

ライフステージの転機を捉えた UIJ ターン促進事業業務仕様書

1 業務名 ライフステージの転機を捉えた UIJ ターン促進事業

2 業務背景・目的

東北地方の中核都市であり、「学都」と称され数多くの高等教育機関が存在する本市では、大学等の進学を機に東北をはじめとする各地から若年層が転入するものの、その多くが、また宮城県出身者であっても就職を機に首都圏に転出してしまうことが課題となっており、住民基本台帳による社会動態を見ると、過去 20 年以上に渡り本市から東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）への転出超過が続いている。

また、生産年齢人口も減少し続けると推計されており、今後、本市に本社又は事業所を有する企業（以下、地域企業）の人材獲得に当たっては、一定の母集団が形成されている域内新卒者向けのマーケティング・プロモーションに加え、域外からいかに人材を呼び込むかも重要となってくる。

本業務は、結婚や子育てなどのライフステージの転機を迎えるタイミングの首都圏にいる 20 代半ば～30 代の社会人であつ仙台・東北での暮らしに興味がある層及び移住を検討している層（以下、UIJ ターン人材）の UIJ ターンを促すため、SNS を活用した母集団を形成するとともに、主に動画を活用して、本市で暮らすこと・働くことの魅力ややりがい等を知ってもらうための情報発信、地域企業の経営者等との対話・交流を重視した定期的なイベントの開催及びカジュアル面談の実施等を行うことで、地域企業における多様な人材確保・活躍等につなげることを目的とするものである。

3 見積金額上限額

31,140,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

4 事業期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日まで

5 業務内容等

(1) 公式 LINE「CROSS SENDAI」を活用した首都圏における UIJ ターン人材の母集団の形成

- ・UIJ ターン人材が、仙台への転職・移住を検討し決定するために魅力的かつ有益な情報を受動的・一元的に得ることができるよう、公式 LINE「CROSS SENDAI」の運営管理を行うこと。
- ・年間 900 名以上の新規登録を獲得することとし、そのために下記(2)～(7)に掲げる業務を実施するとともに、公式 LINE において月 2 回以上定期的に情報発信を行うこと。
- ・情報発信に当たっては、発注者が運営する就職・転職お役立ちポータルサイト「仙台で働きたい！」内の情報や民間企業などで配信している記事等を活用することも可とするが、最低でも月 1 回以上は、本業務のオリジナル情報を発信すること。なお、オリジナル情報の内容については、発注者と協議の上決定すること。

(2) Web サイト「CROSS SENDAI」の運営管理

- ・UIJ ターン人材が、仙台への転職・移住を検討し決定するために魅力的かつ有益な情報を得ることができるよう、動画を主体とした Web サイト「CROSS SENDAI」の運営管理（SEO 対策等、ユーザー数・PV 数・セッション数等の増加に向けた工夫を含む）を行うこと。
- ・本サイトについてはコンテンツ・マネジメント・システム（CMS）を使用すること。使用する CMS は、受託者に限らず他の者が運用・保守を引き継ぐことが可能であること。また、他システムへの移行を行う場合、データ移行が円滑に実施可能であること。
- ・各ページの表記・内容等については、必要に応じて随時修正・更新を実施すること。
- ・IPA セキュリティ実装チェックリスト（令和 3 年 3 月 31 日改訂第 7 版）に則りセキュリテ

対策を講じた上、ウェブシステムの運用及びサーバーの管理を適正に行うこと。また、システム障害を想定し、予めその対応体制を整備すること。万が一システム障害が発生した場合は、発生した日時に関わらず、発注者への報告を含め、速やかに対応すること。

- ・令和7年度に使用した本サイトのアカウントやログイン情報を速やかに引き受けること。なお、対象となるデータとその引き受け方法、スケジュールについては、発注者、受託者及び令和7年度受託者の3者で協議の上、決定するものとする。
- ・発注者が指定する、本業務の目的の達成に資する関連イベントにかかるLP（下記(3)参照）を本サイト内に作成できるようにサイトの改修を行うこと。

