

令和2年度 第5回市政モニターアンケート
消費生活に関するアンケート調査報告書

令和3年3月

仙台市市民局生活安全安心部消費生活センター

1 調査目的

消費生活基本計画に係る消費者の意識を確認するため、消費生活センターの認知度、消費者被害に遭わないための取り組み、消費者市民社会の形成に寄与する取り組み等について調査を実施した。

2 調査対象

令和2年度市政モニター(200名)

3 調査時期

令和3年1月15日から令和3年1月29日まで

4 調査実施方法

郵送回収及びインターネットによる無記名式調査

5 回収結果

有効回答票 191

回答率 95.5%

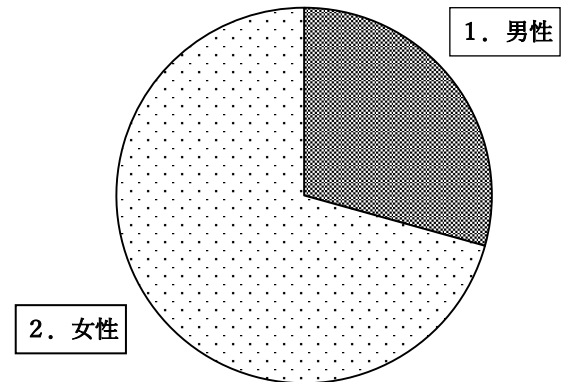
6 集計結果の留意事項

複数の選択肢を選択する問いの回答割合は、設問項目毎の回答数を、有効回答者数(n)で除したものである。

7 調査結果

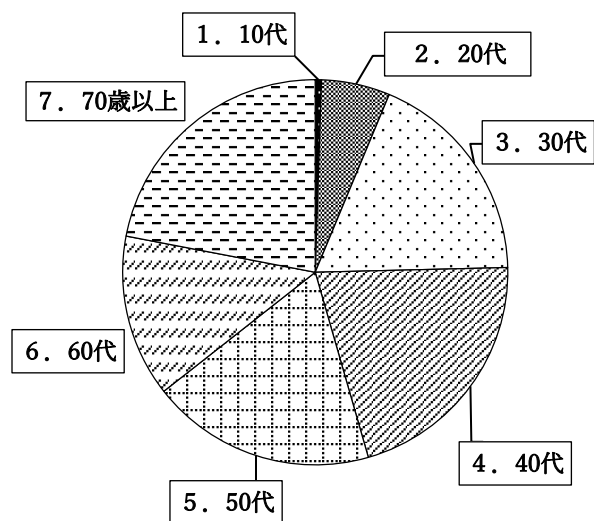
問1 あなたの性別を教えてください。(n=191)

選択肢	回答数	割合
1. 男性	56	29.3%
2. 女性	135	70.7%
合 計	191	100.0%



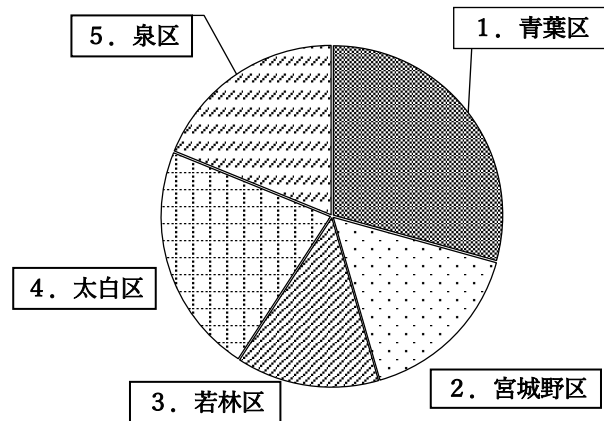
問2 あなたの年代について教えてください。(n=191)

選択肢	回答数	割合
1. 10代	1	0.5%
2. 20代	11	5.8%
3. 30代	35	18.3%
4. 40代	40	21.0%
5. 50代	36	18.8%
6. 60代	26	13.6%
7. 70歳以上	42	22.0%
合 計	191	100.0%



