

R7賑わい創出社会実験の概要

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験



概要

概要

長町商店街エリアにおける既存の公共空間の利活用について、**民間事業者等から企画・イベント等を募集し、調整の上実施いただくもの。**

目的

1. エリアの更なる魅力の向上
2. 公園・道路の公共空間の利活用のあり方の検討
3. 長町で活動する方の輪の拡大
4. 民間主導の運営管理体制の検討

実施期間

8月29日(金)から10月5日(日)まで

実施場所

- ① 長町駅西口広場ほか
(公園区域、隣接する歩道等)
- ② リップルロード (歩行者自転車専用道路)
- ③ 旧国道4号(市道河原町長町南線)の一部区間の歩道



募集の概要

募集期間

6月18日(水)から7月4日(金)まで

基本事項

- ✓ 道路使用許可や公園使用許可などの許可申請は事務局で行い、許可申請に伴う占用料・使用料等は本実施期間に限り、無料。
- ✓ 道路の車線規制は行わない。
- ✓ 一般の歩行者の通路を確保する。
- ✓ 社会実験の検証のため、事務局が実施するアンケートやヒアリングへ協力する。

参加資格

本社会実験の目的及び公共性・公益性を理解し、長町地域の賑わい創出に寄与できる団体(個人)を対象とする。

審査調整

応募内容が、募集の基本事項、利用条件、参加資格等を遵守した内容であるかを確認の上、以下の視点に基づき事務局にて審査のうえ、関係機関協議を実施する。その後、応募者と実施に向けた調整を行う。

【審査項目】

- ① 「長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)」における街並みの将来像との適合性
- ② 長町地域全体の活性化につながる内容か
- ③ 継続的な長町地域への関わりが期待できるか
- ④ 公益性・公共性を踏まえているか



募集の広報

長町社会実験第2弾

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験

ミライの長町を思い描く
社会実験第2弾



長町がもっとここちよく
歩きたくなる賑わいのある街へ

[長町でやりたいことを募集します]

太白区では、2024年3月に策定した「長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)」に基づき、長町商店街エリアにおける人中心の歩いて楽しい街並みづくりに、地域住民や関係団体とともに取り組んでいます。

このたび実施する社会実験は、エリアのさらなる魅力向上に向け、公園など既存の公共空間の利活用のあり方の検討や、長町で活動する方の輪の拡大などを目的に、エリア内の公共空間を舞台とした様々な企画やイベントを広く募集し、実施いただくものです。この社会実験をきっかけに、長町でやりたいことにチャレンジしてみませんか。

※次の日程・時間・対象エリアの範囲内で実施いただきます。

社会実験の日程

2025年8月29日(金)～2025年10月5日(日)

時間

9:00～21:00 (設営、撤収及び清掃時間を含む)



※車線等の規制は行いません。

- ① 長町駅西口広場ほか
(公園区域、隣接する歩道等)
- ② リッパルロード
(歩行者自転車専用道路)
- ③ 旧国道4号(市道河原町長町南線)の
一部区間の歩道

