

令和5年度 第3回市政モニターアンケート  
せんだい農業園芸センターに関するアンケート調査報告書

令和6年3月  
経済局農林部農政企画課

## I 調査概要

### 1. 調査目的

せんだい農業園芸センターみどりの杜（以下、「園芸センター」という。）が東日本大震災後の再整備から約 10 年が経過し、周辺環境等も当時から大きく変化していることから、今後の園芸センターの在り方や機能の検証及び周辺施設との連携した取組みの必要性等について検討するための基礎資料とする。

### 2. 調査方法

- (1) 調査対象 市政アンケートモニター 397 名
- (2) 調査時期 令和 5 年 11 月 29 日（水）から令和 5 年 12 月 15 日（金）まで
- (3) 調査方法 郵送配布・回収及びインターネットによる無記名式調査

### 3. 回収結果

有効回答数 358 名（回収率 90.2%）

### 4. 報告書の見方

- ・ 集計結果の小数点第 2 位で四捨五入しているため、回答比率の合計が 100%とならない場合がある。
- ・ 複数回答の設問及び複数回答者のあった設問については、回答比率の合計が 100%を超える。
- ・ 自由記述式の質問に対する回答については、同趣旨のものをまとめ、主なものを掲載している。なお、表現を統一するために、句読点や文末の表現等の一部修正して掲載している。

## II 調査結果

### 1. 回答者属性

問 1 あなたの性別を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 男性	123	34.4%
2 女性	234	65.4%
3 その他	0	0%
無回答	1	0.3%
合計	358	

問2 あなたの年齢を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 10代	3	0.8%
2 20代	39	10.9%
3 30代	51	14.2%
4 40代	60	16.8%
5 50代	65	18.2%
6 60代	56	15.6%
7 70代以上	84	23.5%
合計	358	

問3 あなたの居住区を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 青葉区	81	23.5%
2 青葉区（宮城総合支所管内）	19	4.5%
3 宮城野区	59	16.5%
4 若林区	49	13.7%
5 太白区	77	21.5%
6 太白区（秋保総合支所管内）	1	0.3%
7 泉区	72	20.1%
計	358	

問4 あなたの職業等を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 農林漁業	1	0.3%
2 自営業（家族従業の方を含む）	11	3.1%
3 会社員、団体職員等	104	29.1%
4 パート、アルバイト、非常勤等	69	19.3%
5 学生	22	6.1%
6 家事専業	77	21.5%
7 無職	69	19.3%
8 その他（会社役員、派遣社員等）	5	1.4%
計	358	

問5 あなたの勤務形態を教えてください。(問4で1～4と答えた方のみ回答)

選択肢	回答数	割合
1 フルタイム	120	65.9%
2 パートタイム	50	27.5%
3 その他(育児休業中、非常勤勤務等)	12	6.6%
計	182	

問6 あなたの家族形態を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 単身(ひとり暮らし)	57	15.9%
2 夫婦二人(親や子とは同居していない)	99	27.7%
3 親と子(二世帯)	173	48.3%
4 親と子と孫(三世帯)	13	3.6%
5 その他	15	4.2%
無回答	1	0.3%
計	358	

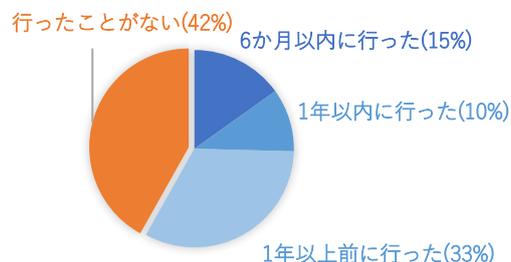
問7 あなたの居住形態を教えてください。

選択肢	回答数	割合
1 一戸建て(持家)	185	51.7%
2 集合住宅(持家)	71	19.8%
3 一戸建て(賃貸)	6	1.7%
4 集合住宅(賃貸)	90	25.1%
5 社宅・寮	4	1.1%
6 その他	1	0.3%
無回答	1	0.3%
計	358	

## 2. 園芸センターについて

問 16-1 園芸センターを訪れたことがありますか。いずれか 1 つに○をしてください。

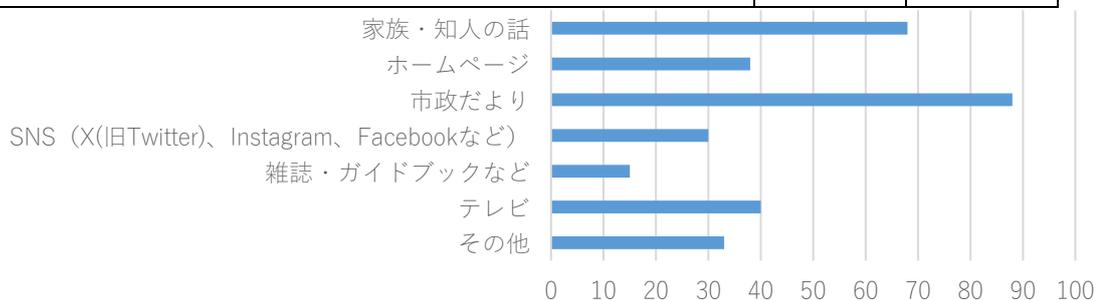
選択肢	回答数	割合
1 6か月以内に行った	54	15.1%
2 1年以内に行った	37	10.3%
3 1年以上前に行った	117	32.7%
4 行ったことがない	150	41.9%
計	358	



○園芸センターに行ったことのある方は、208名で全体の約6割の方が訪れたことがあった。

問 16-2 【問 16-1 で「1」、「2」または「3」を選択された方へおたずねします】園芸センターを訪れたきっかけ（情報入手先）を教えてください。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

選択肢	回答数	割合
1 家族・知人の話	68	21.8%
2 ホームページ	38	12.2%
3 市政だより	88	28.2%
4 SNS (X(旧Twitter)、Instagram、Facebook など)	30	9.6%
5 雑誌・ガイドブックなど	15	4.8%
6 テレビ	40	12.8%
7 その他（以前から行っている、学校の行事等）	33	10.6%
計	312	