(3) Web サイト「CROSS SENDAI」におけるコンテンツの制作

①コンテンツ制作

- ・UIJ ターン人材が、「仙台で働くこと」、「仙台で暮らすこと」、「仙台で豊かな生活を送ること」を具体的にイメージできるよう、「最近仙台どうでしょう」、「仙台シゴトダイブ!」、「仙台の給与明細」、「SENDAI JOB RECO」の4つのカテゴリーを基本に、仙台の仕事や暮らしに関するオリジナル動画を30本以上制作し、定期的に公開すること。
- ・動画の制作に当たっては、就職・転職お役立ちポータルサイト「仙台で働きたい!」との役割分担を踏まえながら、相互の流入・閲覧を促すことを意識すること。
- ・UIJ ターン人材が、「東北で働くこと」、「東北で暮らすこと」、「東北で豊かな生活を送ること」を具体的にイメージできるよう、東北の仕事に関するオリジナル動画を3本以上制作し、効果的に公開すること。
- ・以上の動画の内容及び撮影・編集・公開にかかる年間スケジュールについては、発注者と協議の上決定すること。
- ・下記(5)に掲げるイベントの情報にかかるLPを作成すること。また、当該イベント終了後必要に応じ、開催レポートを作成し掲載すること。

②関連イベント情報の掲載等

- ・発注者が指定する、本業務の目的の達成に資する関連動画を掲載すること。なお、掲載に必要な素材については、当該関連動画制作の受託者から提供を受けるものとする。
- ・発注者が指定する、本業務の目的の達成に資する関連イベント（合計10回程度）にかかるLPを作成すること。なお、バナー・チラシ、記事等、LPの作成に必要な素材については、当該関連イベントの受託者から提供を受けるものとする。また、当該関連イベント終了後レポートを掲載することがあるが、その場合も同様とする。

(4) 公式 SNS「CROSS SENDAI」の運営管理

- ・UIJ ターン人材が、仙台への転職・移住を検討し決定するために魅力的かつ有益な情報を得ることができるよう、公式 SNS「CROSS SENDAI」(YouTube、X、Facebook、TikTok、Instagram、NOTE) の運営管理（フォロワー数の増加に向けた工夫を含む）を行うこと。
- ・運営マニュアルを作成し、発注者に承諾を得た上で運営管理を行うこと。

(5) 定期的なイベントの開催

- ・UIJ ターン人材が、仙台への転職・移住を検討し決定するために魅力的かつ有益な情報を得ることができるよう、地域企業の経営者・役員やUIJ ターン経験者とUIJ ターン人材が参加する対話や交流を重視したオンライン又は対面でのイベントを8回以上定期的に開催することとし、うち4回以上はJR 渋谷駅が最寄りとなる会場での対面での開催とする。また、対面での開催のうち1回以上は山形市との2市共催によるものとする。

（参考）令和7年度開催実績：第2金曜日にオンライン・リアルイベントを交互に開催

オンライン開催 6月、8月、10月、1月

対面開催 7月、9月、11月、2月

- ・1回あたりの登壇者は2名以上、定員は20名以上とする。
- ・イベントのテーマ・内容・開催時期・回数・会場については、年間計画を立て、発注者と

協議の上決定すること。なお、イベントが定期的開催されていることの認知度向上を図る観点から、会場については、原則、同一会場を使用すること。

- ・当日運営のほか、参加企業等の選定・調整、イベントの広報、UIJ ターン人材の募集・管理、運営マニュアル等の作成、UIJ ターン人材・参加企業等への事後アンケートを行うこと。
- ・UIJ ターン人材の参加を促す工夫や効果的な広報を実施し、集客に努めること。

(6) UIJ ターン人材の採用に積極的な企業情報の整備・公開

- ・UIJ ターン人材の採用（副業・兼業やリモートワークによる採用等を含む）に積極的な地域企業を 30 社以上開拓し、UIJ ターン人材にとって魅力的な情報を整備した上で、公開すること。
- ・UIJ ターン人材の採用（副業・兼業やリモートワークによる採用等を含む）に積極的な東北 6 県内（ただし、仙台市内を除く）に本社又は事業所を有する企業を 5 社以上開拓し、UIJ ターン人材にとって魅力的な情報を整備した上で、公開すること。
- ・企業開拓の対象業種・職種・地域やその手法、公開する情報やその手法等については、発注者と協議の上決定すること。
- ・公開する情報には求人情報を必ず盛り込むものとし、民間企業等による公開情報との差別化を図ること。また、UIJ ターン人材からの多数の応募につながるよう必要な支援を行うこと。

(7) カジュアル面談の実施支援

- ・UIJ ターン人材が、上記(6)により情報を公開している企業と気軽に接点を持つことができるよう、オンライン等でのカジュアル面談を実施するための支援を行うこと。
- ・手法・時期・回数等については、発注者と協議の上決定すること。
- ・年間を通じ、実人数で 35 名以上の UIJ ターン人材がカジュアル面談を受けられるよう、必要に応じ広報を実施する等の工夫を行うとともに、マッチングの状況等を適切に管理すること。
- ・UIJ ターン人材及び企業への事後アンケートを行うこと。

