



# R7 ユースチャレンジ！ コラボプロジェクト

親子のHello-Floss Project  
事業成果報告

2026.03.10(火) 17:35~



仙台市の親子をターゲットとした

# 親子のハローフロスプロジェクト

# 新たな課題

公益財団法人 富徳会 海外歯科保健医療活動助成  
 仙台・韓国でのデンタルフロス使用状況 調査結果から

## 2023年度調査

表3：「Q10.デンタルフロスの使い方を知っていますか。(複数選択可)」の日韓の結果

選択肢	日本	韓国	差 (日本-韓国)	$\chi^2$ 検定
全く知らない	53%	20%	33%	$p<0.001$
歯科医院で習った	24%	23%	1%	
ネット・メディアで習った	11%	14%	-3%	$P=0.017$
友人・家族から習った	17%	56%*3	-39%	$p<0.001$

## 2024年度調査

表2：23、24年度「Q9.デンタルフロスを知っていますか。」の日韓の結果

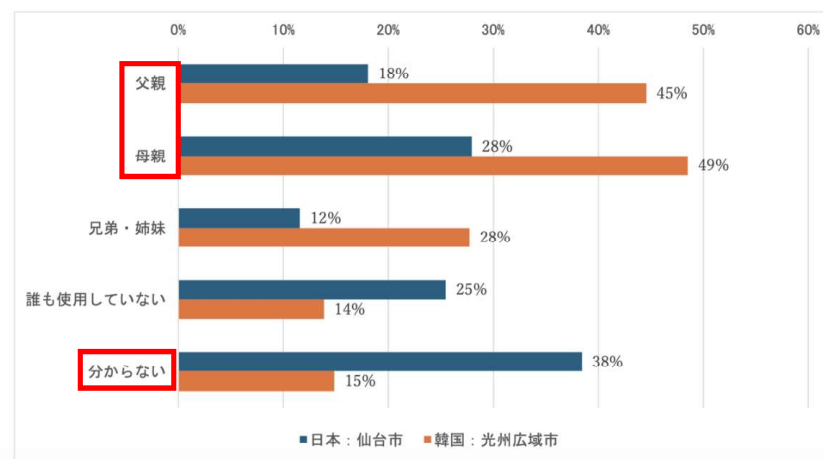
選択肢	24年度調査			23年度調査	
	日本：仙台市	韓国：光州広域市	韓国：ソウル市	仙台	韓国
全く知らない	10%*1	0%*1	1%	28%*1	2%
見たこと・聞いたことある	30%	11%	20%	34%	24%
使ったことある	39%	52%	43%	27%	60%
定期的に使用中	21%*2	37%*2,3	36%	11%*2	14%*2,3

若者のデンタルフロスの認知度・使用率にとって  
 親から子供への家庭内啓発がとても大事  
 残念ながら仙台市では家庭内啓発の実施が不十分

今後の若者のデンタルフロス使用率向上のために  
 親世代およびその子供への啓発が必要

家庭内の啓発 不足問題とは別に、親世代の口腔健康状況  
 もよくないので対策が必要

グラフ1：「Q15. 家族の中、デンタルフロスを使用している人はいますか。(複数選択可)」  
 仙台市ー光州広域市：国際姉妹都市間の比較



# 新事業：親子のハローフロスプロジェクト

## 問題点

仙台市親子のデンタル  
フロス家庭内啓発・意識不足

今までは年齢・世代に関係なく全て同じ内容の口腔ケア啓発  
していたが、本事業がターゲットとしている若い親と子供に  
合わせたコンテンツのチラシを開発し、啓発用具を利用  
(小児顎模型、歯周病模型、子供用デンタルフロスなど)

## 対策立案

親子向けの新しい  
啓発媒体・方法の開発

各種イベント会場で既存のハローフロスプロジェクトと並行  
する上に、仙台市歯と口の健康ネットワーク会議を介して本  
事業に協力できる幼稚園・保育所を募集し、歯科医療研究会  
が訪問して啓発を実施した。

## 実施

チラシ配布、イベント  
での対面マンツーマン啓発

対面啓発実施時に感想、普段の口腔ケア意識・状況を問うア  
ンケートを実施した。また、幼稚園・保育所では一定期間経  
過後、2回目のアンケートを実施した。2回のアンケート結果  
をもとに本事業の効果を調査・評価した。

## 評価

啓発効果調査・分析

# 親子のハローフロスプロジェクト

外側（裏表紙、表紙）

**親子の歯と口の健康について**

「乳歯はいずれ抜けるから…」  
そう思っていないませんか？  
実は乳歯のむし歯は、永久歯の歯並びや噛む力、発音の成長にも影響を及ぼします。小さな頃からのケアが、将来の笑顔を守ります。

