

令和7年度賑わい創出社会実験 の結果について

仙台市太白区
長町エリアマネジメント推進準備委員会

**NAGAMACHI
PLACE MAKING
CHALLENGE**

==== 2025 =====

賑わい創出社会実験



目次

1.社会実験の概要	(スライド番号)
(1)社会実験実施までの経過	1
(2)実施概要	2
2. 募集	
(1)募集概要	3
(2)募集結果	4
3. 実施状況	5～8
4. 調査	
(1)調査日・調査項目	9
(2)歩行者通行量	10～11
(3)居心地の良さを測る指標	12～13
(4)アンケート(来訪者・通行者)	14～15
(5)アンケート(企画者)	16
5. NAGAMACHIコンテナショップ	17
6. まとめ	18

1. 社会実験の概要 (1)社会実験実施までの経過

長町・歩いて楽しい街並み形成促進事業スタート(令和5年3月)

本市の南部広域拠点・長町地区の持続的発展に向けて、長町商店街エリアの更なる魅力向上とあすと長町エリア、長町南エリアと連携した回遊性の向上等を図るため、旧国道4号沿道(長町商店街エリア)において、人中心の「歩いて楽しい街並み」づくりの取組みを地域とともに開始。

長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)の策定(令和6年3月)

地域との検討をもとに、官民連携による街並みづくりに取り組む指針として、将来ビジョンを策定した。

長町・歩いて楽しい街並みづくり検討会の設立(令和6年6月)

将来ビジョンの目指す街並みの具体化に向け、地元の商店街や町内会、沿道利用事業者・団体、警察、有識者、庁内関係部署などで構成する官民連携の検討組織を立ち上げる。



地域との検討の様子



検討会の様子

道路空間社会実験「NAGAMACHI STREET ACTION 2024」の実施(令和6年11月-12月)

長町商店街エリア(旧国道4号)の車線の一部を自転車通行空間や賑わい創出空間として活用する道路空間社会実験を令和6年11月29日(金曜日)～12月1日(日曜日)に実施した。

〔道路空間社会実験の結果のまとめ〕

歩行者の安全性の向上や沿道の賑わいの創出には、道路空間の再構築が有効であることが確認できた。一方で、交通については、通過交通のさらなる抑制が課題であることが改めて確認できた。



長町道路空間社会実験



社会実験中の様子

賑わい創出社会実験「NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE 2025」の実施(令和7年8月-10月)

1. 社会実験の概要 (2)実施概要

概要	長町商店街エリアにおける既存の公共空間の利活用について、民間事業者等から企画・イベント等を募集し、調整の上実施いただくもの。 ※車線規制は行わない
目的	1. エリアの更なる魅力の向上 2. 公園・道路の公共空間の利活用のあり方の検討 3. 長町で活動する方の輪の拡大 4. 民間主導の運営管理体制の検討 実施 日時 2025 8.29 FRI ▶ 10.5 SUN 実施時間 10:00~20:00
実施 場所	① 長町駅西口広場ほか (公園区域、隣接する歩道等) ② リップルロード (歩行者自転車専用道路) ③ 旧国道4号(市道河原町長町南線)の一部区間の歩道

2. 募集 (1)募集概要

募集期間

2025年 6月18日 ▶ 7月4日

募集内容

長町地域の活性化や回遊性の促進、滞在性の向上、賑わいの創出につながる様々な企画など。

参加資格

本社会実験の目的及び公共性・公益性を理解し、長町地域の賑わい創出に寄与できる法人・団体・個人を対象とする。

基本事項

- ✓ 道路使用許可や公園使用許可などの許可申請は事務局で行い、許可申請に伴う占用料・使用料等は本実施期間に限り、無料。
- ✓ 一般の歩行者の通路を確保する。
- ✓ 社会実験の検証のため、事務局が実施するアンケートやヒアリングへ協力する。
- ✓ 他の応募内容(企画など)と時間や場所が重複する場合、または関係法令の基準や歩行者の安全性の観点などから、希望する内容や時間、場所について、事務局から内容の修正をご提案する場合がある。

長町社会実験第2弾

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験

長町がもつとこちよく
歩きたくなる賑わいのある街へ

ミライの長町を思い描く
社会実験第2弾



[長町でやりたいことを募集します]

太白区では、2024年3月に策定した「長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)」に基づき、長町商店街エリアにおける人中心の歩いて楽しい街並みづくりに、地域住民や関係団体とともに取り組んでいます。
このたび実施する社会実験は、エリアのさらなる魅力向上に向け、公園など既存の公共空間の利活用のあり方の検討や、長町で活動する方の輪の拡大などを目的に、エリア内の公共空間を舞台とした様々な企画やイベントを広く募集し、実施いただくものです。
この社会実験をきっかけに、長町でやりたいことにチャレンジしてみませんか。

※次の日程・時間・対象エリアの範囲内で実施いただきます。

社会実験の日程	時 間
2025年8月29日(金)～2025年10月5日(日)	9:00～21:00 (設営、撤収及び清掃時間を含む)