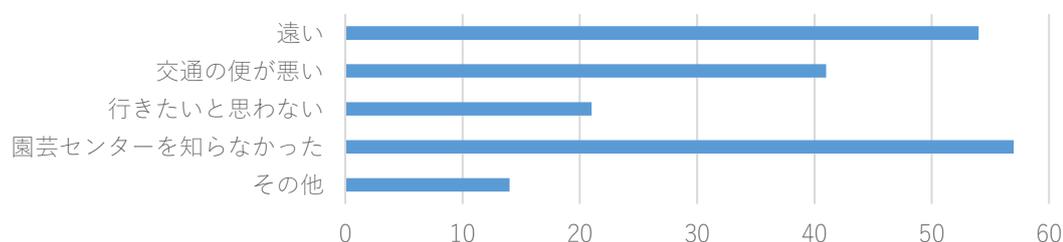


○「市政だより」による情報取得が最も多くなった。

○「その他」の回答には、バスツアーやイベントのチラシを見て訪れた方もいたほか、日常的に散歩や季節の花の観賞等で訪れる方もいた。

問 16-3 【問 16-1 で「4 行ったことがない」を選択された方へおたずねします】  
園芸センターを訪れたことがない理由を選択してください。あてはまる番号  
すべてに○をつけてください。

選択肢	回答数	割合
1 遠い	54	28.9%
2 交通の便が悪い	41	21.9%
3 行きたいと思わない	21	11.2%
4 園芸センターを知らなかった	57	30.5%
5 その他	14	7.5%
計	187	



- 訪れたことがない方の約3割は、園芸センターを知らないという結果であった。
- 「遠い」「交通の便が悪い」といったアクセスの問題で行けないという回答は95件となり、訪れたことがない方の理由の半数以上を占めている。
- 「その他」には、訪れるきっかけや機会がなかったという方や何を行っているか分からず目的がないため訪れなかった旨の回答もあった。

問 17 園芸センターをどのような施設だと思いますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

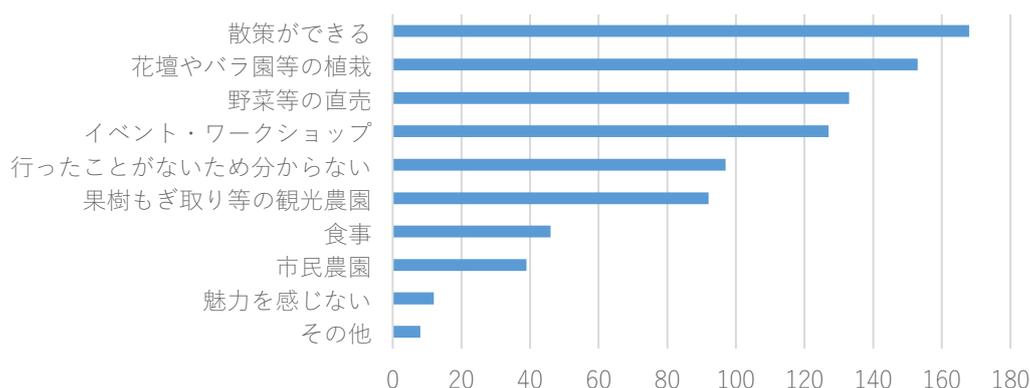
選択肢	回答数	割合
1 気軽に立ち寄れる公園のような施設	216	37.0%
2 観光・行楽施設	113	19.3%
3 市民が農業について理解を深めるための施設	142	24.3%
4 農業者を対象とした施設	34	5.8%
5 どのような施設か分からない	69	11.8%
6 その他	10	1.7%
	584	



- 「気軽に立ち寄れる公園のような施設」「観光・行楽施設」「市民が農業について理解を深めるための施設」の回答の合計は、471件であり、全体の8割以上となった。市民にとって身近な施設となっていると考えられる。
- 「その他」には、農産物や花木・苗木を購入できる場所や季節の花を楽しめる場所等の回答があった。

問 18-1 現在の園芸センターで魅力と感ずること(もの)を選択してください。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

選択肢	回答	割合
1 イベント・ワークショップ	127	14.5%
2 果樹もぎ取り等の観光農園	92	10.5%
3 食事	46	5.3%
4 野菜等の直売	133	15.2%
5 市民農園	39	4.5%
6 花壇やバラ園等の植栽	153	17.5%
7 散策ができる	168	19.2%
8 魅力を感じない	12	1.4%
9 行ったことがないため分からない	97	11.1%
10 その他	8	0.9%
無回答	1	0.1%
計	876	



