

## 「サポセンこうなったらいいっちゃね会議」開催状況について

### 1. 実施概要

(1)開催日時:平成 28 年 11 月 3 日(木・祝) 10 時~12 時

※ボード設置による意見募集期間 11 月 3 日(木・祝)~6 日(日)

(2)参加人数:23 名(委員等含む)

(この他、マチノワ WEEK 期間中設置していたボードに多くの方のご意見をいただきました。)

(3)内容

- ①体制 司会:浜 知美委員 進行:佐々木 秀之委員、庄司 真希委員、其田 雅美委員  
会場には、宮城大学の平岡研究室に製作していただいたイメージパースを展示



### ②スケジュール

- ・オープニング(司会の浜委員と平嶋課長による趣旨説明)
- ・サポセンツアー(2グループに分かれてサポセンスタッフの説明付で館内を一周)
- ・参加者自己紹介とツアーの感想
- ・ワークショップにてアイデア出し



## 2. 市民からのアイデアについて

### (1) 会議参加者発言より抜粋

- ・素晴らしい施設なので、認知度が上がるといい。
- ・広瀬通に面したい場所なので、これを機にもっと使いやすくリニューアルを。
- ・木・雲・鳥などのモチーフがあるので、杜の都のサポセンという観点からも考えていきたい。
- ・施設の周知、相談などのソフト面などについてのアイデアを利用者目線で考えるべき。
- ・市民活動のニーズは 10 年、20 年前から変わっているので、ニーズにあった機能を考えていくべき。
- ・誰でも来ていいとなると、本当に来てほしい人が来づらくなる可能性もあるのでターゲットを絞るべき。これまで利用している人にも利用しやすく。
- ・多様な人に来てもらうために、1、2 階ではカフェなど市民活動以外の利用もできるといい。
- ・1 階に入りやすくするためにイベント(コンサートなど)の開催。堅いイメージの払しょく。
- ・人とのつながりができるような人の集まる場所、多様な人との交流の場になるといい。
- ・長期的な視点で考えて、親子や学生にも来てもらえるようになるといい。
- ・利用者が限定されているイメージがあるので、愛称をつけると利用者層が広がるのではないかと。フロアごとでもいい。

### (2) 付せんに記載されたアイデア抜粋(66 枚)【会議中に貼られたもの+ボードに貼られたもの】

#### ① 情報発信

- ・施設の名前を変えてみる。愛称をつける。
- ・パンフレットのバージョンアップ、広報強化(SNS)

#### ② ソフト面・サポセンでやってみたいこと

- ・若者が集まる事業をしてほしい。小学生・中学生が市民活動を知る場に。
- ・若い人達との交流を増やせるスペースがほしい。
- ・交流会、名刺交換会の定期開催。
- ・民間スペースとの連携。企業との出会いの場。合同企画など。
- ・定期的なミニコンサートの実施。
- ・マチノワ WEEK のようなオープンな企画を定期的に行えばアピールにもなり、認知度があがるのではないかと。
- ・フリーマーケットなどの開催

### ③1階(および2階)の活用

- ・受付を別の階に移す。現在の学都コンソーシアムの窓口に協働マスターのようなコンシェルジュがいるといい。
- ・エントランス部分で、仙台の良い所、悪い所の気づきになる場となるといい。オープンデータの活用など。
- ・協働の拠点とすべく、5階の交流スペースを1階に移して交流機能を強化する。
- ・プロジェクター等で市民活動や仙台の魅力・課題を紹介、夢を語る人の映像や他の研修室での講演などをリアルタイムで投影する。
- ・入り口近くでサイネージによるサポセンのイベントの周知。
- ・気軽に立ち寄れるようにギャラリー的な使い方。
- ・カフェやミーティングの場  
(カフェについては意見多数。ボランティアによる運営、無人直売形式、夜はバルやイギリスのパブのようなしつらえという案もあり)
- ・市民からいらなくなった古本を提供してもらい、カフェスペースに置くなど。
- ・市民団体だけではなく、買い物帰りのお母さん方、学生も寄れる場に。
- ・ミニステージを作り、いろいろな市民活動団体の発表の場にすると賑わいづくりになる。
- ・エントランス部分は温かみのある感じにしてほしい。
- ・2階の渡り廊下でパフォーマンス、2階へ上る中階段の活用(情報発信)

### ④施設全体について

- ・街中では無料休憩所、キッズスペース、託児所、トイレ、授乳室のニーズが高そうなので、それをきっかけに立ち寄ったことで、後日の活用につなげるなど。
- ・外に看板を設置するなどして、入口を目立つようにして、入りやすくする。
- ・市民活動の関連本などをくつろいで読めるスペースがほしい。
- ・市民活動団体が製作したものの販売、成果物の紹介スペース。
- ・市民活動団体への寄附受付コーナーの設置。