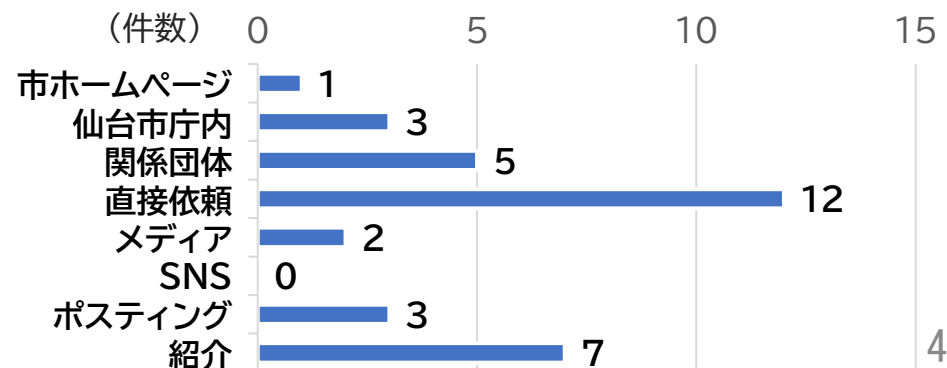


詳しくは
WEBで

主催：仙台市太白区

広報手段	概要
市ホームページ	仙台市ホームページに掲載
仙台市庁内	まちづくり関係の各部署に関連する団体等への周知を依頼
関係団体	市民センターや商工会議所等の関係団体にチラシ送付 (約100団体・約3000枚送付)
直接依頼	長町関連の事業者等に直接依頼
メディア	市政記者クラブへの情報提供、新聞に掲載、ラジオにて放送
SNS	仙台市LINE・Facebook・Instagram(経済局)に投稿
ポスティング	旧国道4号・笹谷街道沿道の店舗等にチラシをポスティング

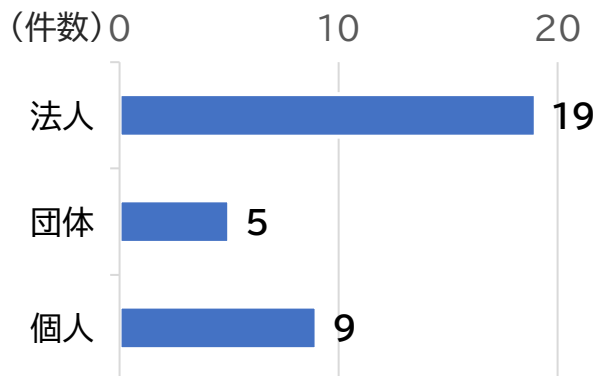
(応募者のきっかけ)