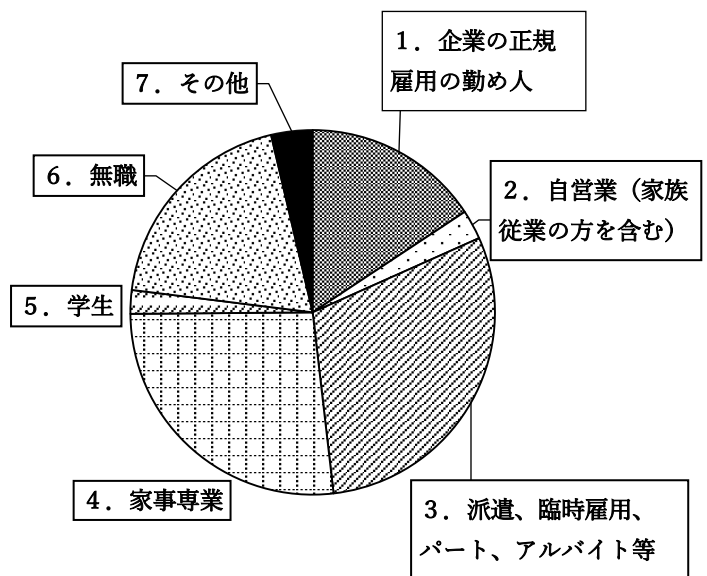
問3 あなたがお住まいの区を教えてください。(n=191)

選択肢	回答数	割合
1. 青葉区	56	29.3%
2. 宮城野区	31	16.3%
3. 若林区	26	13.6%
4. 太白区	42	22.0%
5. 泉区	36	18.8%
合計	191	100.0%



問4 あなたの職業を教えてください。(n=191)

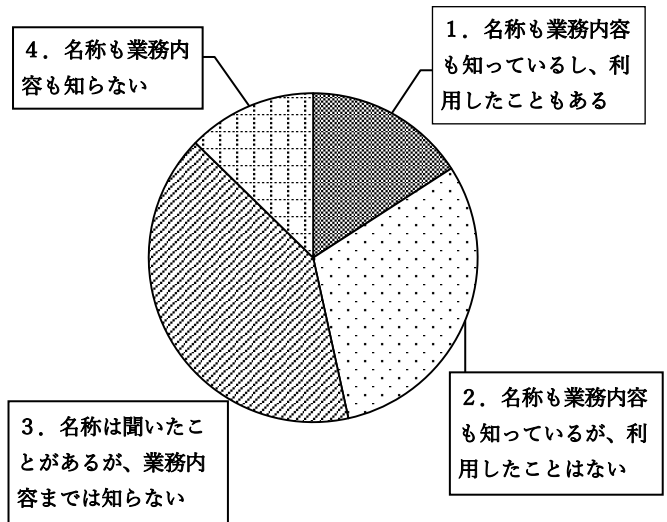
選択肢	回答数	割合
1. 企業の正規雇用の勤め人	30	15.7%
2. 自営業(家族従業員の方を含む)	5	2.6%
3. 派遣、臨時雇用、パート、アルバイト等	57	29.8%
4. 家事専業	51	26.7%
5. 学生	4	2.1%
6. 無職	37	19.4%
7. その他	7	3.7%
合計	191	100.0%



消費生活についておたずねします

問5-1 あなたは、「仙台市消費生活センター」を知っていますか。また、利用したことがありますか。いずれかひとつに○をつけてください。(n=189)

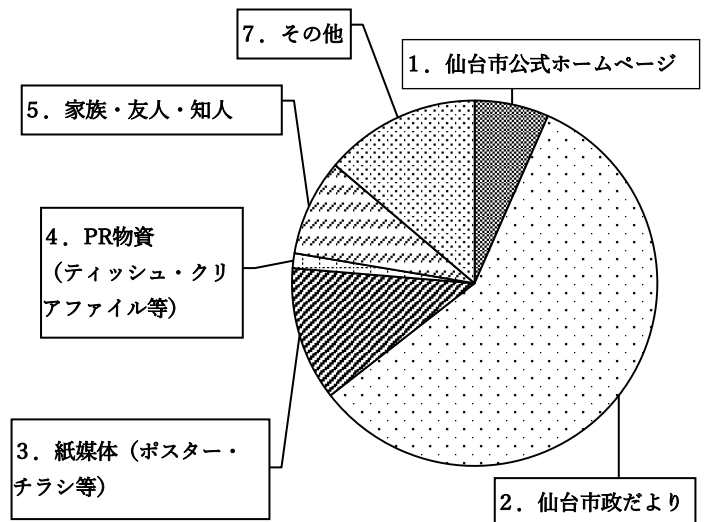
選択肢	回答数	割合
1. 名称も業務内容も知っているし、利用したこともある	30	15.9%
2. 名称も業務内容も知っているが、利用したことはない	58	30.7%
3. 名称は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない	77	40.7%
4. 名称も業務内容も知らない	24	12.7%
合計	189	100.0%



【問5-1の質問で、1~3と答えた方にお聞きします。】

問5-2 「仙台市消費生活センター」を何で(どのような媒体で)お知りになりましたか。いずれかひとつに○をつけてください。(n=152)