対象エリア



※車線等の規制は行いません。

詳しくは WEBで

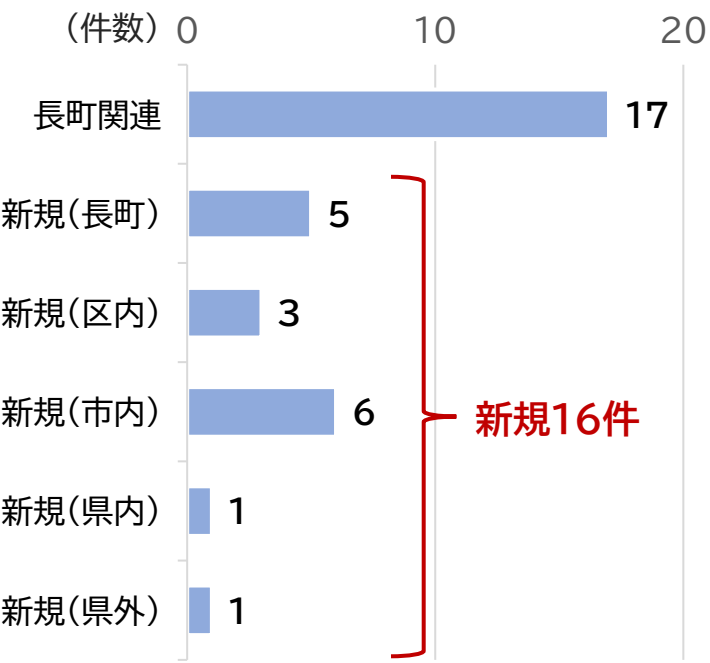


主催：仙台市太白区

2. 募集 (2)募集結果

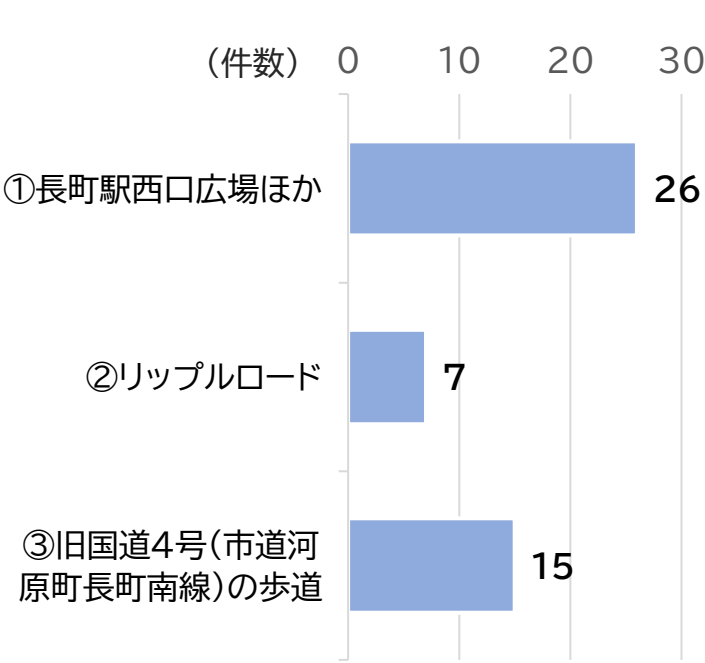
応募者の状況

全33件

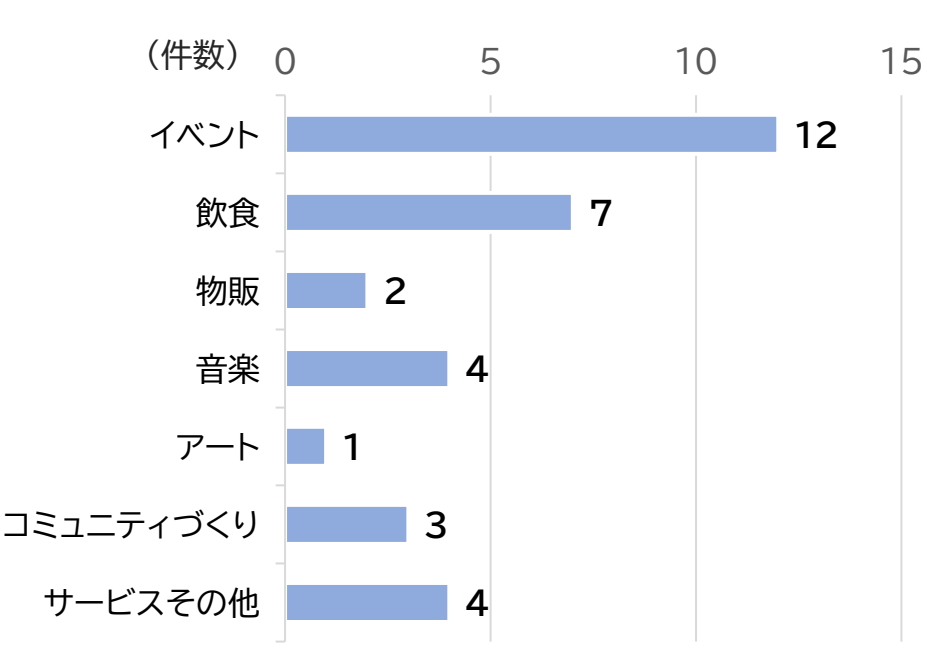


応募場所

※重複含む



応募内容



※「長町関連」は既存イベントやR6社会実験の参加者

※「イベント」には飲食や物販、音楽等の複合的なものも含む
※「サービスその他」は生活関連サービスや看板設置など

募集結果概要

- 全体で33件(法人・団体・個人)の応募があった。
- 応募者の状況では、今まで関わりのなかった新規の応募者が約5割(16件)であった。
- 応募場所では、長町駅西口広場が最も多かった。一方、リップルロードの応募は少なかった。
- 応募内容はイベントが最も多く、次いで飲食販売や音楽発表の応募があった。

3 実施状況

ミライの長町を思い描く
社会実験第2弾

NAGAMACHI
PLACE MAKING
CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験

長町がもっとここちよく
歩きたくなる賑わいのある街へ

2025 8.29 FRI 10.00~20.00

2025 10.5 SUN

実施時間 10:00~20:00

※各企業の実施時間は右のQRコードからご確認ください。

場所 ●長町駅西口広場 ●リッブルロード ●旧国道4号の一部区間の歩道

※車線の規制は行いません。

太白区では、2024年3月に策定した「長町・歩いて楽しい街並みの将来像（ビジョン）」に基づき、長町商店街エリアにおける人中心の歩いて楽しい街並みづくりに、地域住民や関係団体とともに取り組んでいます。

このたび実施する社会実験は、皆さまから応募いただいた様々な「長町でやりたいこと」を実施いただくものです。長町が今よりもっと居心地がよく、歩きたくなる賑わいのある街へと変えていくためのきっかけとしています。

皆さんも新しい驚きと発見、ワクワク感のある長町を体験しに来ませんか。

各企業の詳細や実施時間はWEBで

主催：仙台市太白区

お問い合わせ

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE 2025

事務局：太白区長町商店街活性化推進室・長町エリアマネジメント推進準備委員会

TEL 022-247-1111（平日8:30~17:00）

※各企業の詳細や実施時間は右のQRコードからご確認ください。

イベントMAP

各企業の詳細や実施時間はWEBで

※車線の規制は行いません。

イベントカレンダー

	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1						8月29日	8月30日
2						A・J・K	A・J・K
3						Q	Q
						a・e	a・b・e
	8月31日	9月1日	9月2日	9月3日	9月4日	9月5日	9月6日
1	A・J・K	-	J	J	J	B・J	B・J・L
2	Q・R	Q	Q	Q	Q	Q	Q
3	a・b・c・e	a・e	a・e	a・e	a・e	a	a・e・f
	9月7日	9月8日	9月9日	9月10日	9月11日	9月12日	9月13日
1	B・J・L	B	B・J	J	B・J	B・J	B・M・J
2	Q・R	Q	Q	Q	Q	Q	Q
3	a	a	a・e	a・e	a・e	a	a・b・f
	9月14日	9月15日	9月16日	9月17日	9月18日	9月19日	9月20日
1	B・M・J	B・N・J	B	B・J	B・J	J	C・J
2	Q・R	Q	Q	Q	Q	Q	Q
3	a・b	a・e	a・e	a・e	a・e	a	a・f・g・h
	9月21日	9月22日	9月23日	9月24日	9月25日	9月26日	9月27日
1	D・E・J	E・J	E・J・N	E	E・J・O	E・J	E・F・J・P
2	Q・R	Q	Q	Q	Q	Q	Q
3	a	a・e	a・d	a・e	a・e	a	a・f
	9月28日	9月29日	9月30日	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日
1	G・J	-	J	J	J	J・N	H・J
2	Q・R	Q	Q	Q	Q・S	Q	Q
3	a	a	a・e	a・e	a・e	a・e	a・b・e・f・i
	10月5日						
1	I・J						
2	Q・R						
3	a・b・e						