小さい頃の口腔ケア習慣が一生の財産になります。歯みがきやフロス、間食の工夫など、小さな頃に身につけた口腔ケア習慣は大人になってもからはずっと続きます。

こどもの習慣づけは、保護者ご自身のケアから。まずは大人がフロスや歯みがきに親しむこと。その姿がこどものお手本となり、毎日の口腔ケア習慣につながります。

**フロス4ステップ**

**ステップ1**  
歯並びに沿わせてフロスの糸を歯と歯の間に当てる。

**ステップ2**  
力を入れすぎないように注意  
ゆっくりと歯に貼かしながら歯と歯の間に糸を入れる。

**ステップ3**  
かて歯の根をみがく感じで  
歯の側面に沿わせて上下に動かしながら歯垢を取り除く

**ステップ4**  
歯に貼かしながら糸を取り出し、口をすすぐ。

親子の  
**ハローフロス  
プロジェクト**  
家族みんなで使ってみよう！

ユースチャレンジ！コラボプロジェクト  
親子のハローフロスプロジェクト

アンケートはこちらから！





東北大学歯学部  
歯科医療研究会



仙台市



東北大学歯学部  
歯科医療研究会



仙台市

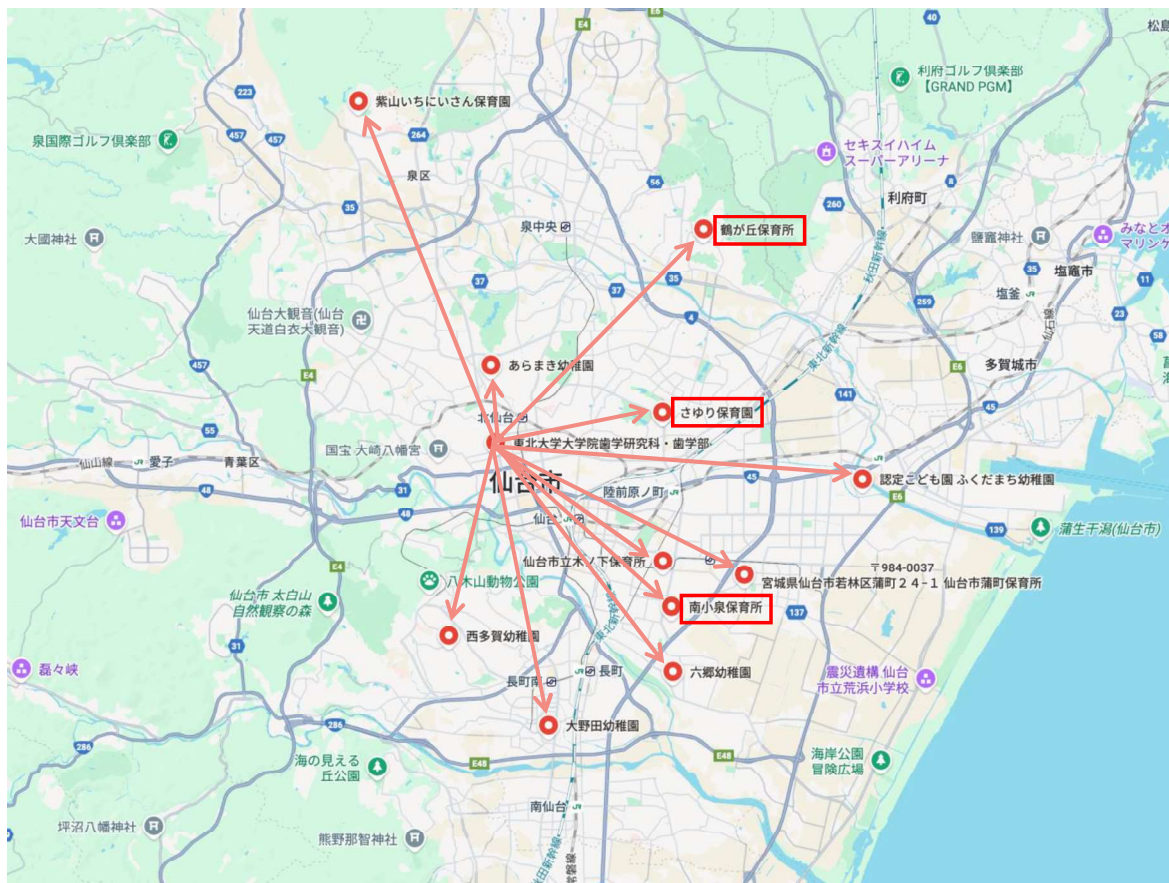
親子のハロフロP リーフレットセット

- リーフレット
- 大人フロス
- こどもフロス
- こども歯ブラシ



東北大学歯学部  
歯科医療研究会

# 親子のハローフロスプロジェクト



## 実施場所

- 仙台市の幼稚園・保育所 11ヶ所で啓発活動実施
- そのうち3ヶ所は直接訪問指導

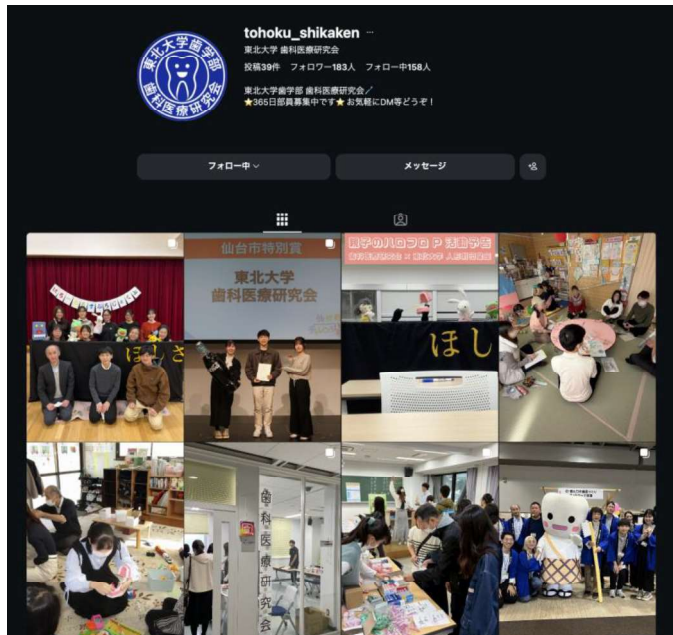
## 活動実績

- 仙台市0~5歳児親子1,500人に啓発リーフレットセット配布

# 親子のハロワロPの支出決算

	当初	変更	差額	
啓発用具購入費	¥98,000	¥91,340	¥6,660	啓発用病態模型 (@40,000円/1個×2セット)・指導用模型 (@6,000円/1個×3セット)
啓発チラシ制作費	¥40,000	¥34,544	¥5,456	啓発チラシ印刷代 (10,000円)・イベント用大型ポスター印刷代 (30,000円)
交通費	¥21,000	¥15,497	¥5,503	スタッフの交通費 (@1,000円/1人×21人)
消耗品	¥92,000	¥124,642	-¥32,642	配布用大人 (@5,500円/500本×4セット)・配布用子供フロス (@2000円/40本×50セット)・配布用歯ブラシ (@2000円/50本×20セット)・配布用箱など
運送費	¥15,000	0	¥15,000	チラシ輸送代 (@1500円/1箱×10セット)
総額	¥266,000	¥266,023		