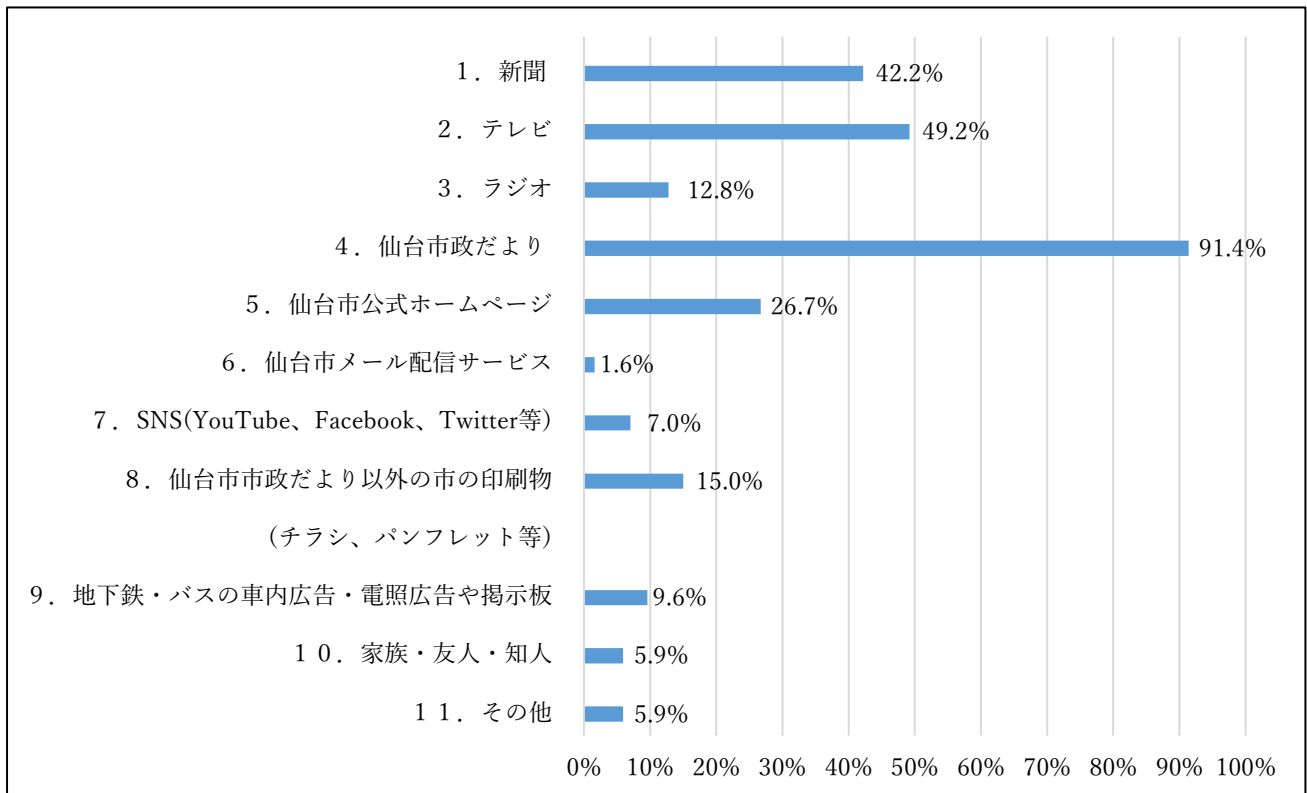
選択肢	回答数	割合
1. 仙台市公式ホームページ	10	6.6%
2. 仙台市政だより	88	57.9%
3. 紙媒体(ポスター・チラシ等)	18	11.8%
4. PR物資(ティッシュ、クリアファイル等)	2	1.3%
5. 家族・友人・知人	13	8.6%
6. 仙台市消費生活センターYouTube	0	0.0%
7. その他	21	13.8%
合計	152	100.0%



【ここからは再び全員の方がお答えください】

問 6 あなたは、仙台市や仙台市政に関する情報を何から得ていますか。多いものを3つまで選んで○をつけてください。(n=187)

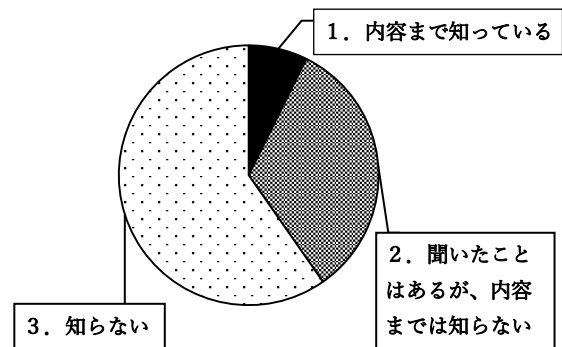
選択肢	回答数	割合
1. 新聞	79	42.2%
2. テレビ	92	49.2%
3. ラジオ	24	12.8%
4. 仙台市政だより	171	91.4%
5. 仙台市公式ホームページ	50	26.7%
6. 仙台市メール配信サービス	3	1.6%
7. SNS(YouTube、Facebook、Twitter等)	13	7.0%
8. 仙台市市政だより以外の市の印刷物(チラシ、パンフレット等)	28	15.0%
9. 地下鉄・バスの車内広告・電照広告や掲示板	18	9.6%
10. 家族・友人・知人	11	5.9%
11. その他	11	5.9%