詳細は右のページをご確認ください

3 実施状況

① 長町駅西口広場

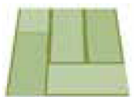
A
8.29(金)－8.31(日)
ながまちピアガーデン
2025
企画者：長町商店街連合会



ビールでつながる真夏の長町。毎年夏に実施しているピアガーデンを社会実験で実施し、9月以降の企画などのPRも行う。8月30・31はゼビオアリーナ仙台で「ASUTO MUSIC PARK」が開催。



E
9.21(日)－9.27(土)
たたみかける、まち
－量と屋台で、遊ぶ長町－
企画者：マチツカイ



通過点となっている都市空間を、立ち止まり、出会いが生まれる「余白」へと変える社会実験。広場に「4畳半の庭」を設置し、屋台（コーヒー、お菓子など）・遊び場（モルック・ポッチャ）・話場などを展開。



B
9.5(金)－9.18(木) ※9.10(水)休み
WITH DOG♡GREEN PARK
HOSHI×HACHI
企画者：星造園土木(株)×レストランHACHI



広場に全国のプロスポーツ施設でも利用されている天然芝を設置し、「深呼吸したくなる場」を創造する。自由に走り回れる開放的なドッグランやくつろぎスペースを展開。ドリンク・軽食の提供も。



F
9.27(土)
NAGAMACHI
音楽祭
企画者：Bring Beer Studio合同会社



社会実験に応募いただいた音楽関係の企画を合同で開催。ジャズビッグバンドに所属し、研鑽を重ねていた小学生の姉弟コンビ（Light of Delight）や、大人バンド（Looloo）などが演奏。



C
9.20(土)
アート・インクルージョン
本祭
企画者：(一社)アート・インクルージョン



多様な人々が交流するインクルーシブな場を創造する。広場で廃棄ダンボールを使ったアートワークショップやバラスポーツの体験会を実施。ステージ企画やマルシェ、飲食出店、手品、活動展示も開催。



G
9.28(日)
マチキチフェス
企画者：(一社)ながまちマチキチ



広場を拠点に長町全体を回遊してもらう企画。長町駅西口広場では県内自治体のPRブースや飲食、ワークショップなどを展開。娯楽師ではたここ市を開催し、歩道では歩道図書館、リップルロードでは地域の子育て団体などのマルシェを開催。



D
9.21(日)
にやがまちと
のんびりお茶縁日
企画者：(株)えんにちと



長町地域の非公式キャラクター「にやがまち」をイメージキャラクターとした縁日とくつろぎがテーマ。にやがまち縁日専用通貨「ニャーロ」の発行やお面作りのワークショップ、にやがまちダンス、猫の譲渡会も開催。



H
10.4(土)
まちフェス青春祭り
～出す！語る！遊ぶ！～
企画者：特定非営利活動法人BORDER FREE



中高生を中心とした若者が、地域の中で自分らしさを表現できる場を創出し、地域社会全体の活性化を図る。ステージでは若者によるプレゼンや自由なパフォーマンスを実施。屋台エリアも展開。



I
10.5(日)
長町「健康SDGs」
地域宣言!!
企画者：(株)光



各種インストラクターによるストレッチなどを一般参加で行い、健康意識を共有し、楽しい汗をかく。グループファイト、ズンバ、ヒップホップ、ボディビル、バレトン、空手を予定。



J
8.29(金)－10.5(日)
※9.1(月)・8(月)・16(火)・24(水)・29(月)休み
クラフトビールの味わいと
人繋がり空間の提供
企画者：仙台広瀬川醸造所



“ビールで笑顔を繋ぐ”をテーマに、ビアソムリエがビールの美味しさとフードとの相性、ビールの多様性や奥深さなども伝えながらクラフトビールを提供。



3 実施状況

① 長町駅西口広場

- K** 8.29(金)ー8.31(日) 社の広場公園イベント「ASUTO MUSIC PARK 2025」との連携について(企画者：(株)東日本放送)
- L** 9.6(土)・9.7(日) 仙台市やまちづくり、社会のことを気軽に話せる対話の場「コーヒー・ハウス」(企画者：NPO法人メディアージ)
- M** 9.13(土)・9.14(日) ご家庭の包丁を研ぎます(企画者：研ぎ陣師範仙臺店)
- N** 9.15(月祝)・9.23(火祝)・10.3(金) ～つながる なのはなフェア～(企画者：(一社)みなみの風)
- O** 9.25(木) 歌謡発表「仙台・・・長町望郷歌」(企画者：歌謡サークル輝楽楽会)
- P** 9.27(土) ぐい呑バスポートポップアップイベント(企画者：(株)瀬戸屋)



② リップルロード

- Q** 8.29(金)ー10.5(日) 世界のビール祭り・ワインとスパークリング(企画者：Reve)



夕方から毎日実施。社会実験の前半は世界のビール祭り、後半はワインとスパークリングを開催。土・日・祝日はランチボックスの提供も。



- S** 10.2(木) ながまちSTREET キッズハロウィンパレード2025(企画者：マンモコン運営委員会)

リップルロードを拠点に少し早いハロウィンイベントを開催。仮装した子供たちが協力店舗にお菓子をもらいに訪ね歩く。ハンドメイド雑貨も。



- R** 8.31(日)・9.7(日)・9.14(日)・9.21(日) 9.28(日)・10.5(日) みんなおいでよ！パル長町紙芝居(企画者：ながまち☆紙芝居)

