

評価基準票

別紙2

評価項目	評価基準	提案書	得点	
1 業務目的の適合性	(1) 業務の目的・コンセプトは、本事業の目的に合致しているか。	①	15/15	第三優先項目
	(2) 情報発信に関する課題の解決に資する具体的な提案となっているか。	①④		
2 提案内容の妥当性	(1) 必要な人が必要な情報を入手できるための具体的な提案・工夫があり、その効果が見込まれるか。	②④	35/35	第一優先項目
	(2) スマートフォンの特性を活かした機能について具体的な提案・工夫があり、その効果が見込まれるか。	②④		
	(3) 接することができる情報量や頻度等を向上させるための具体的な提案・工夫があり、その効果が見込まれるか。	②④		
	(4) 子育て情報サイト等の認知度向上プロモーションの実施についての提案・工夫があり、その効果が見込まれるか。	②④		
3 業務のスケジュール	(1) 事業スケジュールが合理的なものとして具体的に示されているか。	③	10/10	
4 業務の実施体制	(1) 事業を遂行するための実施体制が合理的なものとして具体的に示されているか。	⑤	30/30	第二優先項目
	(2) 事業を遂行するための専門性を有しているか。	⑤⑥		
	(3) 仙台市の求めに応じて速やかに仙台市内の指定する場所に来訪することが可能な者であるか。	⑤		
5 見積価格の妥当性	(1) 見積内容が予定価格以内で、次年度以降の運用・保守経費を含め、提案内容と照らして整合性のある妥当な積算となっているか ※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	見積価格 提案書	10/10	
合計得点			100/100	

受託候補者は、次の基準を満たすものとする。

- 各審査員の得点の合計（100点満点）について、審査員4人分を合算した総計点が400点満点のうち200点以上。