



【事業名】

大人の習い事メディア事業（住民参加型）

【実施団体名】

申請団体：**特定非営利活動法人COLLAWAKE**（コラウェイク）

申請団体：**株式会社enround**（エンラウンド）

協働団体：**TOHOKU360**（トウホクサンロクゼロ）

1 事業実施団体について

事業実施団体の概要

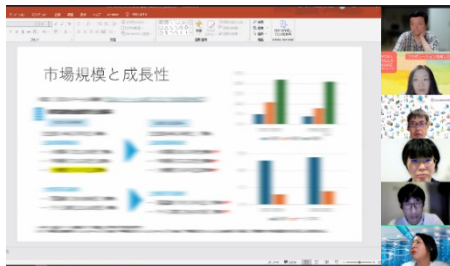
NPO法人COLLAWAKE

<団体の目的>

大人の横の繋がりと挑戦の場をつくり、
ひと・組織の成長とWell-beingに
貢献する

<これまでの取り組み>

- ・プロボノ協働（対企業/町内会）
- ・地元企業の採用支援、
学生のキャリア学習・就活支援
（ランチde就活）



株式会社enround

<団体の目的>

人と人との心の繋がりを大切に
デザインを通じて社会と企業の悩みに
寄り添う

<これまでの取り組み>

- ・WEB（LP/ECサイト）制作
- ・広告販促（ポスター・チラシ等）
- ・パッケージデザイン
- ・プロダクト（OEM/ODM）

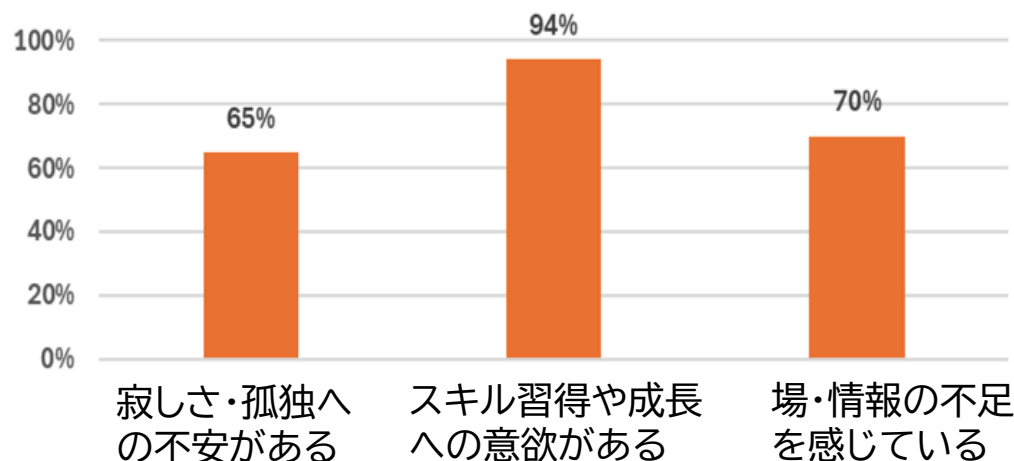


2 令和6年度の実施内容

(1) 課題

少子超高齢化が進む中、中高年の横の繋がりが不足しており孤独な人が増えていく

アンケートで分かった、現状・課題	YESの割合
① 健常な中高年にも 将来の寂しさや孤独への不安 を感じている人が少なくない。 高齢化が進む中、 孤独なシニアが増えていく と予想される	寂しさ・孤独への不安がある：65%
② 人生100年時代。 自分なりに成長し視野を広げていきたい というニーズがある。	スキル習得や成長への意欲がある：94%
③ 横の繋がり・成長ニーズが叶う 場や情報が不足 。 あったとしても分かりにくく、伝わっていない。	場・情報の不足を感じている：70%