毎週日曜10:00から、どなたでも無料で参加できる紙芝居を開催。どんな物語かおたのしみに！



3 実施状況

③ 旧国道4号の歩道

a 8.29(金)ー10.5(日)
ナガマチ・クエスト～
デジタル謎解き回遊譚～
企画者: Player4



長町駅を拠点に長町の魅力を再発見するデジタル謎解きウォークラリーを社会実験期間中に開催。LINE公式アカウントを使用し、長町の商店街、歴史的スポットなどを巡る。



c 8.31(日)
ながまちエシカルCOOL STREET 2025
企画者: ママンココン運営委員会×古民家びと合同会社 協力: (有)渡源
場所: 渡源前

太陽光パネルで発電した電力で扇風機を動かしたり、打ち水体験や手作り噴水などで歩行者にエシカルな「涼」を提供。



b 8.30(土)・8.31(日)・9.13(土)・9.14(日)
10.4(土)・10.5(日)
赤井沢わくわくまつり
企画者: (株)赤井沢長町店
場所: 赤井沢長町本店前



文具の赤井沢の軒先で、消しゴムアートやちびっこジグソーパズルを開催。



d 9.23(火祝)
長町よりみちマルシェ
企画者: 尚綱学院大学人文社会学部渡邊ゼミ(長町もりあげ隊)
場所: たいはつくる前とイオプラザ1階

誰でも気軽に立ち寄り、楽しみ、交流できるマルシェを開催! 長町や山元町の美味しいものを楽しみながら、ブックトレードで本を交換したり、ウッドブロックで遊んだり盛りだくさん。長町もりあげ隊の学生たちがお待ちしています。



e 8.29(金)ー10.5(日)
※休みはイベントカレンダー参照
f 9.6(土)・9.13(土)・9.20(土)
9.27(土)・10.4(土)
g 9.20(土)
h 9.20(土)
i 10.4(土)

1台でお祭り気分が味わえるキッチンカーJAMBO君(企画者: G&C Company)

場所: 長町駅西口広場前

打ちたてをご提供! 「鴨せいろう」と「日本酒」のみ! (企画者: 手打蕎麦「鴨まる」)

場所: 長町駅西口広場前

①コーヒー焙煎部 ②スロ茶屋 (企画者: NPO法人スロコミ)

場所: マイムテラス前

ぐるぐるながまちゴミ拾い(企画者: まごころサポートユカリエ店(株)ユカリエ)

場所: 長町駅西口広場前

昔懐かし下町人情屋台(企画者: 大分軒)

場所: 長町駅西口広場前



4. 調査 (1)調査日・調査項目

○歩行者通行量調査

調査内容 : 方向別・時間帯別・分類別に計測
調査方法 : ビデオ観測し、後日動画をみて通行量をカウント
調査時間 : 7時～19時
調査日 : 下記調査日

○居心地の良さを測る調査

調査内容 : 居心地の良さを安心感・寛容性・安らぎ感・期待感の4つの要素にグルーピングしポイント化する
調査方法 : 現地計測
調査時間 : 昼(12時)、夕方(16時)、夜(19時)の1時間調査
調査日 : 下記調査日

○アンケート調査(来訪者・通行者)

調査内容 : 社会実験中の来訪者・通行者に調査
調査方法 : 聞き取り又はWEB回答
調査時間 : 7時～19時
調査日 : 社会実験中の下記調査日において集中調査

○アンケート調査(企画者)

調査内容 : 企画を実施した29の法人・団体・個人に調査
調査方法 : メール等
調査時間 : ー
調査日 : ー

調査日	調査	通常時	社会実験	社会実験	通常時	社会実験	社会実験	社会実験	社会実験
	月日	7/17	9/9	9/25	7/27	8/30	9/15	9/28	10/4
	曜日	(木)	(火)	(木)	(日)	(土)	(月・祝)	(日)	(土)
	天候	曇時々雨	雨後曇一時晴	雨時々晴後曇	曇一時晴	晴時々曇	曇一時雨	晴一時雨	曇時々晴一時雨
	平均気温	25.9℃	25.8℃	21.7℃	29.4℃	29.0℃	23.9℃	21.6℃	20.4℃
企画	長町駅西口広場	ー	B・J	E・J・O	ー	A・J・K	B・N・J	G・J	H・J
	リップルロード	ー	Q	Q	ー	Q	Q	Q・R	Q
	旧国道4号の歩道	ー	a・e	a・e	ー	a・b・e	a・e	a	a・b・e・f・i
(ゼビオアリーナ仙台でのイベント等)		ー	ー	ライブ	3×3バスケットイベント	ASUTO MUSIC PARK	ー	こども向けイベント	89ERS試合