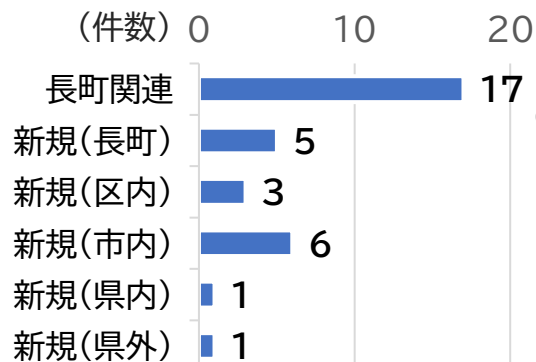
募集結果

33件

応募者

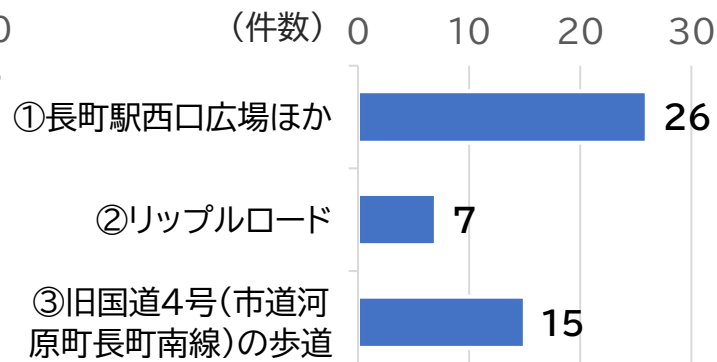


応募者の状況



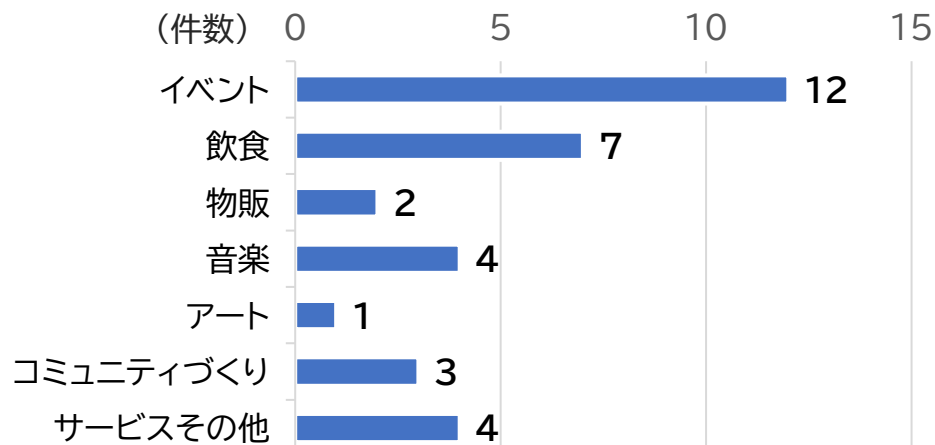
応募場所

※重複含む



※「長町関連」は既存イベントやR6
社会実験の参加者

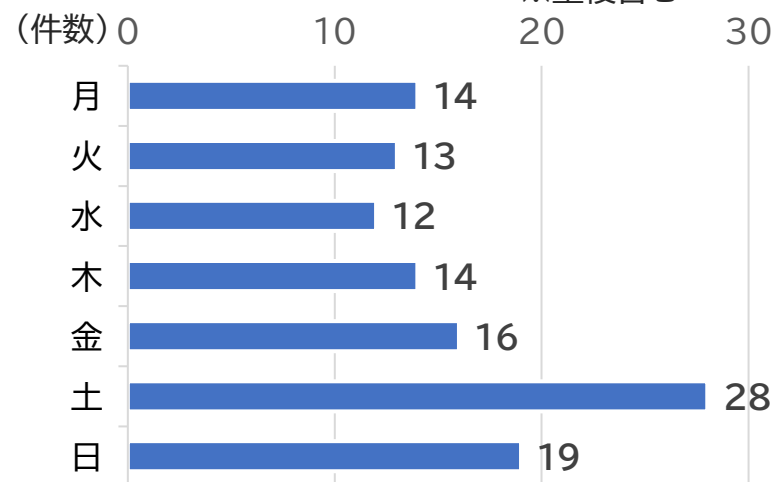
応募内容



※「サービスその他」は看板設置など

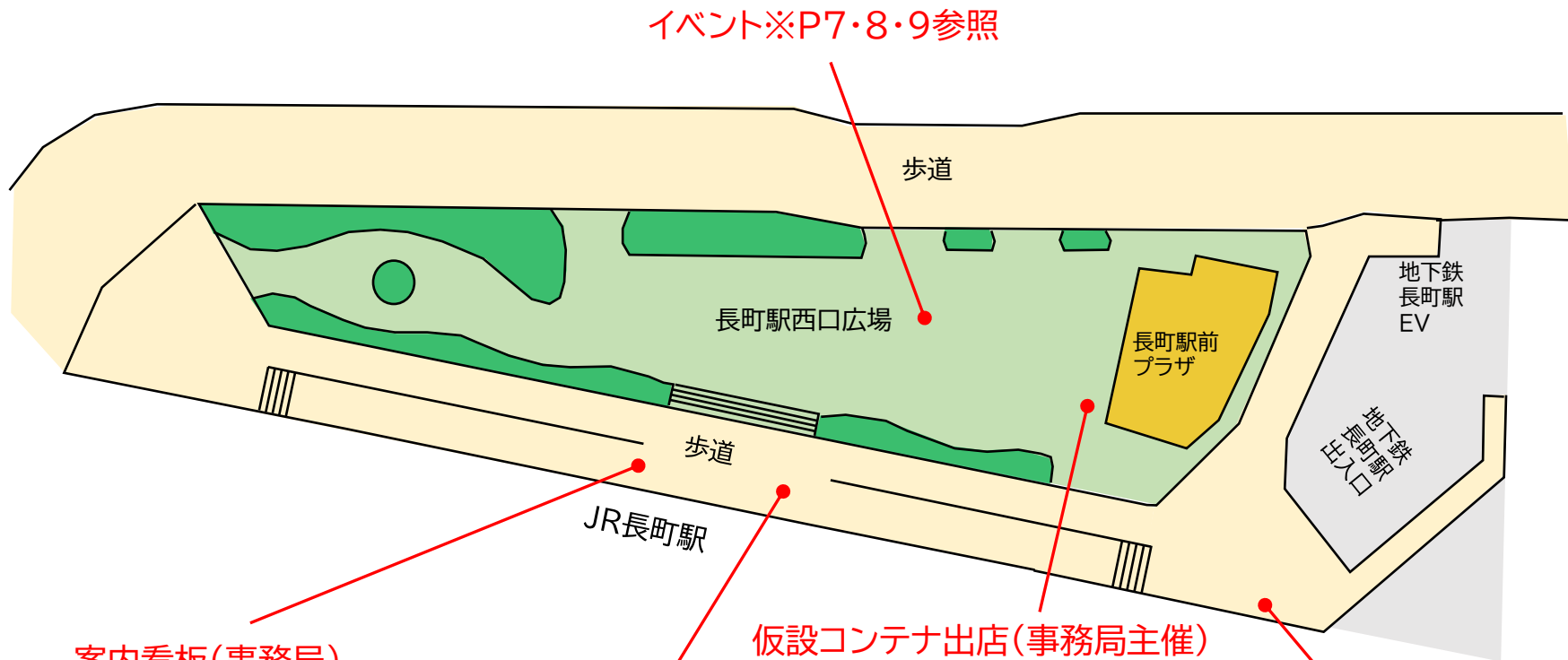
希望曜日

※重複含む



社会実験のプログラム(予定)

①長町駅西口広場



案内看板(事務局)



デジタル謎解きウォークラリー(出発点)

仮設コンテナ出店(事務局主催)



飲食・物販の出店

※第4回利活用WGでの意見

- ・公園でも収益をあげて運営していくことが求められている。
- ・長町駅前プラザで飲食等の提供を行い、今後の方向性を検討できると良い。
- ・飲食機能を備えたコンテナショップの導入を提案したい。

社会実験のプログラム(予定)

①長町駅西口広場(主な企画等のカレンダー)

2025 社会実験プログラム

金曜日 8/29	土曜日 8/30	日曜日 8/31	月曜日 9/1	火曜日 9/2	水曜日 9/3	木曜日 9/4
ながまちビアガーデン2025						
9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11
NAGAMACHI STATION WITH DOG♡GREEN PARK						
9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17	9/18
NAGAMACHI STATION WITH DOG♡GREEN PARK						
9/19	9/20 アート・インクルー ジョン本祭	9/21 にゃがまちとお茶縁日	9/22	9/23	9/24	9/25