# 親子のハロフロP：活動広報



歯科医療研究会 SNS



東北大学 HP



東北大学 Facebook

# 親子のハローフロP：仙台市健康政策課との協力



## R7 11月 ハローフロスプロジェクト推進部会

2025.11.15(火) 19:00~  
歯科医療研究会 部長 宋聖経

東北大学歯学部  
歯科医療研究会

仙台市、仙台歯科医師会、歯科医療研究会が参加する「ハローフロスプロジェクト推進部会」で親子のハローフロスプロジェクトについて意見交換

ユースチャレンジ活動期間中 2回部会を開催

7月 採択報告・事業内容の相談  
11月 活動報告、意見交換

## 新事業：親子のハローフロスプロジェクト

### 問題点

仙台市親子のデンタルフロス家庭内啓発・意識不足

### 対策立案

親子向けの新しい啓発媒体・方法の開発

### 実施

チラシ配布、イベントでの対面マンツーマン啓発

### 評価

啓発効果調査・分析

今までは年齢・世代に関係なく全て同じ内容の口腔ケア啓発していたが、本事業がターゲットとしている若い親と子供に合わせたコンテンツのチラシを開発し、啓発用具を準備（小児顎模型、歯周病模型、子供用デンタルフロスなど）

各種イベント会場で既存のハローフロスプロジェクトと並行する上に、仙台市歯と口の健康ネットワーク会議を介して本事業に協力できる幼稚園・保育所を募集し、歯科医療研究会が訪問して啓発を実施する。

対面啓発実施時に感想、普段の口腔ケア意識・状況を問うアンケートを実施する。また幼稚園・保育所では一定期間経過後、2回目のアンケートを実施する。2回のアンケート結果をもとに本事業の効果を調査・評価する。

東北大学歯学部  
歯科医療研究会

東北大学歯学部  
歯科医療研究会

# 親子のハロフロP：仙台市南小泉保育所



日時：2025年10月24日（金） 10:30～11:30

参加：親子10組（0～2歳児）

実施内容：

- 親子向けのフロス啓発
- 歯みがき・フロス指導
- 「親子のハロフロP」リーフレットセット配布

# 親子のハロフロP：仙台市鶴ヶ丘保育所



## 「親子のハローフロプロジェクト」質疑応答

### ■ うがいはいつからできる？

うがいは、お子さんが「口に入れた水を吐き出してね」という指示を理解できてから練習できます。目安としては4歳前後（年中さん）が多いですが、個人差が大きく、もっと早くできる子もいます。

### ■ 歯ブラシを使い始める時期は？

最初の歯が生えたら、歯ブラシデビューです。フッ素入り歯みがき剤は、米粒大（ほんの少し）でOK。この量ならうがいができなくても問題ありません。

※注意  
歯ブラシをくわえて歩くと、転倒時に大げなつながることがありますので、必ず座った姿勢で使わせてください。

### ■ 歯みがきを嫌がる時は？

無理しないで、お子さんの機嫌が良いときに歯ブラシに少しずつ慣れさせていきます。痛いことをすると、歯ブラシを見ただけで強く嫌がるようになりますので、無理は禁物です。遊んで、スキンシップして、歯みがきは気持ちよいものだと感じられるようにして下さい。もし嫌がる時は口腔内をガーゼで拭くだけでも効果は大きいです。

### ■ ガーゼだけで拭いても良い？

はい、前歯だけ生えている時期はガーゼで十分です。特にミルクを飲みながら寝てしまうと、口の中にミルクが残り、そのまま腐ってしまうことがあるので、忘れずに歯だけでなくお口の中全体のミルクや食べ物も拭き取って下さい。奥歯（臼歯）が生えてきたら、仕上げみがきが必要になります。そのため、ガーゼを使う時期から歯ブラシにも少しずつ慣れさせて、将来の仕上げみがきに備えて下さい。

仙台市 ユスチャレンジコラボプロジェクト（若者版・市民協働事業提案制度）令和7年度採択事業

「親子のハローフロプロジェクト」

東北大学歯学部  
歯科医療研究会

日時：2025年11月20日（木）10:30~11:30

参加：親子9人参加（0~1歳児）

実施内容：

- 親子向けのフロス啓発
- 歯みがき・フロス指導
- リーフレットセット配布
- 乳幼児のお口のケアに関する質疑応答、お悩み相談

# 親子のハロフロP：さゆりこども園



日時：2025年11月29日（土） 10:00~11:00

参加：10家庭（2~5歳児）

実施内容：

- 親子向けのフロス啓発
  - 歯みがき・フロス指導
  - リーフレットセット配布
  - 人形劇（かえるくんとはをきれいにする  
とっておきの道具）
- 東北大学 人形劇団星座 と協力

# 親子のハロフロP：評価

親子のハロフロプロジェクト  
アンケート



仙台市の皆さんの  
歯と口の健康  
のためにご協力  
をお願いします。

a survey on oral health  
awareness and behavior

<https://x.gd/VN4K5>

このアンケートは ...

