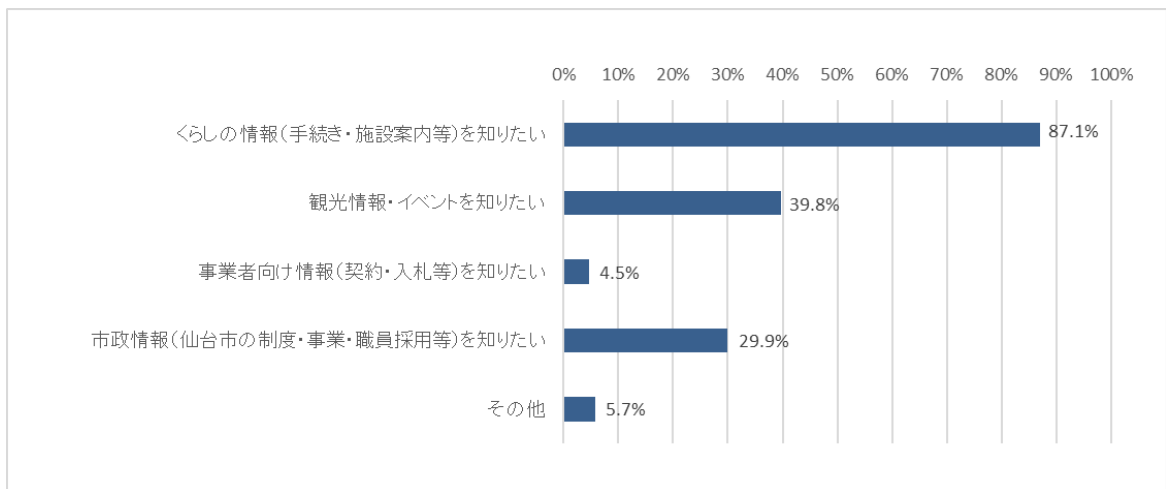


回答者数=264

○仙台市公式ホームページの利用頻度については、「年に数回」が全体の5割以上を占め、「月1~2回程度」が3割弱という結果であった。

問8 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

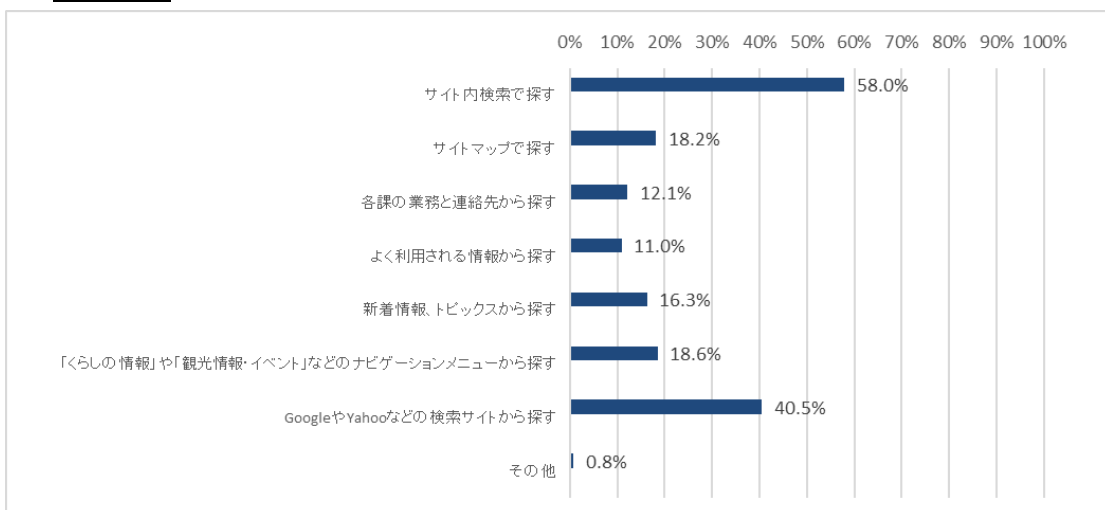
(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=264

○仙台市公式ホームページの利用目的として「暮らしの情報」が87.1%と最も多く、次いで「観光・イベント」が39.8%となった。

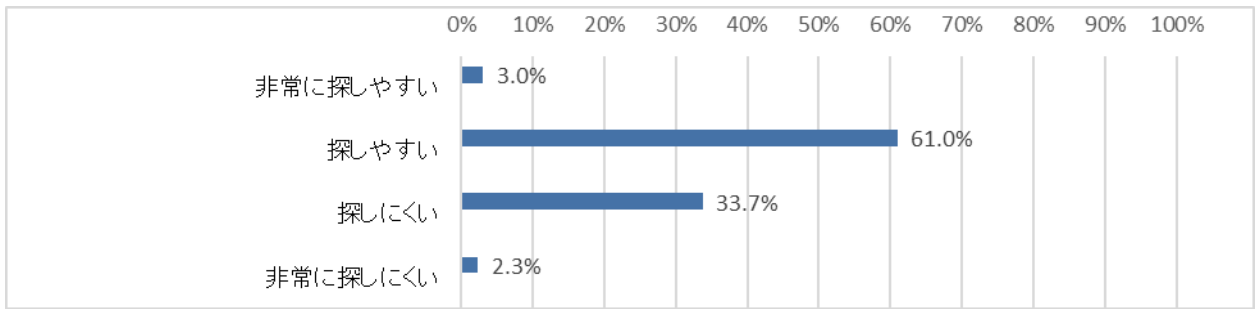
問9 仙台市公式ホームページで、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○を付けてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=264

○仙台市公式ホームページ内での必要な情報の検索方法については、「サイト内検索で探す」が58.0%と最も多く、「Google や Yahoo などの検索サイトから探す」が次いで40.5%となった。

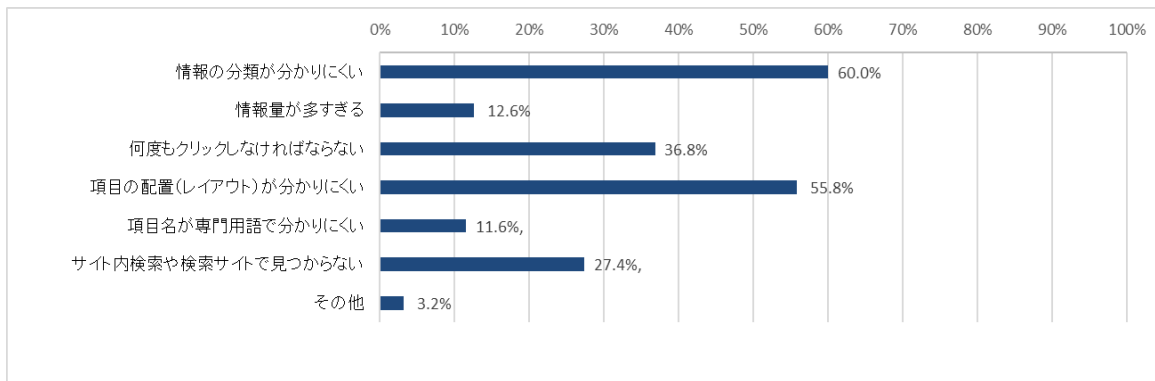
問10 仙台市公式ホームページで、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。（※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします）



回答者数=264

- 仙台市公式ホームページ内の情報の探しやすさについては、約6割が「非常に探しやすい」(3.0%)または「探しやすい」(61.0%)と回答している。
- 一方で、「探しにくい」(33.7%)または「非常に探しにくい」(2.3%)と回答した人が3割強という結果であった。