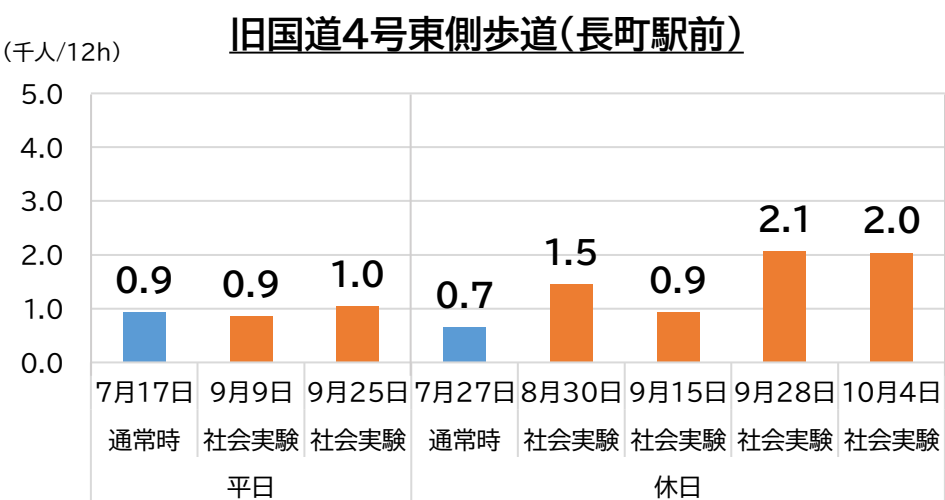
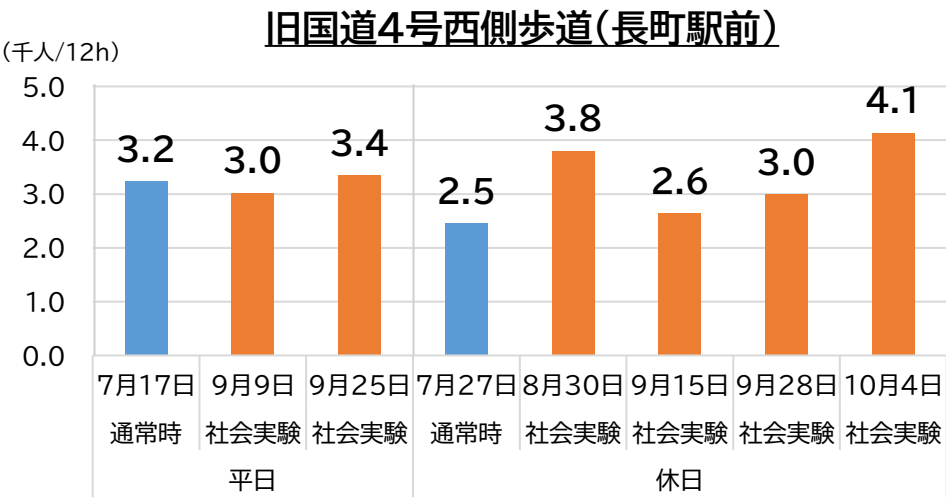
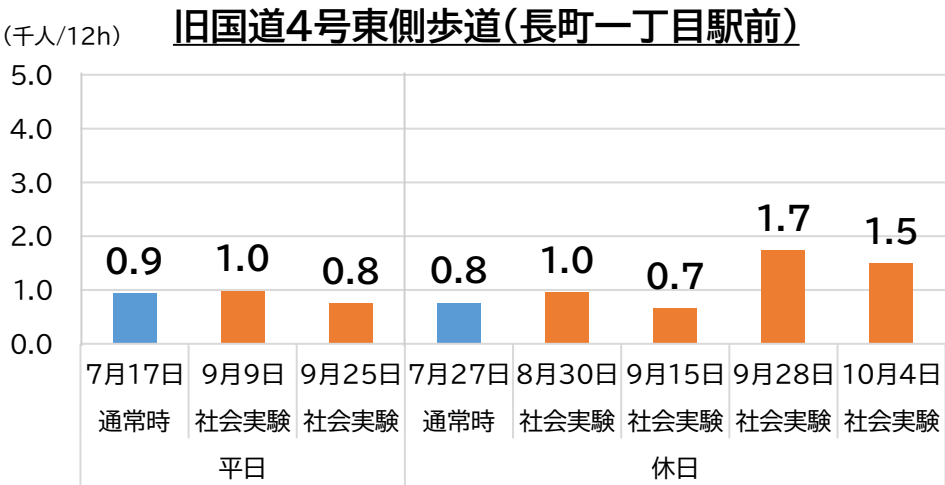
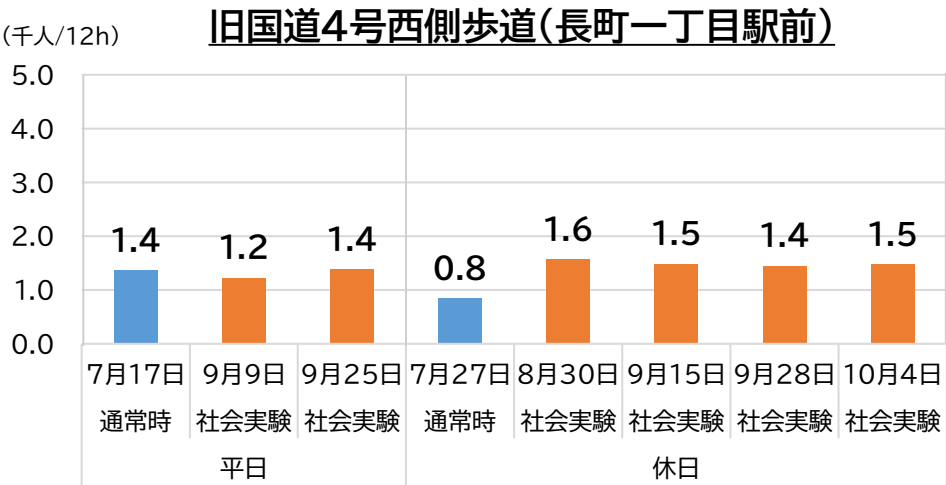
※企画のアルファベットはP6～P8の実施状況を参照

