

仙台市中心部まちづくりプロモーションコンテンツ制作及びウェブサイト構築・運用業務委託に係る質問に対する回答

(1) ウェブサイト及びCMS構築、保守管理関係

NO.	質問内容	回答
1	仕様書6-7)に「導入するCMSは、受注者に限らず他の者が運用・保守を引き継ぐことを可能にすること」とあります。WordPress等のオープンソースCMSに限らず、クラウド型（SaaS）のCMSやヘッドレスCMSであっても、①管理者権限・データの書き出し（エクスポート）を発注者に提供し、②契約を他の事業者へ移せる場合は、本要件を満たすと考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。オープンソースCMSに限定するものではありません。導入するCMSは、発注者が管理者権限を保有し、他事業者への運用・保守の引継ぎが可能であること、並びにコンテンツデータの移行に支障がないことを条件として、本要件を満たすものとしします。 また、CMS及び関連ソフトウェアは、原則としてサポート対象バージョンを利用し、運用期間中において適切なセキュリティアップデート及び脆弱性対策を実施できる構成としてください。
2	仕様書6.7)専用ウェブサイト運用のための管理マニュアル作成 ・想定される運用管理項目は6)で明記されていますが、発注者側での想定される更新内容について教えてください。 ・「承認等をシステムで行う環境」とありますが、承認を必要する人数を教えてください。	・本市職員がCMSを用いて軽微な更新を行うことを想定しています。 ・承認者数は現時点で固定していませんが、複数ユーザーによる運用を想定しています。
3	CMSサービスの種類、そのログインアカウント数に規定はありますか？	CMSの種類に指定はありませんが、サポートが受けられる製品であることを前提とします。ログインアカウント数についても現時点で指定はありませんが、複数アカウントによる運用及び承認フローに対応可能な構成としてください。
4	「毎月1回程度の写真・画像の差し替え、テキスト修正、及び記事の作成追加」は保守契約者と仙台市のご担当者様のどちらで行う予定でしょうか。	保守管理期間中に想定している更新作業については、受注者による対応を想定しています。なお、本市職員がCMSを用いて軽微な更新を行う場合があります。
5	仕様書「6.業務内容1)専用ウェブサイト制作」について、ランディングページのほかに下層ページの制作を想定されていますか。想定がある場合は、ページ数の目安やサイトマップをご教示ください。また、お知らせ等の記事を作成・追加できる機能を備える必要があるという理解でよろしいでしょうか。	ランディングページを中心に構築することを想定していますが、必要に応じて下層ページの提案も可能です。また、お知らせ等の記事追加機能を有する構成としてください。
6	仕様書「6.業務内容6)専用ウェブサイトの構築及び保守運用」に関し、本サイトは公開情報のみを掲載し、問い合わせフォーム等による個人情報の収集は行わない想定です。この場合、「情報システム処理に伴う個人情報等に係る外部委託に関するガイドライン」の対象外という理解でよろしいでしょうか。また、外部事業者のレンタルサーバー等を利用するにあたり、貴市の一般クラウドサービス利用の手続きに際して受注者が提出すべき資料（サービス約款、セキュリティ要件等）があれば、ご教示ください。	現時点では、本ウェブサイトにおいて個人情報を取得することは想定していません。なお、利用するクラウドサービス等については、契約締結後に必要な確認を行う場合があります。 また、利用するサーバー、OS、CMS及びクラウドサービス等については、サポート対象バージョンを利用するとともに、既知の重大な脆弱性への対応及びセキュリティアップデートを適切に実施できる構成としてください。
7	仕様書「6.業務内容7)専用ウェブサイト運用のための管理マニュアル作成」に関し、貴市のネットワークがLGWAN接続系とインターネット接続系に分離されていることを踏まえ、職員の皆さまがCMSにログインして記事を更新する際は、インターネット接続系の端末を使用する想定でしょうか。また、写真やPDFファイルをCMSに登録する際に、ファイルの持ち出しや形式・容量に関する制限があればご教示ください。	インターネット接続環境での利用を想定しています。ファイル容量等の制限については現時点では定めていませんが、一般的な業務利用に支障のない範囲としてください。
8	仕様書「6.業務内容1)専用ウェブサイト制作」のアクセシビリティについて、JIS X 8341-3:2016の要件を可能な限り満たすこととされていますが、目標とする適合レベル（AA等）はありますか。また、試験の実施及び試験結果（適合状況）の公開は必要でしょうか。	本ウェブサイトは、多様な利用者が利用しやすいものとなるよう、JIS X 8341-3:2016及び「みんなの公共サイト運用ガイドライン（2024年版）」を参考に、アクセシビリティに配慮して構築してください。なお、適合レベルAA相当を満たすことが望ましいと考えますが、特定の適合レベルの達成や試験結果の公表は求めません。
9	仕様書「6.業務内容6)専用ウェブサイトの構築及び保守運用」に「ウェブサイトの運用開始から令和7年3月31日（水）までの企画を含めた運用・保守」とありますが、ここでいう「企画」とは、具体的にどのような業務を想定されていますか。また、サイトの公開後、イベント等に合わせた随時の記事や情報更新を受注者に求める想定はございますでしょうか。	「企画」とは、サイト公開後の情報発信に係る運用提案やコンテンツ更新支援等を想定しています。また、公開後に必要となる軽微な記事追加や情報更新への対応を求める場合があります。
10	令和9年度から令和13年度の5年間の保守について、サーバ及びドメインの費用を保守管理料に含める想定かをお教えください。	保守管理料には、ウェブサイトの継続運用に必要なドメイン、サーバー及びSSL証明書に係る費用を含めて見積もってください。

