

令和3年度 市政モニターアンケート
「仙台市公式ホームページに関する調査」
調査結果報告書

令和3年12月

仙台市総務局広報課

目次

I 調査の概要

1. 調査の目的
2. 調査の方法
3. 回収結果
4. 報告書の見方

II 調査結果

1. 回答者の概要
2. 設問別調査結果と分析
3. 自由意見の概要

III 単純集計結果

I 調査の概要

1. 調査の目的

仙台市公式ホームページをより見やすく、使いやすいものへ改善し、市民ニーズを踏まえた的確な情報提供を行っていくための基礎資料とする。

2. 調査の方法

- (1) 調査の対象 市政アンケートモニター 200名
- (2) 調査時期 令和3年9月
- (3) 調査の方法 郵送配布・回収及びインターネットによる無記名式調査

3. 回収結果

有効回答数 190人(回収率95.0%)

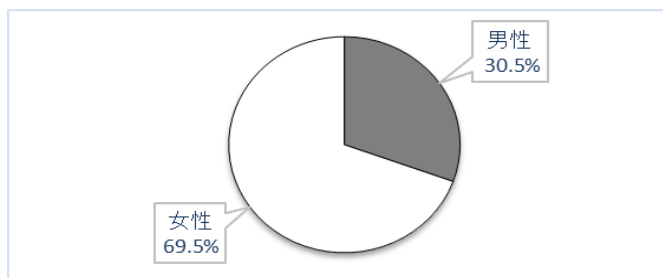
4. 報告書の見方

- ・集計結果の数値を小数点以下第2位で四捨五入しているため、回答比率の合計が100%とならないことがある。
- ・複数回答の設問及び複数回答者のあった設問については、回答比率の合計は100%を超える。
- ・令和2年度、令和元年度市政モニターアンケートにて同様の調査項目があった場合、直近の回答を比較として掲載している。

II 調査結果

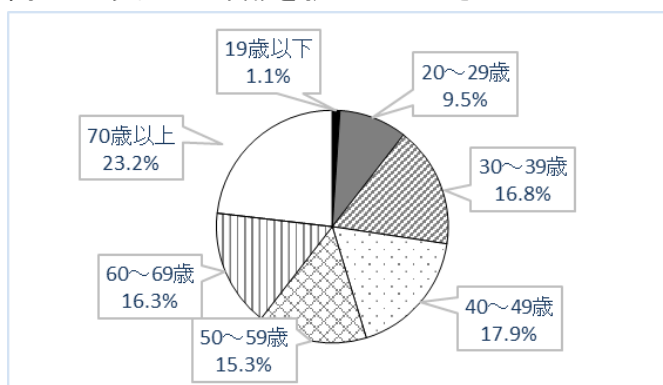
1. 回答者の概要

問1 あなたの性別を教えてください



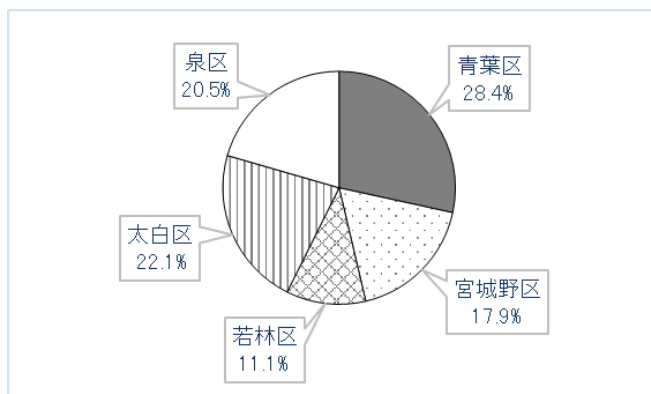
| | 回答数 | 構成比 |
|----|-----|-------|
| 男性 | 58 | 30.5% |
| 女性 | 132 | 69.5% |

問2 あなたの年齢を教えてください



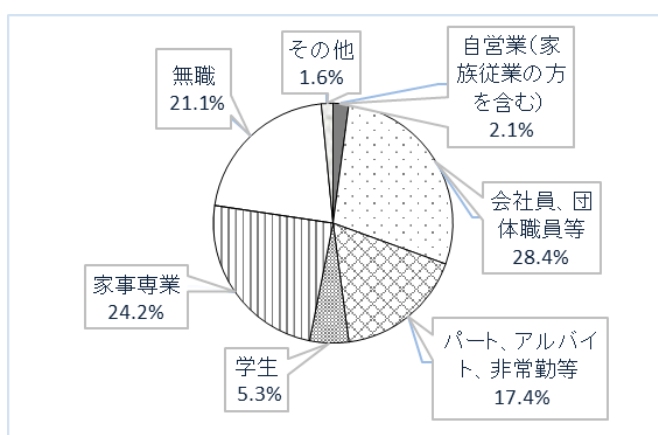
| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|-------|
| 10歳代 | 2 | 1.1% |
| 20歳代 | 18 | 9.5% |
| 30歳代 | 32 | 16.8% |
| 40歳代 | 34 | 17.9% |
| 50歳代 | 29 | 15.3% |
| 60歳代 | 31 | 16.3% |
| 70歳以上 | 44 | 23.2% |

問3 あなたの居住区を教えてください



| | 回答数 | 構成比 |
|------|-----|-------|
| 青葉区 | 54 | 28.4% |
| 宮城野区 | 34 | 17.9% |
| 若林区 | 21 | 11.1% |
| 太白区 | 42 | 22.1% |
| 泉区 | 39 | 20.5% |

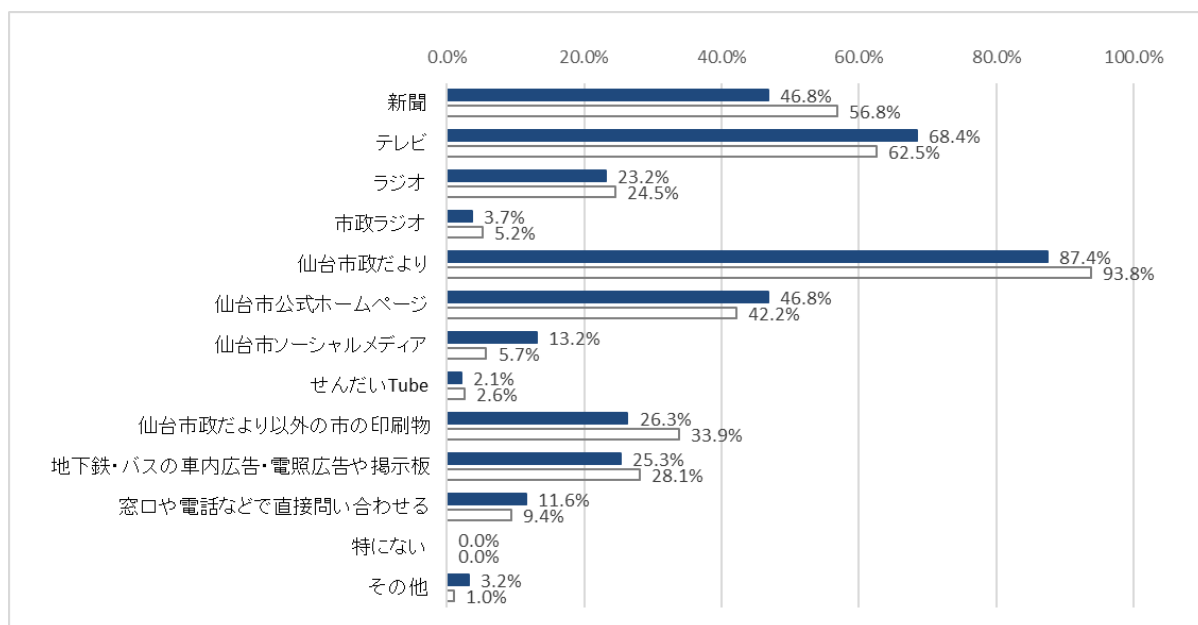
問4 あなたの職業等を教えてください



| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|-------|
| 自営業 | 4 | 2.1% |
| 会社員等 | 54 | 28.4% |
| パート非常勤等 | 33 | 17.4% |
| 学生 | 10 | 5.3% |
| 家事専業 | 46 | 24.2% |
| 無職 | 40 | 21.1% |
| その他 | 3 | 1.6% |

2. 設問別調査結果と分析

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。



■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

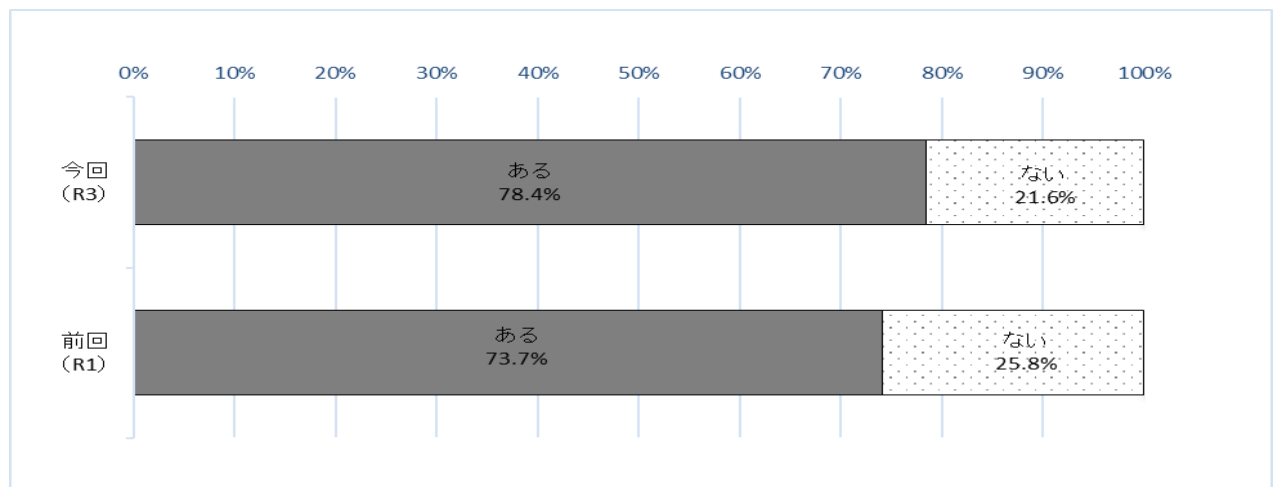
□前回(令和2年度)調査 : 回答者数=192

○仙台市や仙台市政に関する情報を得る手段としては、「仙台市政だより」が圧倒的に多く(87.4%)、全体の8割以上を占めた。

○仙台市ソーシャルメディアが令和2年度調査(5.7%)から2倍以上(13.2%)に増加している。

仙台市公式ホームページについて

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。



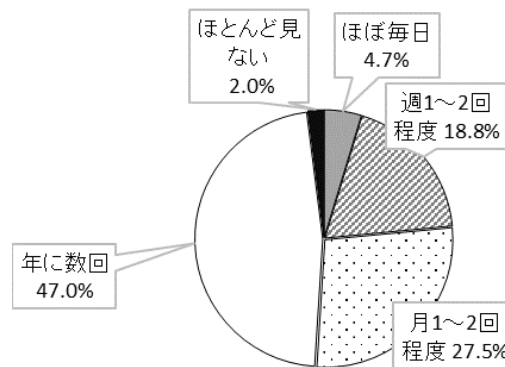
今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