4. 調査 (2)歩行者通行量

調査目的

社会実験期間中の企画や周辺施設のイベント等による旧国道4号の歩行者通行量の変化を把握する。

▼調査箇所図

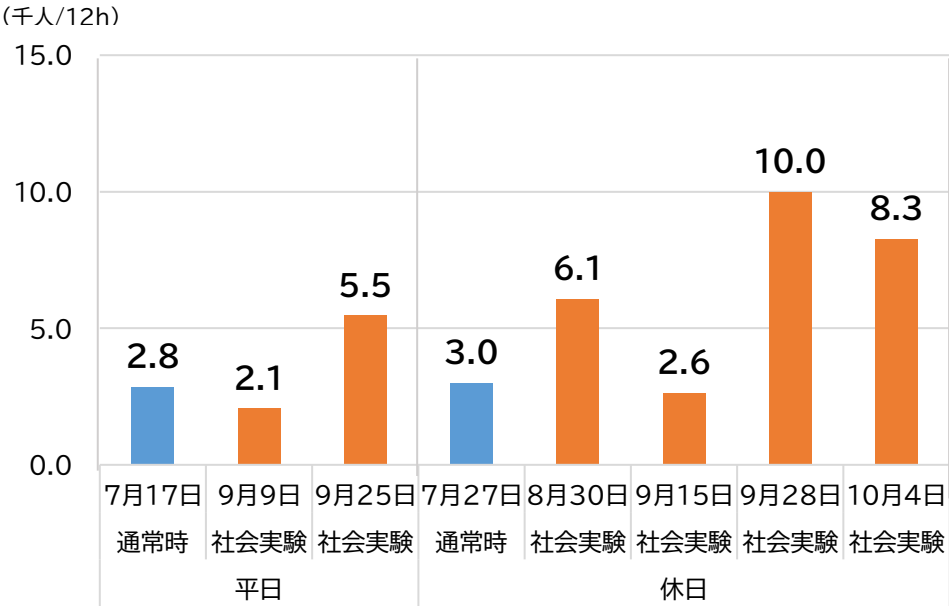


4. 調査 (2)歩行者通行量

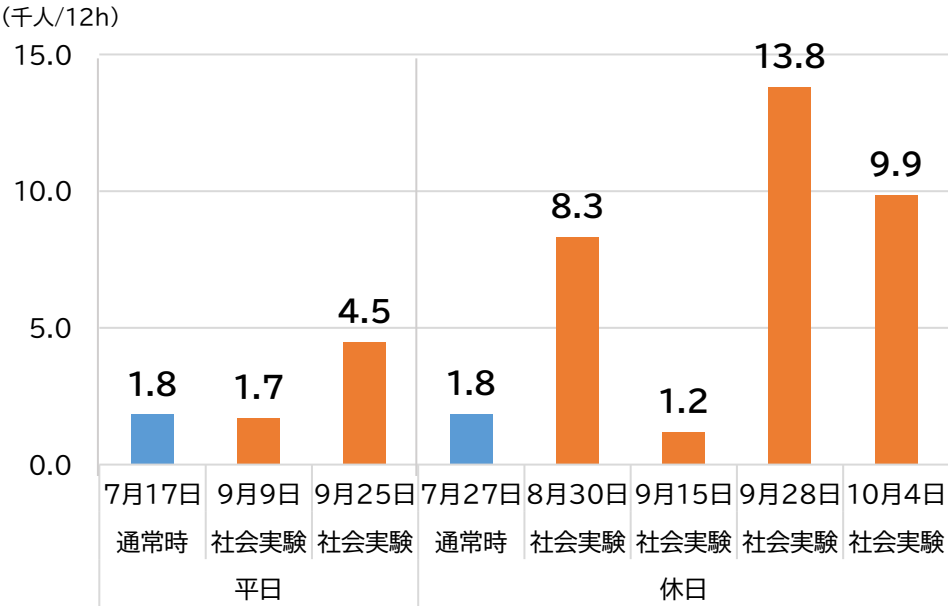
▼調査箇所図



tekuteながまち郵便局前歩道



杜の広場公園南側出入口前歩道



調査結果概要

- 平日において、社会実験中の旧国道4号の歩行者通行量は、通常時と比べて大きな変化はなかった。
- 休日において、社会実験中の旧国道4号の歩行者通行量は、通常時と比べて概ね増加した。特に8/30、9/28、10/4において増加した。
- tekuteながまち郵便局前歩道、杜の広場公園南側出入口前歩道の歩行者通行量は、ゼビオアリーナ仙台でイベントがある場合に大幅に増加している。

4. 調査 (3)居心地の良さを測る調査

調査目的

社会実験期間中の企画による長町駅西口広場、リップルロードの居心地の良さの変化を把握する。調査方法及び結果は国土交通省「まちなかの居心地の良さを測る指標(改訂版ver.1.1)」に基づく。

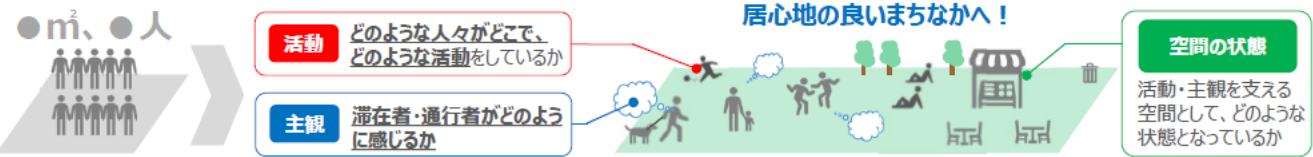
▼調査箇所図



【参考】国土交通省「まちなかの居心地の良さを測る指標（改訂版ver.1.1）」の概要

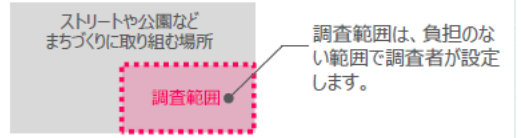
■ 目的・基本的な考え方

都市空間の状態を、面積・人数などの「量」だけで捉えるのではなく、【活動】や【主観】などの「質」を可視化し、その場の強みや弱みを分析・考察して改善を重ねることで、単なる空間（スペース）から居心地の良いまちなか（プレイス）へ場を育てます。



■ 活用主体・対象地

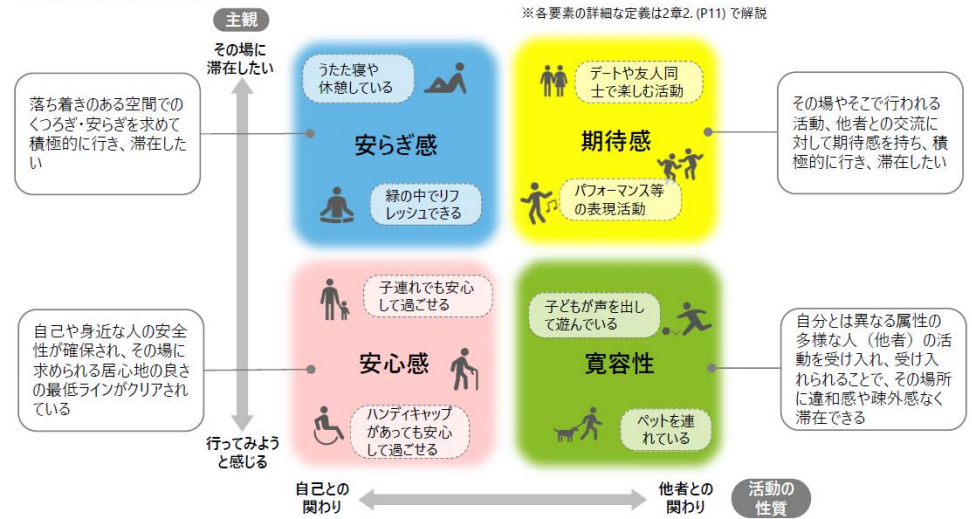
地方公共団体や民間まちづくり団体等のまちづくりの実践者が、まちづくりに取り組む場所で活用することを想定しています。



■ 居心地の良さの4要素

本指標は、居心地の良さを安心感・寛容性・安らぎ感・期待感の4つの要素にグルーピングし、対象地を要素ごとに把握します。居心地の良さの4要素には各項目の指標を設定し、項目ごとに【主観】と【活動】を計測します。

■ 居心地の良さの4要素



①状態把握項目

- ・主観: 滞在者・通行者がどのように感じているかを計測
- ・活動: 滞在者・通行者がどのように場を利用しているかを計測

②居心地の良さの要素

- ・安心感: 安全性・清潔性、ゆとりが確保された空間
- ・寛容性: 多様な人々の多様な活動が受け入れられる空間
- ・安らぎ感: 落ち着きのある空間
- ・期待感: 空間や活動に対してわくわくする空間