ONE TOHOKU Week — 長町に庭をつくる7日間						
9/26	9/27 NAGAMACHI 音楽祭	9/28 マチキチフェス	9/29	9/30	10/1	10/2
10/3	10/4 まちフェス青春祭り～ 出す！語る！遊ぶ！	10/5 長町「健康SDGs」 地域宣言！！				

社会実験のプログラム(予定)

①長町駅西口広場(企画等の内容)

ながまちビアガーデン2025

(企画者:長町商店街連合会)

8.29(金)→8.31(土)



ビールでつながる真夏の長町。
毎年夏に実施しているビアガーデンを社会実験
で実施し、9月以降の企画等のPRも行う。
8/30・31はゼビオアリーナ仙台で「ASUTO
MUSIC PARK」が開催。

アート・インクルージョン本祭

(企画者:(一社)アート・インクルージョン)

9.20(土)

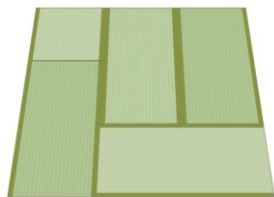


多様な人々が交流するインクルー
シブな場を創造する。広場で廃棄
ダンボールを使ったアートワーク
ショップやパラスポーツの体験会
を実施。ステージ企画やマルシェ、
飲食出店、手品、活動展示も開催。

ONE TOHOKU Week——長町に、庭をつくる7日間

(企画者:(一社)ONE TOHOKU HUB)

9.21(日)→9.27(土)



通過点となっている都市空間を、立ち
止まり、出会いが生まれる「余白」へと
変える社会実験。広場に「4畳半の庭」を
設置し、屋台(コーヒー、お菓子など)・遊
び場(モルック・ボッチャ)・話場などを
展開。

NAGAMACHI STATION WITH DOG♡GREEN PARK

(企画者:株オールスパイス・星造園土木(株))

9.5(金)→9.18(木)



広場に本格的な天然芝を設置
し、「深呼吸したくなる場」を創
造する。自由に走り回れる開放
的なドッグランやくつろぎス
ペースを展開。ドリンク・軽食の
提供も。

にゃがまちとお茶縁日

(企画者:株えんにちと)