100%が①②③の1つ以上にYESと回答

【アンケート実施】 2023年12月
回答：仙台在住の30代～70代の60人（女性33人・男性27人）

2 令和6年度の実施内容

(2) 事業の目的・概要

<事業の目的>

- ・仙台在住の大人を、好きなことで繋がる**コミュニティ**にいない、気の合う仲間や生きがいつくり、健康の増進に貢献する。
(仙台のミドル・シニアの**元気、幸福感の向上**に資する)
- ・習い事の先生や生徒さんの**自己実現**を支援する。
- ・豊かな人生を支援し合う、市民同士の**温かい輪**を広げていく。

<事業の概要>

- ・先生の顔や想い・仲間の様子がよく分かり、簡単に申し込める「**習い事メディア**」を3団体で共創する。
- ・取材や運営に市民や学生も巻き込み、**市民メディア**として運営していき、豊かな人生への、市民同士の支援活動の輪を広げていく。
(**市民の巻き込みとメディアの成長**は「おとなら仙台」の両輪)

2 令和6年度の実施内容

(3) 令和6年度事業の目標と実績

<目標⇒実績>

- ① **ポータルサイト（おとなら仙台）をオープン**し、福祉っぽくない福祉をスタートさせる。
⇒ 3月末時点：コーディングが一部未済⇒2025年5月1日に**オープン達成**
- ② 「習い事ポータルサイト」を使用して、**習い事を始める人**が現れる。
⇒ 「おとなら仙台」から、**7名**が体験教室（有料）に申し込み（2025年9月末時点）

<具体的指標>「おとなら仙台」のオープンが2025年5月のため、3月末時点では未達
2025年9月末時点での実績を記載します。

- ・教室掲載件数：10件以上⇒**5件**
- ・ポータルサイトを見て、「体験教室に申し込んだ」もしくは「習い事を開始した」というコメントの獲得：3人以上⇒1人から獲得。増やすにはコメント獲得のしくみづくりが必要
- ・ポータルサイトの閲覧数：300人以上/月⇒2025年**7月より毎月達成**
- ・Facebook：フォロワー100人以上⇒**16人**
- ・Instagram：フォロワー100人以上⇒**29人**
- ・・・習い事は一度決まるとSNSは当分見ないと考え、まずは**ポータルサイトの検索時の掲載順位を上げる**ことに注力（検索した時に目に入るようにする）

<その他の実績>「仙台 習い事 大人」「仙台 習い事」で検索すると**トップページ**に表示されるようになり、トップページの中でもより上に掲載されるようになってきている。

2 令和6年度の実施内容

＜仙台市の審査会でいただいたコメント⇒おとなら仙台のコメント・対応状況＞

- ・生涯学習という視点に立って年齢を問わず習い事への参加を促進し、仲間との繋がりを後押しすることで、地域コミュニティの形成や中高年層の孤独や孤立防止に資する事業を目指している点が評価できます。
 - ⇒習い事には孤独防止に加え、心身の健康増進、認知症予防、健康寿命の伸長等、大きな可能性がある。
また、習い事への参加は、本人のプライドが保たれながら福祉が進み、ポジティブな手法なのもよいと考える。
月謝はかかるが、庶民も参加しやすい範囲なので一般性もある。お金持ちでなくても、コツコツ働いてきた人が参加でき、恩恵がもたらされるのはとてもいいと考えたことと、「習い事っていいよね」という私たちの実体験もあって「習い事」をハブとして事業化することを決めた。
参加のハードルを下げて、まずは体験教室に繋ぐようにしている。実際の入会数やその後の様子もフォローし、効果検証もできるようにしたい。参加を増やすには教室の選択肢が多いことも大事なので、掲載数も増やしていきたい。
実績がまだ弱い中、教室別サイトの制作費が先生の成約のネックになっているので、新たな資金調達を模索している。
- ・本事業の習い事ポータルサイトの制作にあたっては、特色のある習い事を取り上げるなど、多数ある習い事のWebサイトとの差別化を意識して認知度の向上に取り組んでください。
 - ⇒既存のものとはコンセプトが異なるため、当コンセプトを具現化したポータルサイトを創った。
※コンセプト：福祉っぽくない福祉。好きなことを通じたコミュニティ・趣味で繋がるセーフティーネットづくり
また、仙台・宮城ならではの習い事やユニークな教室で、かつ、温かい場をつくられている先生を探して声をかけている。
- ・本事業の周知広報は、本市ではなく事業の実施主体である貴団体が積極的に行うものとなります。その点にご留意いただきながら周知広報に取り組んでください。
 - ⇒知名度ゼロのところから自前で広報をしている。サイト自体の強化、地道なSNS発信をしている。チラシ配布もしていく。
教室の件数が増えたら、1度は市にも広報協力やアドバイスいただけるとありがたい。