前回(令和元年度)調査 : 回答者数=194

- 全体の7割以上が、仙台市公式ホームページを利用したことが「ある」(78.4%)と回答した。
- 利用したことのある人の割合は、前回調査時よりも増加している。

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

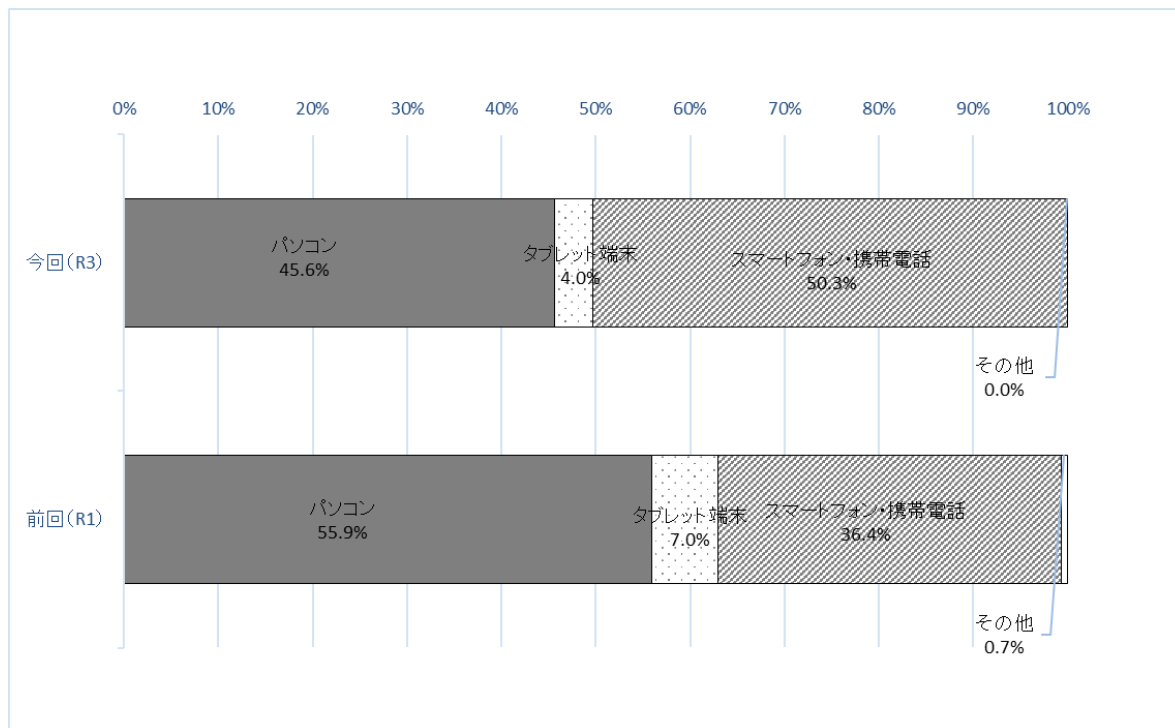
(※問6で「ある」と答えた人のみ回答)



今回(令和3年度)調査 : 回答者数=149

- 仙台市公式ホームページの利用頻度については、「年に数回」が全体の4割以上を占め、「月1~2回程度」が3割弱、「週1~2回程度」が2割弱という結果であった。

問8 仙台市公式ホームページをご覧になるときに利用する、主な端末は何ですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。
(※問6で「ある」と答えた人のみ回答)



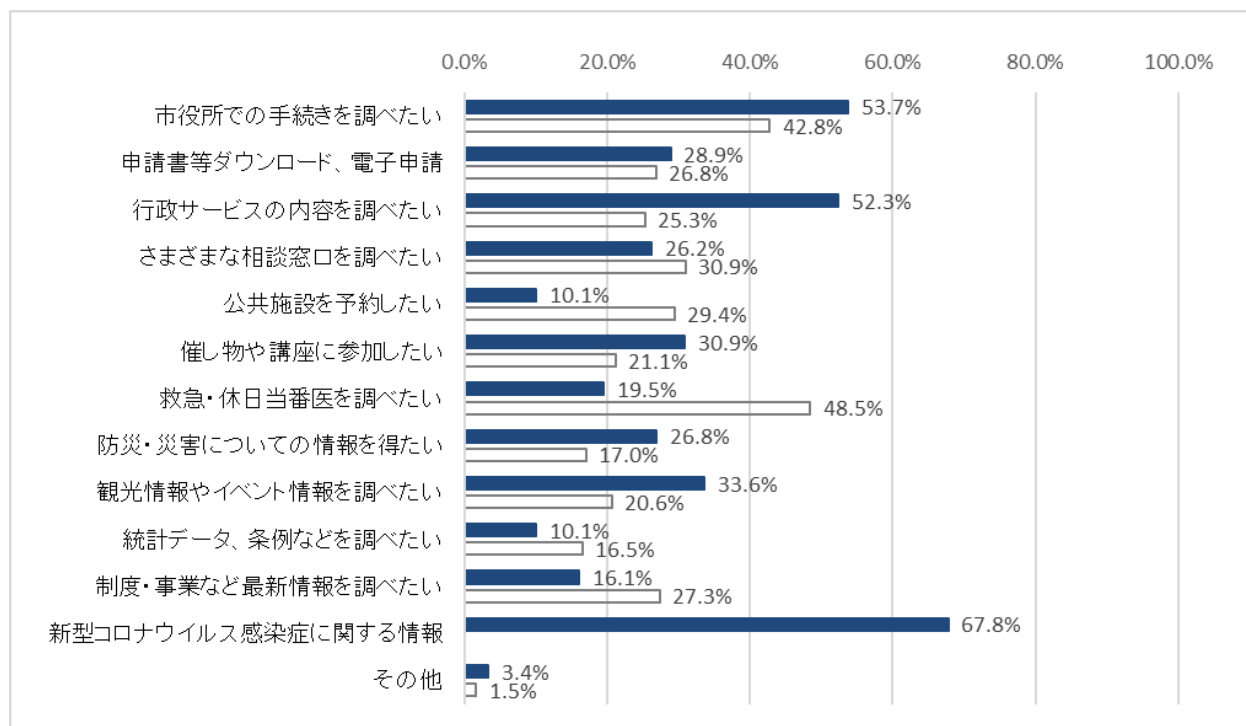
今回(令和3年度)調査 : 回答者数=149

前回(令和元年度)調査 : 回答者数=119

- 仙台市公式ホームページを閲覧する際の主な利用端末については、「スマートフォン・携帯電話」が50.3%と最も多く、次いで「パソコン」(45.6%)、「タブレット端末」(4.0%)であった。
- 前回調査時(令和元年度)から「スマートフォン・携帯電話」と「パソコン」の利用者割合の順位が逆転した。

問9 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

(※問6で「ある」と答えた人のみ回答)



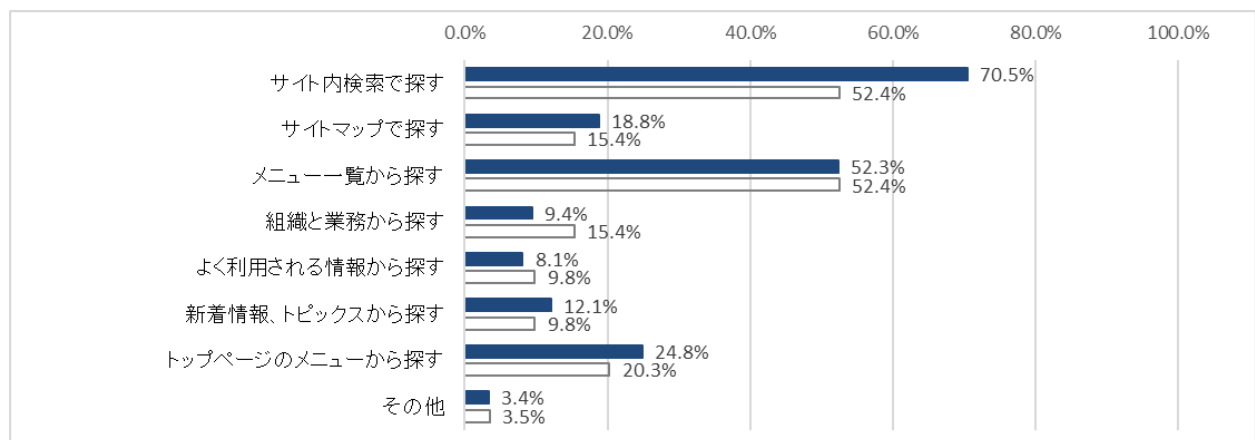
※「新型コロナウイルス感染症に関する情報」は今回調査新設項目

■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=149

□前回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

- 仙台市公式ホームページの利用目的としては、今回調査より新設した「新型コロナウイルス感染症に関する情報を知りたい」が67.8%と最も多く、次いで「市役所での手続き(住民票・戸籍、国民健康保険、税金など)を調べたい」(53.7%)、「行政サービス(子育て支援、福祉・介護、ごみ収集など)の内容を調べたい」(52.3%)との回答が多かった。
- 前回調査時より、「救急・休日当番医を調べたい」の割合が半減した。
- 「その他」の内訳としては「勤務先での業務上必要」、「デスティネーションキャンペーンの情報を知りたい」、「地域のゴミ拾いに関することを調べたい」、「市政に『お願い』あるいは『提案』をしたい」、「公共施設の情報を調べたい」、それぞれ1人ずつ回答があった。

問 1 0 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。
 (※問 6 で「ある」と答えた人のみ回答)

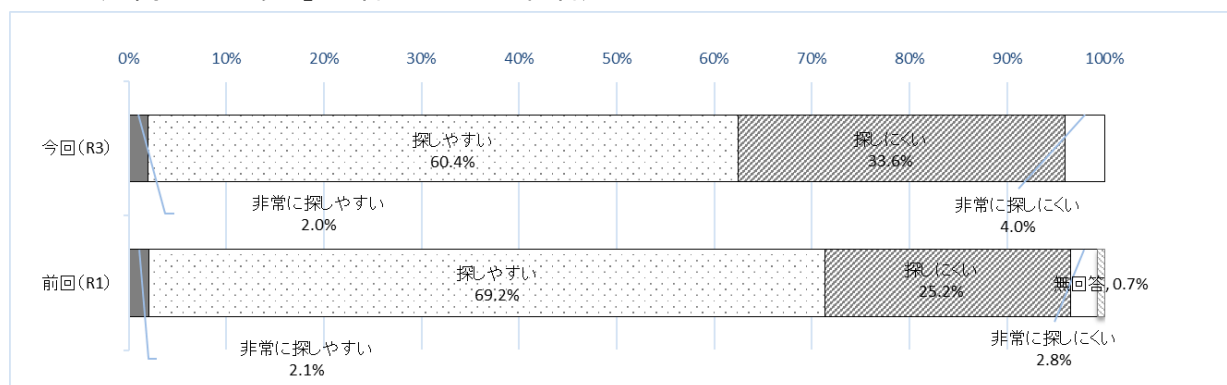


■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=149
 □前回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

○仙台市公式ホームページ内での必要な情報の検索方法については、「サイト内検索で探す」が70.5%と最も多く、「メニュー一覧から探す」が52.3%、「トップページの『くらしの情報』や『観光情報』などのメニューから探す」(24.8%)がこれに続く結果だった。「サイト内検索で探す」の割合が2割近く増えた。

○「その他」の内訳としては、「Google から検索して探す」(4人)などがあつた。

問 1 1 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。
 (※問 6 で「ある」と答えた人のみ回答)



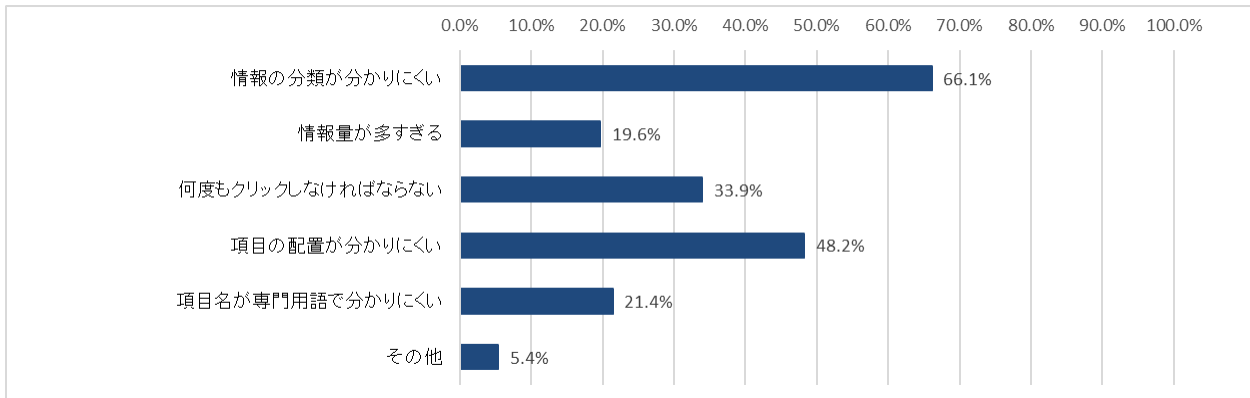
今回(令和3年度)調査 : 回答者数=149
 前回(令和元年度)調査 : 回答者数=143