- 「その他」には、子どもの自然や植物の学習体験、果樹や野菜の生育等について学べるといった学習的要素が記載されていた。

問 18-2 問 18-1 の回答について、選択された理由や意見・補足等をご記入ください。

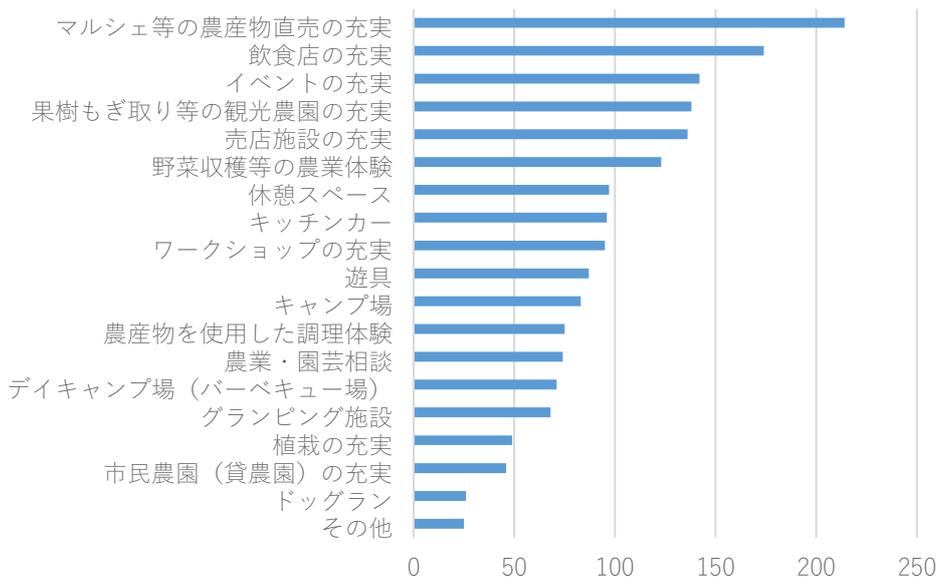
※同趣旨のものをまとめ、主なものを記載

<p><b>①イベント・ワークショップについて</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・工夫をこらしたイベントがある。</li><li>・恐竜わらアートは子どもが喜んだ。</li><li>・魅力的なワークショップがあるので、とても楽しみにしている。</li><li>・一年を通して楽しめるイベントがある（バラ祭り、イルミネーション、梅のライトアップ、薫アート等）</li></ul>
<p><b>②観光農園について</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・観光資源として重要だと思う。</li><li>・果物や野菜のもぎ取り体験が楽しい。</li><li>・野菜や果樹がどのように育つか見る事ができ、大人でも子どもでも気軽に楽しめる。</li></ul>
<p><b>③飲食について</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食事場所やメニューが充実していると良い。</li><li>・食べ歩きや外のベンチで気軽に食べられるメニューが充実すると良い。</li><li>・食事も美味しく値段も手頃だった。</li></ul>
<p><b>④直売について</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地元のとれたて新鮮な野菜が買える。</li><li>・周辺の農家の方の農作物が常時販売されるようになると来場者の増加につながる。</li><li>・野菜や花などの販売イベントがとても楽しかった。</li></ul>
<p><b>⑤植栽について</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・花壇がとても綺麗。</li><li>・季節の花が綺麗に咲き、手入れが行き届いて、何度行っても飽きない。</li><li>・自宅で園芸を楽しんでいるので、その参考になる。</li><li>・鑑賞のほか、販売があるため楽しい。</li></ul>
<p><b>⑥環境について</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・気軽に入ることができて、散策も楽しく、美しい花にも会える素敵な場所だと思う。</li><li>・整備されているので散策や楽しくなる広場である。</li><li>・広すぎずちょうどよい。</li><li>・子どもが幼稚園の遠足で行き、楽しんできた。</li><li>・幼児から高齢者まで楽しめる環境である。</li><li>・四季の変化を感じながら散策できる。</li></ul>
<p><b>⑦その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・園芸に関する知識や方法を知ることが出来る。</li><li>・閑散としているように感じた。</li><li>・入園・駐車場無料は最大の魅力。</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・自分でも庭で花を育て、家庭菜園も楽しんでいるので興味がある。</li> </ul>
<p><b>⑧魅力を感じない</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当センターについての情報が全くない。</li> <li>・地理的に遠く、車でないと行けない。</li> <li>・交通アクセスが悪い。</li> <li>・津波の被害があったこともあり、足が遠のいている。</li> <li>・施設を知らない。</li> </ul>

問 19-1 園芸センターの魅力を向上させることができると思うこと(もの)を選択してください。

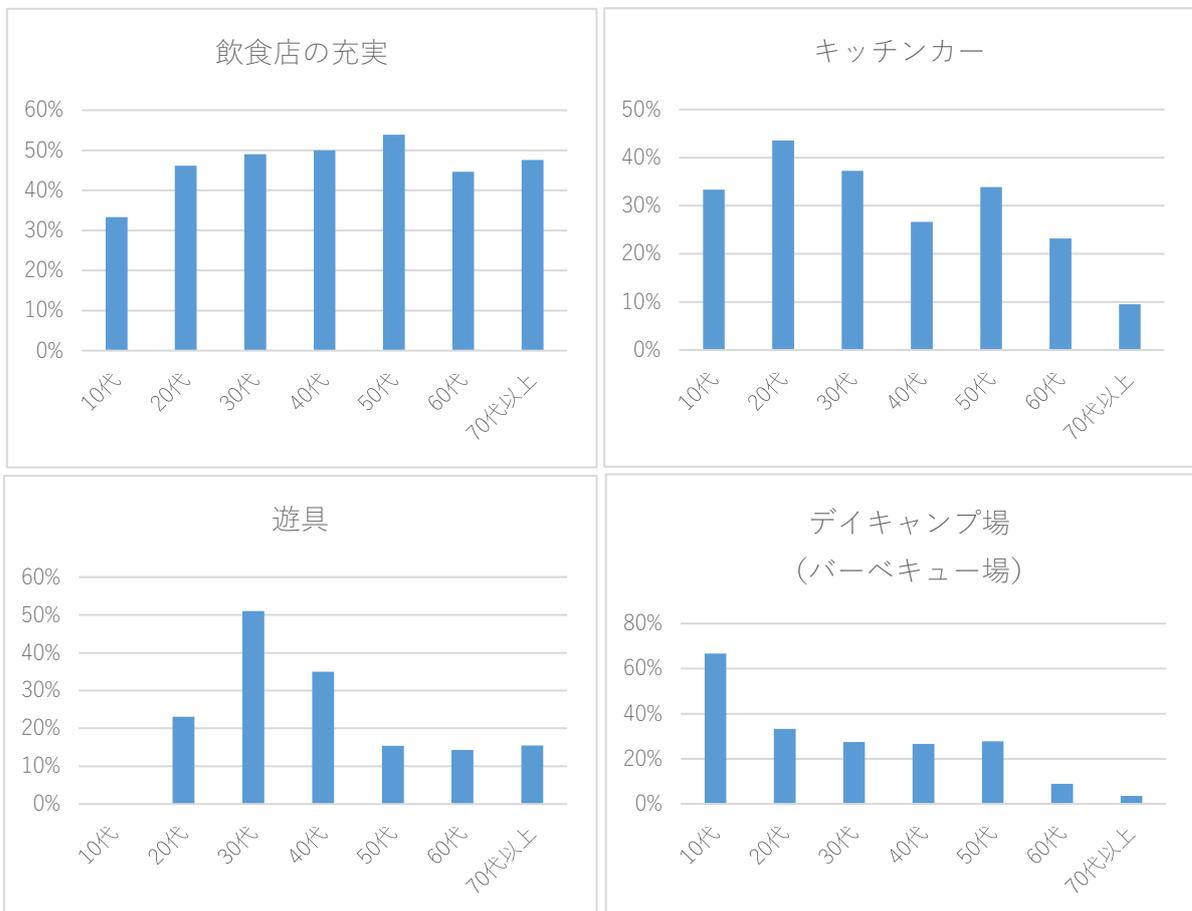
選択肢	回答数
1 飲食店の充実	174
2 キッチンカー	96
3 遊具	87
4 デイキャンプ場 (バーベキュー場)	71
5 キャンプ場	83
6 グランピング施設	68
7 売店施設の充実	136
8 マルシェ等の農産物直売の充実	214
9 農産物を使用した調理体験	75
10 野菜収穫等の農業体験	123
11 果樹もぎ取り等の観光農園の充実	138
12 市民農園 (貸農園) の充実	46
13 ドッグラン	26
14 農業・園芸相談	74
15 ワークショップの充実	95
16 イベントの充実	142
17 休憩スペース	97
18 植栽の充実	49
19 その他	25
計	1,819