(8) (1)～(7)共通事項

- ・発注者と協議の上、適切なブランディングを行うこと。なお、ロゴは現在発注者が使用しているものとする。
- ・就職・転職お役立ちポータルサイト「仙台で働きたい！」との連動を図る際は、サイト運用業務の受託者にバナー・チラシ、記事等の素材を提供すること。
- ・イベントチラシ等の制作や WEB 広告等の広報業務は受託者の費用負担で実施すること。

(9) その他

- ・事業全般において、発注者と定期的に会議を設け、意思の疎通を図ること。
- ・受託者は、打合せの内容を記録し、随時、発注者へ提出すること。
- ・本業務をより効果的に履行するため、本市の子育て支援や観光振興等の担当部署のほか、適宜発注者と協議の上、民間企業や HR 系民間事業者、教育機関、また首都圏にある既存の UIJ ターン人材が参加するコミュニティとの連携を図ること。

6 著作権等の取扱い

- (1) 本業務に基づいて制作された成果物の著作権は、仙台市に帰属する。
- (2) 本業務の履行に当たっては、第三者の権利を侵害しないよう十分留意すること。
- (3) 制作過程で生じる権利関係及び第三者の著作権に関する利用許諾の処理等については、受託者の負担において一切を行うものとし、本業務の遂行中及び完了後、仙台市においていかなる費用も発生しないようにすること。
- (4) 著作権、肖像権に関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応するものとし、

仙台市はその責任を負わない。

7 事業計画・実績報告等

(1) 事業計画

業務委託契約締結後、速やかに事業計画書を提出すること。

(2) 実績報告

- ・毎月、LINE、Web サイト及び各種 SNS にかかる前月の効果測定レポートを作成し、PDF データにて提出すること。レポートには、以下の内容を盛り込むこととし、必要に応じ定例会議などで説明を行うこと。
 - ①Google Analytics によるアクセス解析レポート（ユーザー数、新規ユーザー、PV 数、セッション数等）
 - ②SNS の運用レポート（ポストの表示回数やエンゲージメント数、フォロワー数等）
- ・各イベント終了後に開催報告書を作成し、PDF データにて提出すること。報告書には、実施概要のほか、広報手段や実績またその効果等を検証し記載すること。
- ・受託者は事業終了後、当該事業に関し速やかに実績報告書を提出すること。

8 業務委託料の支払い

業務委託料の支払いについては実績報告に基づく完了払いとする。

9 その他

- (1) 業務の実施に当たっては、個人情報の保護に関する法律を遵守することとし、知り得た個人情報の取り扱いについては漏えい、滅失及び棄損の防止、その他個人情報の保護に努めること。
- (2) 個人情報保護に関わる事故等が発生した場合は、直ちに仙台市へ全て報告し、対応策を協議すること。
- (3) 受託者は、「仙台市行政情報セキュリティポリシー」（以下、「ポリシー」）、「情報システム処理に伴う個人情報に係る外部委託に関するガイドライン」（以下、「ガイドライン」）、別添「個人情報の取扱いに関する特記仕様書」及び「行政情報の取扱いに関する特記仕様書」を遵守することとし、それらに変更があった場合は、これに適合するよう必要な措置を講じること。

個人情報の情報システム処理を行う場合は、ガイドラインに基づく外部委託審査を経る必要があることをふまえ、ポリシー「第2章 情報セキュリティ対策基準（3）情報資産の分類と管理」に適合する情報システム及びネットワークにより行うこと。

※「仙台市行政情報セキュリティポリシー」は、下記アドレスを参照のこと。

<http://www.city.sendai.jp/security/shise/security/security/mokuji/index.html>

※「情報システム処理に伴う個人情報に係る外部委託に関するガイドライン」は、下記アドレスを参照のこと。

<http://www.city.sendai.jp/security/shise/security/security/security/guidelines.html>

- (4) 障害を理由とする差別の解消の推進に関する仙台市職員対応要領及び留意事項

（<http://www.city.sendai.jp/somu-jinji-jinji/shise/shokuin/jinji/shogai.html>）に準じて、合理的配慮の提供を行うものとする。

- (5) 受託者は、本業務に係る契約の終了後、他社に業務の引継ぎを行う必要が生じた場合には、円滑な引継ぎに努めるものとする。
- (6) その他、本仕様書に定めのない事項については、発注者と受注者が協議して決定する。