2 令和6年度の実施内容

(4) 事業の実施体制

協働プロジェクトが得意なCOLLAWAKE、デザイン制作会社のenround、住民参加型メディアのTOHOKU360が、それぞれの専門性を生かして協働

団体名	主な役割
NPO法人 COLLAWAKE (プロボノ3名、 学生6名含む)	全体統括、事業・市民メディア計画、 リサーチ分析、営業、広報
株式会社 enround	・メイン：ポータルサイト（本体）・ 教室別サイトのデザイン・制作 ・その他：リサーチ協力、先生の紹介
TOHOKU360	・メイン：取材～納品までのしくみづくり、 取材・原稿作成 ・その他：リサーチ協力、先生の紹介



2 令和6年度の実施内容

(5) 事業スケジュールについて

【4月】運営委員会設置、方向性合わせ

【5～7月】

- ・新規事業構築のための準備
- ・アンケート/インタビュー準備（ユーザー/先生）

【8・9月】

- ・ユーザー向けアンケート実施（2回）
- ・先生向けアンケート&インタビュー実施
- ・基礎分析・事業戦略のブラッシュアップ
- ・対象教室の基準づくり→教室探し

【10・11・12月】

- ・ポータルサイトのコンセプト、骨子づくり
- ・広報プランニング（ユーザー/先生）
- ・ポータルサイト（本体用）の原稿執筆

【1・2・3月】

- ・ポータルサイト制作（本体/教室別サイト）
- ・取材・納品のしくみづくり
- ・先生向け営業資料の作成→営業
- ・広報ツール（チラシ）づくり
- ・SNS準備→発信
- ・教室への取材・記事作成→サイトにアップ