○仙台市公式ホームページ内の情報の探しやすさについては、約6割が「非常に探しやすい」(2.0%)または「探しやすい」(60.4%)と回答している。

○一方で、「探しにくい」(33.6%)または「非常に探しにくい」(4.0%)と回答した人が3割強という結果であった。

○前回調査時より、「探しやすい」と感じている人の割合が減って、「探しにくい」と感じている人の割合が増えた。

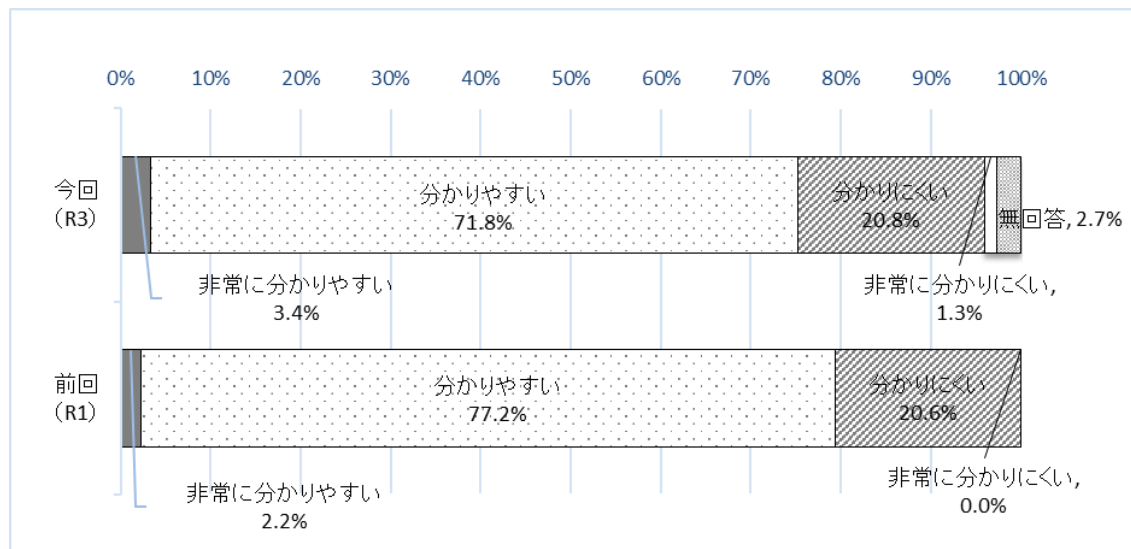
問 1 2 探しにくい理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。
 (※問 1 1 で「探しにくい」または「非常に探しにくい」と答えた人のみ回答)



■今回(令和3年度)調査：回答者数=56

- 情報が探しにくい理由としては、「情報の分類が分かりにくい」(66.1%)が最も多く、以下「項目の配置(レイアウト)が分かりにくい」(48.2%)、「何度もクリックしなければならない」(33.9%)の順であった。
- 「その他」の内訳としては、「情報が掲載されていない」(3人)との意見があった。

問 1 3 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。
 (※問 6 で「ある」と答えた人のみ回答)

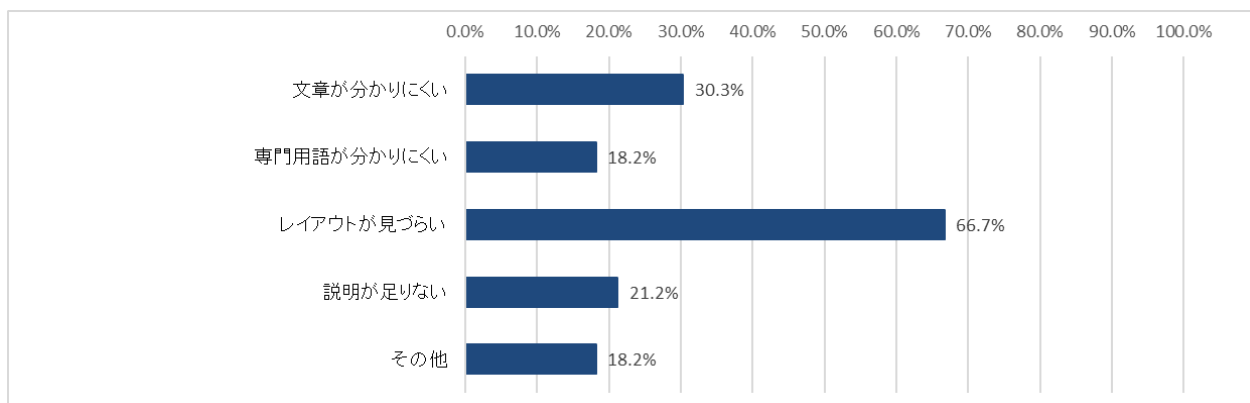


今回(令和3年度)調査：回答者数=149

前回(令和元年度)調査：回答者数=136

- 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容について、「非常に分かりやすい」(3.4%)または「分かりやすい」(71.8%)と回答した人の割合が7割以上を占めた。
- 一方で、「分かりにくい」または「非常に分かりにくい」との回答した割合は全体の2割強だった。

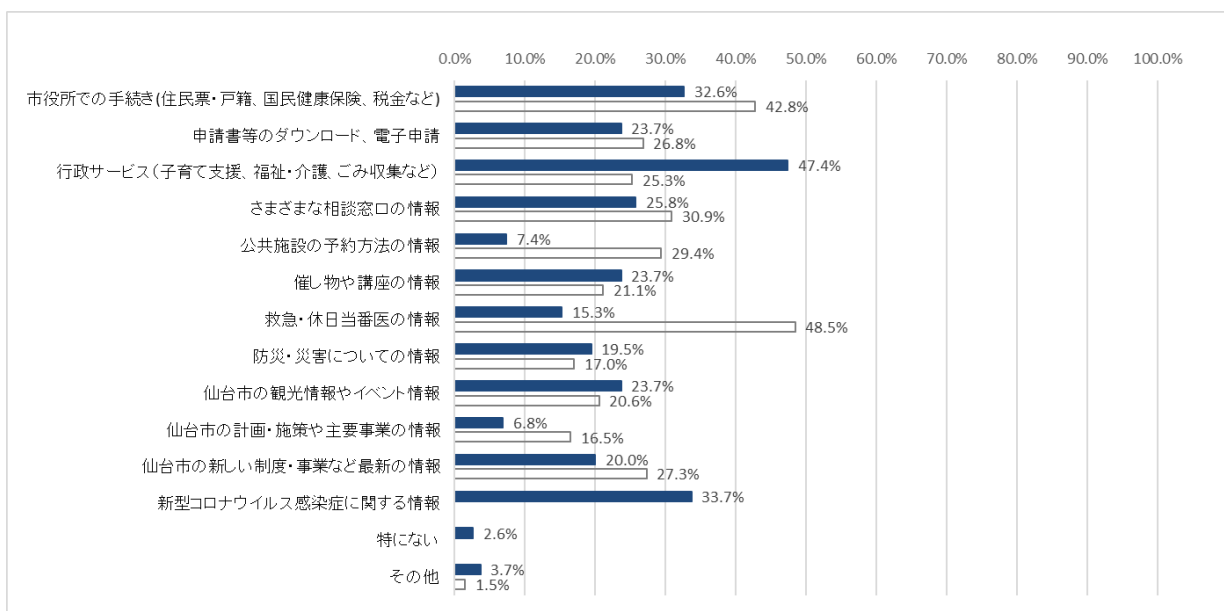
問 1 4 分かりにくい理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。
(※問 1 3 で「分かりにくい」または「非常に分かりにくい」と答えた人のみ回答)



■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=33

- 分かりにくい理由としては、「レイアウトが見づらい」(66.7%)が最も多く、「文章が分かりにくい」(30.3%)、「説明が足りない」(21.2%)の順に多かった。
- 「その他」としては、「WEBの良さを活かしていない」、「1ページの情報量が多い」、「色が見にくい」、「年齢的に厳しい」、「全体像がわかりにくい」、「TPOに即した文章ではない」、との回答がそれぞれ1人ずつあった。

問 15 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。



※「新型コロナウイルス感染症に関する情報」および「特にない」は今回調査新設項目

■今回(令和3年度)調査：回答者数=190

□前回(令和元年度)調査：回答者数=194

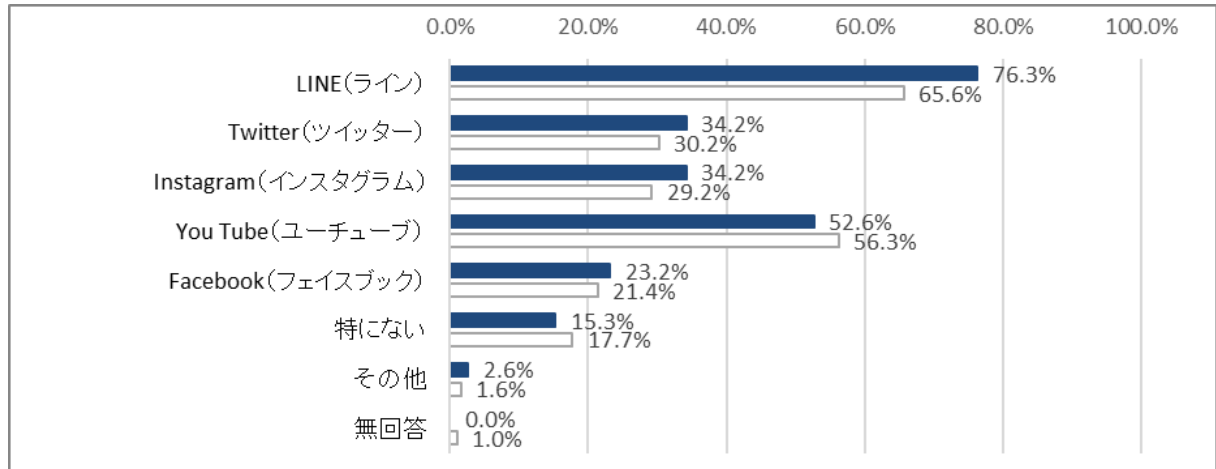
○今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報で最も多かったのは「行政サービス(子育て支援、福祉・介護、ごみ収集など)の情報」(47.4%)で、次いで新設項目の「新型コロナウイルス感染症に関する情報」(33.7%)との意見が多かった。以下、「市役所での手続き(住民票・戸籍、国民健康保険、税金など)の情報」(32.6%)、「さまざまな相談窓口の情報」(25.8%)という順であった。

○前回調査と比較して、「行政サービス(子育て支援、福祉・介護、ごみ収集など)の情報」が2割程度増加し、「救急・休日当番医の情報」が3割程度減少している。

○「その他」の内訳としては、「新型コロナウイルス感染症ワクチン予約サイト情報」、「各種手続文書、要項」、「市営バス、市営地下鉄情報」、「自分にあった行政手続きの方法」、「保護猫活動」、「各種審議会や図書館協議会の議事録に対する意見」、それぞれ1人ずつ回答があった。