問7 あなたは、「消費者市民社会」*についてどのくらい知っていますか。いずれかひとつに○をつけてください。(n=191)

*「消費者市民社会」とは、消費者一人一人が、消費生活が、地球環境や経済社会の形成にも影響を与えていることを自覚し、周りの人や、将来生まれてくる世代のことまで考慮して商品やサービスを選択し、社会の一員としてより良い市場とよりよい社会の発展のために積極的に参画する社会

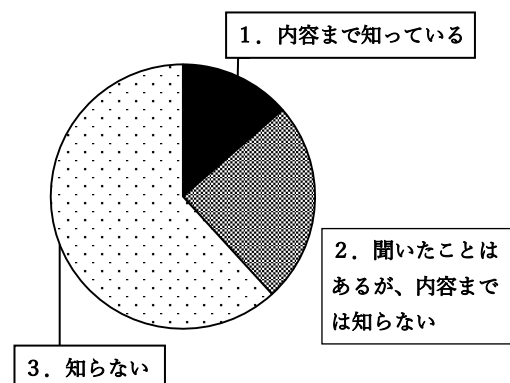
選択肢	回答数	割合
1. 内容まで知っている	14	7.3%
2. 聞いたことはあるが、内容までは知らない	63	33.0%
3. 知らない	114	59.7%
合計	191	100.0%



問8 あなたは、「エシカル消費」*についてどのくらい知っていますか。いずれかひとつに○をつけてください。(n=191)

*「エシカル消費」とは、エコ商品や認証ラベルのある商品を選ぶ、地産地消を心掛けるなど、人や社会、地球環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること。

選択肢	回答数	割合
1. 内容まで知っている	26	13.6%
2. 聞いたことはあるが、内容までは知らない	47	24.6%
3. 知らない	118	61.8%
合計	191	100.0%