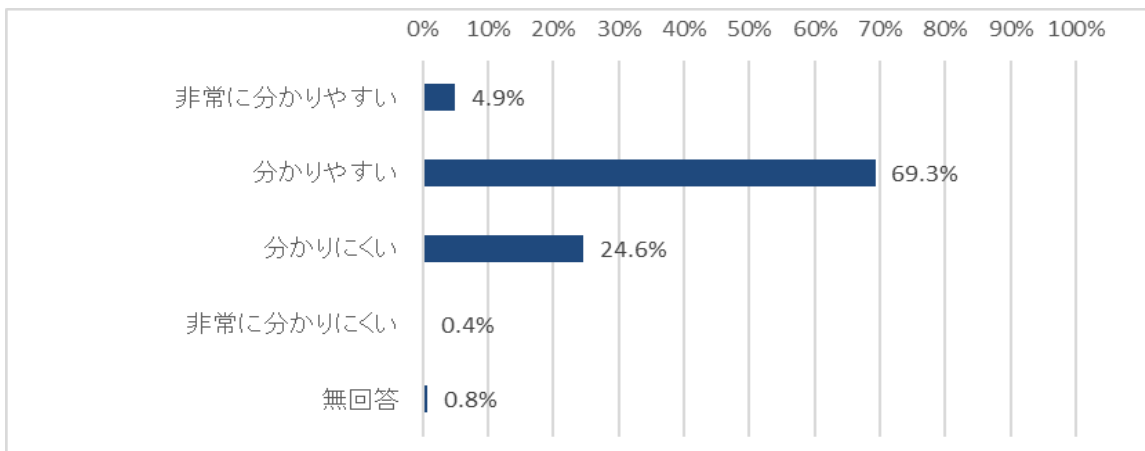
問11 探しにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。（※問10で「3 探しにくい」または「4 非常に探しにくい」と答えた方にお聞きします）



回答者数=95

- 情報が探しにくい理由としては、「情報の分類が分かりにくい」(60.0%)が最も多く、以下「項目の配置(レイアウト)が分かりにくい」(55.8%)、「何度もクリックしなければならない」(36.8%)の順であった。

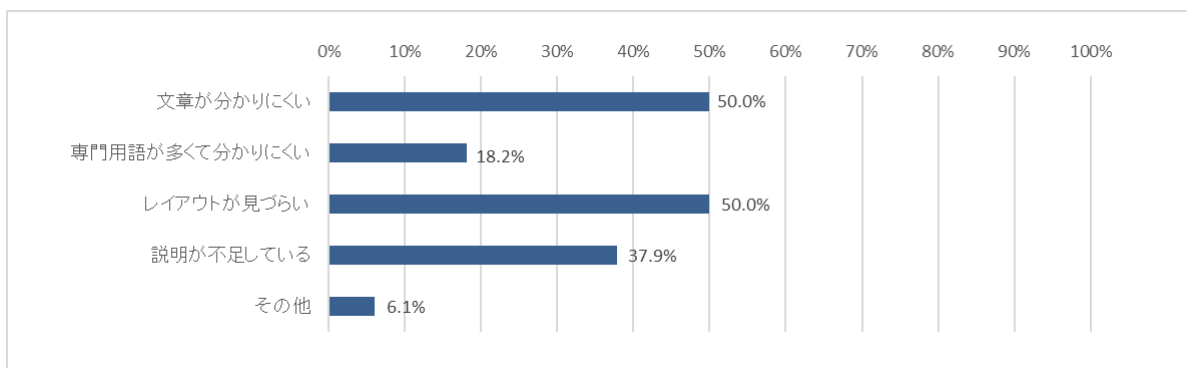
問 1 2 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。
 (※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)



回答者数=264

- 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容について、「非常に分かりやすい」(4.9%)または「分かりやすい」(69.3%)と回答した人の割合が7割以上を占めた。
- 一方で、「分かりにくい」または「非常に分かりにくい」との回答した割合は全体の2割強だった。

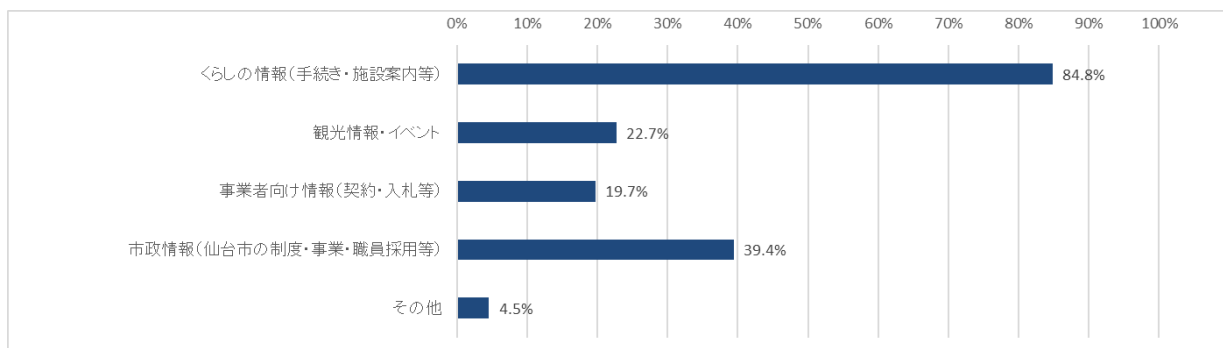
問 1 3 分かりにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問12で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)



回答者数=66

- 分かりにくい理由としては、「文章が分かりにくい」と「レイアウトが見づらい」が共に50.0%で、「説明が不足している」(37.9%)、「専門用語が多くて分かりにくい」(18.2%)の順となった

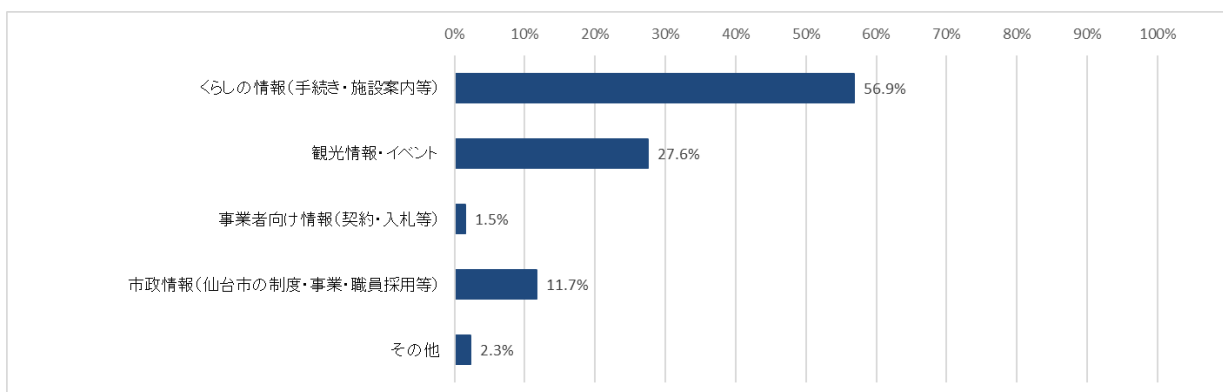
問14 分かりにくいと感じるものはどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問12で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)



回答者数=66

○分かりにくいと感じるものとしては、「暮らしの情報(手続き・施設案内等)」(84.8%)が最も多く、次いで「市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)」(39.4%)が多かった。