(6) 使用経費について

➤ 事業収支

事業費総額	1,421,000円
・仙台市助成金	1,278,000円
・団体自己資金	22,000円
・事業収入	121,000円

内訳

・人件費	1,360,000円
・旅費	2,100円
・消耗品費	10,052円
・印刷製本費	35,298円
・通信運搬費	13,550円

3 実施した取り組みの紹介

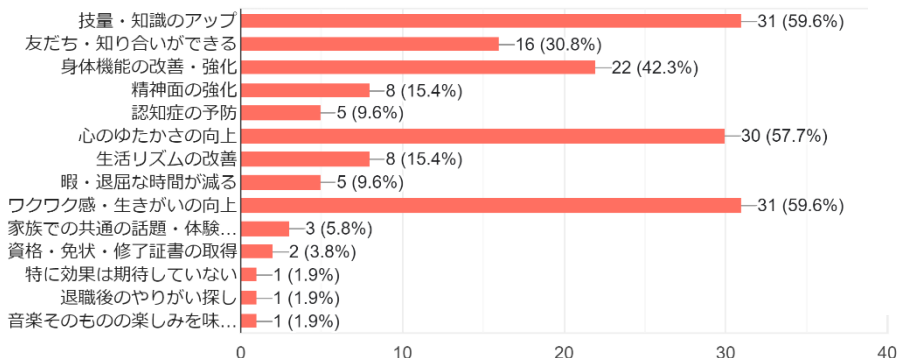
(1) ユーザー（生徒さん候補）向け 現状・ニーズ調査

<ユーザー向けアンケートを2回実施>

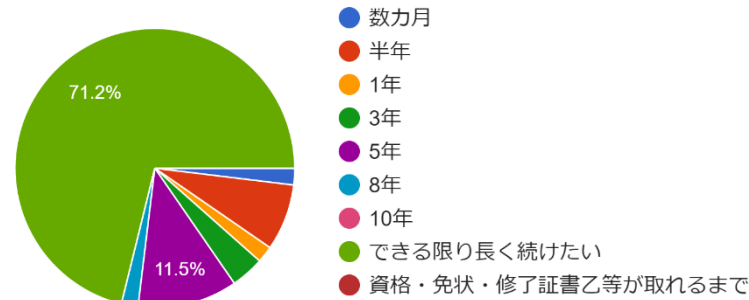
- ・習い事自体に関して（期待する効果、月謝の額、心配ごと、どれくらい続けたいか、やめた理由等）
- ・習い事ポータルサイトに関して