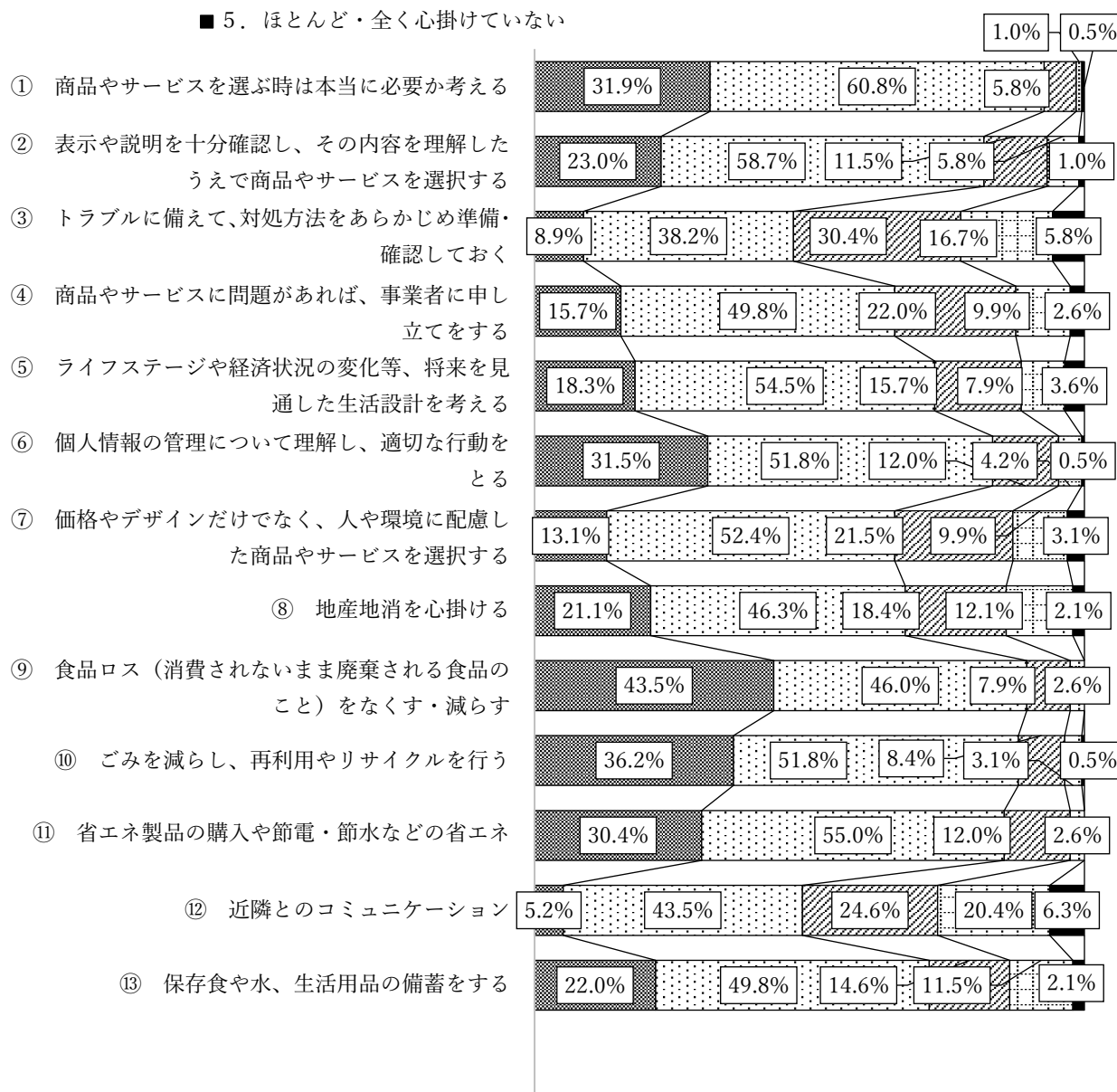


問9 あなたは、ふだんの生活で下蘭①～⑬の項目をどの程度心掛けていますか。それぞれ、いずれかひとつに○をつけてください。

設問	選択肢					合計(回答数)
	1. かなり心掛けています	2. ある程度心掛けています	3. どちらともいえない	4. あまり心掛けていない	5. ほとんど全く心掛けていない	合計(割合)
① 商品やサービスを選ぶ時は本当に必要か考える(n=191)	61	116	11	2	1	191
	31.9%	60.8%	5.8%	1.0%	0.5%	100%
② 表示や説明を十分確認し、その内容を理解したうえで商品やサービスを選択する(n=191)	44	112	22	11	2	191
	23.0%	58.7%	11.5%	5.8%	1.0%	100%
③ トラブルに備えて、対処法をあらかじめ準備・確認しておく(n=191)	17	73	58	32	11	191
	8.9%	38.2%	30.4%	16.7%	5.8%	100%
④ 商品やサービスに問題があれば、事業者に申し立てをする(n=191)	30	95	42	19	5	191
	15.7%	49.8%	22.0%	9.9%	2.6%	100%
⑤ ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える(n=191)	35	104	30	15	7	191
	18.3%	54.5%	15.7%	7.9%	3.6%	100%
⑥ 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる(n=191)	60	99	23	8	1	191
	31.5%	51.8%	12.0%	4.2%	0.5%	100%
⑦ 価格やデザインだけでなく、人や環境に配慮した商品やサービスを選択する(n=191)	25	100	41	19	6	191
	13.1%	52.4%	21.5%	9.9%	3.1%	100%
⑧ 地産地消を心掛ける(n=190)	40	88	35	23	4	190
	21.1%	46.3%	18.4%	12.1%	2.1%	100%
⑨ 食品ロス(消費されないまま廃棄される食品のこと)をなくす・減らす(n=191)	83	88	15	5	0	191
	43.5%	46.0%	7.9%	2.6%	0.0%	100%
⑩ ごみを減らし、再利用やリサイクルを行う(n=191)	69	99	16	6	1	191
	36.2%	51.8%	8.4%	3.1%	0.5%	100%