仙台市中心部まちづくりプロモーションコンテンツ制作及びウェブサイト構築・運用業務委託に係る質問に対する回答

(2) 動画・翻訳関係

NO.	質問内容	回答
11	仕様書6.2)動画制作 作成した動画は、専用Webサイト以外の掲載は想定されますでしょうか？ その場合、想定されている媒体を教えてください。	専用ウェブサイトへの掲載を主に想定していますが、本市ホームページ、SNS、イベントや説明会等で活用する可能性があります。
12	ウェブサイト及び動画字幕の多言語対応について、各言語のネイティブスピーカーによる確認(ネイティブチェック)は必須でしょうか。必須の場合は、市側で確認いただく範囲があるかも教えてください。	ネイティブチェックは必須要件ではありませんが、翻訳品質の確保に努めてください。なお、最終的な掲載内容については本市との協議のうえ決定します。
13	仕様書「6.業務内容 2) 動画制作」において、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語の字幕版の作成が求められていますが、対象はスタンダード版（3分程度）とショート版（15秒程度）の両方という理解でよろしいでしょうか。また、字幕版は言語ごとに字幕を焼き込んだ動画ファイルとして納品する必要がありますか。字幕データ（SRT形式等）での納品でも差し支えないでしょうか。	スタンダード版及びショート版の双方について、多言語字幕付き動画の制作を想定しています。なお、業務委託期間終了後にYouTube等で活用できるように字幕の表示・非表示や多言語展開に対応しやすい形式での納品を求めます。具体的には、動画データ（MP4等）に加え、字幕データ（SRT形式等）の納品を想定しています。納品形式の詳細については契約締結後に協議のうえ決定します。
14	仕様書「6.業務内容 2) 動画制作」におけるナレーションは、日本語のみで差し支えないでしょうか。多言語のナレーション収録は不要という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。ナレーションは日本語版のみを想定しています。
15	ウェブサイト及び動画字幕の多言語対応について、翻訳元となる日本語原稿は受注者が作成するという理解でよろしいでしょうか。また、翻訳対象となるテキスト量の想定（文字数等）があればご教示ください。	お見込みのとおりです。翻訳元となる日本語原稿の作成も業務に含みます。翻訳対象テキスト量は提案内容によるため現時点では定めていません。
16	仕様書「6.業務内容 1) 専用ウェブサイト制作」の中国語（簡体字）ページについて、主な閲覧者として想定されているのは、中国本土にいる方（中国本土の企業・投資家等）でしょうか。それとも、日本国内にいる中国語話者の方（日本に拠点を持つ中国系企業等）でしょうか。中国本土からの閲覧を主に想定される場合は、仕様書で求められているGoogle Analytics、Google Map、YouTube等が中国本土では利用が制限されていることも含め、サイトの構成や費用に影響するため、確認させていただきたく存じます。	国内外の企業、投資家、開発事業者等を広く対象としており、特定の国・地域を主なターゲットとして想定しているものではありません。仕様書に示す多言語対応を前提としてご提案ください。
17	英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語で閲覧とありますが、翻訳は仙台市の確認やネイティブによるチェックは必要でしょうか。また、翻訳の確認が必要な場合の確認期間はどのくらいでしょうか。確認が必要ない場合は受託者の責任の範囲内でよろしいでしょうか。	翻訳内容について本市による最終確認を行います。ネイティブチェックは必須要件ではありません。翻訳品質の確保については受注者の責任において対応してください。
18	動画制作につきまして、字幕（テロップ）は多言語対応となりますが、ナレーションは多言語対応なしという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。多言語対応は字幕（テロップ）を想定しており、多言語ナレーションは不要です。