⑤ 習い事に期待する効果は？ ※複数選択可

52件の回答

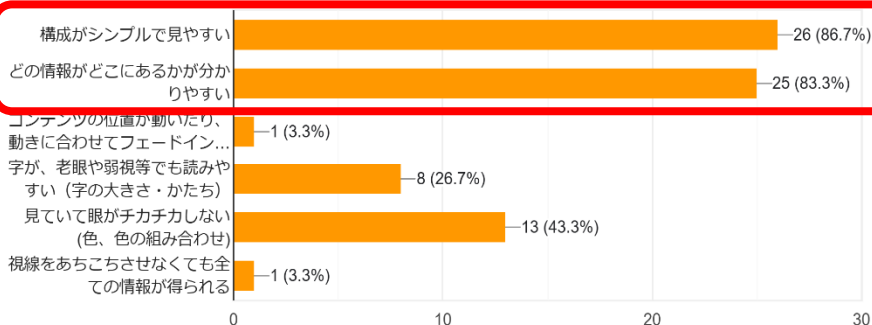


⑥ 今の習い事、これからの習い事はどれくらい続けたいですか？

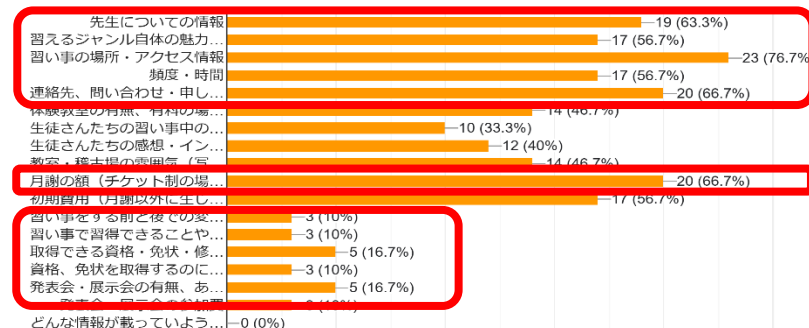


7割以上の方が期限を切らずに続けたいと考えている
⇒長く続けられる教室を探している

⑤ 当ポータルサイトは、どんな見た目と「使いやすいそう、私も使えそう」と思いますか？



⑥ A. どんな情報が載っていると「使ってみたい」と思いますか？

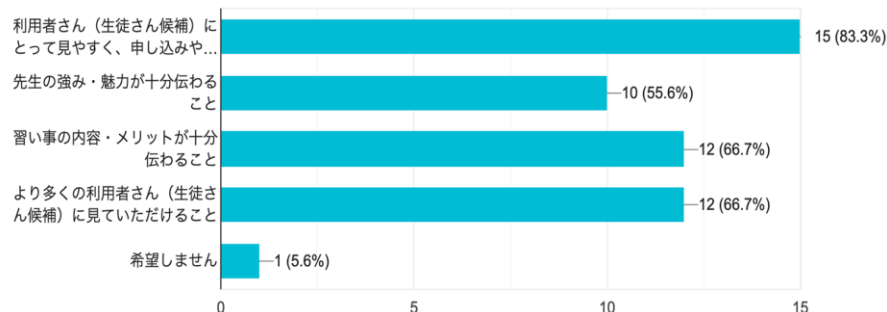


3 実施した取り組みの紹介

(2) 習い事の先生向け 現状・ニーズ調査

<先生向けアンケート1回、個別インタビュー3件実施>

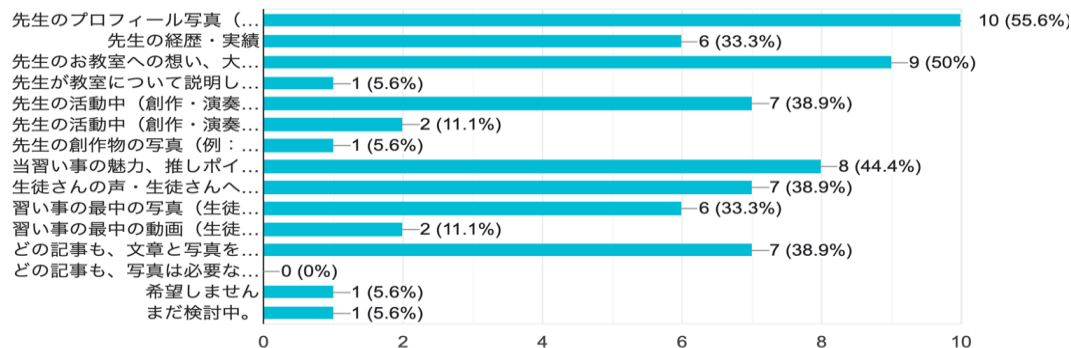
⑪今後、大人の生徒募集のために新しいポータル...掲載したい情報、欲しい機能等)。



インタビューでは、学生インターンが活躍

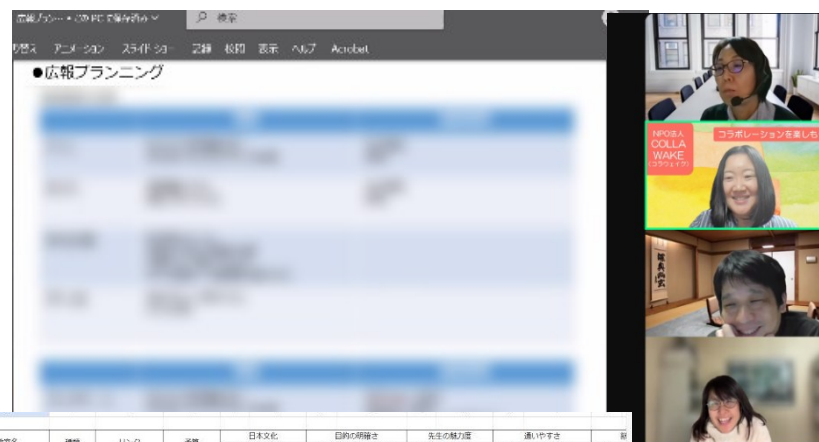
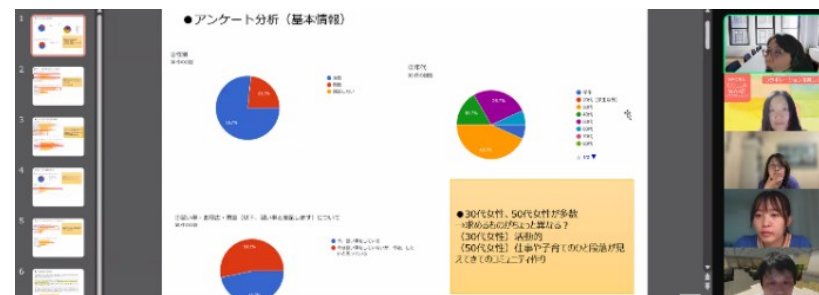