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について

問 1 6 あなたがふだん利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

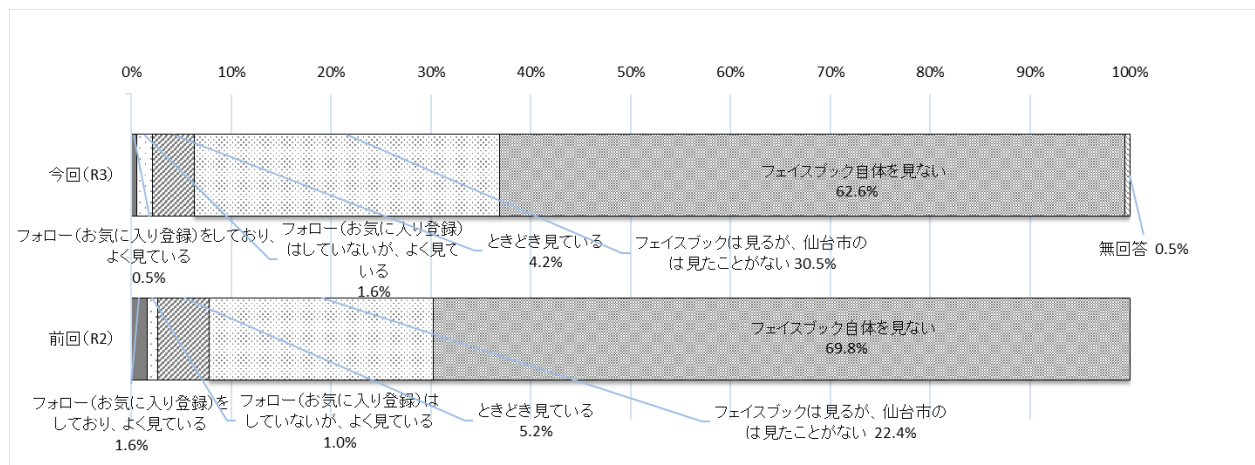


■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

□前回(令和2年度)調査 : 回答者数=192

- 利用している SNS については、「LINE」が最も多く(76.3%)、次いで「YouTube(ユーチューブ)」(52.6%)となった。
- 「LINE」が1割程度増加したが、それ以外は概ね前年度から変化が見られなかった。
- 「その他」の内訳としては、「Yahoo!ニュース」、「Google」、「Smart news」、「TikTok」などが1名ずつあった。

問 1 7 広報課では、市の魅力発信につながる情報を写真や動画付きでタイムリーに提供することを目的に、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

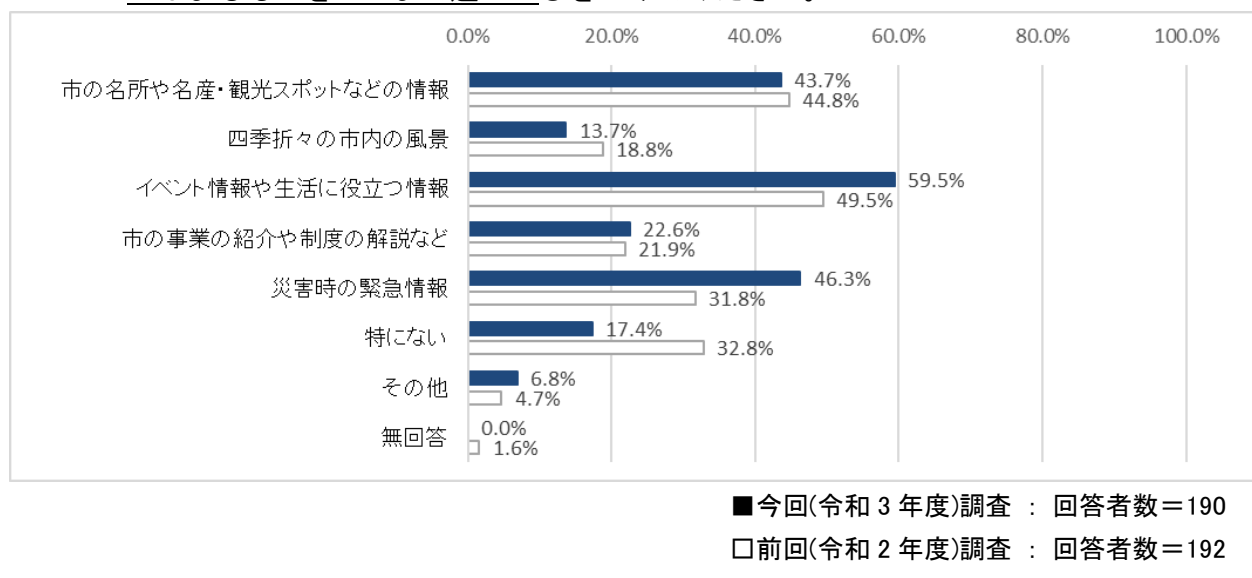


■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

□前回(令和2年度)調査 : 回答者数=192

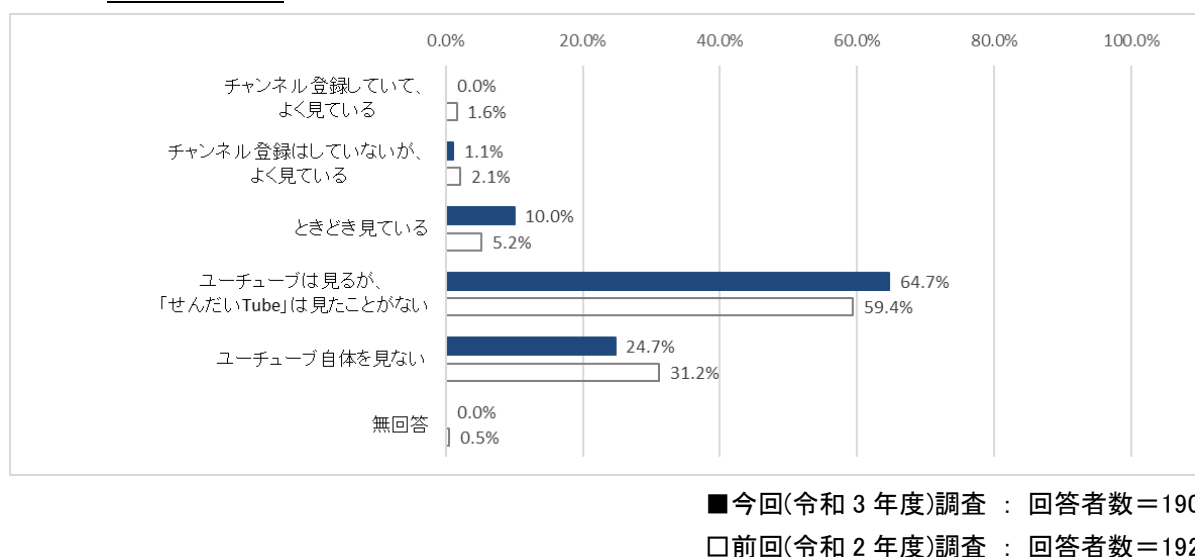
- 「フェイスブック自体を見ない」と回答した方が最も多く、約6割であった。
- 「フェイスブックは見るが、『仙台市広報課 Facebook』は見たことがない」と回答した方は3割を超え、「仙台市広報課 Facebook」の周知が進んでいないことが伺える。

問 18 今後「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。



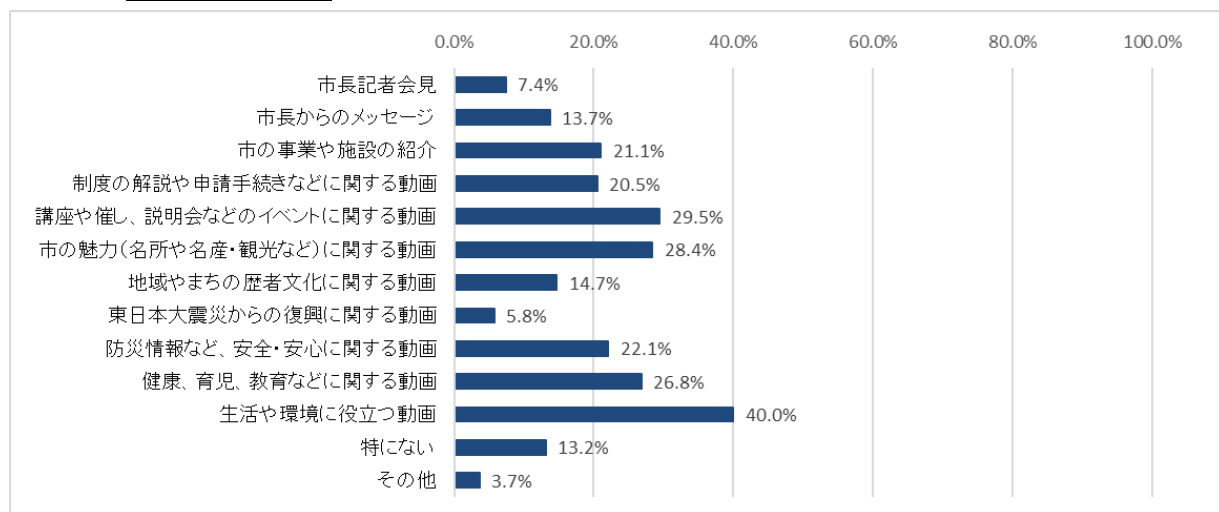
- 今後、「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報としては、「イベント情報や生活に役立つ情報」(59.5%)が最も多く、次いで「災害時の緊急情報」(46.3%)であった。
- 「その他」の内訳としては「貧困世帯への食料支援情報など」、「食べ物関係」、「コロナの発生状況」などがそれぞれ1人ずつあった。

問 19 市では、市の魅力や市政情報などを発信することを目的に、仙台市公式動画チャンネル「せんだい Tube」を開設しています。「せんだい Tube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。



- 「ユーチューブは見るが、『せんだい Tube』は見たことがない」と回答した方が最も多く、6割強であった。また、「ユーチューブ自体を見ない」と回答した方も2割を超えた。
- 「せんだい Tube」を見ている方は約1割にとどまり、「せんだい Tube」の周知が進んでいないことが伺える。

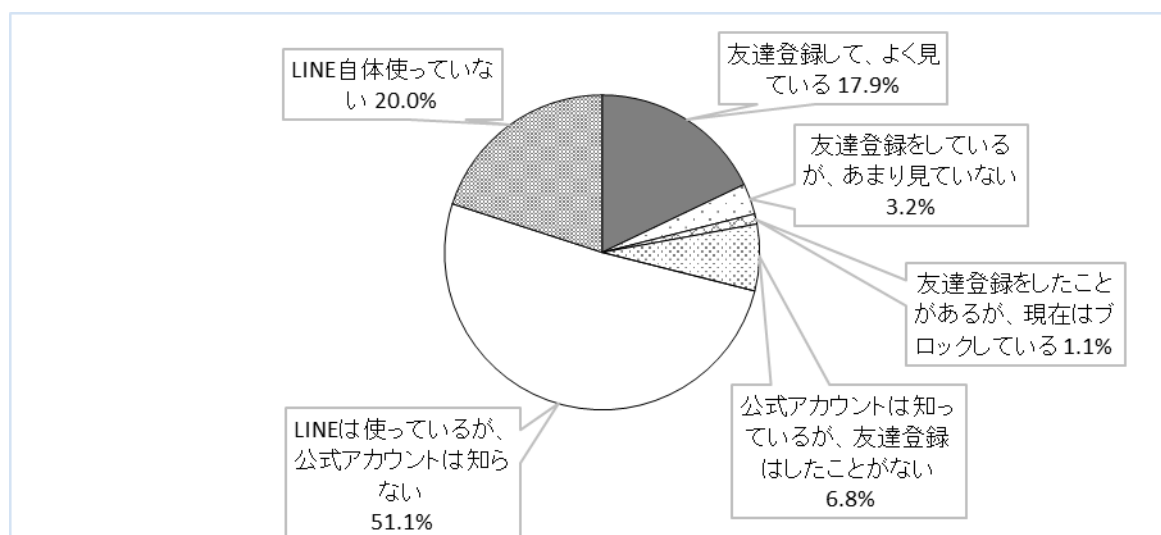
問20 「せんだい Tube」に掲載してほしい動画はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。



■今回(令和3年度)調査：回答者数=190

- 「せんだい Tube」に掲載してほしい動画としては、「生活や環境に役立つ動画」が最も多く(40.0%)、次いで「講座や催し、説明会などのイベントに関する動画」(29.5%)、「市の魅力(名所や名産・観光など)に関する動画」(28.4%)であった。
- 「その他」の内訳としては、「新型コロナウイルス感染症情報」(1人)、「市民や地域企業に焦点を当てた動画」(2人)など回答があった。