仙台市中心部まちづくりプロモーションコンテンツ制作及びウェブサイト構築・運用業務委託に係る質問に対する回答

(3) パンフレット・イメージパス関係

NO.	質問内容	回答
19	仕様書6.4)パンフレットの制作 パンフレット550部の配布方法について教えてください。	主に企業訪問、イベント、説明会等での配布を想定しています。 なお、仕様書に記載の部数は500部です。
20	仕様書「6.業務内容 4) パンフレットの制作」について、日本語版のみの制作で差し支えないでしょうか。多言語版の制作は不要という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。パンフレットは日本語版のみを想定しています。
21	イメージパスの作成はデジタルのみで問題ないでしょうか。実際の簡易模型を提出する必要はありますか？	電子データのみで問題ありません。模型の提出は不要です。
22	仕様書「6.業務内容 5) イメージパス制作」について、対象箇所は契約締結後の協議により決定するとされていますが、現時点で想定されている候補エリアがあればご教示ください。また、想定されている表現水準（フォトリアルなCG、イラストタッチ等）及び視点（俯瞰、アイレベル等）、ご提供いただける資料（計画図、CADデータ、3D都市モデル等）についてもご教示ください。	現時点では、仙台駅周辺、定禅寺通周辺、青葉山周辺等の中心部主要エリアを対象として想定しています。なお、対象エリアの詳細については、契約締結後に協議のうえ決定します。 イメージパスの表現方法については、イラストタッチによる俯瞰視点を基本的に想定しています。ただし、本市の将来像やまちづくりの魅力をより効果的に伝える提案を妨げるものではありません。 参考資料として、「せんだい都心再構築プロジェクト」立ち上げ時に作成したイメージパスデータを別添①として提供しますので、提案にあたって参考としてください。なお、当該資料と同様の表現方法を必須とするものではありません。 また、本市が保有し提供可能な資料については、契約締結後に整理のうえ提供します。
23	イメージパス制作につきまして、パースのトーンのイメージはどのような想定となりますでしょうか。3Dデータもしくはイラストなのかお聞かせ願います。	イメージパスについては、「せんだい都心再構築2036」及び中心部まちづくり施策による将来像を分かりやすく表現することを目的としており、現時点ではイラストタッチによる俯瞰視点での表現を基本的に想定しています。 ただし、本市の将来像やまちづくりの魅力をより効果的に伝える提案を妨げるものではありません。 参考資料として、「せんだい都心再構築プロジェクト」立ち上げ時に作成したイメージパスデータを別添①として提供しますので、提案にあたって参考としてください。なお、当該資料と同様の表現方法を必須とするものではありません。