⑫新しいポータルサイトに掲載するとして、掲載したい情報を教えてください。



（３）新規事業立上げのための基礎分析一式～教室探し

- ・外部/内部環境分析
- ・マーケティングリサーチ
- ・ユーザー・先生のペルソナ設定
- ・ポジショニング
- ・教室の基準決め～教室探し 等

[illegible]

教室リストアップ



プロボノ募集チラシ

（４）市民ライター（TOHOKU360）が取材・記事作成

泉区

子どもから大人まで、年齢も職業も違う生徒さんが集うクラスは、始終和気あいあいとした雰囲気。初めて体験する方も気負わず参加することができます。東横に通っている方や、遠方から毎回来られる方もいて、通うのが楽しみになるような居心地の良いクラスです。

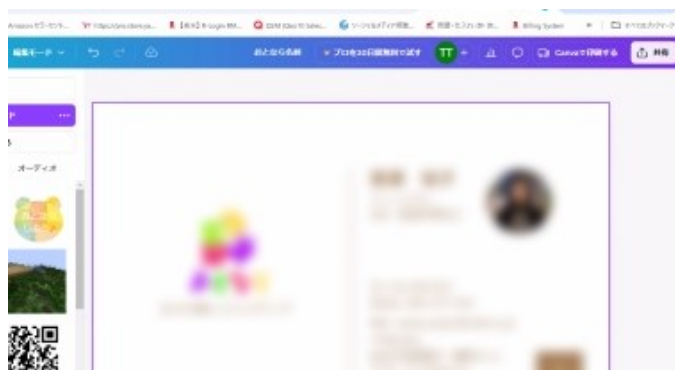
編年後記

編集後記

3 実施した取り組みの紹介

(4) 3団体で連携

NPO法人COLLAWAKE、株式会社enround、TOHOKU360で
報連相、ミーティングを重ね、一致団結して協働



取材⇒SNS発信は学生も活躍

4 事業の成果と今後の展開

事業の成果と今後の展開について

< 3団体の協働による成果 > 事業モデル（運営体制）が具現化した

① enroundさんとの協働の成果

大人の習い事メディア「**おとなら仙台**」（1期目）が完成。アンケート作成・実施から協働し、調結果を活かしてポータルサイトを制作できた。
<https://otonara-sendai.jp/>

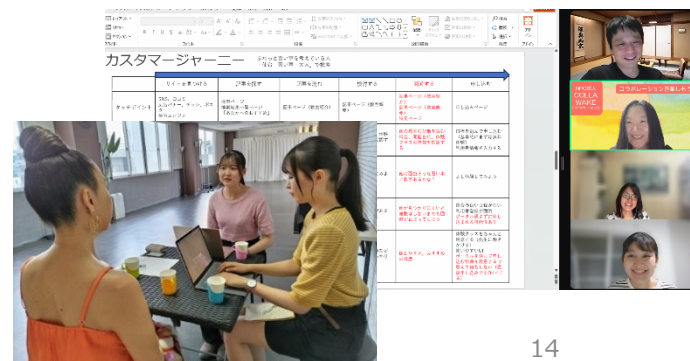
② TOHOKU360さんとの連携の成果

「おとなら仙台」が**住民参加型**として動き出した。取材～納品に必要なツールも先輩市民メディアとしての経験を活かして制作してくれた。

- ・3団体の協働インフラも提案してくれた。
- ・オンラインの取材・納品フォーマットが完成。
- ・住民ライターの活躍が始まった。（2教室でデビュー）

③ 社会人プロボノや学生も参画

事業づくり、先生インタビュー・体験取材、広報等



【ポータルサイト（本体）】

【教室別サイト】市民ライターが取材して作成



お客さん役も大事なお稽古！

一歩足を踏み入れた瞬間、街中のビルに囲まるとは思えない和の雰囲気包まれ、心がほっと落ち着きます。茶室に触れながら、自分を見つめ直す時間が湧いてきます。

4 事業の成果と今後の展開

<チラシ> enroundさんが作成

先生向けチラシ

そうだ、今こそ習い事をしてみよう！

大人の習い事 ポータルサイト

仙台
エリア

習い事の先生へ

「おとなら仙台」は、先生の顔や悪い・レッスン中の様子がよく分かり、体験参加前に簡単に申し込める「習い事メディア」です。ビジネスライクでなく、心とともにかつたな人生を応援したいメンバーが集まって運営する「市民メディア」になります。