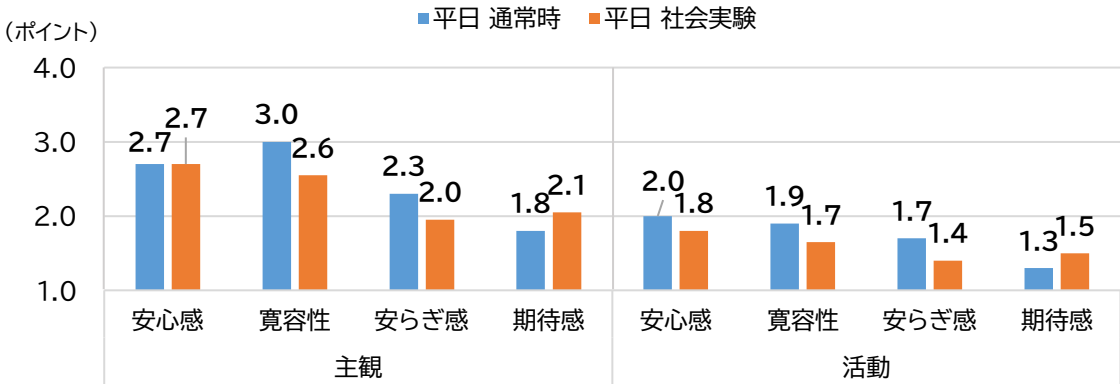
③上記要素の複数の項目について1～4でポイント化

- ・1ポイント: 全くそう思わない・いない
- ・2ポイント: あまりそう思わない・一人いる
- ・3ポイント: 少しそう思う・数人いる
- ・4ポイント: とてもそう思う・たくさんいる

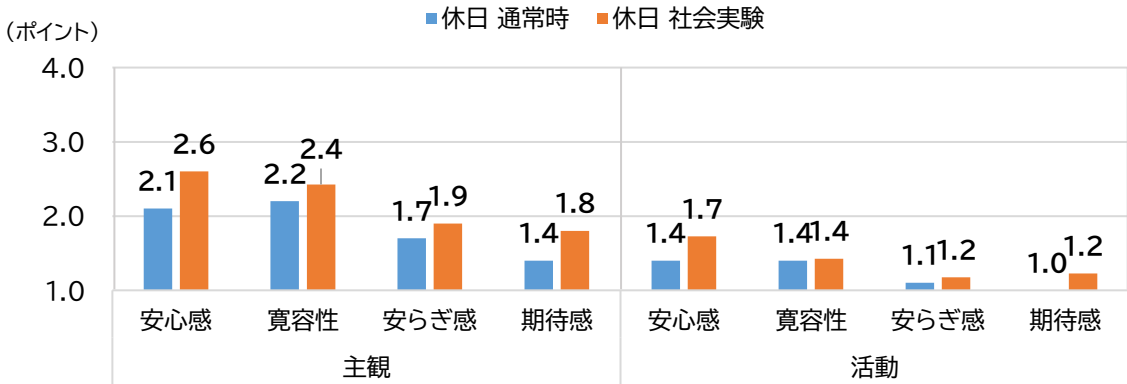
4. 調査 (3)居心地の良さを測る調査

※通常時は昼夕夜の平均値
※社会実験は昼夕夜及び調査日の平均値

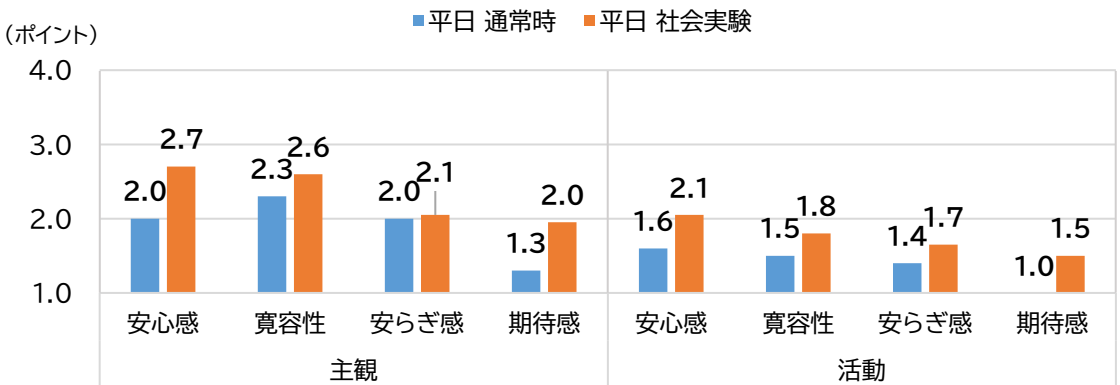
リップルロード(平日)



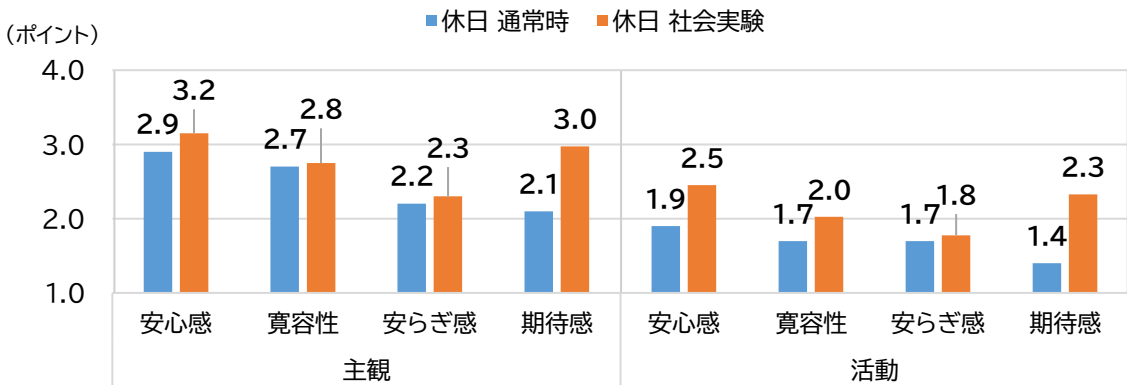
リップルロード(休日)



長町駅西口広場(平日)



長町駅西口広場(休日)



調査結果概要

- 全体的に活動より主観のポイントが高い。
- 社会実験中のリップルロードの平日は、通常時と比べて期待感以外のポイントは減少した。休日は各要素のポイントが増加している。
- 社会実験中の長町駅西口広場は平日・休日ともに、通常時と比べて各要素のポイントが増加した。特に期待感が最も増加しており、次いで安心感が増加している。