仙台中心部まちづくりプロモーションコンテンツ制作及びウェブサイト構築・運用業務委託に係る質問に対する回答

(4) 生成AI使用・素材・許可・権利関係

NO.	質問内容	回答
24	仕様書「6.業務内容 3) ロゴマーク制作」では生成AIによる画像・デザイン等の生成が可能とされていますが、イメージパース、動画、ウェブサイト及びパンフレットに使用する画像・素材についても、同様の条件で生成AIを利用して差し支えないでしょうか。	お見込みのとおりです。第三者の権利を侵害しないことを受注者の責任において確認することを前提に生成AIを利用することは可能です。
25	動画、パンフレット及びウェブサイトの制作にあたり、貴市が保有する写真・映像素材（都心部の街並み、施設、イベント等）をご提供いただくことは可能でしょうか。可能な場合具体的な素材はどのくらいあるかご教示ください。また合わせて二次利用の範囲に制限があればご教示ください。	提供可能な素材については契約締結後に整理のうえ提示します。数量は未定です。二次利用については、権利処理状況に応じて個別に協議します。
26	仕様書「6.業務内容 4) パンフレットの制作」の掲載案にある「これまでに施策が活用された物件紹介」について、別紙Ⅰに掲載されている施策活用案件の写真・パースを使用する場合、各開発事業者への使用許諾は貴市にて調整いただけるという理解でよろしいでしょうか。	本市において可能な範囲で協力しますが、必要な権利処理については受注者において確認・調整いただく場合があります。
27	仕様書「8.業務遂行上の留意点（1）権利の帰属」に関し、市販のBGM素材等、第三者が著作権を有する素材については、著作権自体の譲渡ではなく、期限や媒体の制限のない利用許諾を得ることで差し支えないとの理解でよろしいでしょうか。	本業務により制作された成果物に係る権利については、仕様書に定めるとおり、成果物の引渡し時に仙台市へ帰属するものとします。そのため、受注者は第三者の権利を侵害しないことを確認するとともに、仙台市による成果物の利用、複製、編集その他の活用に支障が生じないよう、必要な権利処理を行ってください。
28	①動画・パンフレット・イメージパースの制作にあたり、市が保有する写真・映像・パース・図面（別紙Ⅰに掲載の民間開発事業のパース等を含む）を提供いただくことは可能でしょうか。提供いただける場合、権利処理済みの範囲をお示しください。 ②仕様書6-3)ではロゴマークへの生成AIの利用が可とされています。イメージパース・動画素材・ウェブサイトの画像についても、第三者の権利を侵害しないことを受注者が確認する前提で、生成AIを利用してよろしいでしょうか。	①確認を行った上で、本市が保有し使用可能な写真、映像、パース等については提供可能です。ただし、提供可能な素材及び利用条件は契約締結後に整理し、個別に提示します。なお、一部については権利者との調整が必要となる場合があります。 ②お見込みのとおりです。イメージパース、動画素材、ウェブサイト用画像等についても、第三者の権利を侵害しないことを受注者の責任において確認することを前提に、生成AIを利用することは可能です。
29	動画及びパンフレットののための現地撮影・取材について、想定されている回数、日数、撮影箇所数の目安をご教示ください。 また、取材先や撮影場所の調整・許可取得は、受注者にて行う認識でよろしいでしょうか。	現時点で撮影回数等の具体的な想定はありません。効果的なコンテンツ制作に必要な回数・箇所数をご提案ください。なお、取材先及び撮影場所の調整等は原則として受注者にて実施いただきますが、本市も必要に応じて協力します。
30	イメージパース(5点程度)の作成にあたり、設計図面、既存の3Dデータ、現況写真などの素材を市から提供いただけますでしょうか。提供がある場合は、その種類と提供時期をご教示ください。提供がない場合は、制作に必要な素材の調達を受注者が行う想定でしょうか。	本市が保有し提供可能な資料については、契約締結後に確認のうえ提供します。なお、提供内容は案件ごとに異なります。提供資料のみで制作が困難な場合は、受注者において必要な調査や素材調達を行ってください。
31	PR動画の制作にあたり、市が保有する既存の映像素材(空撮映像、イベント記録映像など)や写真素材を提供いただくことは可能でしょうか。可能な場合は、素材の種類、利用範囲、及び二次利用の条件をご教示ください。	本市が保有し使用可能な写真及び映像素材については提供可能です。具体的な素材及び利用条件については契約締結後に整理の上提示します。二次利用については、権利処理状況に応じて個別に協議します。
32	動画及びパンフレットの撮影にあたり、市有施設や道路・公園等の公共空間で撮影を行う場合、撮影許可の申請・調整について貴市にご協力いただくことは可能でしょうか。	市有施設等に係る撮影については、本市として必要な範囲で協力しますが、許可申請や関係機関との調整は原則として受注者にて実施してください。