- ・ 回答時間 5 分
- ・ 無記名
- ・ データは研究以外の目的  
には使用されません

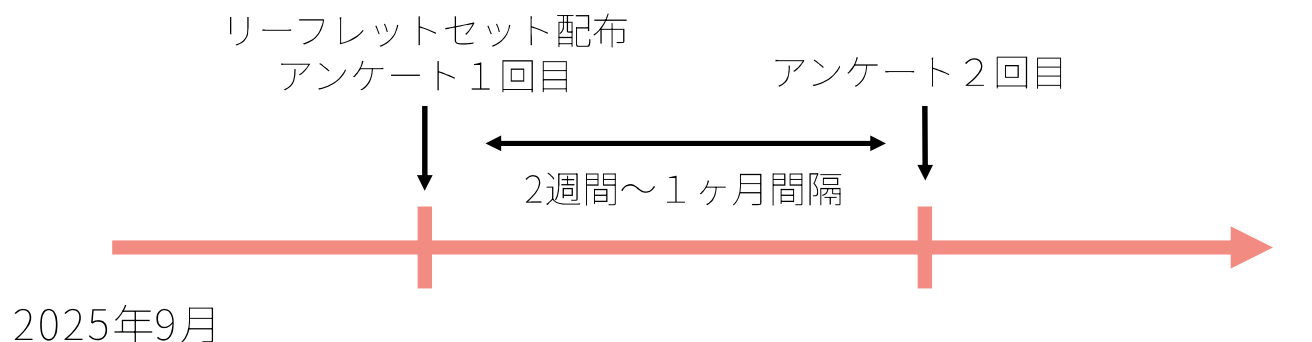
お問い合わせ：東北大学歯学部 歯科医療研究会 宋聖経  
〒980-8575 仙台市青葉区星陵町 4-1  
tohoku\_shikakengooglegroups.com



仙台市 ユースチャレンジ！コラボプロジェクト（若者版・市民協働事業提案制度）令和7年度採択事業：若者団体から身近なまちづくりに取り組む事業の提案を募集・採択し、若者の視点・アイデアを活かした事業を若者団体と協働で取り組む制度です。



配布したリーフレット数：1495部



## アンケート 1 回目

- ・ 歯と口の健康意識
- ・ 親子のハロフロP感想

## アンケート 2 回目

- ・ 意識変化
- ・ 配布したフロス使用の有無

2月25日の時点で

回答 244件  
回収率 約16%

回答 143件  
回収率 約9.5%(全体)  
回収率 約58.6%(1回目)

# 親子のハロフロP：評価

## 親子のハロフロプロジェクト) みなさんのオーラルケア (お口の健康) に関するアンケート

本アンケートは皆さんの歯科保健に関する意識・行動を調査し、今後の仙台市の歯科保健啓発活動の改善

ために企画されました。仙台市の皆さんの歯と口の健康のためにご協力ください。

- アンケートは無記名で個人が特定されることはありません。

- 回答いただいた情報は統計作成以外の目的には使用されません。

- 15の歯と口に関する質問と5つのあなたに関する質問があります。回答時間は5分程度です。

- 気軽に当てはまる選択肢を選んでください。その他を選んだ場合は、自由に入力してください。

仙台市 ユースチャレンジ! コラボプロジェクト「令和7年度採択事業 (若者版・市民協働事業提案制度)」

『親子のハロフロプロジェクト』

東北大学歯学部 歯科医療研究会

song\_sungkyoung.p1@dc.tohoku.ac.jp アカウントを切り替える

共有なし

\* 必須の質問です

ここからは、保護者様への質問です。

Q1. 歯ぐきの腫れや出血が気になることがありますか。\*

全くない

時々気になる

いつも気になる

その他: \_\_\_\_\_

Q2. あなたは現在、歯周病にかかっていると思いますか。\*

\* 歯周病とは、歯を支える歯ぐき (歯肉) や骨 (歯槽骨) に炎症が起きて、壊されていく病気です。

全く思わない

少し心配

かなり心配

治療中

その他: \_\_\_\_\_

Q3. 本日の活動の前に、デンタルフロスを知っていましたか? \*

全く知らなかった

見たこと・聞いたことはあった (使ったことはない)