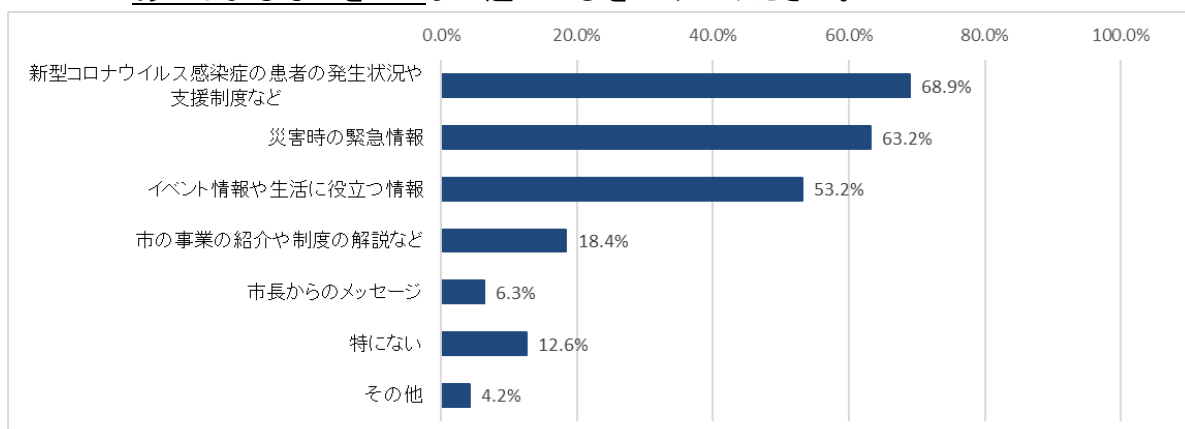
問21 令和3年1月に、「仙台市 LINE 公式アカウント」を開設しました。「仙台市 LINE 公式アカウント」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。



■今回(令和3年度)調査：回答者数=190

- 「LINEは使っているが、『仙台市 LINE 公式アカウント』は知らない」と回答した方が最も多く(51.1%)、約5割であった。「仙台市 LINE 公式アカウント」の周知が進んでいないことが伺える。
- 「友達登録をしていて、よく見ている」(17.9%)、と「友達登録をしているが、あまり見ていない」(3.2%)を合わせて、約2割が友達登録をしているとの回答だった。

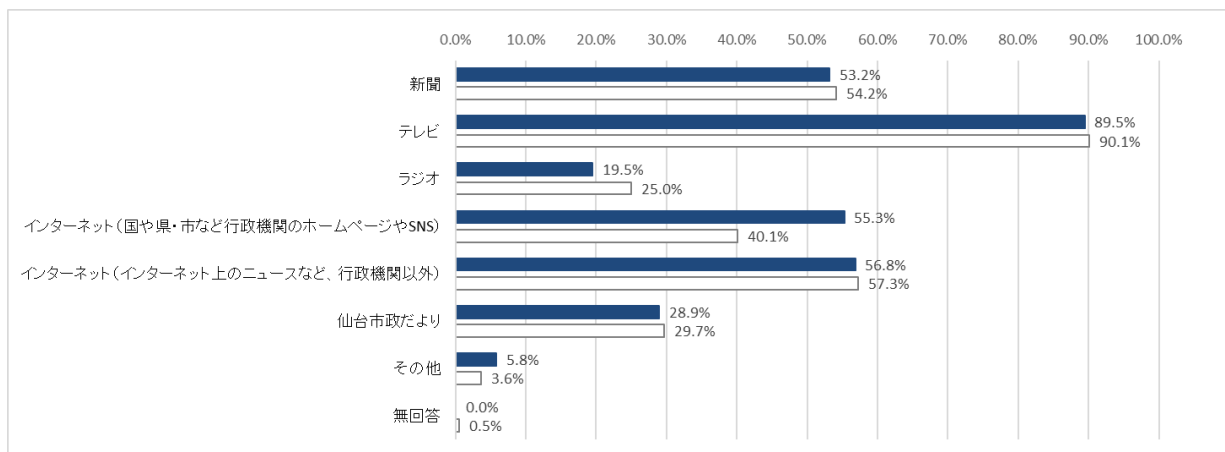
問 2 2 「仙台市 LINE 公式アカウント」にお知らせしてほしい情報はどのようなものですか。
あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。



■今回(令和3年度)調査：回答者数=190

- 今後、「仙台市 LINE 公式アカウント」でお知らせしてほしい情報としては、「新型コロナウイルス感染症の患者の発生状況や支援制度など」が最も多く(68.9%)、次いで「災害時の緊急情報」(63.2%)、「イベント情報や生活に役立つ情報」(53.2%)であった。
- 「その他」の内訳としては、「不審者情報および害獣目撃情報」(1人)などの回答があった。

問 2 3 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。



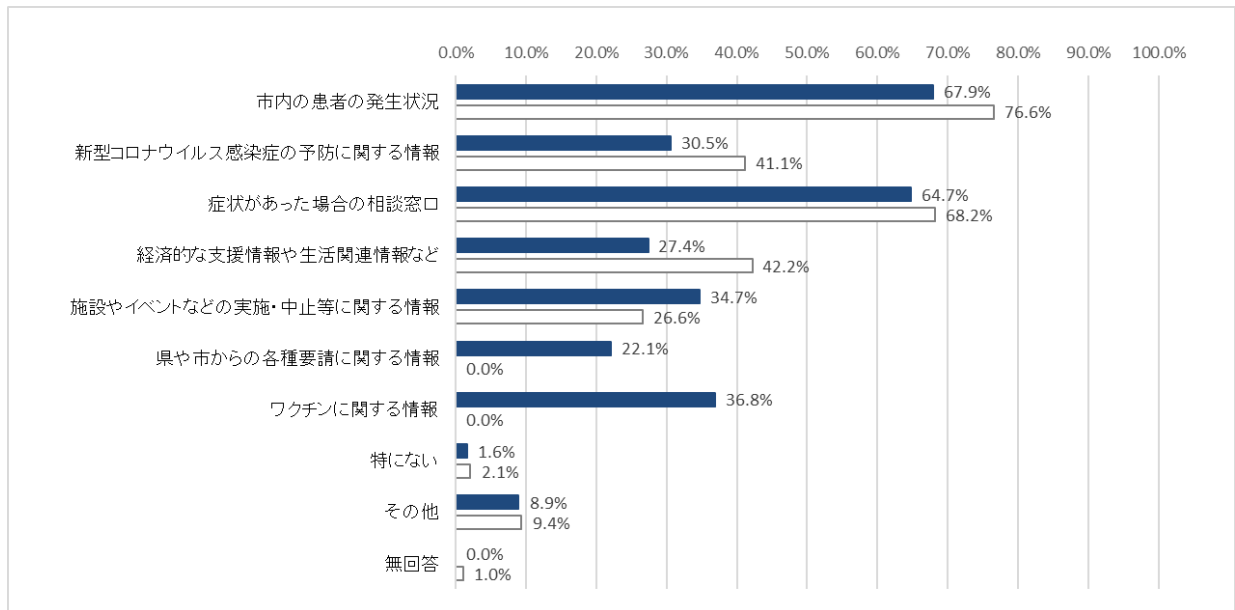
■今回(令和3年度)調査：回答者数=190

□前回(令和元年度)調査：回答者数=194

- 新型コロナウイルス感染症に関する情報収集には、約9割が「テレビ」(89.5%)を利用しており、次いで「インターネット(インターネット上のニュースなど、行政機関以外からの情報)」(56.8%)、「インターネット(国や県・市など行政機関のホームページやSNSなど)」(55.3%)となっている。
- 「その他」の内訳としては「SNS」(2人)、「周囲の知人等からの口コミ」(4人)、「家族などから」(2人)、「医療関係者から」(3人)などがあった。

新型コロナウイルス感染症に関する情報について

問 2 4 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、市からお知らせしてほしい情報はどのようなものですか。 あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。



※「県や市からの各種要請に関する情報(営業時間短縮要請や移動自粛など)」
および「ワクチンに関する情報」は今回調査新設項目

■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

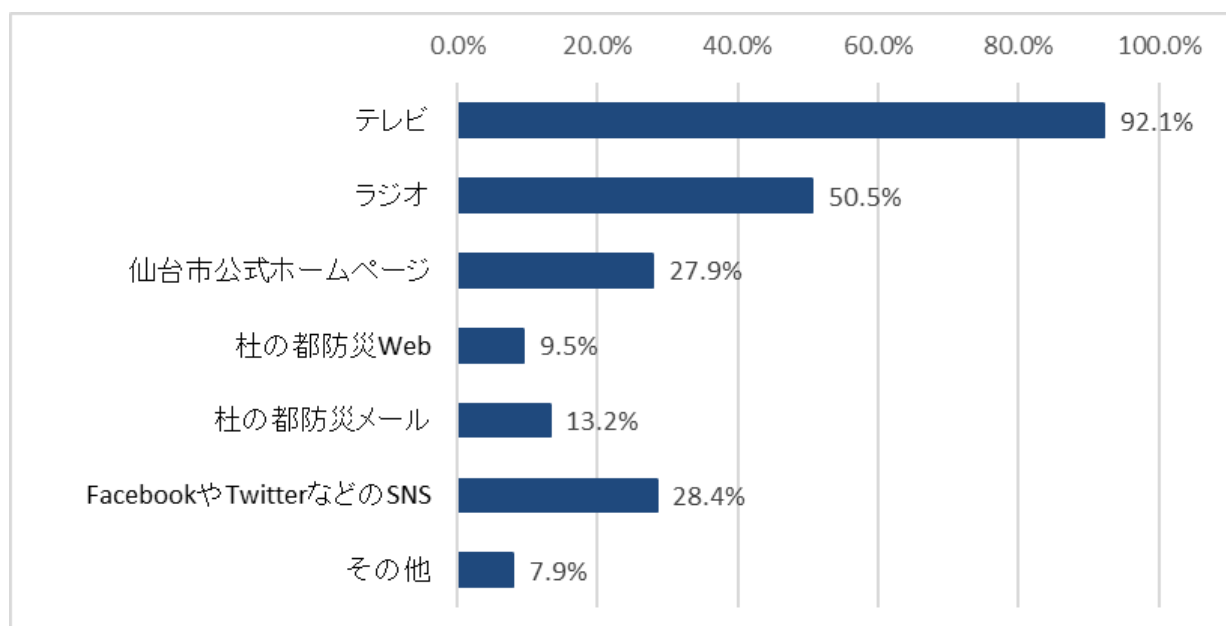
□前回(令和2年度)調査 : 回答者数=192

○今後、新型コロナウイルス感染症に関して扱ってほしい情報としては、「市内の患者の発生状況」が最も多く(67.9%)、次いで「症状があった場合の相談窓口」(64.7%)となり、新設した項目である「ワクチンに関する情報」(36.8%)が続いた。

○「その他」の内訳としては、「クラスター詳細情報」、「濃厚接触者情報」、「ワクチン接種率状況」、「PCR検査状況」、「仙台市の対策」、「科学的な正しい知見」などの回答があった。

災害時の情報収集について

問 2 5 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。



■今回(令和3年度)調査 : 回答者数=190

○地震や大雨などの災害発生時の情報収集の手段としては、9割以上が「テレビ」(92.1%)と回答している。また「ラジオ」(50.5%)も約5割となった。その他、「FacebookやTwitterなどのSNS」(28.4%)、「仙台市公式ホームページ」(27.9%)という順であった。

○「その他」の内訳としては、「Yahoo ニュース」(2人)、「各種 Web サイト」(2人)、「知人や家族、町内会から口コミ等」(6人)、「LINE のオープンチャット」(1人)などがあつた。

3. 自由意見の概要

問26 仙台市公式ホームページや仙台市広報課 Facebook、せんだい Tube、仙台市 LINE 公式アカウント等に関するご意見、ご要望や追加してほしいページや機能等がありましたらご記入ください。

