

評価基準票

令和8年度仙台市結婚支援イベント企画・運営業務

審査項目		評価の視点	評価	傾斜	得点	
大項目	小項目				個別	計
事業者の運営体制及び事業実績	本店または支店の所在地	本店または支店の所在地が仙台市内にあるか ※支店の場合は3点とする	5	×1	5	20
	実績	本業務に類似したイベントの事業実績があると認められるか。	5	×2	10	
	事業実施全般におけるスケジュール、業務体制	無理のない実現性の高いスケジュールが組み立てられ、企画提案どおりに業務を実施できる人員体制等が整っているか。	5	×1	5	
提案内容	本業務の受託に関する基本的な考え方	業務の趣旨にあった提案内容であり、取り扱う内容や視点に偏りがないか。	5	×2	10	80
	広告宣伝業務	情報発信の手段が、対象者への訴求力が高く、効果的であり、リーチし得るものとなっているか。	5	×4	20	
	独自性や独創性	業務の目的および成果指標を達成するための工夫や、独自のアイデアが提案内容に盛り込まれているか。あわせて、カップリング成立数の向上や、交際の継続、成婚へとつなげることを意識した創意工夫がなされているか。さらに、他の自治体や民間事業者が実施している結婚イベントと比較して独自性や差別化が図られており、類似の内容にとどまっていないか。	5	×4	20	
	プログラムについて	対象者に対する訴求力があり、参加者の興味・関心を引くプログラム内容および開催場所となっているか。また、参加者の多様性に配慮し、誰もが参加しやすい内容となっているか。あわせて、各種プログラムの構成や時間配分が適切であり、参加者同士の交流が十分に促進される内容となっているか。	5	×5	25	
	経費の妥当性	業務全体の積算根拠に妥当性があるか。	5	×1	5	
						100

評価基準	評価
優れている	5
やや優れている	4
普通である	3
やや不十分である	2
不十分である	1