問15 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

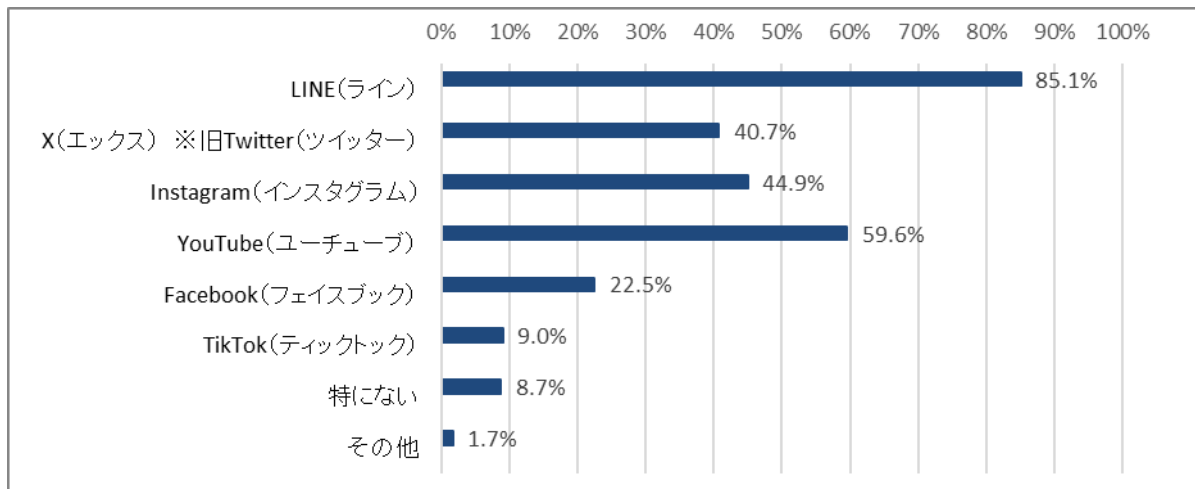


回答者数=392

○今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報で最も多かったのは「暮らしの情報(手続き・施設案内等)」(56.9%)で、次いで「観光情報・イベント」(27.6%)が多かった。

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について

問16 あなたがふだん利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

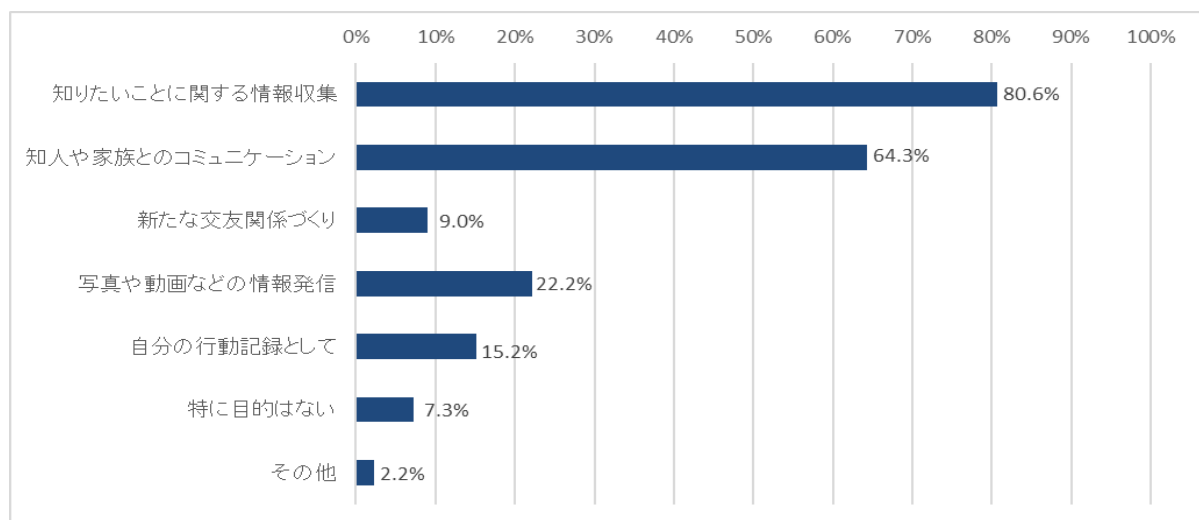


回答者数=356

○利用している SNS については、「LINE (ライン)」が最も多く(85.1%)、次いで「YouTube(ユーチューブ)」(59.6%)となった。

○その他、X (エックス) (旧 Twitter (ツイッター)) と Instagram (インスタグラム) が共に4割を超える数値となった。

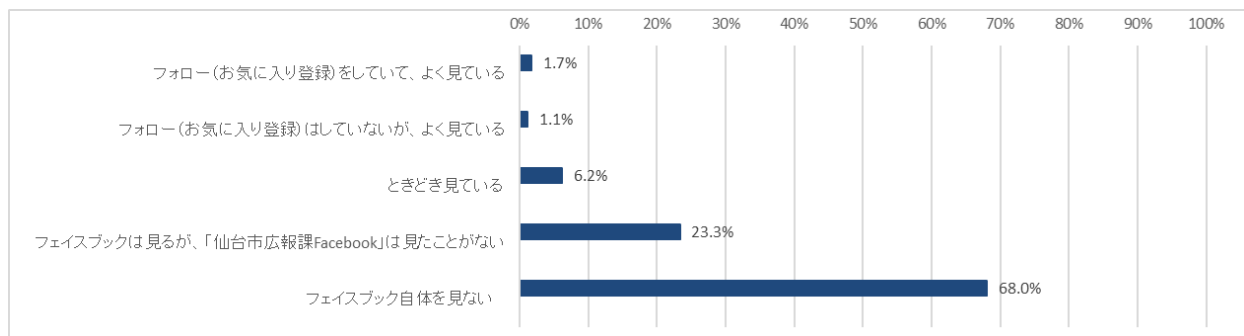
問17 あなたが SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) を利用する目的は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=356

○SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) を利用する目的について、「知りたいことに関する情報収集」(80.6%)が最も多く、次いで、「知人や家族とのコミュニケーション」(64.3%)となった。

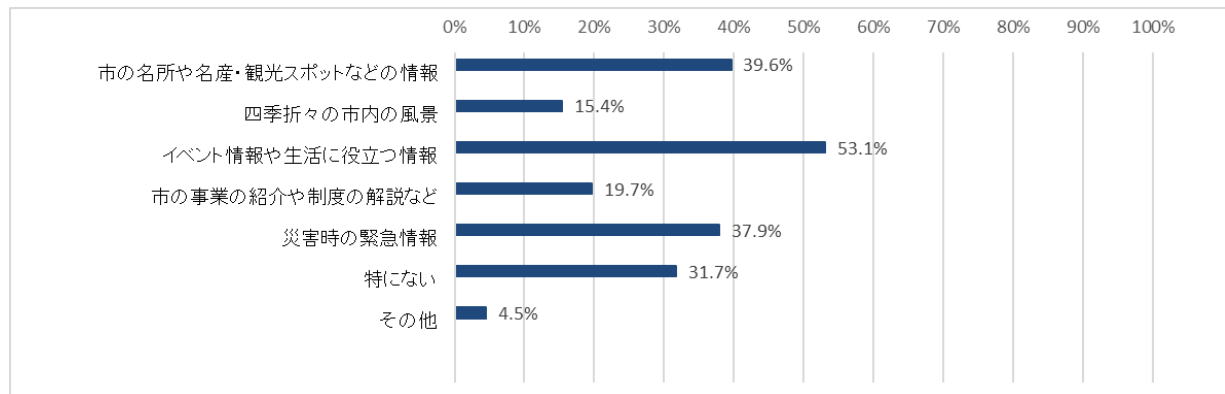
問 18 広報課では、市の魅力発信につながる情報を写真や動画付きでタイムリーに提供することを目的に、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。 いずれか1つに○をつけてください。