9.21(日)



長町地域の非公式キャラクター「にゃが
まち」をイメージキャラクターとした縁
日とくつろぎがテーマ。にゃがまち縁日
専用通過「ニャーロ」の発行やお面作り
のワークショップ、にゃがまちダンス、
猫の譲渡会も開催。

NAGAMACHI 音楽祭

(企画者:Bring Beer Studio合同会社)

9.27(土)



社会実験に応募いただいた音楽関係の
企画を合同で開催。ジャズビックバンド
に所属し、研鑽を重ねている小学生の
姉弟コンビ(Light of Delight)や、電
子ピアノ・ギター・テナーサックスの3
ピース大人バンド(Looloo)などが演奏。

社会実験のプログラム(予定)

①長町駅西口広場(企画等の内容)

マチキチフェス

(企画者:(一社)ながまちマチキチ)

9. 28(日)



広場を拠点に長町全体を回遊してもらう企画。長町駅西口広場では県内自治体のPRブースや飲食、ワークショップ等を展開。蛸薬師ではたっこり市を開催し、歩道では歩道図書館、リップルロードでは地域の子育て団体等のマルシェを開催。

長町「健康SDGs」地域宣言！！

(企画者:株光)

10. 5(日)



各種インストラクターによるストレッチ等を一般参加で行い、健康意識を共有し、楽しい汗をかく。グループファイト、ズンバ、ヒップホップ、ボディビル、バレトンを予定。

まちフェス青春祭り～出す！語る！遊ぶ！

(企画者:特定非営利活動法人BORDER FREE)

10. 4(土)



中高生を中心とした若者が、地域の中で自分らしさを表現できる場を創出し、地域社会全体の活性を図る。ステージでは若者によるプレゼンや自由なパフォーマンスを実施。屋台エリアも展開。



◆ご家庭の包丁を研ぎます(企画者:個人) 9. 13(土)→9. 14(日)

◆クラフトビールの味わいと人繋がり空間の提供(企画者:個人) 8. 29(金)→10. 5(日)

◆歌謡発表「仙台・・・長町望郷歌」(企画者:歌謡サークル輝楽楽会) 9. 25(木)

◆～つながる なのはなフェア～(企画者:一般社団法人みなみの風) 9. 15(月)、9. 23(火)、10. 3(金)

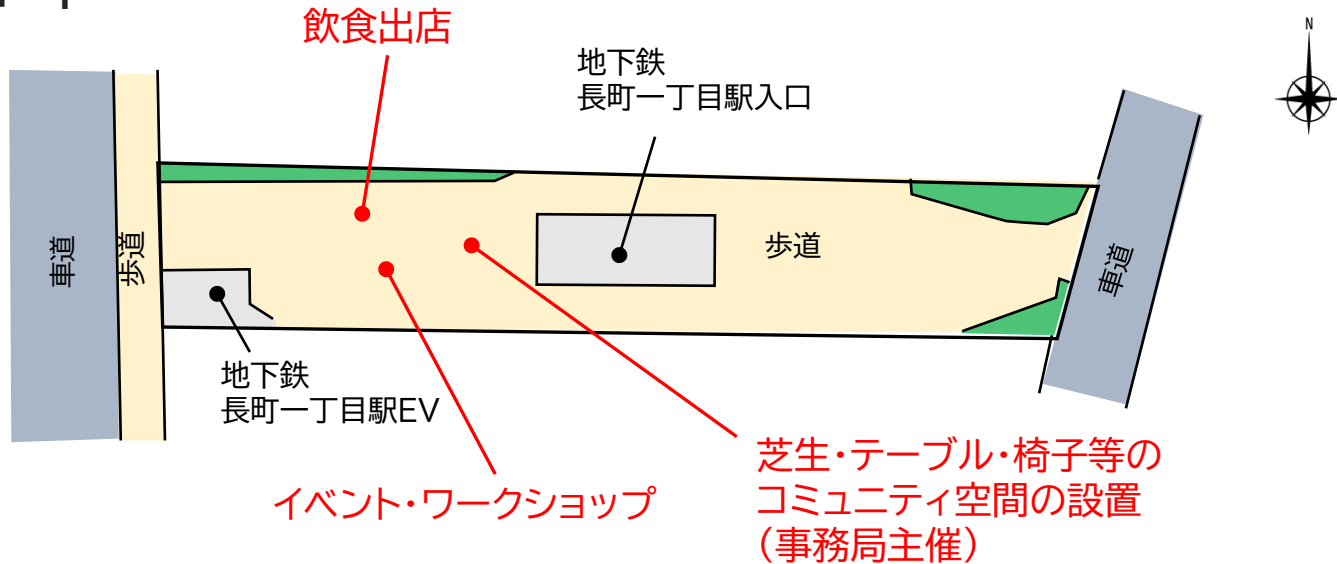
◆ぐい呑パスポートプロモーションイベントin長町(企画者:株式会社瀬戸屋) 9. 27(土)