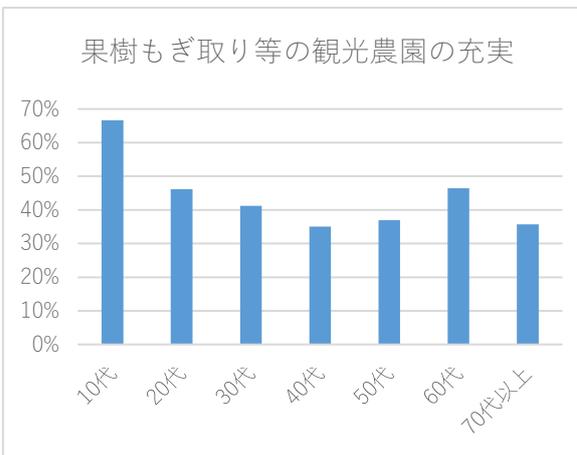
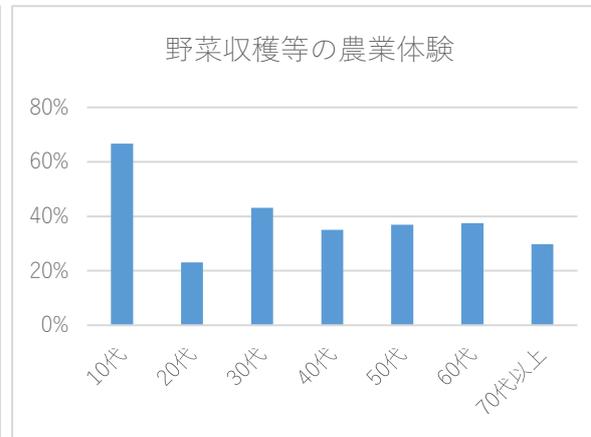
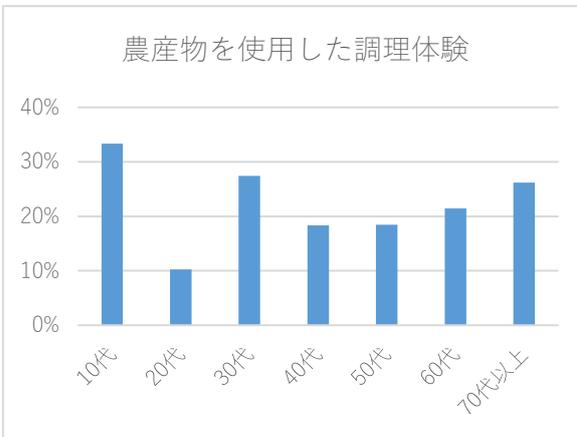
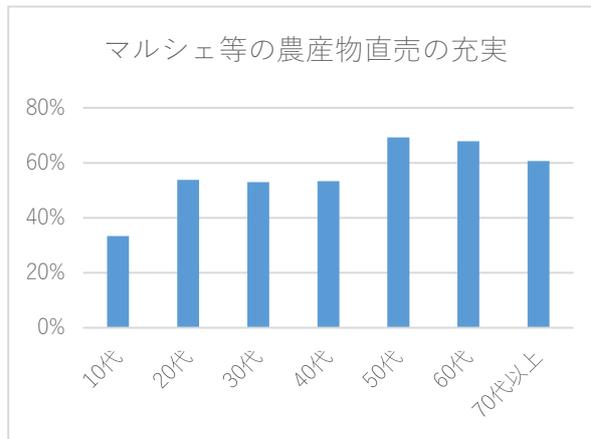
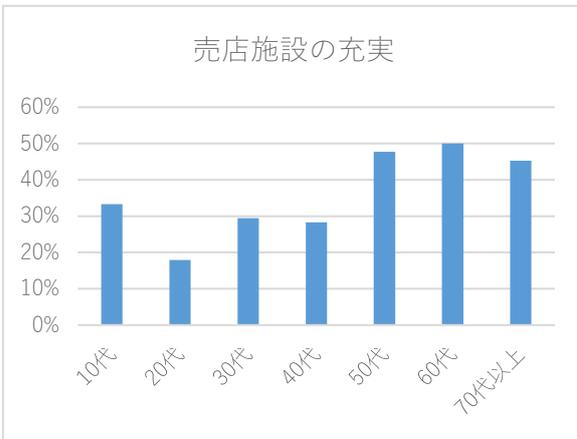
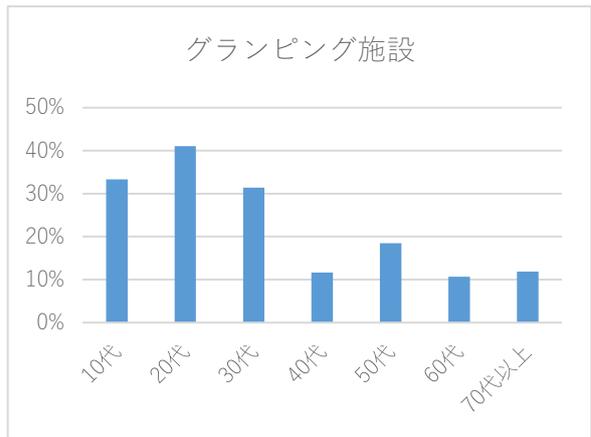
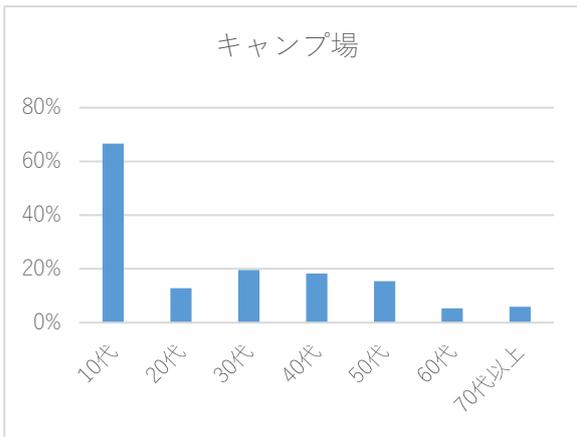