【広報全般について】

- ・様々な情報発信の方法を模索されていることを今回の調査を通じて知りました。色々希望はあっても、一番は緊急時に素早くトップのお考えと自分の足元の情報が知れることがいいと思います。私はアナログでテレビを通じて沢山の情報を得ていますが、自分ももう少し皆さんの取り組みを HP や様々なツールを通じて検索してみたいと思います。役不足の回答ですみません。せんだい Tube 等も拝見させていただきます。
- ・色々な情報発信をされているんだと知りました。今後活用したいと思います。
- ・市のホームページはたまに見ますが、Facebook や LINE がある事は知りませんでした。すごく魅力のある情報であればチェックすると思いますが、見たことがないと言うことはそれほど無いのかと思います。とある方の Twitter は仙台の災害時の交通情報から町の新しい店や施設の紹介など色々な情報を載せてくれているので頻りにチェックしています。それくらいしてもらえると仙台市民としては有難く思います。
- ・情報を得る選択肢が多く、効率よく必要な情報を得るには何が良いか解らない。ネットによる発信は誰でもが出来るわけではなくネット難民が発生します。市民のニーズは多様化していると思いますが、どの世代も理解出来るハードを含め一本化した情報発信システムを構築して頂きたいと思います。
- ・公式ホームページ、Facebook をしている事をもっと周知してもいいのではないかと思います。公立学校とも連携して地域ごとの緊急連絡等も共有できたら良いのではないかと思います。
- ・仙台市だけにこだわらず県とも協力してやってほしい。例えばコロナで時短要請を守らない店は共同で発表してほしい。
- ・仙台市公式ホームページや仙台市 LINE アカウントなどを使用する人が少ないと思います。テレビの CM に宣伝呼びかけして若い人から高齢者まで幅広くした方が良いと思います。(少しでも興味を持つようになると思う)
- ・若い人から年を重ねた人まで利用したくなるような呼びかけを、人気のあるテレビとかで放送してほしい。
- ・まず、やっている事自体を告知しないと誰もみてくれない。選挙と同じ。地元 TV 局を有効活用すべき、選挙もそう。まず TV とかもっと使えばいいのに。昼間やっても誰にみてほしいの？って思う。
- ・コストをかけずに広報してほしい。新聞の広報はコストがかかるので止めてほしい。
- ・閲覧のために時間を費やしたくない。
- ・仙台市 HP、Facebook、せんだい Tube、LINE などサイトが多すぎるような気がします。個人でみやすいものを選択すればよいと思いますが情報量が多すぎてしまう気がします。
- ・公式 HP 以外はあまり利用していなかったなので今後利用したい。
- ・私達高齢者の間では「市政だより」はとても詳しく見てる人が多くとても役立ててますがスマホを持たない人も多く公式・・・は見ておりませんでした。しかしこの機会に広めたいと思います。コロナ後の楽しいイベントを探し仲間と楽しみたいと思います。
- ・①市政に関するアプリ(NHK ニュース防災のような機能)天気、雨雲マップ、ハザードマップ、避難場所等が分かるアプリ②太白山自然観察の森はコロナ禍でも月1回しかブログを更新しないな

ど各施設がホームページを通じて身近な情報をこまめに発信してほしい。図書館ごとにローカルルールが多すぎるのでホームページに整理して載せてほしい。③身近な問題、例えば市民の意見で移転を阻止した美術館、今後は統合される予定の中核病院問題などホームページや SNS で議論できる仕組みがあるといい。④電子版市政だよりの工夫がほしい。(PDF ではなく使い勝手がいい方法) ⑤アンケートに当たって仙台市の電子媒体を使った情報発信の体系に関する情報提供があったらよかった。

【仙台市公式ホームページ全般について】

- ・従来、紙ベースで作成している内容も、ホームページにできるだけ掲載してほしい。
- ・データ類はかなりホームページに登録されており、便利である。今後もできるだけタイムリーに登録してほしい。
- ・今必要な情報(コロナウイルス特設ページやワクチン接種ポータルサイト)などがトップページにありとてもわかりやすいと思います。また、全体的にカラフルでイラストも入っていて楽しく見えます。「杜の都おしえてコール」と「よくある質問と回答」もとてもよいと思います。宮城県の方の親切な人柄がホームページにも表れていると感じています。
- ・市政モニターに携わるようになって知る仙台市公式ホームページ。その画面に到達する手段がまず必要かと。サイトの使い方次第で HP の主な(あらゆる)情報が満載されていることに市民として無知だったことに恥じました。知りたい情報は満載。これからももっともっと活用していきたいと思います。
- ・ホームページそろそろリニューアルしてもよいのでは・・・
- ・更新がおそいです。9月22日にサイトを見ましたが、例えば公園イベントのところはまだ「緊急事態宣言発令中」で9/12までイベントは開催されません。9/13以降は確認中です(9/1現在)となります。ここだけじゃないです。自体が変化した時にはそれに応じて迅速に更新してください。「また古い情報のままだ」という目に何回かあうともうそこを見ようと思わなくなります。

【デザイン、レイアウト、表現等について】

- ・HP しか見ないが関心が得にくいサイトだと思います。楽しみが全くなく堅苦しい印象が強すぎると思うので幅広い年齢層や他県の人に関心が持てるサイト作りをして欲しい。
- ・文字の分量が多いので見やすい工夫がほしいです。
- ・紙の市政だよりは必要な情報がコンパクトに掲載されていると思うが、ホームページもこのイメージで情報にアクセスできるともっと使いやすくなるのではないかと。
- ・シンプルに見やすいのが一番良いと思う。
- ・手続きなどで必要があれば見ているのが現状です。もう少し気軽に見られるようにほやボーヤやむすび丸も登場して魅力的なページにしてくださいとうれしいです。
- ・全体的な意見として必要な情報を検索し易いシステムにして欲しい。
- ・どうなっているのか知りたいが電話をかけて聞くほどでもない時に仙台市のホームページを見ます。それほど時間もかからずすぐ調べることができるので便利に活用しています。
- ・HP は見難い。いろいろな情報量がありすぎる。もう少しスマートに表示して分かりやすい HP にして頂きたい。もう少し情報発信を行うべきだと思う。初めて聞くものが多すぎる。

【情報の探し方について】

- ・公式ホームページをたまに利用しますが、自分が欲しい情報にたどりつくのがとても難しいです。項目分けを分かりやすくしていただきたいと思います。また、トップページの項目、アイコンが多すぎて見づらく、どこに必要な情報があるのか分かりづらいです。コロナ関連については、市民に

求めることをトップページに出すなどして、より多くの人の目に留まるようにした方が効果があると思います。また、これはホームページとは関係ないかもしれませんが、コロナ感染者が発生した店舗や事業所名を公表していただけると安心です。発生者状況を見てもどこで発生しているのか分からないので、不安です。

- ・ホームページにおいて、たどり着きたい情報まで、トップページからたどり着くのが大変難しい。もしかすると、カテゴリ分けされてはいるものの、それ自体に、市民と作る側の認識の齟齬があるのかもしれない。だから、Google で検索してたどり着いたとしても、同じページにトップページから自力でたどり着いたことがないのかもしれない。
- ・ホームページがもう少し分かりやすいといいのになと思います。スマートフォンでみると文字がだらだら羅列されているようにしか見えないので…検索フォームの部分を目立つようにしてすぐに知りたい情報を検索できるようにしたほうがいいと思いました。
- ・HP 以外存在を知りませんでした。もっと広く周知していただければと思います。またコロナに関しての特集ページの充実を求めます。

【情報発信してほしい内容について】

- ・市民参加イベントや各種募集要項など、すでに発信していながらあまりみられていない情報を、SNS その他でももう少し、強力に発信した方がいいのではないですか。観光情報ページや LINE に、宮城のグルメの掲載。ホームページにふるさと納税の情報発信など。
- ・常に最新の情報を閲覧できるよう更新してほしい。
- ・小学校入学などの時にシンボルツリーを貰えるのを知人から聞いて調べたときには締め切り後だったのもっと LINE や HP などでもわかりやすく案内があると嬉しかったです。
- ・コロナ情報や災害情報(リアルタイムの災害情報や災害時の食料配布や避難所などの細かな情報)など市民が知りたい情報を詳しく発信してほしいです。
- ・クラスターが起きた時、アバウトな情報だけでなく、もう少し具体的に流してもらいたい。予防や注意する目安になると思う。
- ・市のコロナ情報は最初みていましたが、感染者が多くなるにつれみるのをやめました。わかりづらいし、何処で感染しているのか分からないので身近に感じません。身近に感じられないと外出自粛する方も少ないのではないのでしょうか？もう少し身近に感じられるように せめて区だけでも発表できないのでしょうか？私は個人で詳しく掲載されている情報を毎日みているので、危機意識を持っていますので自粛するようになっています。
- ・個人情報の保護のため、福祉施設の詳細が分かりにくいので問い合わせをしたり見学をしたりと手続きに手間がかかります。情報が欲しい方向けには閲覧できたりするシステムがあると、障害者を連れて何度も足を運ぶことやコロナウイルス感染を懸念することなく調べられるのでとても助かります。
- ・コロナで外に出る機会が減ったが、子どもには出来るだけ外遊びをさせてあげたいので、子連れで行ける施設など、子育て世代への情報をもっとあれば嬉しいです。ここは穴場！という写真スポットや、高齢者までいかない中年大人が行きやすいウォーキングスポット、スポーツイベントの情報があったら嬉しいです。
- ・ワクチンの予約や副反応についての情報を拡充してほしいと思う。コロナについては終息の見込みが立っていないので、せんだい Tube でも市長からのコロナについてのメッセージをもっとアピールしてほしいと思う。
- ・web の使い方は不慣れであるためあまり利用しませんが、コロナ感染してしまった際の詳細な手順や宿泊コロナ施設の利用割合、コロナの救急車搬送率等わかりやすく簡単に知ればと思う。
- ・特にワクチンに関する詳しい情報。まだ受けたくても受けられない人々がいます。「今どの病院が

どの集団接種会場」が入れるとリアルタイムに知らせてほしい。子どもの接種が始まるのはいいが大人を優先してほしい。

- ・仙台市に関するトピックについて、できるだけ速く正確に伝えてほしい。(更新頻度を増やして)
- ・子どものワクチン接種の予約を取る際にホームページで医療機関など調べたが、情報が古かったり、他の病院へ何度も電話をかけるなどかなり手間がかかった。集団接種の予約も更新が遅いようなので全体的なこまめな情報の更新をお願いしたいです。中学生のワクチン接種可能な所も少なく、試験や学校行事と重なり予約が取りにくいです。土日に接種出来るような場所があればホームページ等でも知らせて欲しいです。
- ・仙台市の公園のページに遊具の有無や洋式トイレの有無、駐車場の有無を記載して欲しい。以前調べた時は気付かなかったのですが記載されていました。
- ・市長からのラフなひと言メッセージがあると市民との距離が縮まると思うし、市長とか自治体職員が人生のお悩み相談とか恋愛相談にのるとおもしろいと思う。
- ・仙台の未来が明るくなるような話題があると助かります。助け合いが大切だと思っています。
- ・コロナ感染にかかった費用、今後かかる費用を支出科目別に市政だよりに掲載して欲しい。税金の使い道と合わせて、掲載して欲しい。

【Facebook や You Tube や LINE など SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について】

- ・Facebook では緊急性は高くないが写真や映像などよりビジュアルに訴えるもの、YouTube では緊急会見、災害時の映像など、LINE はとにかく緊急性の高いもの、および問い合わせ窓口などの情報をのせてもらえるとダイレクトに電話できるので助かる。また、災害時に市のホームページにアクセスが集中することをさけるためにも SNS を有効利用してもらいたい。
- ・LINE の登録を教えてください
- ・新聞、テレビ、公式ホームページなどを利用することで情報収集は足りている。Facebook、YouTube、LINE などの SNS にこれを超える有用性は特に感じていない。仙台市としては、公式ホームページ、Facebook、YouTube、LINE のそれぞれに違う目的と役割を求めているのか？特に違いはなく共通なのか？
- ・最近、若い人たちから中高年まで SNS から情報を収集している人が増えているので、SNS での発信に力を入れるのは良いことだと思います(特に、このところテレビ新聞は情報の偏りが顕著なので)ですが、わざわざお金をかけて新しいキャラクターを作ったり、無駄なアプリを作ったり、むやみにタレントを使ったり、ド派手な広告をしたり...老婆心ではございますが、広告代理店さんにお金がたくさん流れるような過剰な広報にはならないでほしいと思います(県の広報はそのような傾向が強い気がする)今、お金を使うべきところは他にいくらでもあると思います。デザインの良し悪しでかなり効果は変わるので、ある程度のクオリティは必要かとは思いますが、できるだけシンプルにわかりやすくが良いと思います。また、市長の明確で誠実な力強いメッセージは、市民に安心感を与えてくれますので、できるだけタイミングを逃さずに発信していただけたらと思います。個人的にはむしろ経済的に困難で SNS を使えない環境の方々や、高齢者や障害のある方のお一人暮らしなど SNS を使えない方や外国人の方など、いざと言うときに必要な情報が届きにくいと考えられる人たちが心配です。そのあたりの策も万全にさせていただきたいと思います。災害時は情報の遅れは命に関わるので、取り残される人のいないよう発信をお願いしたいです。言いたい放題で大変失礼いたしました。一市民の小さな声ではありますが、できるだけ正直にお伝えしたいと思いました。少しでもお役に立ちましたら幸いです。最後に、市の職員の皆様には、この大変な状況下で市民の命と暮らしを支えていただき、心より感謝しております。直接お礼をお伝えする機会がないので、この場をお借りしまして…本当にありがとうございます！
- ・ネットを使った情報発信はスピーディでいいと思います。でも LINE など様々な情報があるのを