◆杜の広場公園イベント「ASUTO MUSIC PARK 2025」との連携について(企画者:株式会社東日本放送) 8. 29(金)→8. 31(日)

◆仙台市やまちづくり、社会のことを気軽に話せる対話の場「コーヒー・ハウス」(企画者:NPO法人メディアージ) 9. 6(土)→9. 7(日)

社会実験のプログラム(予定)

②リップルロード



(企画等の内容)

世界のビール祭り
ワインとスパークリング
(企画者:Reve)
8.29(金)→10.5(日)



夕方から毎日実施。社会実験の前半は世界のビール祭り、後半はワインとスパークリングを開催。土・日・祝日はランチボックスの提供も。

ながまちSTREET
キッズハロウィンパレード2025
(企画者:ママンココン運営委員会)
10.2(木)



リップルロードを拠点に少し早いハロウィンイベントを開催。衣装した子供たちが協力店舗にお菓子をもらいに訪ね歩く。ハンドメイド雑貨も。

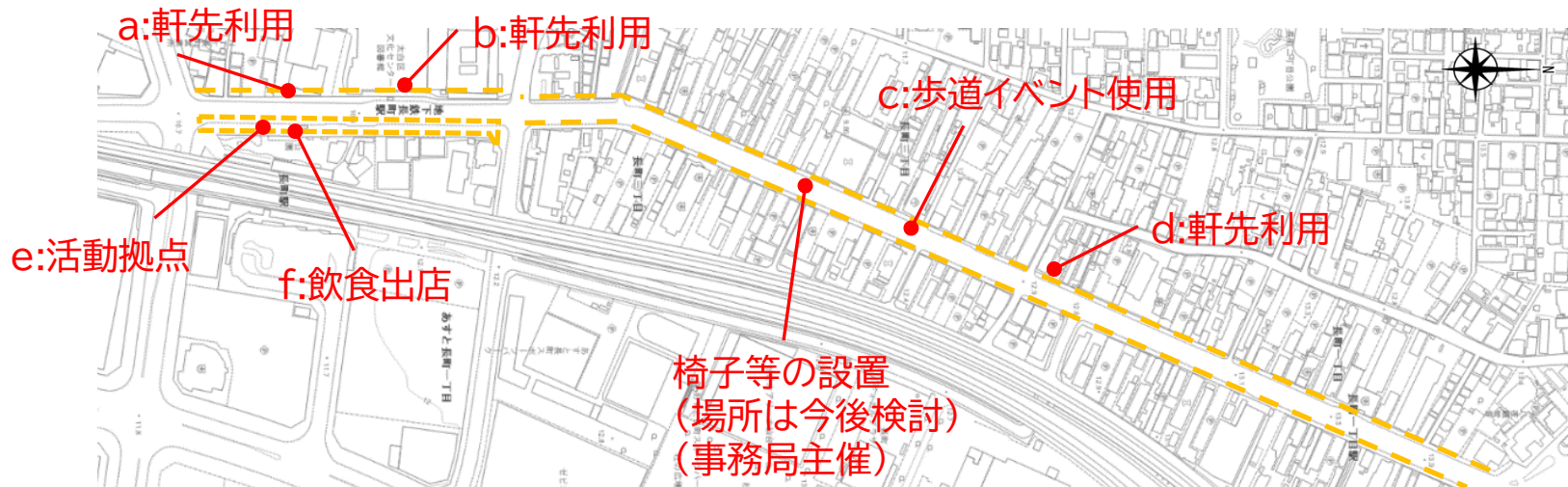
ながまちエシカルSTREET2025
(企画者:ママンココン運営委員会)
8.31(日)