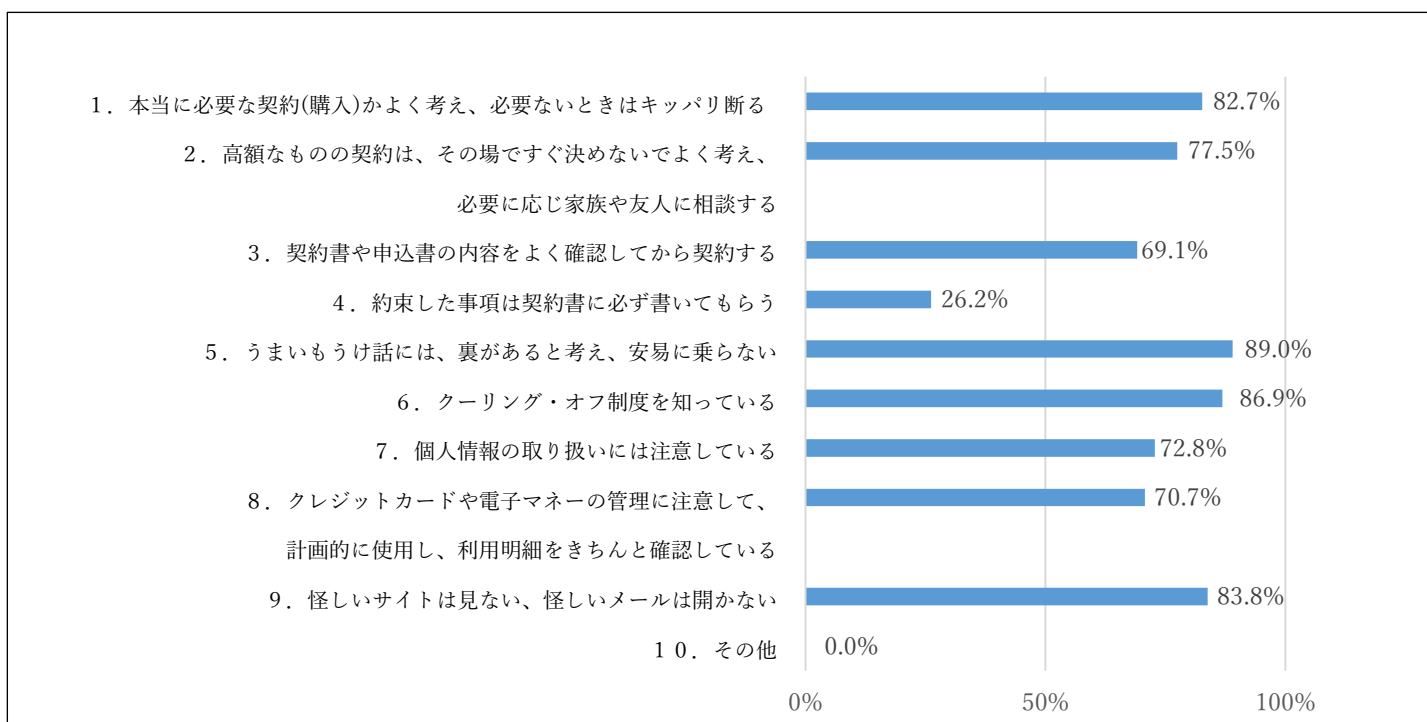
⑪ 省エネ製品の購入 や節電・節水などの省エ ネ(n=191)	58	105	23	5	0	191
	30.4%	55.0%	12.0%	2.6%	0.0%	100%
⑫ 近隣とのコミュニ ケーション(n=191)	10	83	47	39	12	191
	5.2%	43.5%	24.6%	20.4%	6.3%	100%
⑬ 保存食や水、生活用 品の備蓄をする(n=191)	42	95	28	22	4	191
	22.0%	49.8%	14.6%	11.5%	2.1%	100%

- 1. かなり心掛けている □ 2. ある程度心掛けている
 ▨ 3. どちらともいえない □ 4. あまり心掛けていない
 ■ 5. ほとんど・全く心掛けていない



問10 あなたご自身が消費者被害に遭わないために日頃気をつけていることはありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=191)

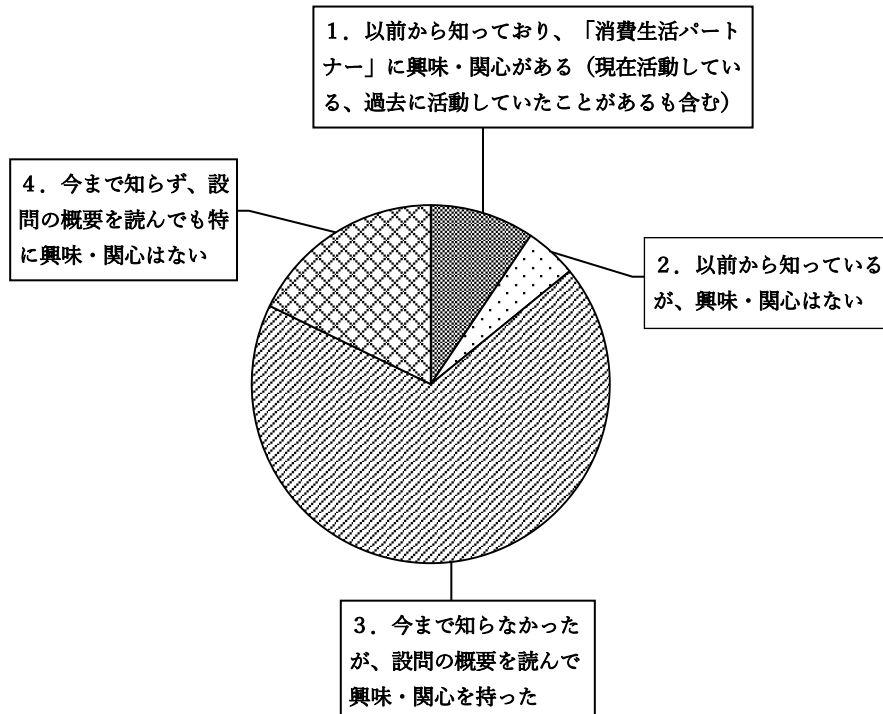
選択肢	回答数	割合
1. 本当に必要な契約(購入)かよく考え、必要ないときはキッパリ断る	158	82.7%
2. 高額なものの契約は、その場ですぐ決めないでよく考え、必要に応じ家族や友人に相談する	148	77.5%
3. 契約書や申込書の内容をよく確認してから契約する	132	69.1%
4. 約束した事項は契約書に必ず書いてもらう	50	26.2%
5. うまいもうけ話には、裏があると考え、安易に乗らない	170	89.0%
6. クーリング・オフ制度を知っている	166	86.9%
7. 個人情報の取り扱いには注意している	139	72.8%
8. クレジットカードや電子マネーの管理に注意して、計画的に使用し、利用明細をきちんと確認している	135	70.7%
9. 怪しいサイトは見ない、怪しいメールは開かない	160	83.8%
10. その他	0	0.0%



