

第2回 榴岡公園におけるマーケットサウンディングの結果概要

仙台市では、令和4年3月に策定した「仙台市公園マネジメント方針」に基づき、公園の魅力をより一層向上させるため、民間活力を導入し、新たな公園サービスを提供していくこととしております。

榴岡公園における民間施設導入の事業者公募を検討に先立ち、民間の自由な発想に基づく幅広い事業アイデア、さらに、事業条件についての民間の意向等を把握し、事業者公募における条件整備に役立てることを目的にサウンディング調査を実施し、その結果を以下のとおり取りまとめました。

1. 実施経緯

内容	日程
サウンディング実施の公表	令和6年1月9日（火曜日）
サウンディングの実施	令和6年2月7日（水曜日）～9日（金曜日）

2. 参加事業者

内容	参加事業者数
サウンディング	9事業者

3. 提案・意見の主な概要

(1)各事業エリアにおける事業内容に関する提案

エリアA（野外大屋根施設エリア）

- ・4事業者から複合的な収益施設の設置に関する提案がありました。
- ・2事業者からバーベキュー事業の展開に関する提案がありました。
- ・すべての事業者から駐車場の管理を含めた提案がありました。

エリアB（旧レストハウス及び噴水広場周辺エリア）

- ・3事業者からキッチンカーやマルシェの展開に関する提案がありました。
- ・2事業者からバーベキュー事業の展開に関する提案がありました。
- ・1事業者から飲食店や滞在環境整備に関する提案がありました。
- ・1事業者から公園管理拠点の整備に関する提案がありました。

エリアC（スケートボードパーク及び健康遊具広場周辺エリア）

- ・2事業者からスポーツイベントの展開に関する提案がありました。
- ・2事業者からバスケットコートの改修に関する提案がありました。

エリアD（南側エントランスエリア）

- ・ 2事業者から売店や軽飲食店の設置に関する提案がありました。
- ・ 1事業者からモニュメントの設置に関する提案がありました。

(2)事業手法に関する提案

- ①公募設置管理制度（Park-PFI）
- ②設置管理許可制度
- ③指定管理者制度
- ④貸付

※①～③については、複数事業手法を組み合わせた実施を含む

(3)事業期間に関する提案

- ・ 事業者から施設設置や投資を伴う場合は、10～20年の長期での事業展開の意向を示し、うち1事業者は、10年で一度内容を見直してほしいとの意見がありました
- ・ 工事期間については、5事業者からは半年～1年程度で施工が可能という意向を示し、うち1事業者からは、規模によっては1年以上を要するといった意見がありました。

(4)その他

- ・ 8事業者から公園内でのイベント実施に関する提案がありました。
- ・ 7事業者から市民団体の活動を支援する取り組みの提案がありました。
- ・ 3事業者から周辺地域の活性化に資する取り組みの提案がありました。

4. 今後の予定

今回事業者の皆様からいただいたご提案、ご意見を参考に、事業化の実現に向けた検討を進め、令和6年度に事業者公募を開始する予定です。