「おとなら仙台」の推しポイント

- 先生・教室の魅力が伝わりやすいWEBサイトが特でる
- ライターが取材をするので、新たな魅力や強みが引き出される
- SNS 広がりつき（LINE 公式 X Insta, Facebook）
- これまでと異なる贈りにアプローチできる
- こまめな更新で最新情報を掲載し続けられる
- 仙台限定なので、顔の見える、先生の応援チームができます

価格

PRICE

OPEN

① WEB サイト制作費

<初回制作費>

60,500円 (税込)

※取材・撮影費含む

キャンペーン中！

② コミュニティ会費

<月額会費>

1ヶ月あたり 2,200円 (税込)

※適用：2025年7月31日申込まで

サービス
内容

SERVICE

- 企画→取材→WEB サイト制作
- 「おとなら仙台」で掲載（トップページにも掲載されます）
- SNS / チラシ広報
- 教室別サイトの情報更新（@教室別ならし）
- 先生コミュニティに参加（LINE グループ）
- 学生が追加取材し、SNS や「おとなら仙台」で発信

こんなサービスも

準備中です！

● 先生同士の交流会・勉強会

● 教室横断イベント（合同発表会、習い事サリッシュ等）

大人の習い事ポータルサイト

おとなら仙台

公式サイト

公式HP：https://collawake.org.jp/

「株式会社」は、右のQRからお問い合わせ！

御用件にご対応させていただきます。

担当：佐藤（やなひ） HND 法人 COLLABORATE

お問い合わせ

ユーザー向けチラシ

そうだ、今こそ習い事をしてみよう！

大人の習い事 ポータルサイト

大人の習い事ポータルサイト

おとなら仙台



本当はやりたかったこと始めてみませんか？

「おとなら仙台」は、仙台区の魅力な習い事教室をエリア別に掲載しているポータルサイトです。
 先生のことや教室の雰囲気などを丁寧に取材して書く掲載視点で分かりやすくご紹介しています。
 何處からでも始められる習い事は、身も心も健康でゆたかな人生のパスポート。
 ぜひ、あなたの希望にかなう習い事を探ししてみてください！

POINT1

会員登録
不要＆無料

POINT2

仙台特化で
探しやすい

POINT3

体験取材で
丁寧に紹介

こんなイベントも
企画中です！



- 教室横断イベント（交流会・合同発表会）
- おとなら仙台企画 習い事マルシェ等
- 先生同士の交流会・勉強会







一緒に活動できる

市民ライター や 運営スタッフ も募集しています！

大人の習い事ポータルサイト

おとなら仙台





公式HP： <https://otonara-sendai.jp>

おとなら仙台は、右のQRコードからお観覧します▶

お問い合わせ先は下記になります。

担当：伊藤（ごみやひ）代表人 COLLABORER



公式サイト



お問い合わせフォーム

ボランティア向けチラシ

そうだ、今こそ習い事をしてみよう！ 大人の習い事 ポータルサイト

台

**仙台
メディア
エリア**

**市民ライター
募集中**

おとな仙台では、市民ライターが楽しい記事の取材に行き、記事を書いてます！
 成金、フリーランス等でも取材経験（撮影含む）のある方求めています。
 仙台の住む住むの方向上のために、「市民ライター」として活動したい方、お声がけください。
 熱意があり、長期的に続けようとする方は、セブヒロや経験の浅い方も歓迎します。