問 11 あなたは、「消費生活パートナー」*についてどのくらい興味・関心がありますか。いずれかひとつに○をつけてください。(n=191)

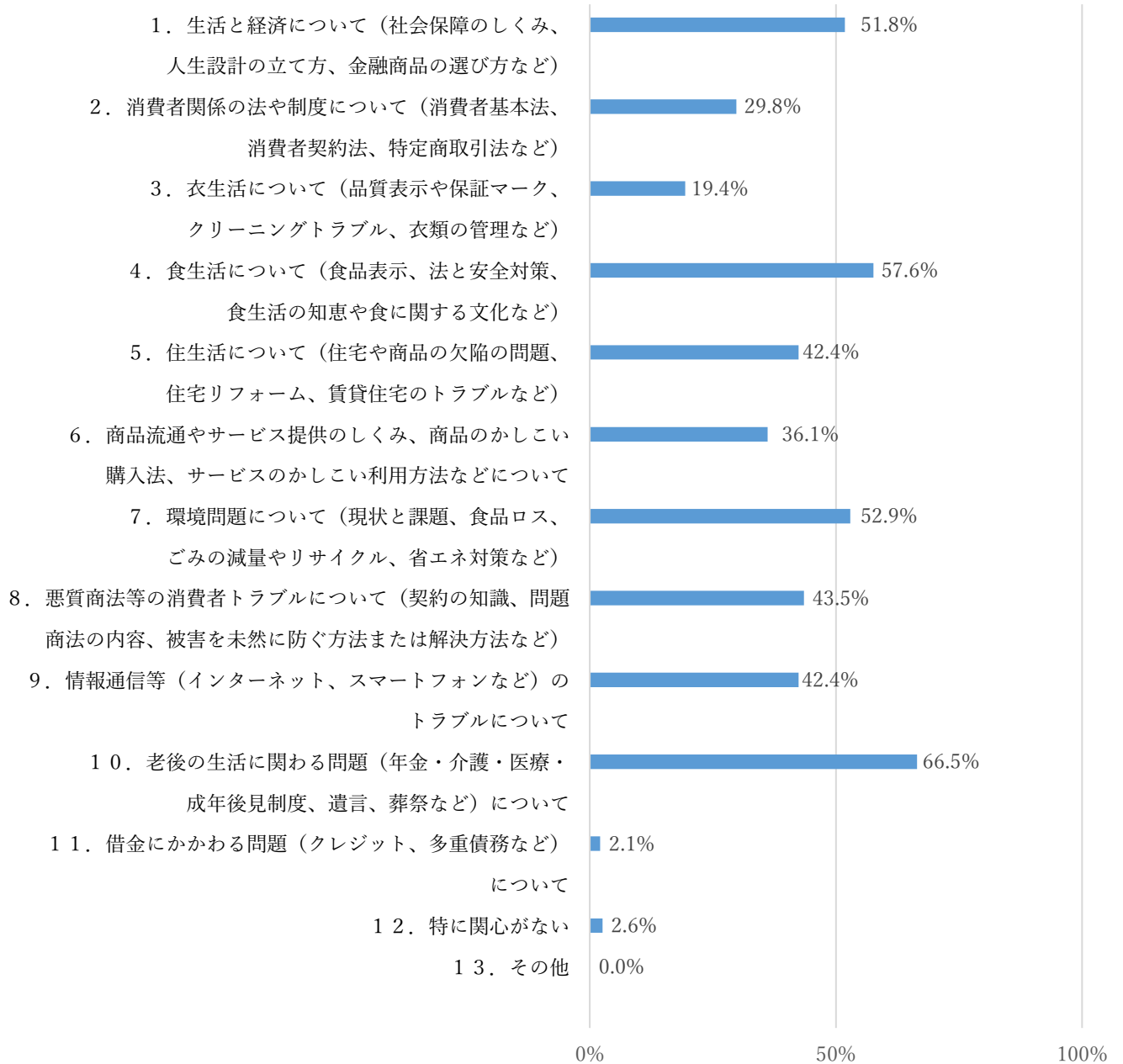
*「消費生活パートナー」とは、消費生活センターと地域の消費者の方々をつなぐ「パイプ役」として、消費生活に役立つ情報を届けたり、消費者トラブルで悩んでいる方を相談窓口につなぐボランティアです。