太陽光発電体験キットを使い、太陽光パネルで発電した電力で扇風機を動かしたり、打ち水体験ワークショップ等を実施。

社会実験のプログラム(予定)

③旧国道4号(市道河原町長町南線)の一部区間の歩道



(企画等の内容)

a: 赤井沢わくわくまつり
(企画者: (株) 赤井沢長町店)
8.30(土)→8.31(日)、9.13(土)→9.14(日)
10.4(土)→10.5(日)



文具の赤井沢の軒先で、
消しゴムアートやちびっ
こクジを開催。

b: 長町よりみちマルシェ
(企画者: 尚綱学院大学 長町サテライトプラザ)
9.23(火)

たいはっくるのイオプラザと道路の軒先で
マルシェを開催。お子さんからお年寄りまで、
誰もが気軽に立ち寄り、楽しみ、交流できる
場所。山元町や川崎町などの団体出店と、
ブックトレード、遊びの場などの憩いのス
ペースを創出。

c: ナガマチ・クエスト
～デジタル謎解き回遊譚～
(企画者: Player4)
8.29(金)→10.5(日)



長町駅を拠点に長町の魅力を
再発見するデジタル謎解き
ウォークラリーを社会実験期
間中に開催。LINE公式アカウ
ントを使用し、長町の商店街、
歴史的スポットなどを巡る。

d: ①コーヒー焙煎部 ②スロ茶屋(企画者: NPO法人スロコミ) 9.20(土)

e: ぐるぐるながまちゴミ拾い(企画者等: まごころサポートユカリエ店(株)ユカリエ) 9.20(土)

f: 打ちたてをご提供! 「鴨せいろ」と「日本酒」のみ! (企画者: 手打蕎麦「鴨まる」) 9.6(土)、9.13(土)、9.20(土)、9.27(土)、10.4(土)

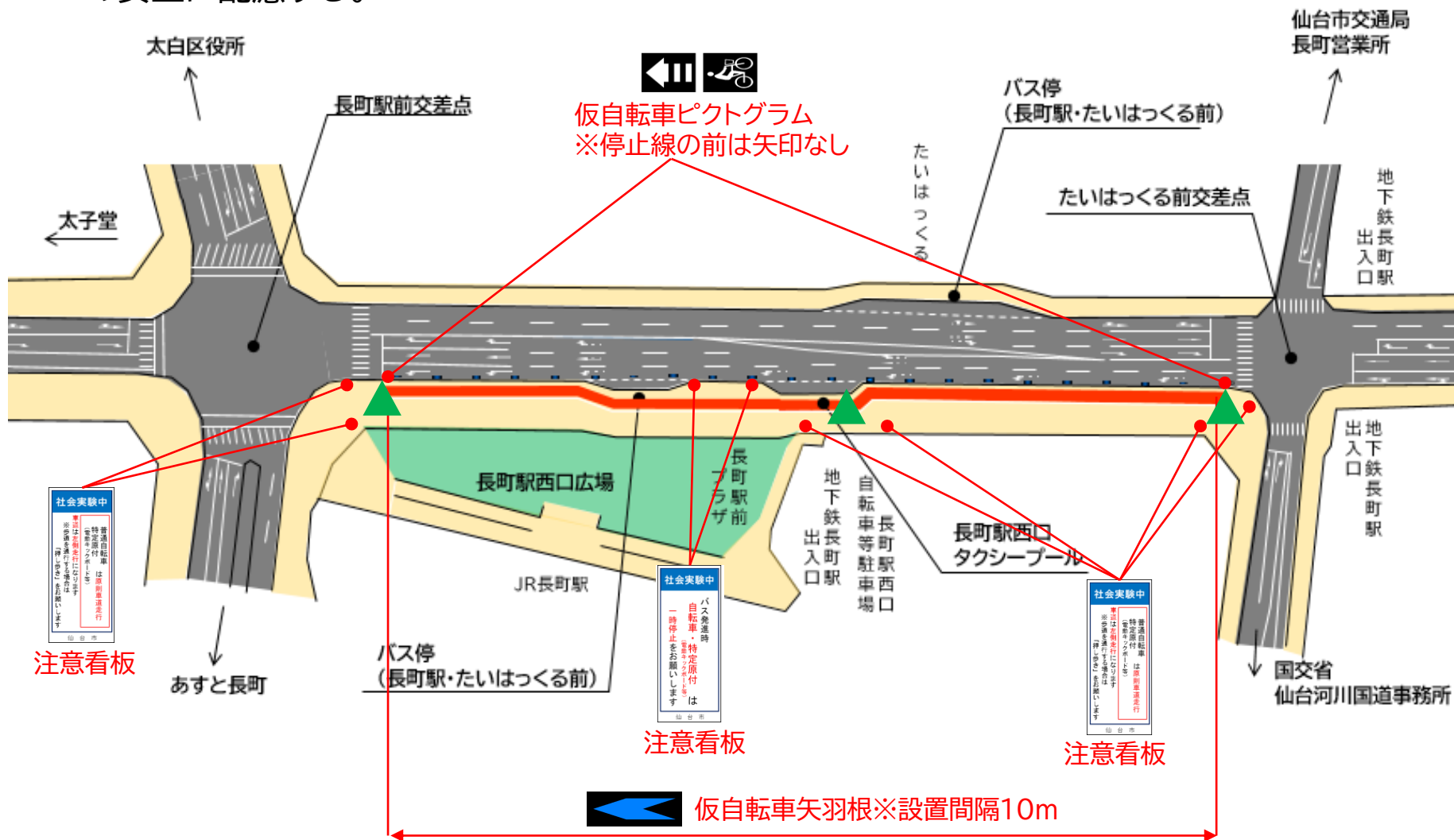
f: 昔懐かし下町人情屋台(企画者: 個人) 10.4(土)