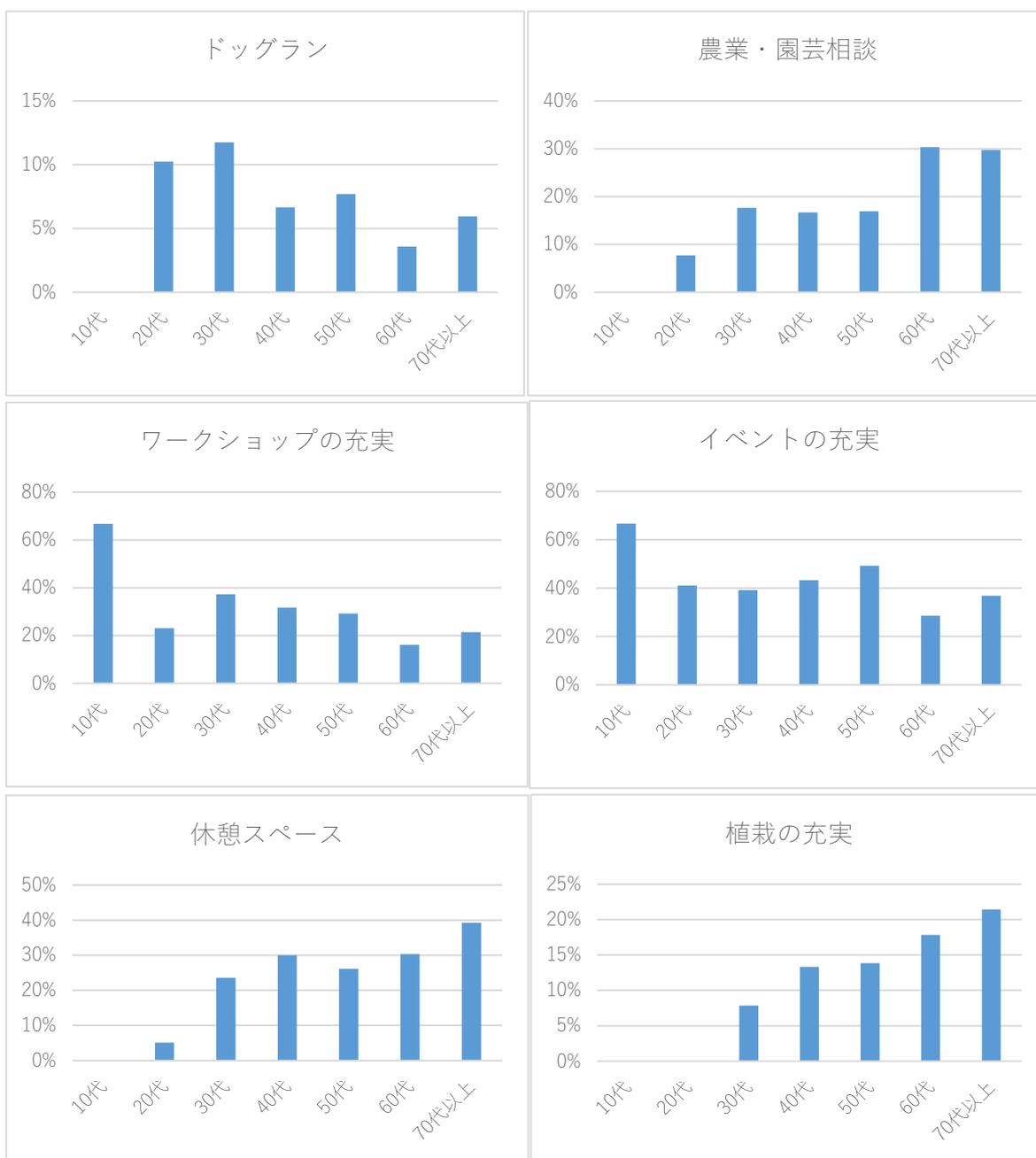
○「その他」には、交通手段の充実やアクセス改善、更なるPRを行うといった回答があった。

○物販や飲食の充実を希望する回答が多かったほか、イベントや農業体験を希望する回答も多くあった。

◆項目ごとの年代別集計（問2の年代別回答者数に対する各項目の回答割合）







- 飲食店の充実に関しては全年代で選択されている。
- 売店施設や農産物直売等の物販については、全年代から選択されているが、50代以上が多く選択している。
- デイキャンプ場（バーベキュー場）やグランピング施設などは10代～30代で多く選択されている。
- 遊具については、30代・40代といった子育て世代から多く選択されている。
- 調理体験や農業体験は、全年代が選択している。
- 休憩スペースや植栽の充実については、高い年齢層からより多く選択されている。