回答者数=356

- 「フェイスブック自体を見ない」と回答した方が最も多く、約6割強であった。
- 「フェイスブックは見るが、『仙台市広報課 Facebook』は見ることがない」と回答した方は約2割となった。

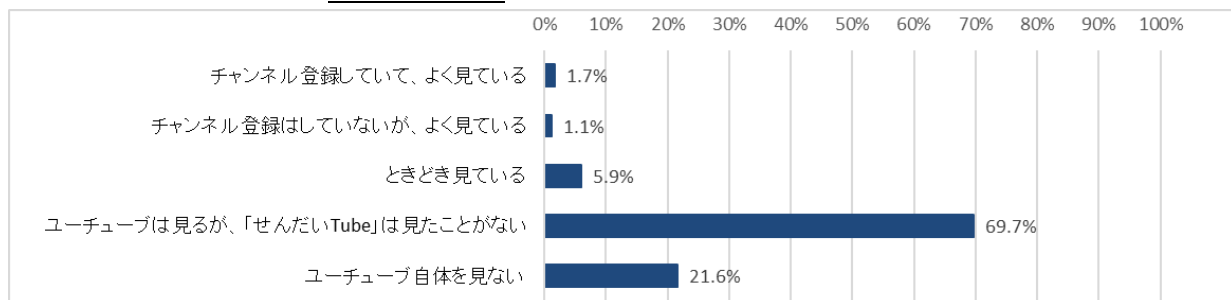
問 19 今後「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。
あてはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。



回答者数=356

- 今後、「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報としては、「イベント情報や生活に役立つ情報」(53.1%)が最も多く、次いで「市の名所や名産・観光スポットなどの情報」(39.6%)であった。
- 「特にない」が3割を超えたほか、「その他」の内訳としては「フェイスブック自体見ない」等の意見が数件あった。

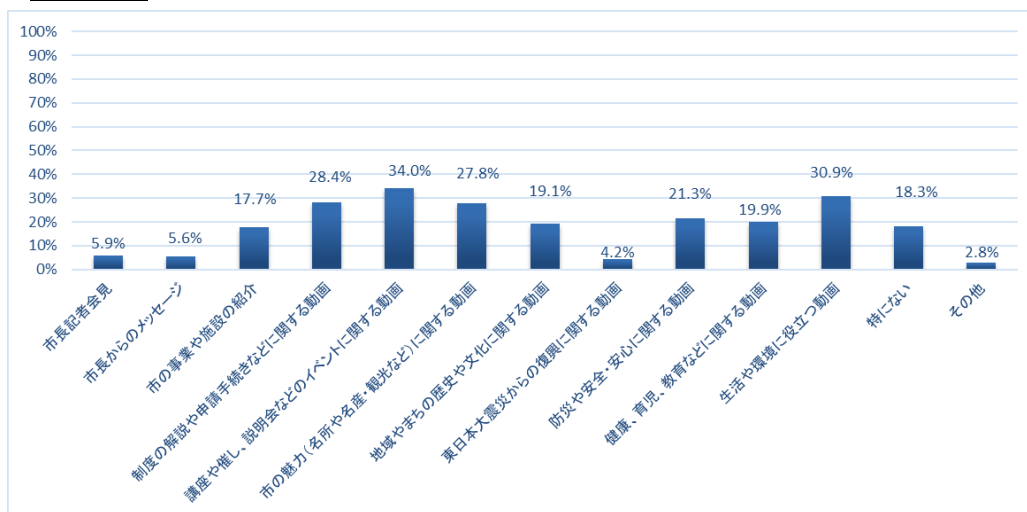
問 20 市では、市の魅力や市政情報などを発信することを目的に、ユーチューブに仙台市公式動画チャンネル「せんだいTube」を開設しています。「せんだいTube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。



回答者数=356

- 「ユーチューブは見るが、『せんだいTube』は見たことがない」と回答した方が最も多く、約7割であった。また、「ユーチューブ自体を見ない」と回答した方も2割を超えた。
- 「せんだいTube」を見たことがある方は8.7%にとどまり、「せんだいTube」の周知が進んでいないことが伺える。

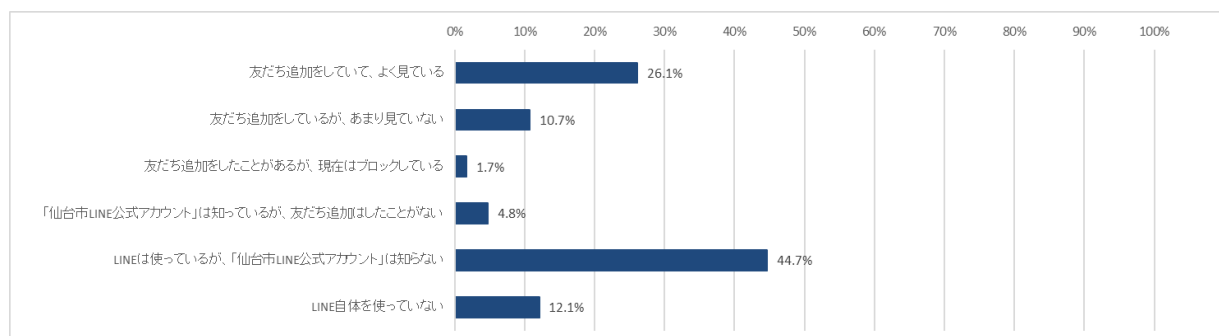
問 2 1 「せんだい Tube」で配信してほしい動画はどのようなものですか。あてはまる番号を 3 つまで選んで○をつけてください。



回答者数=356

○せんだい Tube に掲載してほしい動画としては、「講座や催し、説明会などのイベントに関する動画」が最も多く(34.0%)、次いで「生活や環境に役立つ動画」(30.9%)、「制度の解説や申請手続きなどに関する動画」(28.4%)であった。

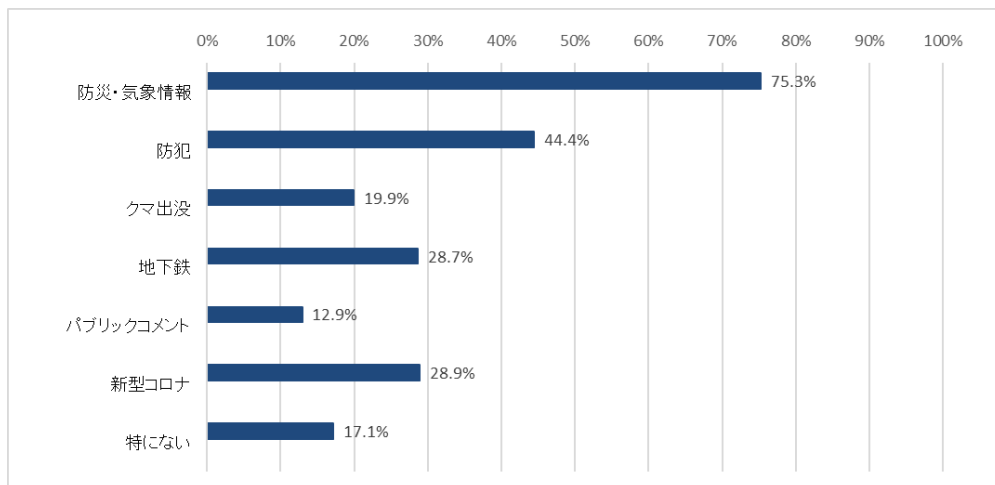
問 2 2 「仙台市 LINE 公式アカウント」を見たことがありますか。いずれか 1 つに○をつけてください。