選択肢	回答数	割合
1. 以前から知っており、「消費生活パートナー」に興味・関心がある (現在活動している、過去に活動していたことがあるも含む)	18	9.4%
2. 以前から知っているが、興味・関心はない	9	4.7%
3. 今まで知らなかったが、設問の概要を読んで興味・関心を持った	130	68.1%
4. 今まで知らず、設問の概要を読んでも特に興味・関心はない	34	17.8%
合 計	191	100.0%



問 12-1 あなたは、消費生活に関する講座などに参加する場合、どのようなテーマに関心がありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。(n=191)

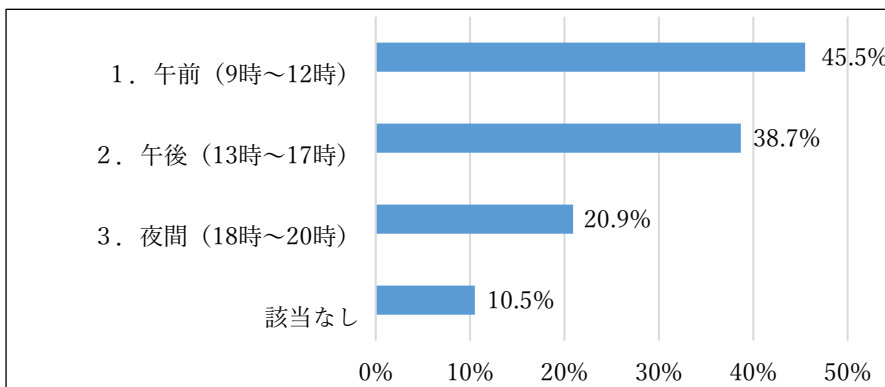
選択肢	回答数	割合
1. 生活と経済について（社会保障のしくみ、人生設計の立て方、金融商品の選び方など）	99	51.8%
2. 消費者関係の法や制度について（消費者基本法、消費者契約法、特定商取引法など）	57	29.8%
3. 衣生活について（品質表示や保証マーク、クリーニングトラブル、衣類の管理など）	37	19.4%
4. 食生活について（食品表示、法と安全対策、食生活の知恵や食に関する文化など）	110	57.6%
5. 住生活について（住宅や商品の欠陥の問題、住宅リフォーム、賃貸住宅のトラブルなど）	81	42.4%
6. 商品流通やサービス提供のしくみ、商品のかしこい購入法、サービスのかしこい利用方法などについて	69	36.1%
7. 環境問題について（現状と課題、食品ロス、ごみの減量やリサイクル、省エネ対策など）	101	52.9%
8. 悪質商法等の消費者トラブルについて（契約の知識、問題商法の内容、被害を未然に防ぐ方法または解決方法など）	83	43.5%
9. 情報通信等（インターネット、スマートフォンなど）のトラブルについて	81	42.4%
10. 老後の生活に関わる問題（年金・介護・医療・成年後見制度、遺言、葬祭など）について	127	66.5%
11. 借金にかかわる問題（クレジット、多重債務など）について	4	2.1%
12. 特に関心がない	5	2.6%
13. その他	0	0.0%



問 12-2 あなたは、消費生活に関する講座などに参加する場合、どの時間帯だと参加しやすいですか。平日または土・日・祝日それぞれの、参加しやすい時間帯のすべてに○をつけてください。(n=191)

① 平日（月～金曜日）

選択肢	回答数	割合
1. 午前（9時～12時）	87	45.5%
2. 午後（13時～17時）	74	38.7%
3. 夜間（18時～20時）	40	20.9%
該当なし	20	10.5%



② 土・日・祝日

選択肢	回答数	割合
1. 午前（9時～12時）	96	50.1%
2. 午後（13時～17時）	108	56.5%
3. 夜間（18時～20時）	16	8.4%
該当なし	19	9.9%