問 19-2 問 19-1 の回答について、選択された理由や意見・補足等を記入してください。

※同趣旨のものをまとめ、主なものを記載

**①飲食店や売店・直売について**

- ・ イベントなどで訪れた際に食事や買い物を楽しめるようにしてほしい。
- ・ 食べるお店や売店の充実等を望む。
- ・ 直売は新鮮なものが多く、多くの出店があれば良いと思い。
- ・ 気軽に買える食品があると需要があるように感じる。
- ・ 売店の商品が少ない。
- ・ 新鮮な野菜料理やフルーツ、スイーツ等が味わえるレストランやカフェがあれば良いと思う。
- ・ 食材が調達できれば頻繁に行きたい。
- ・ レストランは SNS の印象と違い、全体的に少々殺風景な印象のため、内装なども工夫されると良い。
- ・ マルシェを定期的に開催してほしい。
- ・ 周辺の農家の方の農作物を常時販売してほしい。

**②イベント等について**

- ・ 出掛けてみたいと思えるイベント等があれば行きたいと思う。
- ・ イベントやワークショップがほとんど土日のため、平日でも開催してほしい。

**③農業体験や調理体験について**

- ・ 日常を豊かにできる DIY など実施してほしい。
- ・ 果樹収穫や野菜定植体験などがあるとまた行きたくなる。
- ・ 家庭菜園の知識を学びたい。
- ・ 野菜や果物等収穫したものの調理や漬物・味噌・コンニャク等仙台で昔から自家用に作っていたものの作り方等の料理教室があったら是非参加したい。
- ・ 子どもが農業や自然に興味が出るようなワークショップやイベントの開催をしてほしい
- ・ 観光農園の果樹もぎ取りが新鮮で良い。

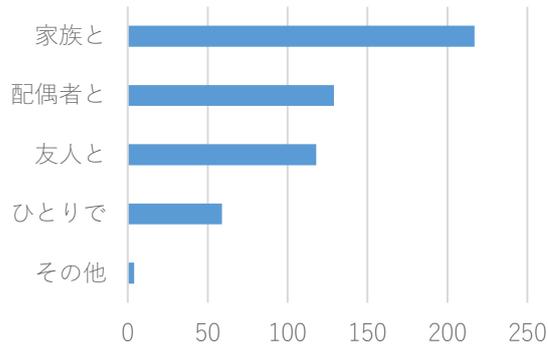
**④デイキャンプ場やグランピング施設等について**

- ・ 子どもたちが自然に親しめるキャンプ等の施設充実は面白いのではと感じる。
- ・ グランピングで、自ら収穫した野菜や果物を調理して食べたら他の施設と違う付加価値がつくと思う。
- ・ 犬と一緒に寝泊まりできる施設は新しい消費者層を呼び込めると思う。
- ・ グランピングなどは利用者が限られる。
- ・ アクセスしやすい近場にもっと若者が楽しめる施設が有っても良いと思う。
- ・ デイキャンプやキャンプ場は、ゴミの散乱や喧騒により、ゆっくり散策できないなどの恐れがあるならば設置してほしくない。

- ・空いたスペースをキャンプ場などで貸し出すことで収入も得ることができると思う。
  - ・市内には海の近くのキャンプ場がないため他県からの観光客も見込めると思う。
- ⑤その他**
- ・遊具が少ないため子ども連れで楽しめる場所にしてほしい。
  - ・今のままで良い。
  - ・ドッグランは不衛生なのでやめてほしい。
  - ・一日楽しめる施設であってほしい。
  - ・腰掛けができる日陰のあるベンチが欲しい。
  - ・X (旧 Twitter) でイベントの企画や発信をしていることを知った。人通りの多い駅に広告を出すなどもっとPRしてほしい。
  - ・いまひとつ統合されたコンセプトが足りない。
  - ・「農業」や「園芸」に触れる施設であると思うので、市民も気軽に参加できるような機会をもっと増やしてほしい。

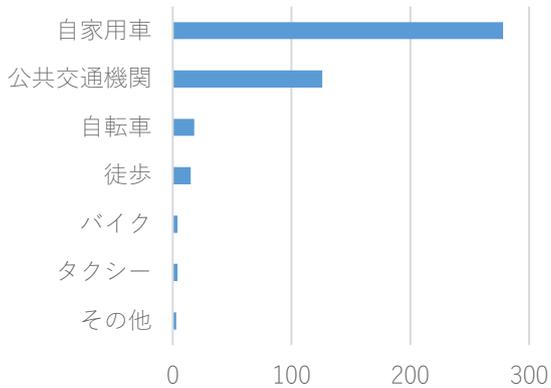
問 20 園芸センターに行く場合、誰といきたいと思いますか。あてはまる番号すべてに○をしてください。

選択肢	回答数
1 ひとりで	59
2 配偶者と	129
3 家族と	217
4 友人と	118
5 その他	4
計	527



問 21-1 園芸センターに行く場合、どのような交通手段で行き（行きたいと思）いますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

選択肢	回答数
1 自家用車	278
2 バイク	4
3 公共交通機関	126
4 徒歩	15
5 タクシー	4
6 自転車	18
7 その他	3
計	448



- 「その他」には、レンタカーという回答があった。
- 自家用車と回答する方が半数を超えた。公共交通機関を使用する（したい）と回答する割合も約3割となった。

問 21-2 園芸センターを訪れる際にあったら良いと思う交通手段があれば記入してください。

※同趣旨のものをまとめ、主なものを記載

シャトルバス、地下鉄とバス、貸出自転車（例：ダテバイク）、自転車、地下鉄の延長、広い駐車場、仙台駅や長町駅からの直通バス、定期循環バス、イベント時のバス増便、荒井駅から散策ガイド、乗合いタクシー

問 22-1 園芸センターに訪れた際に、近隣（海浜エリア）の施設も立ち寄りしたいと思いますか。いずれか1つに○をしてください。

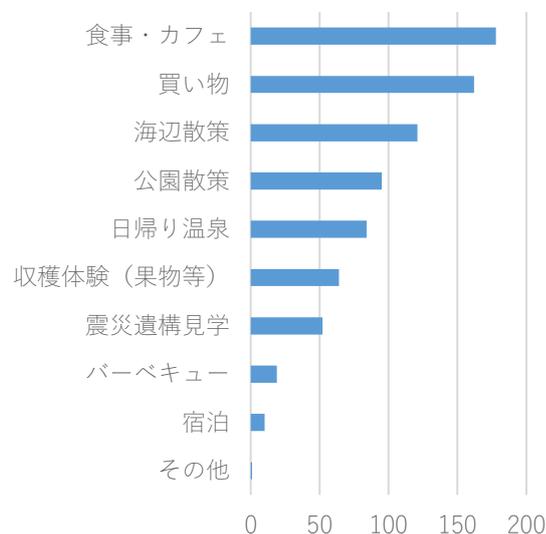
※「海浜エリア」とは、概ね仙台東部道路から東側、宮城野区の仙台塩釜港から、若林区藤塚及び名取市閑上を含む南北約12kmの範囲を指します。