回答者数=356

○「LINE は使っているが、『仙台市 LINE 公式アカウント』は知らない」と回答した方が最も多く 44.7%であった。「仙台市 LINE 公式アカウント」の周知が進んでいないことが伺える。
 ○一方で、「友だち追加をされていて、よく見ている」(26.1%)、と「友だち追加をしているが、あまり見えていない」(10.7%)を合わせて、4 割に近い割合が友だち追加をしているとの回答であった。

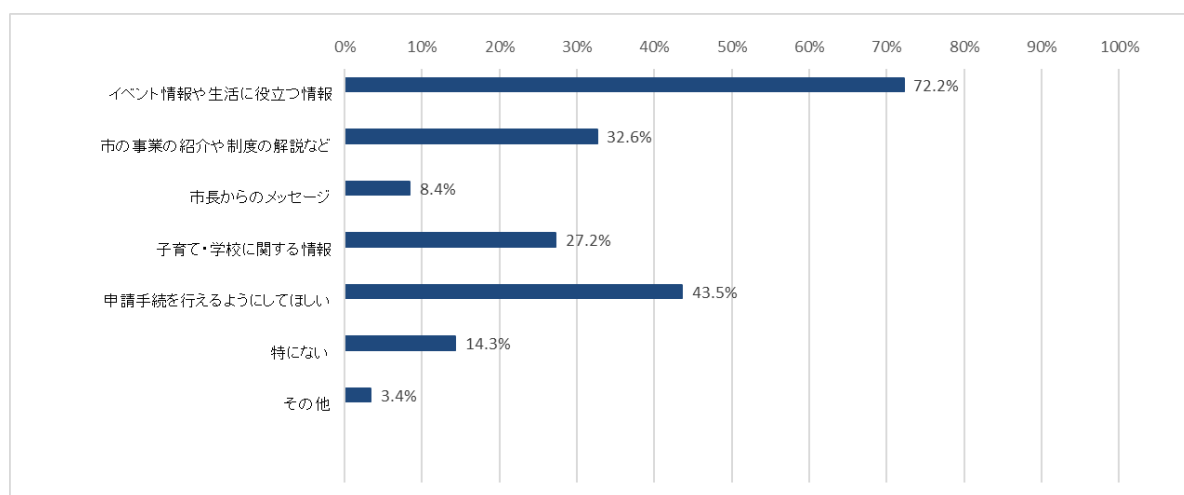
問23 令和5年1月から「仙台市LINE公式アカウント」で受け取る情報を選べるようになりました。利用したいと思うまたは利用している情報カテゴリーは以下のうちどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=356

○「仙台市LINE公式アカウント」で利用したいと思うまたは利用している情報としては、「防災・気象情報」(75.3%)、次いで「防犯」(44.4%)となった。また、「新型コロナ」(28.9%)と「地下鉄」(28.7%)が共に3割に近い数値となった。

問24 「仙台市LINE公式アカウント」でお知らせしてほしい情報等はどのようなものですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

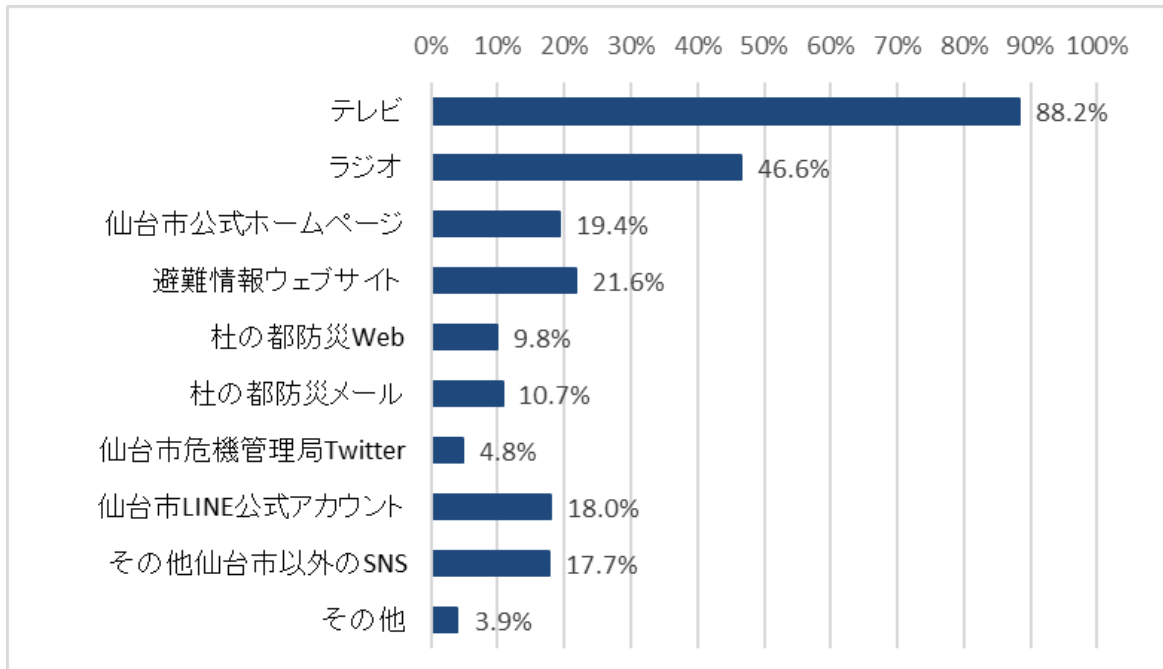


回答者数=356

○「仙台市LINE公式アカウント」でお知らせしてほしい情報等として、「イベント情報や生活に役立つ情報」が72.2%、次いで「申請手続を行えるようにしてほしい」が43.5%となった。

災害時の情報収集について

問 2 5 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



回答者数=356

- 地震や大雨などの災害発生時の情報収集の手段としては、約9割が「テレビ」(88.2%)と回答している。また「ラジオ」(46.6%)も約4割強となった。その他、「避難情報ウェブサイト」(21.6%)、「仙台市公式ホームページ」(19.4%)という順であった。
- 「仙台市LINE公式アカウント」(18.0%)と「その他仙台市以外のSNS」(17.7%)が2割に近い数値となった。

3. 自由意見の概要

問26 仙台市公式ホームページや仙台市広報課 Facebook、せんだい Tube、仙台市 LINE 公式アカウント等に関するご意見、ご要望や追加してほしいページや機能等がありましたらご記入ください。

