【「タマリバ」プロジェクト】

TAMARI-BA

【一般社団法人ながまちマチキチ / 長町商店街連合会】

1　事業実施団体について

事業実施団体の概要

一般社団法人ながまちマチキチ

＜団体の目的＞
　場作りを通じた人づくり・仲間づくり・コミュニティ形成の支援、地域課題の解決。
＜これまでの取り組み＞
・「おそとde読書@あすと長町中央公園」
・「コミュニティスポットSABORI-BAGISUKE」の運営
・「ながまちコーヒープロジェクト」
・街歩き「トレジャーウォーク」

長町商店街連合会

＜団体の目的＞
　長町商店街の発展と地域経済の活性化、魅力発信。
＜これまでの取り組み＞
・長町駅前仙台七夕飾り
・広瀬川灯篭流し花火大会
・歳末感謝祭　ほか

２　令和８年度事業の実施内容

（１）課題

1.コミュニティの希薄化：単身世帯や子育て世代の転入増加の一方で、既存住民との交流機会が不足。
2.商店街の人流減少・空き店舗増加：長町駅から広瀬橋間で約15店舗の空き店舗が発生。
3.地域活動の担い手不足：商店街店主の高齢化やメンバー固定化による疲弊。

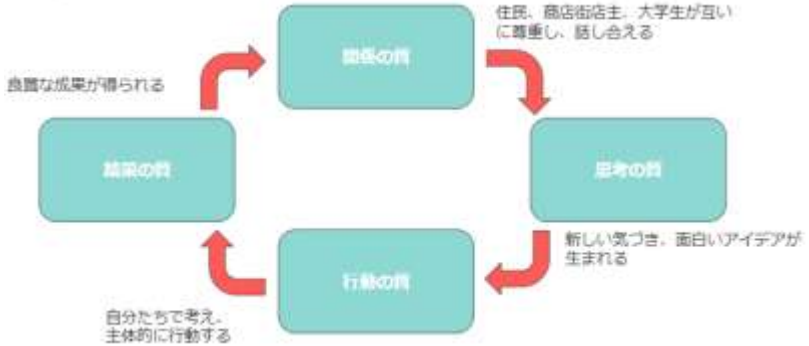
（２）事業の目的

1.「場づくりからの人づくり、仲間づくり」

2.「好きなこと」「得意なこと」を通じた世代・属性を超えたコミュニティ形成と、当事者意識を持った地域活動の担い手育成（成功循環モデルの構築）







２　令和８年度事業の実施内容

（３）令和８年度事業の目標

【ひとはこ屋の運営】

- **目標**：初年度60名の「ひとはこ店長」の参画・店舗運営。
- **審査会意見への対応**：安全で持続可能な店舗運営管理体制の構築、多様な地域住民（ママさん作家、商店街店主等）へのアプローチ強化

【長町商店街まちかど教室】

- **目標**：商店街店主によるワークショップ全10回開催（各回5名以上参加）。

【出張キャンパス・現場教室】

- **目標**：尚絅学院大学等と連携した地域実践プログラム全10回

２　令和８年度事業の実施内容

（４）事業の実施体制

役割分担

- **一般社団法人ながまちマチキチ**：「タマリバ」全体統括、企画・運営、スケジュール管理、拠点整備。
- **長町商店街連合会**：「まちかど教室」の店舗選定・調整、地域内広報活動、商店街との連携推進。

外部団体との連携

- 尚絅学院大学、東北工業大学、宮城大学（出張キャンパス、学生の地域活動参画）。
- 仙台市太白区図書館（フリースペース利用・情報連携）

２　令和８年度事業の実施内容

（５）事業スケジュールについて

フェーズ	項目 / 月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
第1段階：基盤構築	拠点整備（内装・備品）	■	■	■									
	ひとはこ店長募集・研修	■	■	■									
	商店街ワークショップ準備		■	■	■								
第2段階：交流活性	「ひとはこ屋」オープン				★	■	■	■	■	■	■	■	■
	「まちかど教室」開催					■	■	■	■	■	■	■	■
	大学連携プログラム実施						■	■	■	■	■	■	■
第3段階：定着・循環	次年度への仕組み化検討										■	■	■

２　令和８年度事業の実施内容

（６）使用経費について

事業費総額　：4,935,000円

- **仙台市助成金**　：3,000,000円
- **団体自己資金**　：1,935,000円

主な支出内訳：1,763,834円（9月末現在）

- **人件費・報償費**　：595,375円
- **賃借料・使用料**　：451,000円
- **設備備品費・工事費**：568,329円
- **広報費・印刷製本費**：　90,889円

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について

事業開始時から現在までの進捗状況

- **拠点（長町三丁目）整備**：内装仕上げおよび「ひとはこ棚」の組み立て４台設置予定のうち３台設置完了。
- **「ひとはこ屋」店長募集**：既存マルシェ参加者やサークル等を中心に現在18名の顧客を確保し、運営中。現在も順次募集を推進。
- **連携プログラム展開**：「まちかど教室」および大学連携「出張キャンパス」の企画打ち合わせ・試行実施を開始。計画スケジュールに対して進捗遅れ。

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について





店舗内装工事　5～6月

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について





店内備品組み立て設置　７月

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について





ひとはこ屋　入居１８箱（９月末現在）

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について

タマリバ来店者数

８月　　７０名　（土日祝　３９名）

９月　２０２名　（土日祝１３１名）

９月１９日よりながまちコラボアクション２０２６（交流連携促進事業）のスタンプラリー会場になり、平日、土日祝ともに、来店者が増加した。

※検討会からの付帯意見の反映ポイント



３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について







９月 ひとはこ屋入居者による店頭プチマルシェ ３回
　店内ワークショップ ４回開催

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の実施状況について





フリースペースも利用されてきている。
レコードを聞きにくる人も。

３　令和８年度事業の実施状況

令和８年度事業の今後の展開について

今後の展開

- 引き続き、ひとはこ屋店長を募集。インスタ等SNSでフォローした相手から問い合わせが数件あり。
- 後半期に向けて「まちかど教室」「出張キャンパス」を本格稼働させ、多世代交流を加速。
- タマリバ全体としてのチラシ作成や、フリースペース利用者向けに太白図書館の文庫利用、漫画の手配を進める。

TAMARI-BA