選択肢	回答数	割合
1 立ち寄りしたいと思います	242	67.6%
2 立ち寄らないと思う	113	31.6%
無回答	3	0.8%
計	358	

○海浜エリアを周遊したいと考えている方が約7割という結果だった。

問 22-2 【問 22-1 で「1 立ち寄りしたいと思います」と答えた方へおたずねします】園芸センターの近隣で併せて行きたいと思うことを選択してください。あてはまるものすべてに○をしてください。

選択肢	回答数	割合
1 買い物	162	20.6%
2 食事・カフェ	178	22.6%
3 バーベキュー	19	2.4%
4 日帰り温泉	84	10.7%
5 震災遺構見学	52	6.6%
6 収穫体験（果物等）	64	8.1%
7 海辺散策	121	15.4%
8 公園散策	95	12.1%
9 宿泊	10	1.3%

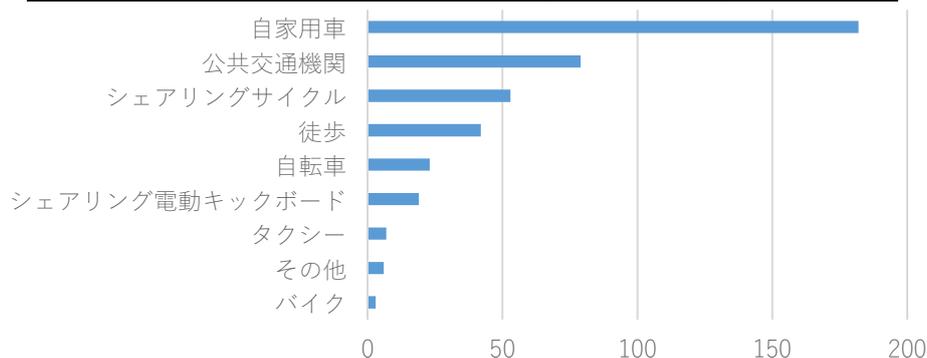


10 その他	1	0.1%
無回答	1	0.1%
計	787	

○海浜エリアを周遊する場合に、食事や買い物をしたいと回答する方が4割以上となった。次いで、公園や海辺等の散策をしたいと回答する方が約3割となった。

問 22-3 【問 22-1 で「1 立ち寄りたいと思う」と答えた方へおたずねします】  
園芸センターから海浜エリアの施設へ移動する際に、使用する（したいと思う）交通手段を選択してください。あてはまるものすべてに○をしてください。

選択肢	回答数	割合
1 自家用車	182	44.0%
2 バイク	3	0.7%
3 公共交通機関	79	19.1%
4 徒歩	42	10.1%
5 タクシー	7	1.7%
6 自転車	23	5.6%
7 シェアリングサイクル	53	12.8%
8 シェアリング電動キックボード	19	4.6%
9 その他	6	1.4%
計	414	



○「その他」には、レンタカーや送迎用バス、自動運転のバス等の回答があった。  
○自家用車を使用する（したい）という回答が4割を超えた。公共交通機関を使用する（したい）という回答は2割程度であった。

問 23 園芸センターに関してご意見・ご要望があれば、記入してください。

※同趣旨のものをまとめ、主なものを記載している。

- ・本当に必要な施設なのかを再検討すべき。
- ・良い場所なのに知名度が低い。もっと情報発信が必要と感じる。
- ・飲食やお土産などの施設を充実させてほしい。
- ・魅力ある情報を発信してほしい。
- ・このまま市民の憩いの場所であってほしい。
- ・現行の市民農園は狭すぎる。技術支援や農機具の貸し出しも検討してほしい。
- ・中途半端な施設というイメージ。広大なスペースがもっていない。
- ・環境や展示内容は素晴らしいものがあると思う。
- ・愛称の募集、キャラクター、マスコットなど愛されPRできるアイテムを探す必要がある。
- ・冬は何もないと感じる。
- ・入園無料はありがたいが、それでもスタッフに給料が支払われるのは、税金の無駄遣いと感じる。
- ・米粉製粉機等の設備は自由に使わせてほしい。
- ・マンネリとなるようなイベントではなく、その季節、時代に合わせたイベント開催を望む。
- ・花や野菜の苗を安く販売してほしい。
- ・不便な場所にあるので交通環境を整えてほしい。
- ・車がない場合のアクセスが良くない。
- ・イベントの情報を多く発信してほしい。
- ・とても素敵な施設なので継続してほしい。
- ・保育園や幼稚園の遠足先として充実してほしい。
- ・いつ行っても整備され、きれいに清掃されているので安心して子どもと遊べる。
- ・震災前のドーム型熱帯植物園の復旧をお願いしたい。
- ・平坦過ぎるので、起伏を付けたり展望台等の設置をお願いしたい。
- ・駐車場の台数、飲食施設の有無、何を販売しているのか等の施設情報も必要。
- ・花屋さんを入れてワークショップを開いてほしい。
- ・今年は緑化フェアの為か、花壇もとても良かった。
- ・秋もわらアートなど楽しめて良かった。
- ・ライトアップなどイベントもとても良いがあまり価格を高くしないでほしい。
- ・広い敷地なので花や植物など魅力的な雰囲気に変えればもっと行きたくなると思う。
- ・イベントやワークショップ、収穫体験などを充実させてほしい。