【広報全般について】

- 障害者向けの申請をネットで出来るようにしてほしいです。
- 小生のような高齢者は（私だけかも）各種情報網を適宜・的確に利用するだけの能力と必要性が不十分かも知れません。現在、提供いただいているもので十分すぎます。常に感謝です。
- 配信だけではなく、市民との双方的なシステム構築を検討しなければならないと思います。
- コロナ禍以降、団地の過疎化が進み、寄る辺無き人の死去が多くなっている。この事態になる以前の健康福祉対策の充実が喫緊となっている。仙台市の種々の情報ツールを利用して、この事態を回避するよう望みたい。また高齢者の唯一の交通手段となるバスダイヤ（宮交も含む）変更が多すぎる。事前予報もお願いしたい。
- 市政だよりに Facebook・せんだい Tube・LINE の二次元コードが載っていたら登録しやすいと思います。
- 年配者でも利用しやすくしてほしい。
- 高齢者でもためらわず利用できるものがいい。
- 公式ホームページ以外の存在を知りませんでした。ラジオやテレビで存在を広報してはいかがでしょうか。
- 小学生が地域や仙台、防災の事について自学出来るページがあると面白いと思う。
- 今のままで不足はありません。
- 市道や周辺の環境整備に関する意見や要望などを伝える場が欲しい。
- 市政だよりを PDF ファイルではなく、アクセスしたらすぐ読めるようなものにしてほしいです。PDF ファイルだとダウンロード、保存とスマホから見ると容量が大きくて使いづらいなど感じています。また、抽選や先着順のイベントについては仙台市 LINE などでもっと発信していただけると嬉しいです。
- 今回自宅内窓リフォームするにあたり仙台市からの補助金などのことを知ったが、市政だよりなどをみても、国や県の補助金との併用が可能ということが書いてなくてそれぞれに問い合わせをして把握した経緯があり、非常にわかりづらいなと思いました。公式ホームページなどでも積極的にアピールしてもらいたい内容だと感じました。以前のような割増商品券のような企画もまたお願いしたい。お買い物でスタンプラリーはわかりづらかった。
- 76歳の高齢者です。専門用語が多く知識の理解に苦慮します。
- 正しい情報を早く頂きたいです。
- Facebook や YouTube をやっている事自体知らなかった。公式ホームページも必要なければ見に行かない。活用を促す取り組み、魅力あるコンテンツであるということの広報が足りないと感じた。
- バスの現在地を知らせる Web ページはありますが、都度ブラウザからページまで飛ぶ作業が発生するため利用しにくいです。アプリ化の検討を強くお願いしたいです。
- 地下鉄の出口が分かりにくい（特に観光客にとって、在仙者です）ので普段使いはもとより、災害や地震の時なども素早く目的の場所に出られるような MAP がほしい。
- 市に申請する書類の説明、記入する際の注意点をシニアでも理解出来る文面で説明して頂きたいと思います。

- 災害が発生したとき、地震のお知らせのように、音でまず知らせてほしい。そしてホームページや Facebook や LINE に画面等を見て注意して行きたい。
- それぞれの情報を必ず【手話通訳】や【ふりがな付き文字情報】または【字幕情報】を必須としてください。※障害者情報アクセシビリティ・コミュニケーション施策推進法に準じて。(2022年5月25日施行)
- できる限り年齢の高い人にも分かりやすい運用をお願いします。コミュニティセンター等で新しい情報の発信等について説明会を開いてほしい。使ってみたい希望は多いにあります。残念です。
- 私は70代ですが、スマホは持っていますが、ホームページや Facebook、その他を見る方法が分かりません。広報とラジオ・テレビでだいたい大切なことは把握しているつもりです。
- 仙台市の広報・情報に関しては、市政だよりを中心に活用しております。これまでの利用で困ったりしたことはありません。
- 普段からネット情報を使わない。NHKのニュース防災で足りている。
- 普段ホームページや Facebook、YouTube や LINE 等で仙台市の情報を得ることがないです。アナログ派なので、SNS を使用することがないからです。正直、紙の広報紙が無くなったら困ります。市政だよりが届かない若者、単身者などに市の情報を入手しやすくなれば良いと思います。
- どんなに便利で役に立つ情報があっても、それを手に入れる方法が分からない。つまり、文明の利器が使えない、使えるようになりたいとの願望はあります。こういう文明の利器弱者にも手をさしのべてくれることを望みます。
- さらに、内容・利用のしやすさ、わかりやすさ等の充実をお願いします。
- いずれのネットワークにおいても曖昧に情報を伝える方法としては利用価値がある。しかしながら公共の内容なのに一部広告やまぎらわしい情報があったりするので正確な情報維持に努力してほしい。
- スマホを持ってない方、あえてしたくない方、出来ない方も、市民にはたくさんおられるのを念頭におきながら、大事な情報は SNS に頼らずに、全ての市民に平等に広く伝わるようにすることが大切だと強く思います。

【仙台市公式ホームページ全般について】

- サイト下部に、「チャット機能」を追加してみてもいいでしょう。最近はいろいろなところで見かけます。
- 仙台市公式ホームページは、申請入札などの仕事でたまに見ますが、他の行政に比べると使いやすく、見やすく作られていると感じます。
- 高齢者のパソコン、スマホ等の AI 情報ツール利用度を調べてほしい。
- あちこち情報を分散されるより、公式ホームページを魅力的に充実されたほうが良いと思います。防災都市として他県からも参考となるようなページなど。
- 他県で行っている助成を仙台で行っているか調べると特に書いてないのですが、「仙台では現在行っておりません」等と出ると分かりやすいと思う。
- 地方自治体の Web ページによく見受けられるのですが、目的の情報に辿り着くまでの階層が深すぎるように感じます。慣れるまでにだいぶ時間がかかります。
- 検索をかけても、かなり文字数を絞らないと検索結果の数が多すぎて困ることが多いです。
- 暗い場所などでは画面や文字が見つらい時があるので、字体や大きさ、色など、誰でも見やすいものに工夫してほしい。
- 様々な申請などが、ウェブで出来ると嬉しいです。
- 公式ホームページ：トップページは問題ないが下層ページが古いままで見づらい。トップだけ改変しても意味ないです。下層ページのフォーマットから見直すべき。

- 公式ホームページは、最初の入口の情報を掲載していて、詳しくは問い合わせないと分からないのかなという印象ですが、致し方ないのでしょうか。具体的に申し上げると、老後の不安が少し気になった時期に、将来自分や家族がもし車椅子生活になったら、行政でサポートしてくれるサービスはどんなものがあるのかを知りたくて、色々探しました。例えば車椅子の人でも住まえる住居のページでは、提供している住居はあるのだろうかなどは思ったものの、どの地域に何棟位という具体的な情報までは辿りつけませんでした。そういう情報が、ある程度でも載っているといいなと思います。
- ホームページがわかりにくく、説明不足な情報が多いように感じます。ぐるぐる同じところに戻って結局欲しい情報に辿り着けなかったり、たらい回しにされたりしている感があります。
- ホームページ検索しても、たどり着けないので改善してほしい。
- リンクが多すぎて目的の情報が探しにくい。
- 避難情報ウェブサイトの指定避難所の検索と開設情報が見つらい。
- 区ごとのイベントや施設についての情報も発信してほしい。
- カレンダーをタップしたり、日にちからイベント情報を得られたりすると出掛ける計画を立てやすいです。
- 古い情報が載っていたり、更新が遅かったりすることがあるので改善してほしい。
- 必要な情報を簡便に引き出せるようにしてほしい。LINE や Facebook などは正直あることを知らなかった。申請関係はネットでより出来るようにしてほしい。
- アクセスしているユーザー層を解析して、仙台市として訴求したいターゲット（年齢）に対するPRをもっとされた方がよいと思います。
- 上の年代でもわかりやすく見て楽しいページ。申請手続きの具体的でわかりやすい説明を。
- 説明が分かりにくく、行きたい項目へなかなか進まない。
- サイト内検索を見直してほしい。
- チャットボットを導入してほしい。
- 公式ホームページはたまに見るが、説明がわかりにくく、結局電話や窓口で問い合わせることが多い。LINE でチャットボットのようなやり取りが出来るとよい。