知りませんでした。そのことも広くを知らせて欲しいです。

- Facebook より Instagram の方が利用者は多いと思います。
- LINE アカウトにはいつもお世話になっています。仙台市ホームページやコロナ関連のページにもすぐ行けますし、自分から情報を調べる時間が無い時も、毎日コロナの情報が送られてくるので気を引き締めることができます。感謝です。せんだい Tube は見たことがなかったので、ぜひ拝見させていただきます。
- LINE だと育児で忙しい時に気軽に確認できるので、このサービスは継続して欲しいです。
- 年代に応じて、情報発信媒体、内容を変えるべきだと思う。私自身の周りのひと(10代、現役大学生)は Facebook、Line を利用する人は少ない。そこで若者向けには、Instagram での情報発信が効果的だと考える。例えば、ヤングニッケイ(日経新聞の Instagram)のように端的な情報だと受け取りやすく、興味を持つのではないかと考えます。
- LINE 公式アカウントのトップ画面の 6 色の色分けからそれぞれのコーナーに行けるのが操作しやすいので良い。
- せんだい Tube を見ようとは日常的にあまり思わないのももう少し何かきっかけがあればいいのかなと思いました。(CM や市政だよりなどでももう少し目立つようにアピールするなど)
- Facebook やせんだい Tube、LINE などがあることを私は知らなかったのも、他にも仙台市でこういった事をやっていることを知らない人も多いと思いました。仙台市で行っている取り組みなども見てみたいので今度見てみようと思いました。
- 私の場合多くものから情報を得るというより定期的なもののラジオ・市政だよりなどでいたい把握する感じです。動画チャンネルは見たことがなかったので今度見てみようと思います。短いもので理解しやすいものだとありがたいです。
- Facebook は個人登録しなければならないので利用しない(あまり個人情報を入力したくないから)そういった登録をしなくても利用出来る YouTube や LINE を充実してもらった方が良い。そういった情報も市政だよりから QR コード利用ですぐとべるようになるとさらに利用しやすいと思います。
- ガラケーなので LINE は高額になります。その為利用していません。主にパソコン利用していますが YouTube は無料ですが Facebook は自分のアドレスや暗証コード(パスワード?)が他に漏れる危険性あるので利用×です。
- SNS の種類が多く情報があふれている今なので、個人としてはあれもこれもと手を出すと疲れるだけなので私は SNS は見ないように参加していません。(アカウントを作りません)。情報を発信する側は大変ですね。頑張ってください。
- スマホを使っていないのでホームページは見えていません。近々スマホにしたいのでこれからは利用したいと思っています。情報を早く知りたいので Facebook や Twitter などの SNS は取り込んでいきたいです。
- せんだい Tube、仙台市 LINE 公式アカウントは知りませんでした。これからしっかり見ていきたいと思っています。自分の住んでいる仙台市のことをもっと知らなければと思っています。
- Facebook、せんだい Tube、LINE など内容が重複することはないのかな?やはり 3 通りの方法が必要なのかな?世の流れなのでしょうが経費と利用者総数などは見合ったものなのでしょう。ラジオ、TV などで育ってきた年代としては少し気になるところです。
- 仙台市の LINE でコロナの仙台で発生した患者数が送られてくるが、宮城県全体の人数も一緒に分かると助かります。
- 高齢の為パソコン用語そのものの理解度が低くお役に立てずすみません。もっと活用できるよう努めます。この機会に「減らそう食品ロスおうちでもできるネ」を視聴して大変参考になりました。友人にも見ることを勧めようと思います。

【ホームページを利用できない方について】

- ・高齢者や経済的弱者はネット環境がないのでいろいろな手立てを考えるなどしてほしい。小学生にタブレットを配るだけでなく、高齢者にもネット環境を構築してほしい。
- ・高齢化社会が急速に進行し情報過多の中で、迅速かつ重要な情報を的確に高齢者に発信する環境を整えてほしいです。またいろんな情報媒体が多いので、その情報媒体が全て同じ情報になっているのか、また情報を探す際の階層構造を深くしないでほしいです。例えば、最初の画面で、災害情報が出たら、次は最寄りの避難場所を提示、その他ガス・水道の被害・復旧状況が出る画面になるよう、シンプルな階層にしてほしい。また、体育館などを利用する場合は、即、住まい近くの施設が紹介され、予約ができる画面構成にしてほしいです。災害情報の中で、長町・利府活断層等の地震情報に関する内容を充実してほしいです。また、市議会での審議内容についても、イラスト使用して、審議内容をシンプルにわかりやすい形で発信してほしいです。以上よろしくお願ひします。
- ・私も含めて、SNS を使いこなせていない人達に対する情報格差の課題がある。まずは市政だよりを充実してほしい。困ったときは市政だよりが役に立ってほしい。最近読みやすく必要な情報を得やすくなっている。その上で、仙台市が行っている各種 SNS へのアプローチの仕方などを具体的に教えてもらえると有難い。年に一度チラシとして市政だよりと一緒に配布してもらってもよい。SNS の充実に向けての予算の一部を情報格差解消のためにも使ってほしい。
- ・若い方々はホームページを見ての理解は早いと思いますがシニアには頭の回転がにぶく理解するまでかなり時間を要する事が多々あります。特に今時の言葉には着いて行くのに困難をきわめます。なのでシニアにも理解可能な言葉を付け加えての説明を要望致します。
- ・子どもが見てもわかるような見やすいものにしてほしいです。小学校でもノートパソコンを使っている授業が今後多くなって来るようなのでPCの使い方のひとつとして仙台市のHPで情報を取るとかがあるといいと思います。
- ・SNS の社会とはいえ、「高齢者の多く＝情報を必要としている世代」はそれらを使いこなせない、もしくは負担になっています。何でもかんでも SNS に頼るのはやめてほしいです。社会に適應できない人たちを切り捨てる判断は人としてどうなのでしょう。
- ・ホームページ、Facebook、せんだいTube、LINE 等に力を入れるのも良いですが、普段まったくしない私は世の中からのこされ感があります。市政だより等ではシニアの方のタブレット教室とかはあるようですがシニアでない人たちの簡単な使用方法からおしえて頂きたいです。
- ・パソコンを処分してスマホだけで使用しているので文字を拡大しないとわかりづらいこともありホームページをあまり見なくなりました。コロナ禍になって県のコロナ LINE は入ってきたので使用していますが仙台市のLINE は入っていません。(自分で取り込めばいいのか?)速くてわかりやすいモバイル媒体にどんどん慣れていかねばと思うのですが。とにかく私みたいにデジタルになかなかついていけない人にもわかりやすく使いやすいものにしていただきたいです。
- ・スマホを使い始めて日が浅く何かと子ども世代の世話になっています。同居していないので会ったとき聞くのを忘れてたり、聞いてもすぐ操作を忘れてたりします。現代は「すべてホームページをみてください」と言われ困ることが多いです。古い人間なので紙、文字人間なのですね。ついていけない。80歳。
- ・私は年代的に災害などの情報は主に新聞、TV、ラジオから得ています。それでも緊急時や必要にせまられた情報は家族に頼みインターネットで調べてもらうか、直接市や区の窓口へ電話してきています。ただ今回の調査も含めてひとつお願いがあります。それはインターネットはとても手早く何かと便利ですがそれを自分で使えない年代や人のために例えばコロナの情報や新しい制度や市の事業、施設の紹介などを平時より「市政だより」に取り上げていただきたいと思います。水道やガスなど市民はあまりに無知にされています。よろしくお願ひします。
- ・高齢者にはまだまだ SNS からの情報収集には無理な面が多々あると思います。「見てください。」

というより「見るにはこうすればいいですよ」というスタンスで市や業者が一体となって推進していく必要があると思います。若い方はどんどん自分で情報収集できるものの学校でパソコンの授業など受けていない高齢者にはスマホとつきあうには時間と楽しさが必要だと思います。

- ・私は高齢者ですが娘に教えてもらいながらホームページを見たり、災害・コロナの情報を携帯から得て楽しんでおります。小学生の孫の方が上手に使いこなせますが高齢者もどんどん教えてもらい情報を知りたいので日本語を使いながら説明よろしくお願ひしたいのです。
- ・見てないのでわかりません。公式アカウントって何のことですか。こんなにいろんな情報をとる方法があったということを知りました。自分が情報弱者だったということ。パソコンも使えません。市政だよりは毎月見ますが私のような人はたくさんいると思います。私のような人への対応のあり方を考えてください。何かあった時どうしたらいいか・・・よろしくお願ひします。
- ・私はパソコンやケータイをうまく使えないのでテレビや新聞からの情報もほしいです。
- ・SNS は使っていません。お役に立てずすいません。スマホは持っていますが最低限しか使いません。なので災害情報、コロナなどテレビ・ラジオ・新聞が重要です。情報化社会にいやがおうでも対応しなければならない時代になったことを痛感しています。情報機器の取扱いと特性についてこの年ですがついていけるよう学習していきます。

【その他のご意見】

- ・仙台市施設の利用予約システムをよく利用しますが、とても予約しにくいです。予約件数に上限がある一時画面をとじて、すぐ開くと最初の画面に戻ったものが開かれる。市民センター名の検索がとてもしにくい。あげるとまだまだございます。改善をお願ひしたいです。
- ・いろいろな折に、例えば、オリンピックのサッカーの試合に観客を入れる事になった時など、自分の意見を表示をしたいと思うことが多々あります。そのような時に簡単に意見を述べる手段がわかりません。電話以外に簡単に意見が寄せられるところが有ると良いと思っています。すでに存在するかもしれませんが、私は知らないもので、そのような場所があるのであれば、広く告知していただけたらと思います。
- ・資料をダウンロードできるのはありがたいが、そのまま電子申請ができないことが難点。最近も内窓設置で省エネ住宅ポイント制度の手続きをしているが、宮城県がメール申請できるのに対し、仙台市はメール申請を受け付けず窓口に行っても職員の対応がとても悪くてガッカリ。
- ・ホームページや SNS 発信について充実するより、公衆 Wi-Fi の充実を図るのが先ではないのか？
- ・高齢者(1人暮らし、病弱者、障害者)向けのデジタル送受機の設置(システム構築と費用支援等を含めて)による危機管理(コロナ、防災、福祉、救急救命)を研究調査、実施を計画してほしい。
- ・コロナの影響で非常に辛い思いをしている方が多く心が痛みます。(失業した方など大変です。)

Ⅲ 単純集計結果

問5 あなたは仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------------------|-----|-------|
| 新聞 | 89 | 46.8% |
| テレビ | 130 | 68.4% |
| ラジオ(市政ラジオ番組以外) | 44 | 23.2% |
| 市政ラジオ | 7 | 3.7% |
| 仙台市市政だより | 166 | 87.4% |
| 仙台市公式ホームページ | 89 | 46.8% |
| 仙台市ソーシャルメディア(フェイスブック・ブログ・ツイッターなど) | 25 | 13.2% |
| せんだい Tube(仙台市公式動画チャンネル) | 4 | 2.1% |
| 仙台市市政だより以外の市の印刷物(チラシ、パンフレットなど) | 50 | 26.3% |
| 地下鉄・バスの車内広告・電照広告や掲示板 | 48 | 25.3% |
| 窓口や電話などで直接問い合わせる | 22 | 11.6% |
| 特になし | 0 | 0.0% |
| その他 | 6 | 3.2% |