仙台市中心部まちづくりプロモーションコンテンツ制作及びウェブサイト構築・運用業務委託に係る質問に対する回答

(5) 打合せ・提出・見積関係

NO.	質問内容	回答
33	契約後の随時打合せについて、オンライン(Web会議)での実施は可能でしょうか。可能な場合、対面を必須とする場面(キックオフ、納品時など)がありましたらご教示ください。また、想定される打合せの頻度もあわせてお教えください。	オンラインでの実施も可能です。なお、契約締結直後の初回打合せや重要な意思決定を伴う協議等については対面での実施をお願いする場合があります。打合せ頻度は業務進捗に応じて調整しますが、概ね月1～2回程度を想定しています。
34	仕様書「6.業務内容 5) イメージパース制作」において「複数回の協議及び修正対応」とありますが、想定されている協議・修正の回数の目安をご教示ください。	協議及び修正回数については特に定めていません。仕様書に記載のとおり、複数回の協議及び修正対応を想定しています。
35	仕様書「8.業務遂行上の留意点 (4) 打合せの実施」について、想定されている打合せの頻度があればご教示ください。また、Web会議で実施する場合、使用するツールの指定はありますでしょうか。	打合せ頻度は業務進捗に応じて調整しますが、概ね月1～2回程度を想定しています。オンラインでの打合せも可能であり、Web会議ツールについては特段の制限はありませんが、本市における利用環境を踏まえ、Microsoft Teamsの利用を推奨します。
36	①仕様書6-6)の「ウェブサイト制作後5年間の保守管理の見積額」は、見積価格提案書の中に別項目として記載する形でよいでしょうか。正副の部数も見積価格提案書と同じ(正本1部・副本6部)でよろしいでしょうか。 ②この保守管理の見積額には、ドメイン更新費・サーバー費・SSL証明書費を含めるべきでしょうか。 ③「提案書の正本及び副本データ(PDF形式)」は、CD-R・USBメモリ等の媒体で同封する形でよいでしょうか(電子メールでの送付が望ましい場合はその旨お示しください)。	①お見込みのとおりです。見積価格提案書とは別項目として提出してください。提出部数についても見積価格提案書と同様とします。 ②保守管理の内容としてドメイン更新費、サーバー利用料及びSSL証明書費用を含めて見積もってください。 ③提案書の正本及び副本データ(PDF形式)は、CD-R、DVD-R等の電子媒体で提出してください。USBメモリでの提出は不可とします。なお、電子メールでの送付も可とします。
37	企画提案書について、ページ数の上限、用紙サイズ、片面・両面の別、文字サイズなどの指定はありますでしょうか。あわせて、提案価格は見積価格提案書の上に記載し、企画提案書の本文には記載しない扱いでよろしいかご教示ください。	企画提案書のページ数上限、用紙サイズ、片面・両面及び文字サイズの指定はありません。提案価格は見積価格提案書の上に記載し、企画提案書には記載しないでください。
38	仕様書「6.業務内容 6) 専用ウェブサイトの構築及び保守運用」に記載のウェブサイト制作後5年間の保守管理の見積額について、提出時期は企画提案書類の提出時(令和8年10月30日)という理解でよろしいでしょうか。また、様式は見積価格提案書と同様に任意様式とし、正本・副本の部数も同様という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。企画提案書提出時に提出してください。様式は任意とし、提出部数も見積価格提案書と同様です。