【情報発信してほしい内容について】

- 災害時のライフラインの復旧と情報。
- 仙台市内の交通について。
- 学校給食の内容を写真で掲載してほしい。
- 流行している、感染症について。
- 市内では民間主催のものも含めて、様々なイベントが行われているが、そうしたイベントの詳細な情報を掲載してほしい。
- 粗大ごみについての搬入情報。八木山周辺の混雑具合の情報。高齢者施設の情報。
- 老人ホーム、介護施設等の案内。
- 週末イベント情報、ハーフマラソン大会情報、食文化情報を充実してほしい。
- 仙台の歴史・観光・特産品等をこれからも紹介してほしい。
- 求人情報等の配信をお願いしたいと思います。
- 観光、イベント情報をタイムリーに。追加情報があるとよい。
- 災害などのリアル情報が知れるようになりたい。県内ニュースなどは、時間にならないと分からないから。
- 地震や大雨の時に、食料品・飲料水などをラジオ・防災メールなどで、お店を紹介してほしいです。（在庫のある店名・場所）

【Facebook や You Tube や LINE など SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について】

- LINE で、防犯情報を登録しているがタイムリーに情報が届き助かっている。不審者情報など身近な場所は素早い情報が不可欠だと思う。
- 各種手続きを、LINE でできるようにしてほしい。
- 利用できる方が限られてしまうので、平等性という観点で LINE 限定などとするのは避けて頂きたいです。
- LINE や YouTube、Facebook は自分の趣味や楽しみたいコンテンツしか視聴しないと思います。
- せんだい Tube：定例会見を丸載せしても動画が長くて見る気が起きない。ポイントを押さえて切り抜き動画を載せてほしい。
- 仙台市に関する情報を得たい時は自ら検索をかけて調べるので、LINE や Facebook 等を登録しても多分いつも見る程にはならないと思います。YouTube の関連動画等にあがってくると見てみるかもしれません。機会がないとなかなか SNS で見る事がないです。
- LINE 使いやすいです。
- Facebook よりインスタを利用している（特に若い世代）人が多いので、インスタ発信に力を入れてはどうでしょうか。
- Facebook までやらなくてもいいのではないか。
- SNS の拡充より、ネットで色々申込が出来るようにしてほしい（平日の昼だけだと、なかなか時間がとれない）。
- 仙台市 LINE 公式アカウントは、暮らしの細かな情報を配信してくださるので、ありがたいと思っています。
- 仙台市 LINE 公式アカウントはいち早く情報を見ることができるとても楽ですし、便利です。
- 仙台市 LINE 公式アカウントで行っていること知らない人も多いのではないのでしょうか。イベントなどで周知した方が良いと思います。
- 毎日 LINE での仙台市ホームページチェックが日課となっています。最近毎日特殊詐欺の情報が細かに送られてくるが、送られて来る内容が最近はよくある事！！の感じで些細で臨場感無しで既読スルーの感あり。（ただし熊情報は役に立つ）
- ゴミの分別について、捨てたい物の画像を送付することで、判断してほしい。
- 教員不足が加速し、教科外指導が増えていると思うが、規則通りに教員が教育を受けているか、どの学校に何人いるのか、公表してほしい。過去には生徒や保護者が知らずに、指導しているのが見られた。
- 個人により LINE、Facebook、X（旧ツイッター）、インスタグラムの利用は異なると思うので一つに限定せず SNS で情報を発信してほしい。
- 市民が SNS をしているわけではないので災害時いかに情報伝達することを考えてほしいです。高齢者対応をしっかりとしてほしいです。
- 仙台市 LINE 公式アカウントを利用していますが、生活に役に立つ情報が少ないように思います。
- Facebook、YouTube で仙台市の情報を見た事がないため取り組んでいたら申し訳ないですが、各 SNS に市として重要な情報はどこからでも確認出来る様な形態にしていただけると良いかと思います。私は仙台市 LINE 公式アカウントがベースな生活スタイルなので、各仙台市民が等しく情報を得ることが出来たら助かるなあと感じました。
- 危機管理局 X（旧ツイッター）を利用したいのですが X の手続きが面倒なのでやめました。（最初の年齢が入力できない）
- 毎日何度も YouTube・LINE の利用をしているが仙台市からの発信については考えも及ばなかった。今後注視していきたいと思う。
- 仙台市 LINE 公式アカウントで、インフルエンザ等の感染症流行情報を追加希望します。

- イベント情報をもっとあるとうれしい。仙台市のホームページは情報を探すのが大変なのですが LINE などではそれが楽なのではないでしょうか？LINE でイベント情報があったりしたら利用みたいとも思いました。
- X や Instagram など若者が使っている SNS を積極的に使っていくべきだと思います。
- スマホ・PC はよく利用しますが、Facebook ・LINE は、いずれも使っていません。使ってみようと思った時もあったのですが、SNS への警戒心・アカウントの作り方が今ひとつ分からないなどの理由で、現在もそのままとなっています。初心者向けへの説明をお願いしたいと思います。
- 仙台市の YouTube、LINE の存在を知らなかったです。図書館、児童館など市内の公共施設によく行くので、そういったところに二次元コード付きのポスターがあれば気軽に登録できると思いました。
- 動画チャンネル「せんだい Tube」は知りませんでした。YouTube は毎日見るので早速登録して見ます。楽しみです。
- せんだい Tube におもしろい、味をそそられるようなものがあればいいと思います。仙台市からとなると、それだけで堅苦しいイメージになりそうなので…。見ていないので、もうやっているのかもしれませんが、何かの手続きの手順など（場所も含めて）を動画で見られたら分かりやすいかと思います。
- 高齢者にも、いろいろいるのですが、当方 LINE 公式アカウントの語を初めて聴きました。
- 今まで利用していませんでしたが、今回のアンケートで、せんだい Tube を見ました。とても参考になりそうです。毎日見ると思います。
- SNS の利用自体を知らない市民も多いと思う。利用者を増やす方策も検討していただきたい。私自身も Facebook や LINE は使用しておらず、使い方も分からない。誰もが使用しているとの認識は一考すべきである。
- 老人クラブ会員は上記 SNS を見た（利用した）ことがない会員が多い。関係講習会を開催することにより見る人が増加する。

Ⅲ 単純集計結果

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
新聞	151	42.4%
テレビ	207	58.1%
ラジオ	63	17.7%
市政ラジオ	12	3.4%
仙台市政だより	312	87.6%
仙台市公式ホームページ	139	39.0%
せんだい Tube(仙台市公式動画チャンネル)	10	2.8%
仙台市 LINE 公式アカウント	110	30.9%
7、8以外の仙台市ソーシャルメディア(フェイスブック、X(旧ツイッター)、インスタグラムなど)	22	6.2%
仙台市政だより以外の市の印刷物(チラシ、パンフレットなど)	79	22.2%
窓口や電話などで直接問い合わせる	94	26.4%
窓口やEメール・コールセンター等で直接問い合わせる	11	3.1%
特にない	2	0.6%
その他	2	0.6%

回答者数=356

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
ある	264	74.2%
ない	92	25.8%

回答者数=356

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
ほぼ毎日	4	1.5%
週1~2回程度	20	7.6%
月1~2回程度	85	32.2%
年に数回	142	53.8%
ほとんど見ない	13	4.9%

回答者数=264

問8 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号をすべてに○をつけてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
くらしの情報(手続き・施設案内等)を知りたい	230	87.1%
観光情報・イベントを知りたい	105	39.8%
事業者向け情報(契約・入札等)を知りたい	12	4.5%
市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)を知りたい	79	29.9%
その他	15	5.7%