f: 1台でお祭り気分が味わえるキッチンカーJAMBO君(企画者: G&C Company) 8.29(金)→8.31(日)、10.4(土)→10.5(日) 他9月の平日 11

f: 久兵衛 川崎ホルモン屋台(企画者: 仙台・川崎ホルモン味処 久兵衛) 調整中

社会実験中の自転車通行の運用変更

- ◆ 長町駅前東側歩道については、下記のとおり自転車を車道走行に変更し、来訪者・通行者の安全に配慮する。



社会実験の調査

歩行者通行 量調査

- 社会実験範囲全体の歩行者通行量を調査する。調査日は特定の日を選定する。
- 調査はカメラで観測し、後日動画を見て通行量を観測する方法。
- 観測は方向別、分類別(子供、成人、高齢者など)で計測する。

居心地の良 さを測る 調査

- 国土交通省が作成した「まちなかの居心地の良さを測る指標(改訂版 ver.1.1)」に基づき調査を実施する。
- 都市空間の状態を、面積・人数などの「量」だけではなく、【活動】や【主観】などの「質」を可視化する。
- 居心地の良さを安心感・寛容性・安らぎ感・期待感の4つの要素にグルーピングし、対象地を要素ごとに把握する。



アンケート 調査

- アンケートは、来訪者・通行者と応募いただいた企画者に対して行う。
- 来訪者・歩行者には満足度等を問い、企画者には売上や今後のイベントの継続性等を問う。

社会実験のPR等

事前広報

広報手段	概要
市ホームページ	仙台市ホームページに企画等の詳細を掲載
記者発表	市政記者クラブへの情報提供
ラジオ	市政ラジオでの放送
SNS	仙台市LINE・Facebookに投稿
チラシ	区役所ほか公共施設等にてチラシを掲出
ポスティング	チラシを作成し、新聞媒体等を利用し、近隣住民へ折り込み(約20,000部)
地域情報ボード	近隣の仙台市地下鉄各駅の地域情報ボードにチラシを掲出
市役所本庁舎サイネージ	仙台市役所本庁舎のデジタルサイネージにプログラムを表示

現地

※企画等を実施している場所に設置

看板



のぼり