＜手伝っていただきたいこと＞

- 案件ごとに取材希望者の募集、決定・事前打ち合わせ・取材準備・取材・撮影（2～2.5時間）・執筆・写真セレクト・原稿・編集・文通費：あり

押しポイント＞

- ◎ 習い事の魅力が自然に生じえる
- ◎ 面白い要素の発見に生じる
- ◎ 自身の能力を発達させることで、活かし生きがいがつくづくに
深まる
- ◎ ペナライターのからのフィードバックがもらえる
- ◎ ボランティア精神での活動のため、仕事とはまた違った
経験ができる

こんな方求む！＞

- ◎ 心身ともに健康で、約束や納期を守れる方（必須）
- ◎ ライターとして、言葉の味を嗜みたい方
- ◎ 習い事といった、生活に少し距離で取材したい方
- ◎ 生きがいをupや仲間づくりの笑顔をしたい方
- ◎ 市民ライター仲間と交流したい方

運営スタッフ 募集

おとなら仙台では、運営スタッフを募集しています！
 印刷メディアの運営（印刷・配達の準備）をお願いします！
 ※学生・一般人（主婦・大活いも）、シニアまで広く歓迎します。

＜手伝っていただきたいこと＞※新しい提案も歓迎です！

- 広報PMの強化（SNS運用等）
- 掲載数家数を追加取材し、SNS 発信
- イベント企画（先生先行、一歩向け）→実行
例）先生同士の交流会、楽しいマルシェ、合同発表会

押しポイント＞

- ◎ 市民メディアの運営に専念できる
- ◎ 習い事の魅力が自然に生じえる。面白い事を知れる
- ◎ コミュニケーションが活性化に繋がる
- ◎ 自身の新たなスキルや経験ができて、価値し、学びがえる
- ◎ ボランティアでの活動のため、仕事とはまた違った
経験ができる

こんな方求む！＞

- ◎ 心身ともに健康で、年鑑や所販に確りメンバーと楽しく
活動できる方（必須）
- ◎ 企画や編集が得意な方、または、興味があって得意になりたい方
- ◎ 熱心家で、どうすればできるかを考え実行できる方
- ◎ 習い事といった、生活に少し距離で取材したい方
- ◎ 人と人を繋ぐことで、生きがいをupや仲間づくりの笑顔をしたい方

大人の習い事ポータルサイト

おとなら仙台

公式HP：https://otononra-sendai.jp

印刷メディアは、右のQRからお願いいたします▶

印刷にこだわらせていただきます！

印刷：美濃（美濃）RPO 美濃.COM/AMINO

印刷用フォーム

4 事業の成果と今後の展開

＜SNS開設＞ プロボノ、学生が活動中

- LINE公式アカウント【一般向け】

<https://lin.ee/f3izOve>

- Facebook

<https://www.facebook.com/otonara.sendai/>

- Instagram

<https://www.instagram.com/otonara.sendai/>

- X

https://x.com/otonara_sendai



「いいね」「フォロー」お願いします！



Instagram



Facebook

Instagram



4 事業の成果と今後の展開

事業の成果と今後の展開について

<反省点>

- ・「おとなら仙台」の完成が予定より遅延（完成が5月1日に）
←事業としての構築、現状・ニーズ調査の労力、デザイン・機能へのこだわり

<課題>

- ・習い事教室の**掲載数**が少ない。地区により偏りもある（青葉区が多い）
- ・ユーザー、先生への**知名度**が低い
- ・**ボランティアメンバー**の人数が足りていない
- ・先生同士や教室横断の**交流**はまだこれから
- ・**マネタイズ**が弱い（先生への課金のみでは厳しく、他の手段が必要）

<今後どのように進めていくか>

- ・先生・ユーザーへの**周知**を強化。SNS発信、チラシ配布、声かけ、タイアップ
- ・**ボランティア**の広報チームや**学生記者クラブ**をつくる
- ・**サポート会員制度**を創る/クラウドファンディングに挑戦する（**資金調達**）
⇒先生への支援で教室数の増大、イベント開催等に活かす
- ・教室横断の**繋がり**を強化し（先生同士の交流会、習い事マルシェ、合同発表会等）、仙台に**大人の楽しみ・心の豊かさ**を広げていく。