以前使ったことがある

時々使っている

現在定期的に使っている

その他: \_\_\_\_\_

## アンケート 1 回目

- Google Form アンケート
- 14の歯と口に関する質問と5つの回答者に関する質問
- 所要時間 5 分程度

回答 244件/1495部配布

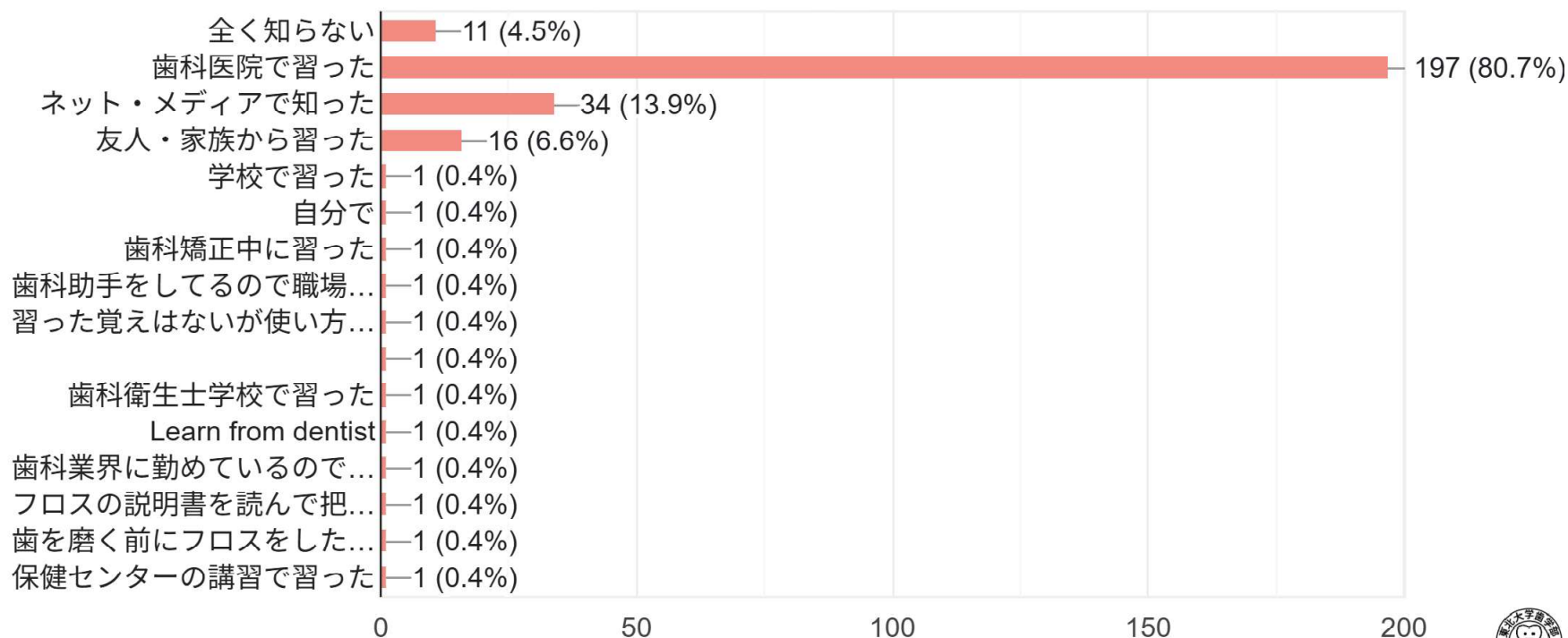
回収率 約16%

# 親子のハロフロP：評価

Q4. 今日配布されたリーフレットを読む前に、デンタルフロスの使い方を知っていましたか？

(複数選択可)

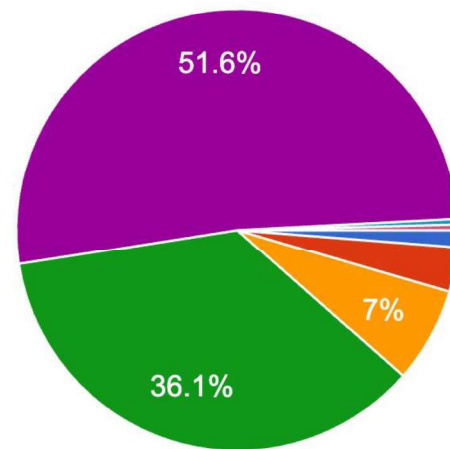
244 件の回答



# 親子のハロフロP：評価

Q3. 今日配布されたリーフレットを読む前に、デンタルフロスを知っていましたか？

244 件の回答



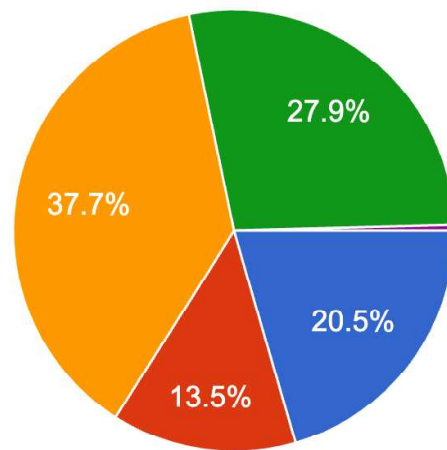
- 全く知らなかった
- 見たこと・聞いたことはあった（使ったことはない）
- 以前使ったことがある
- 時々使っている
- 現在定期的に使っている
- 毎日使っている。
- 配布された試供品を既に購入して持っていた

# 親子のハロフロP：評価

Q7.

お子さんの仕上げみがきのときに、デンタルフロスを使っていますか？（保護者様からお子さんに）

244 件の回答



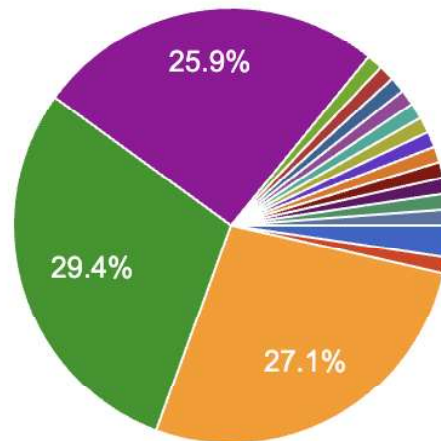
- 全く使ったことがない → Q8 へ
- 試したことはあるが、今は使っていない → Q8 へ
- 時々使っている → Q9 へ
- 現在定期的に使っている → Q9 へ
- 同上

# 親子のハロフロP：評価

Q8. ＊お子さんの仕上げみがきのときに、デンタルフロスを使っていない方への質問です。

デンタルフロスを使っていない理由を教えてください（複数選択可）  
（→次はQ10）

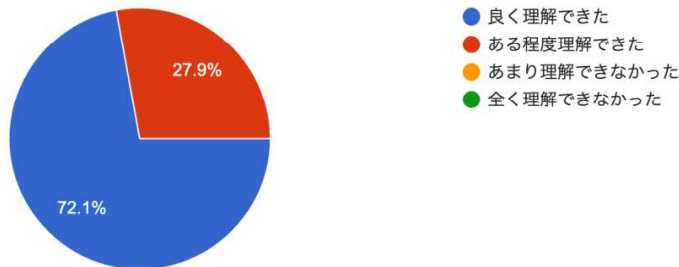
85 件の回答



- フロス自体を知らない
- やり方がわからない
- 特に必要性を感じない
- 忙しくて余裕がない
- こどもが嫌がる
- 歯の隙間が広がるかもしれないから
- 使用に否定的な意見を聞いたから
- 子供もやった方がいいと思わなかった