- ・レストランやカフェなどの利用だけでも行けるような施設だとより気軽に行けるような気がする。
- ・行ったことがないのでオススメポイントを知りたい。
- ・伊達の歴史を守ってほしい。
- ・花の季節だけでなく、年中行けるようなところだったら良い。
- ・子どもや親子対象のイベントがある際は、市内全体の学校に告知してもらえるとありがたい。
- ・小さい子が遊べる遊具やイベントを増やしてほしい。
- ・室内遊び場などもあればいいなと思います。
- ・混み合う時期は一方通行にしたり、臨時の駐車場を開設したりしてほしい。
- ・「園芸センター」では、年配の方の園芸好きの趣味の施設というイメージが強い。
- ・安全な交通手段を確立させたらよいと思う。道柄、自転車やキックボードは自動車との接触の危険が高いのでやめてほしい。
- ・皆がドキドキ、ワクワク出来る施設だということ思う。
- ・新たな震災等に備えて敷地をかき上げる。
- ・こんなに楽しい施設が無料でいいのかと驚いた。
- ・スタッフも笑顔で対応してくれ、とても快適に過ごせた。
- ・いろいろな企画に取り組んでいて、これからも情報をチェックするのが楽しみ。
- ・今のままで充分。
- ・園芸、花、売店等の関連性が感じられない。各施設つながりを感じられるような施設であってほしい。
- ・園芸体験等、鑑賞より参加や体験を重視した方が環境や食への関心も高まるものと思う。
- ・あまり積極的に行きたいと思う施設ではない。
- ・もっと気軽に農業や園芸体験できる仕組みがあればいいと思う。
- ・以前、農業サポーター養成講座に応募したことがあったが不採用となり、その後も体験会などを探したが、女性一人で参加できるものが見つけられなかった。
- ・市民がもっと仙台市の農業について知れる講座や体験会、ボランティアの窓口になったらもっと有意義な施設になるのではないか。
- ・仙台市中心部から気軽に行けるようになると嬉しい。
- ・今のゆったりできる雰囲気を変えてほしくないと思う反面、もっと多くの方々に訪れる場所になってほしいという気持ちもある。
- ・仙台市の豊かな農業と自然を表すような、そんな素晴らしい施設にさらになってほしいと思う。
- ・植物の相談などもスタッフに気軽に相談できるとありがたい。
- ・管理研修棟が大きいけど、どのように使用されているかわからず、散策に来た方に

- も気軽に立ち寄れるような施設や案内にしてほしい。
- ・カフェの入っている建物に入りづらい雰囲気がある。
  - ・農家の方から話が聞けたり、農家の方と触れ合えるイベントがあったりすれば子どもを連れて参加したい。
  - ・実際に野菜収穫などもできたら、農家の方の大変さやありがたさを感じ、食べ物を大切にする気持ちが芽生えると思う。
  - ・土日だけでもバスがあったら嬉しい。
  - ・仙台市公式LINEやSNSでアピールしたらもっと利用する人が増えると思う。
  - ・果物や野菜を直販で安く購入できるのであれば行ってみたい。
  - ・若者が認知しているイベント（ライトアップや音楽イベント、イースター祭り、クリスマスマーケット等）を行ってほしい。
  - ・道の駅とまでは言わないがショップが充実していたら買い物に寄りたと思う。
  - ・子ども向けのイベントがもう少しあると、より訪れるかなと思う。
  - ・イベントに参加できる人数が少ないので、当たらないと残念。
  - ・毎年見事なバラが見られるのが楽しみ。
  - ・老若男女全ての年代が一日楽しめる施設を要望。
  - ・新築の購入者への樹木プレゼントがすごく良かった。
  - ・海浜エリア限定のアプリのインストールが面倒で使用していない。
  - ・ダテバイクだと普段から使っており、便利。
  - ・市政だよりで情報を発信してほしい。
  - ・切り花の販売もあったら買って帰りたい。
  - ・イベント・ワークショップも平日に開催してくれると嬉しい。大人向けの、お一人様参加のものもあると参加しやすい。
  - ・食べ物の提供が少ない。
  - ・キャンプやドッグランといった農業につながらないものはやらないほうがいいと思う。趣旨から大きく逸脱する恐れがある。
  - ・近隣施設と連携して楽しめるようにスタンプラリーなどを実施して割引サービスやプレゼントなどがあると魅力的になると思う。
  - ・トマト狩りが好きで何回か行っている。果物ももう少しリーズナブルになると参加しやすい。
  - ・植栽が充実していたら楽しみに通えそう。雑草などで、少し残念だなと思う時期がある。
  - ・パスタがとてもおいしいが、食堂が寒々しくて冬は行きたいと思わないので建物もおしゃれに温かみのある物になってほしい。
  - ・ホームページをもう少し魅力的にしてほしい。
  - ・1日滞在できるような体験施設や広場が欲しい。

- ・休日のお出かけの際に候補として浮かびづらい。
- ・農業高校とのコラボ企画もよいと思う。
- ・園芸が主なのか、公園が主なのかどちらとも分からない感じ。
- ・家族連れが気軽に遊べて、雨風が凌げる施設があると良い。腰掛ももっと必要。
- ・自転車が借りられるのは良い。
- ・スポーツ施設（室内テニスコート等）を増設し、園芸との調和を図る。
- ・震災以降あまり海の方へは行きたいと思わない。
- ・園芸センターが充実していれば食事を含めて、時間的に他に回る余裕はないと思う。
- ・今後、整備されるであろう「追廻公園」との兼ね合いはどうか。園芸センターと同種の施設になるとするなら、市街地といえる追廻公園の方が便利。
- ・近くに農家も多く住んでいるので協力していただいたら良いと思う。
- ・行政機関がどういう理由で園芸センターを作り、運営しているのか意図がわからない。
- ・常に見学案内のボランティアがいるといいと思う。
- ・出張イベントなどを仙台市中心部でやってほしい。
- ・電動キックボードがあるのは知らなかった。
- ・講習会をもっと気軽に参加できるシステムにしてほしい。
- ・季節ごとにスイーツまつりを実施してほしい。
- ・道の駅のような雰囲気、機能があれば良い。
- ・園芸試験場のように品種改良、収量増など栽培技術分野を多くすべきと思う。
- ・センター内の園芸作物、花等を説明してくれる人材を要所に配置してくれると楽しみが倍増する。
- ・農業に対する意識を呼びかけ今後の自給率をアップするための所作をあらゆる角度から呼びかけてほしい。