回答者数=264

問9 仙台市公式ホームページで、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○を付けてください。(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
サイト内検索で探す	153	58.0%
サイトマップで探す	48	18.2%
各課の業務と連絡先から探す	32	12.1%
よく利用される情報から探す	29	11.0%
新着情報、トピックスから探す	43	16.3%
「くらしの情報」や「観光情報・イベント」などのナビゲーションメニューから探す	49	18.6%
Google や Yahoo などの検索サイトから探す	107	40.5%
その他	2	0.8%

回答者数=264

問10 仙台市公式ホームページで、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください(※問6で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
非常に探しやすい	8	3.0%
探しやすい	161	61.0%
探しにくい	89	33.7%
非常に探しにくい	6	2.3%

回答者数=264

問 11 探しにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

(※問 10 で「3 探しにくい」または「4 非常に探しにくい」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
情報の分類が分かりにくい	57	60.0%
情報量が多すぎる	12	12.6%
何度もクリックしなければならない	35	36.8%
項目の配置(レイアウト)が分かりにくい	53	55.8%
項目名が専門用語で分かりにくい	11	11.6%
サイト内検索や検索サイトで見つからない	26	27.4%
その他	3	3.2%

回答者数=95

問 12 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(※問 6 で「1 ある」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
非常に分かりやすい	13	4.9%
分かりやすい	183	69.3%
分かりにくい	65	24.6%
非常に分かりにくい	1	0.4%
無回答	2	0.8%

回答者数=264

問 13 分かりにくい理由は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

(※問 12 で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
文章が分かりにくい	33	50.0%
専門用語が多くて分かりにくい	12	18.2%
レイアウトが見づらい	33	50.0%
説明が不足している	25	37.9%
その他	4	6.1%

回答者数=66

問 1 4 分かりにくいと感じるものはどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問 1 2 で「3 分かりにくい」または「4 非常に分かりにくい」と答えた方にお聞きします)

	回答数	構成比
くらしの情報(手続き・施設案内等)	56	84.8%
観光情報・イベント	15	22.7%
事業者向け情報(契約・入札等)	13	19.7%
市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)	26	39.4%
その他	3	4.5%

回答者数=66

問 1 5 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

	回答数	構成比
くらしの情報(手続き・施設案内等)	223	56.9%
観光情報・イベント	108	27.6%
事業者向け情報(契約・入札等)	6	1.5%
市政情報(仙台市の制度・事業・職員採用等)	46	11.7%
その他	9	2.3%

※複数回答者がいたため、回答総数=392

問 1 6 あなたがふだん利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
LINE(ライン)	303	85.1%
X(エックス) ※旧 Twitter(ツイッター)	145	40.7%
Instagram(インスタグラム)	160	44.9%
You Tube(ユーチューブ)	212	59.6%
Facebook(フェイスブック)	80	22.5%
TikTok(ティックトック)	32	9.0%
特にない	31	8.7%
その他	6	1.7%

回答者数=356

問 17 あなたが SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する目的は何ですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
知りたいことに関する情報収集	287	80.6%
知人や家族とのコミュニケーション	229	64.3%
新たな交友関係づくり	32	9.0%
写真や動画などの情報発信	79	22.2%
自分の行動記録として	54	15.2%
特に目的はない	26	7.3%
その他	8	2.2%

回答者数=356

問 18 広報課では、市の魅力発信につながる情報を写真や動画付きでタイムリーに提供することを目的に、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。いずれか 1 つに○をつけてください。

	回答数	構成比
フォロー(お気に入り登録)をしており、よく見ている	6	1.7%
フォロー(お気に入り登録)はしていないが、よく見ている	4	1.1%
ときどき見ている	22	6.2%
フェイスブックは見るが、「仙台市広報課 Facebook」は見たことがない	83	23.3%
フェイスブック自体を見ない	242	68.0%

回答者数=356

問 19 今後「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。あてはまる番号を 3 つまで選んで○をつけてください。

	回答数	構成比
市の名所や名産・観光スポットなどの情報	141	39.6%
四季折々の市内の風景	55	15.4%
イベント情報や生活に役立つ情報	189	53.1%
市の事業の紹介や制度の解説など	70	19.7%
災害時の緊急情報	135	37.9%
特にない	113	31.7%
その他	16	4.5%

回答者数=356

問20 市では、市の魅力や市政情報などを発信することを目的に、ユーチューブに仙台市公式動画チャンネル「せんだいTube」を開設しています。「せんだいTube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

	回答数	構成比
チャンネル登録しており、よく見ている	6	1.7%
チャンネル登録はしていないが、よく見ている	4	1.1%
ときどき見ている	21	5.9%
ユーチューブは見るが、「せんだいTube」は見たことがない	248	69.7%
ユーチューブ自体を見ない	77	21.6%

回答者数=356

問21 「せんだいTube」で配信してほしい動画はどのようなものですか。あてはまる番号を3つまで選んで○をつけてください。

	回答数	構成比
市長記者会見	21	5.9%
市長からのメッセージ	20	5.6%
市の事業や施設の紹介	63	17.7%
制度の解説や申請手続きなどに関する動画	101	28.4%
講座や催し、説明会などのイベントに関する動画	121	34.0%
市の魅力(名所や名産・観光など)に関する動画	99	27.8%
地域やまちの歴史や文化に関する動画	68	19.1%
東日本大震災からの復興に関する動画	15	4.2%
防災や安全・安心に関する動画	76	21.3%
健康、育児、教育などに関する動画	71	19.9%
生活や環境に役立つ動画	110	30.9%
特になし	65	18.3%
その他	10	2.8%

回答者数=356

問22 「仙台市LINE公式アカウント」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

	回答数	構成比
友だち追加をしていて、よく見ている	93	26.1%
友だち追加をしているが、あまり見ていない	38	10.7%
友だち追加をしたことがあるが、現在はブロックしている	6	1.7%
「仙台市LINE公式アカウント」は知っているが、友だち追加はしたことがない	17	4.8%
LINEは使っているが、「仙台市LINE公式アカウント」は知らない	159	44.7%
LINE自体を使っていない	43	12.1%

回答者数=356

問 2 3 令和 5 年 1 月から「仙台市 LINE 公式アカウント」で受け取る情報を選べるようになりました。利用したいと思うまたは利用している情報カテゴリーは以下のうちどれですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
防災・気象情報	268	75.3%
防犯	158	44.4%
クマ出没	71	19.9%
地下鉄	102	28.7%
パブリックコメント	46	12.9%
新型コロナ	103	28.9%
特にない	61	17.1%

回答者数 = 356

問 2 4 「仙台市 LINE 公式アカウント」でお知らせしてほしい情報等はどのようなものですか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
イベント情報や生活に役立つ情報	257	72.2%
市の事業の紹介や制度の解説など	116	32.6%
市長からのメッセージ	30	8.4%
子育て・学校に関する情報	97	27.2%
申請手続を行えるようにしてほしい	155	43.5%
特にない	51	14.3%
その他	12	3.4%

回答者数 = 356

問 2 5 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

	回答数	構成比
テレビ	314	88.2%
ラジオ	166	46.6%
仙台市公式ホームページ	69	19.4%
避難情報ウェブサイト	77	21.6%
杜の都防災 Web	35	9.8%
杜の都防災メール	38	10.7%
仙台市危機管理局 Twitter	17	4.8%
仙台市 LINE 公式アカウント	64	18.0%
その他仙台市以外の SNS	63	17.7%
その他	14	3.9%

回答者数 = 356