# 親子のハロフロP：評価

Q10. リーフレットを読んで、デンタルフロスを使うことの大切さを感じましたか？  
244件の回答



99% の回答者が  
デンタルフロスの大切さを理解できた。

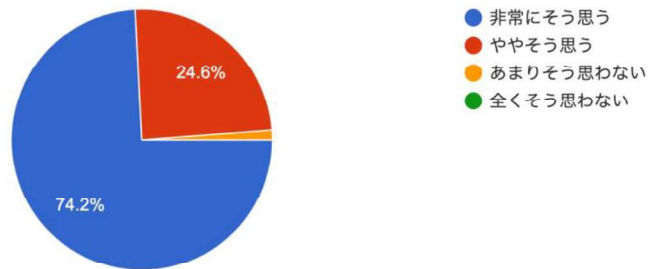
98% の回答者が  
こどもと一緒に今後もデンタルフロスを使いたい。

78% の回答者が  
お口の健康に対して取り組む姿勢が変わった。

# 親子のハロフロP：評価

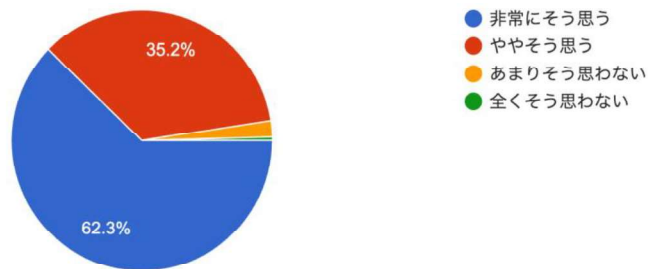
Q13. 今後ご自身でデンタルフロスを使いたいと思いますか？

244 件の回答



Q14. 今後お子さんの仕上げみがきにデンタルフロスを使いたいと思いますか？

244 件の回答



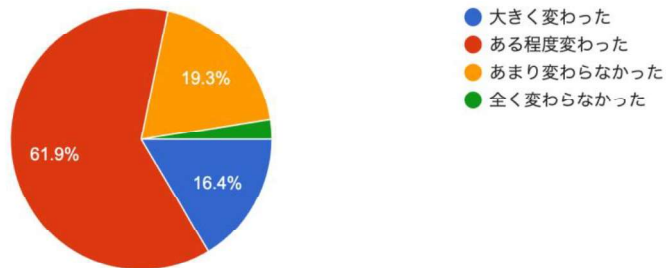
99% の回答者が  
デンタルフロスの大切さを理解できた。

98% の回答者が  
こどもと一緒に今後もデンタルフロスを使いたい。

78% の回答者が  
お口の健康に対して取り組む姿勢が変わった。

# 親子のハロフロP：評価

Q12. リーフレットを読んで歯と口の健康に対して取り組む姿勢が変わりましたか？  
244 件の回答



99% の回答者が  
デンタルフロスの大切さを理解できた。

98% の回答者が  
子どもと一緒に今後もデンタルフロスを使いたい。

78% の回答者が  
お口の健康に対して取り組む姿勢が変わった。

# 親子のハロフロP：評価（フォローアップ）

## アンケート 2回目

- Google Formアンケート
- 1回目から2週間～1ヶ月後
- 9つの今回の活動に関する質問  
と5つの回答者に関する質問
- 所要時間3分程度

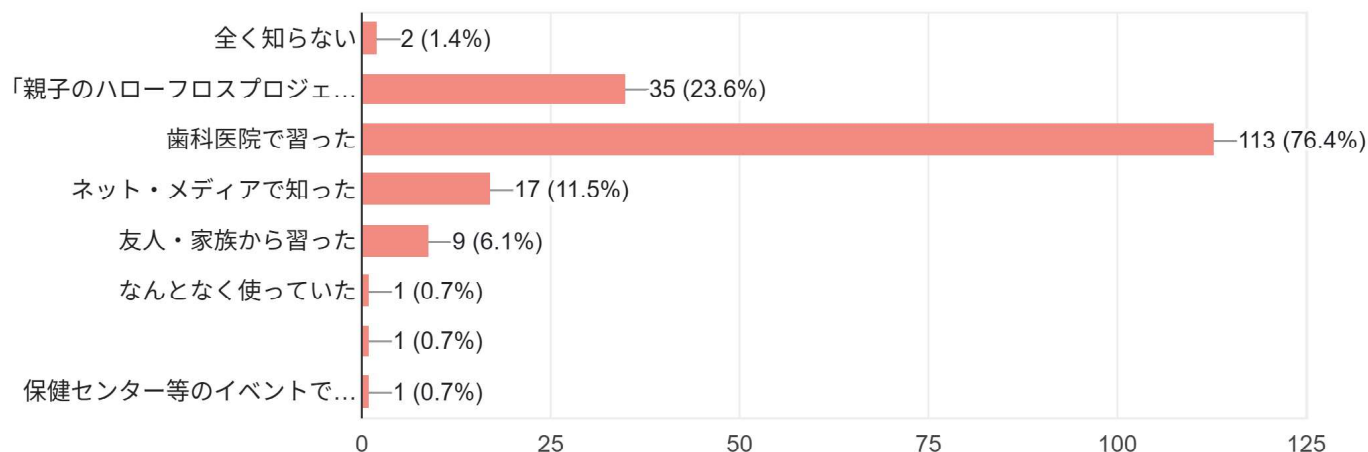
回答 143件/1495件

回収率 約9.5%(全体)

回収率 約58.6%(1回目)