回答者数=190

問6 仙台市公式ホームページ(<https://www.city.sendai.jp/>)を利用したことがありますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|----|-----|-------|
| ある | 149 | 78.4% |
| ない | 41 | 21.6% |

回答者数=190

問7 仙台市公式ホームページをどの程度の頻度で利用しますか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|-------|
| ほぼ毎日 | 7 | 4.7% |
| 週1~2回程度 | 28 | 18.8% |
| 月1~2回程度 | 41 | 27.5% |
| 年に数回 | 70 | 47.0% |
| ほとんど見ない | 3 | 2.0% |

回答者数=149

問 8 仙台市公式ホームページをご覧になるときに利用する、主な端末は何ですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------|-----|-------|
| パソコン | 68 | 45.6% |
| タブレット端末 | 6 | 4.0% |
| スマートフォン・携帯電話 | 75 | 50.3% |
| その他 | 0 | 0.0% |

回答者数=149

問 9 仙台市公式ホームページをどのような目的で利用していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------------------------|-----|-------|
| 市役所での手続き(住民票・戸籍、国民健康保険、税金など)を調べたい | 80 | 53.7% |
| 申請書等ダウンロード、電子申請をしたい | 43 | 28.9% |
| 行政サービスの内容(子育て支援、福祉・介護、ごみ収集など)を調べたい | 78 | 52.3% |
| さまざまな相談窓口を調べたい | 39 | 26.2% |
| 公共施設を予約したい | 15 | 10.1% |
| 催し物や講座に参加したい | 46 | 30.9% |
| 救急・休日当番医を調べたい | 29 | 19.5% |
| 防災・災害についての情報を得たい | 40 | 26.8% |
| 仙台市の観光情報やイベント情報を調べたい | 50 | 33.6% |
| 仙台市の統計データ、条例、計画主要授業、財政状況を調べたい | 15 | 10.1% |
| 仙台市の新しい制度・事業など最新情報を調べたい | 24 | 16.1% |
| 新型コロナウイルス感染症に関する情報 | 101 | 67.8% |
| その他 | 5 | 3.4% |

回答者数=149

問 10 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報をどのように検索していますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------------------------|-----|-------|
| サイト内検索で探す | 105 | 70.5% |
| サイトマップで探す | 28 | 18.8% |
| メニュー一覧から探す | 78 | 52.3% |
| 組織と業務から探す | 14 | 9.4% |
| よく利用される情報から探す | 12 | 8.1% |
| 新着情報、トピックスから探す | 18 | 12.1% |
| トップページのメニュー「くらしの情報」や「観光情報」などのメニューから探す | 37 | 24.8% |
| その他 | 5 | 3.4% |

回答者数=149

問 11 仙台市公式ホームページ内で、必要な情報は探しやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|-------|
| 非常に探しやすい | 3 | 2.0% |
| 探しやすい | 90 | 60.4% |
| 探しにくい | 50 | 33.6% |
| 非常に探しにくい | 6 | 4.0% |

回答者数=149

問 1 2 探しにくい理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

(問 1 1で「3 探しにくかった」「4 非常に探しにくかった」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------|-----|-------|
| 情報の分類が分かりにくい | 37 | 66.1% |
| 情報量が多すぎる | 11 | 19.6% |
| 何度もクリックしなければならない | 19 | 33.9% |
| 項目の配置(レイアウト)が分かりにくい | 27 | 48.2% |
| 項目名が専門用語で分かりにくい | 12 | 21.4% |
| その他 | 3 | 5.4% |

回答者数=56

問 1 3 仙台市公式ホームページに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。あてはまる番号を1つ選択し、○をつけてください。(問6で「1 ある」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------|-----|-------|
| 非常に分かりやすい | 5 | 3.4% |
| 分かりやすい | 107 | 71.8% |
| 分かりにくい | 31 | 20.8% |
| 非常に分かりにくい | 2 | 1.3% |
| 無回答 | 4 | 2.7% |

回答者数=149

問 1 4 分かりにくい理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

(問 1 1で「3 分かりにくい」「4 非常に分かりにくい」と答えた人のみ回答)

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------|-----|-------|
| 文章が分かりにくい | 10 | 30.3% |
| 専門用語が分かりにくい | 6 | 18.2% |
| レイアウトが見づらい | 22 | 66.7% |
| 説明が足りない | 7 | 21.2% |
| その他 | 6 | 18.2% |

回答者数=33

問 15 今後、仙台市公式ホームページで充実してほしい情報はどのようなものですか。特にあてはまる番号を3つまで選択し、○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------------------|-----|-------|
| 市役所での手続き(住民票・戸籍、国民健康保険、税金など)の情報 | 62 | 32.6% |
| 申請書等のダウンロードの方法、電子申請の方法の情報 | 45 | 23.7% |
| 行政サービス(子育て支援、福祉・介護、ごみ収集など)の情報 | 90 | 47.4% |
| さまざまな相談窓口の情報 | 49 | 25.8% |
| 公共施設の予約方法の情報 | 14 | 7.4% |
| 催し物や講座の情報 | 45 | 23.7% |
| 救急・休日当番医の情報 | 29 | 15.3% |
| 防災・災害についての情報 | 37 | 19.5% |
| 仙台市の観光情報やイベント情報 | 45 | 23.7% |
| 仙台市の統計データ、条例、計画、主要事業、財政状況の情報 | 13 | 6.8% |
| 仙台市の新しい制度・事業など最新の情報 | 38 | 20.0% |
| 新型コロナウイルス感染症に関する情報 | 64 | 33.7% |
| 特にない | 5 | 2.6% |
| その他 | 7 | 3.7% |

回答者数=149

問 16 あなたがふだん利用(閲覧のみを含む)している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------------|-----|-------|
| LINE(ライン) | 145 | 76.3% |
| Twitter(ツイッター) | 65 | 34.2% |
| Instagram(インスタグラム) | 65 | 34.2% |
| You Tube(ユーチューブ) | 100 | 52.6% |
| Facebook(フェイスブック) | 44 | 23.2% |
| 特にない | 29 | 15.3% |
| その他 | 5 | 2.6% |

回答者数=190

問 17 広報課では、市の魅力発信につながる情報を写真や動画付きでタイムリーに提供することを目的に、「仙台市広報課 Facebook」を開設しています。「仙台市広報課 Facebook」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------------------------|-----|-------|
| フォロー(お気に入り登録)をしており、よく見ている | 1 | 0.5% |
| フォロー(お気に入り登録)はしていないが、よく見ている | 3 | 1.6% |
| ときどき見ている | 8 | 4.2% |
| フェイスブックは見るが、「仙台市広報課 Facebook」は見たことがない | 58 | 30.5% |
| フェイスブック自体を見ない | 119 | 62.6% |
| 無回答 | 1 | 0.5% |

回答者数=190

問 18 今後「仙台市広報課 Facebook」に掲載してほしい情報はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|---------------------|-----|-------|
| 市の名所や名産・観光スポットなどの情報 | 83 | 43.7% |
| 四季折々の市内の風景 | 26 | 13.7% |
| イベント情報や生活に役立つ情報 | 113 | 59.5% |
| 市の事業の紹介や制度の解説など | 43 | 22.6% |
| 災害時の緊急情報 | 88 | 46.3% |
| 特にない | 33 | 17.4% |
| その他 | 13 | 6.8% |

回答者数=190

問 19 市では、市の魅力や市政情報などを発信することを目的に、仙台市公式動画チャンネル「せんだい Tube」を開設しています。「せんだい Tube」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------------------------|-----|-------|
| チャンネル登録しており、よく見ている | 0 | 0.0% |
| チャンネル登録はしていないが、よく見ている | 2 | 1.1% |
| ときどき見ている | 19 | 10.0% |
| ユーチューブは見るが、「せんだい Tube」は見たことがない | 123 | 64.7% |
| ユーチューブ自体を見ない | 47 | 24.7% |

※複数回答 1 名いたため回答総数 191

回答者数=190

問20 「せんだい Tube」に掲載してほしい動画はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------------|-----|-------|
| 市長記者会見 | 14 | 7.4% |
| 市長からのメッセージ | 26 | 13.7% |
| 市の事業や施設の紹介 | 40 | 21.1% |
| 制度の解説や申請手続きなどに関する動画 | 39 | 20.5% |
| 講座や催し、説明会などのイベントに関する動画 | 56 | 29.5% |
| 市の魅力(名所や名産・観光など)に関する動画 | 54 | 28.4% |
| 地域やまちの歴史や文化に関する動画 | 28 | 14.7% |
| 東日本大震災からの復興に関する動画 | 11 | 5.8% |
| 防災や安全・安心に関する動画 | 42 | 22.1% |
| 健康、育児、教育などに関する動画 | 51 | 26.8% |
| 生活や環境に役立つ動画 | 76 | 40.0% |
| 特になし | 25 | 13.2% |
| その他 | 7 | 3.7% |

回答者数=190

問21 令和3年1月に、「仙台市LINE公式アカウント」を開設しました。「仙台市LINE公式アカウント」を見たことがありますか。いずれか1つに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------------|-----|-------|
| 友達登録して、よく見ている | 34 | 17.9% |
| 友達登録をしているが、あまり見ていない | 6 | 3.2% |
| 友達登録をしたことがあるが、現在はブロックしている | 2 | 1.1% |
| 公式アカウントは知っているが、友達登録はしたことがない | 13 | 6.8% |
| LINEは使っているが、公式アカウントは知らない | 97 | 51.1% |
| LINE自体を使っていない | 38 | 20.0% |

回答者数=190

問22 「仙台市LINE公式アカウント」にお知らせしてほしい情報はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------------------|-----|-------|
| 新型コロナウイルス感染症の患者の発生状況や支援制度など | 131 | 68.9% |
| 災害時の緊急情報 | 120 | 63.2% |
| イベント情報や生活に役立つ情報 | 101 | 53.2% |
| 市の事業の紹介や制度の解説など | 35 | 18.4% |
| 市長からのメッセージ | 12 | 6.3% |
| 特になし | 24 | 12.6% |
| その他 | 8 | 4.2% |

回答者数=190

問 2 3 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得ていますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|--------------------------------------|-----|-------|
| 新聞 | 101 | 53.2% |
| テレビ | 170 | 89.5% |
| ラジオ | 37 | 19.5% |
| インターネット(国や県・市など行政機関のホームページや SNS など) | 105 | 55.3% |
| インターネット(インターネット上のニュースなど、行政機関以外からの情報) | 108 | 56.8% |
| 仙台市政だより | 55 | 28.9% |
| その他 | 11 | 5.8% |

回答者数=190

問 2 4 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、市からお知らせしてほしい情報はどのようなものですか。あてはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|------------------------------------|-----|-------|
| 市内の患者の発生状況 | 129 | 67.9% |
| 新型コロナウイルス感染症の予防に関する情報 | 58 | 30.5% |
| 症状があった場合の相談窓口 | 123 | 64.7% |
| 経済的な支援情報や生活関連情報など | 52 | 27.4% |
| 施設やイベントなどの実施・中止等に関する情報 | 66 | 34.7% |
| 県や市からの各種要請に関する情報(営業時間短縮要請や移動の自粛など) | 42 | 22.1% |
| ワクチンに関する情報 | 70 | 36.8% |
| 特になし | 3 | 1.6% |
| その他 | 17 | 8.9% |

回答者数=190

問 2 5 地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。あてはまる番号すべてに○をつけてください。

| | 回答数 | 構成比 |
|----------------------------|-----|-------|
| テレビ | 175 | 92.1% |
| ラジオ | 96 | 50.5% |
| 仙台市公式ホームページ | 53 | 27.9% |
| 杜の都防災 Web | 18 | 9.5% |
| 杜の都防災メール | 25 | 13.2% |
| Facebook や Twitter などの SNS | 54 | 28.4% |
| その他 | 15 | 7.9% |

回答者数=190