Q2. デンタルフロスの使い方を知っていますか。（複数選択可）

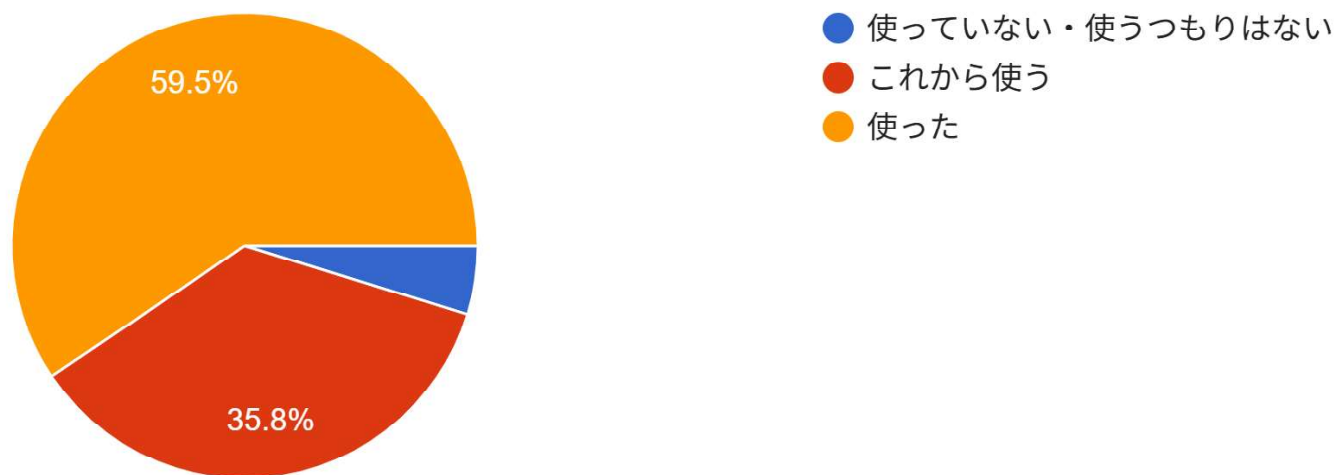
148件の回答



# 親子のハロフロP：評価（フォローアップ）

Q3. リーフレットと一緒に配布された大人用デンタルフロスを使用しましたか？（保護者様ご自身）

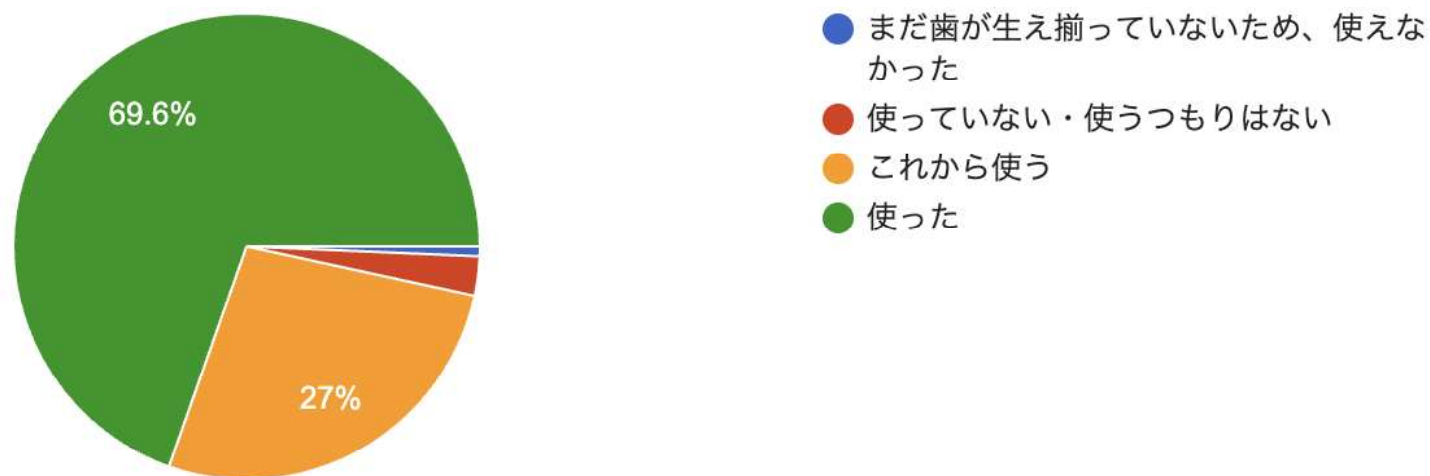
148 件の回答



# 親子のハロフロP：評価（フォローアップ）

Q4. リーフレットと一緒に配布された子供用デンタルフロスを仕上げみがきの時使いましたか？（お子さんへ）

148 件の回答



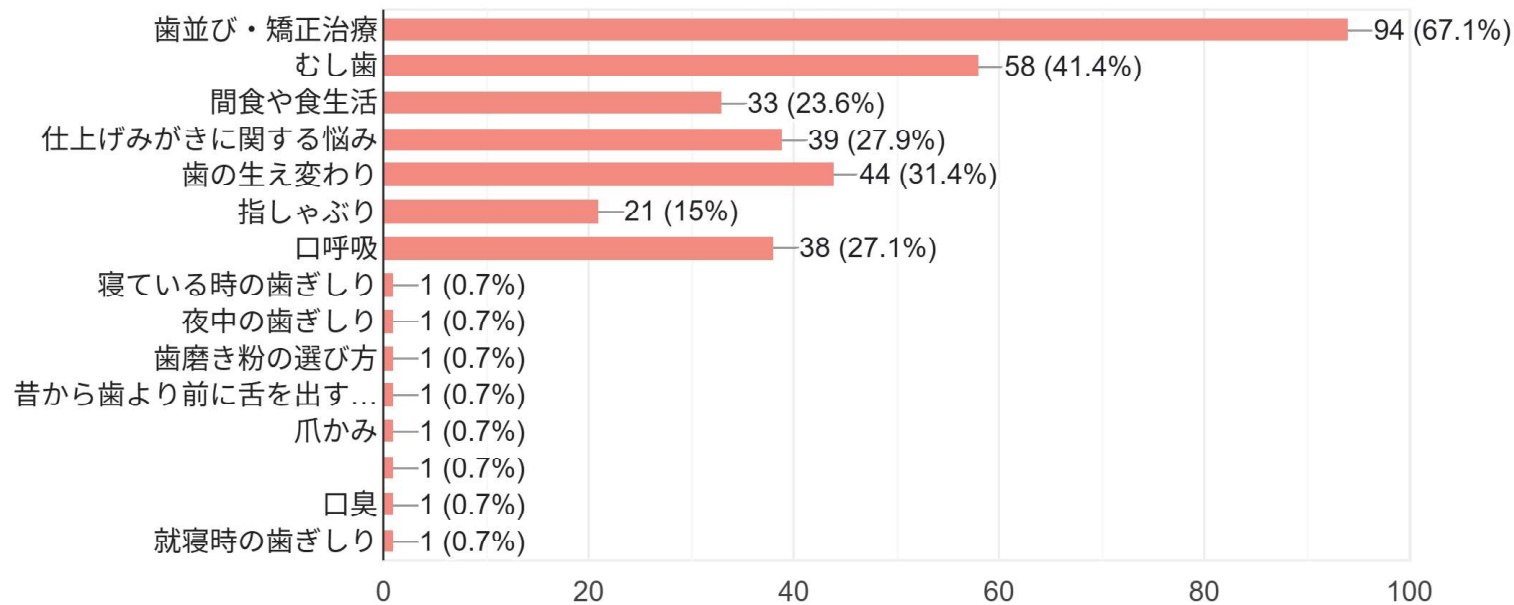
→ものを直接配布することで行動の変容を促せた

# 親子のハロフロP：評価（フォローアップ）

Q8.

お子さんの歯やお口に関して、気になっていること...い情報があれば教えてください。（複数選択可）

140件の回答



# 親子のハロフロP：参加者の声

1. 保護者としてはやりたいけれど、**子供が嫌がって**なかなかやれない人が多いと思うので、**子供が嫌がらないやり方**や、子どもが読める絵本のようなリーフレットがあると子供にも伝えやすくありがたいです。

2. 嫌がると思っていたのに、**幼稚園からもらってきたから**かすすんでフロスを使っていて驚きました。毎日は親の負担があって大変ですが時々でもやっていきたいと思いました。

3. 必要性はわかりましたが、**嫌がる子供にどのように使えばいいかわからない**ので、コツを教えてください。

4. 歯医者には、定期的にフッ素塗布で通っているので、フロスや仕上げ磨きも家庭でしっかり取り組んでいます。私のように子どもの健康に関心のある親はすでにフロスも取り組んでいるとおもいます。**生活や心に余裕のない方にいかに子どもの健康を意識させるかが歯に限らず課題なのではないか**と感じました。

5. デンタルフロスの使い方については理解できましたが、実際のこどもは動いたり**嫌がったり**して思い通りに出来ないことが多いです。その場合、ここだけはやった方がいいという箇所があれば教えて欲しいです。

# 親子のハロフロPの評価、限界

よかったところ

- 「モノ」が行動変容のスイッチに
- 親子同時啓発による家庭内啓発の活性化
- 仙台市の親子の口腔健康データ収集



親子のハロフロP  
リーフレットセット



親子同時啓発  
多様な最新データの収集

# 親子のハロプロPの評価、限界

改善が必要なところ

- こどもが嫌がる・動きが激しいなど、「現場の悩み」に即した実践的コンテンツの拡充
- 「無関心層」へのアプローチ強化
- 協力幼稚園・保育所の確保



泣き暴れているこどもにフ罗斯は難しい…



直接訪問3か所、人形劇ができたのは1か所だけ

# 親子のハロフロP：課題

- ・ 子供の興味を引くための工夫が少し足りなかった可能性。  
→ 保育関係の方からの意見も必要かもしれない。
- ・ このような任意参加の啓発の場には、  
元々興味ある人の参加率が高い。  
興味ない人は参加率が低くなる傾向がある。
- ・ 一部の幼稚園や保育園でしか啓発活動ができなかった。  
→ SNS等を活用すればより多くの人に啓発できたかもしれない。
- ・ 保育園、幼稚園のほかに小学校の児童と保護者にも啓発できれば

# 親子のハローフロスプロジェクトの未来



親子同時啓発による 家庭内啓発の活性化

- 仙台から始まる「世代継承型」フロス文化の確立  
親 → こども → 若者 → 親の好循環
- フロス啓発モデルの全国展開  
全国の歯学部・歯科医師会・自治体と連携し、地域ごとの課題に合わせた「ハロフロP」を展開。
- 毎年進化する啓発モデルへ  
評価 → 改善 → 再設計を繰り返し、毎年啓発モデルを改善。
- 国際比較調査から得た知見の活用

# 「未来もかがやく笑顔で過ごしてもらいたい」

## 【採択・受賞】

- 2023-2025 公益財団法人 富徳会 海外歯科保健医療活動助成
- 2024・2025年度歯学部課外活動賞表彰
- 仙台若者チャレンジアワード2025「仙台市特別賞」

## 【地域イベント啓発】

- 市民のつどい
  - 東北大学医学祭
  - 東北大学祭
  - 子育てフェスタ・健康フォーラム
- } 歯みがき・フロス マンツーマン指導 1,300名以上

## 【ハローフロスプロジェクト（若者向け）】

- リーフレット 15,000部配布
- 直接指導 1,300名以上
- 読売新聞「医療ルネサンス」で紹介（R7年11月28日掲載）



## 【親子のハローフロスプロジェクト（親子向け）】

- 幼稚園・保育所 11カ所に 1,500部 配布
- 3カ所 訪問指導／1カ所 人形劇
- アンケート：1回目 244件／2回目 248件