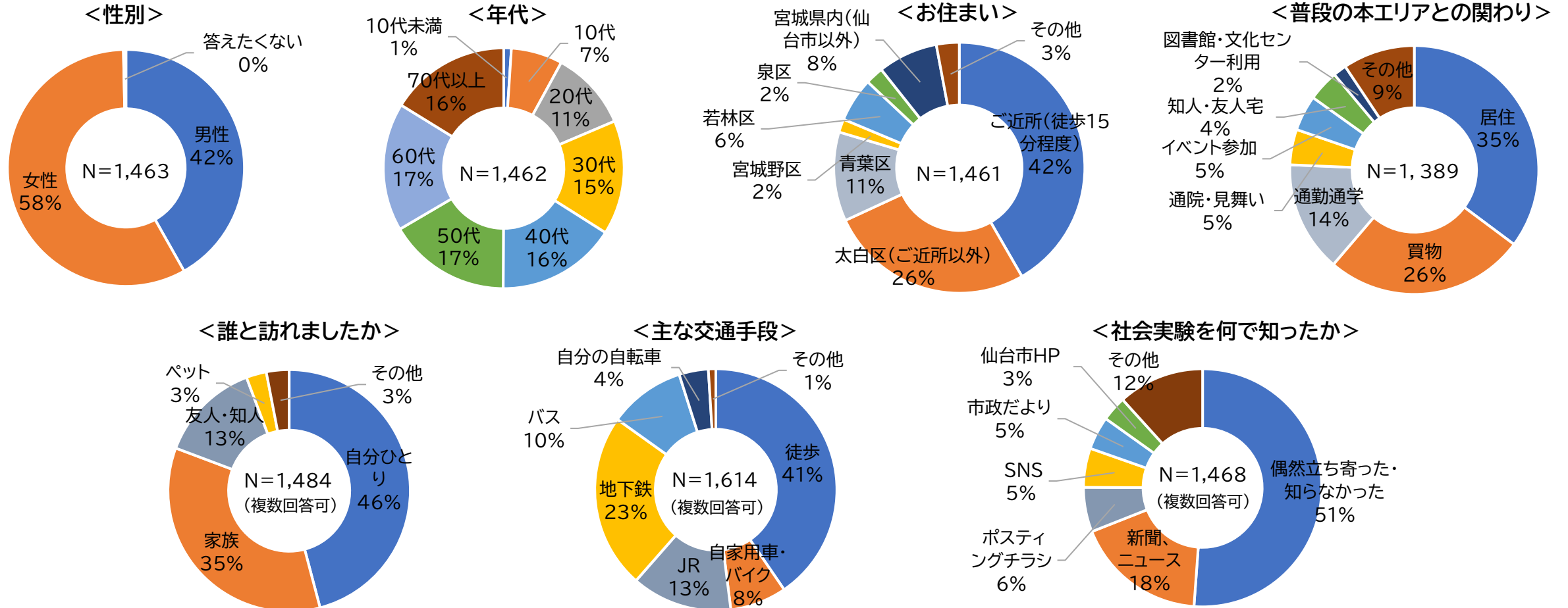
4. 調査 (4)アンケート調査(来訪者・通行者)

調査目的

社会実験期間中の来訪者・通行者より、企画等の満足度や公共空間に関する意向等を把握する。

来訪者・通行者アンケート属性(回答者数1,470名)

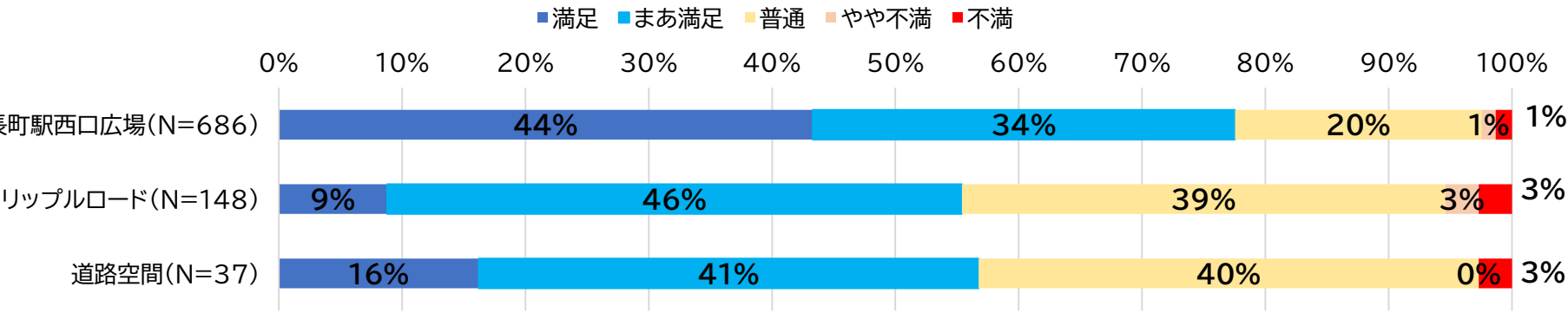
社会実験期間中、来訪者・通行者に聞き取り又は回答用QRコードを配布してwebアンケートを実施。1,470名から回答を得た。



4. 調査 (4)アンケート調査(来訪者・通行者)

来訪者・通行者アンケート調査結果(回答者数1,470名)

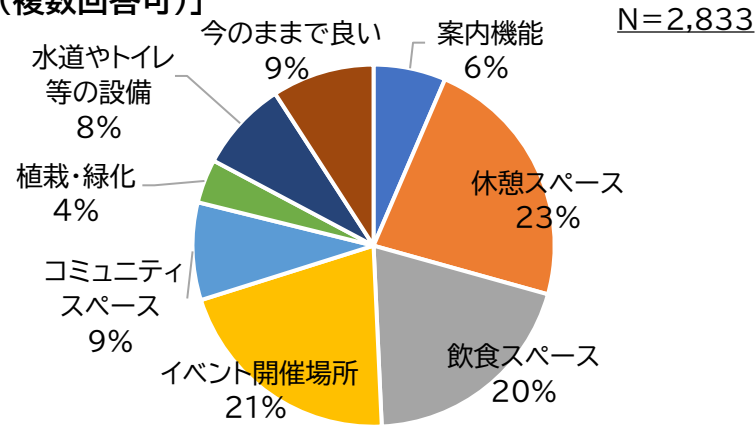
Q:「社会実験の企画等の満足度を教えてください」 (場所が重複している人、行っていない・分からない、無回答を除く)



調査結果概要

各エリアの満足度では、最も多くの企画を実施し、来場者が多かった長町駅西口広場に満足した人が78%と高く、次いで道路空間が57%、リップルロードが55%と続く。

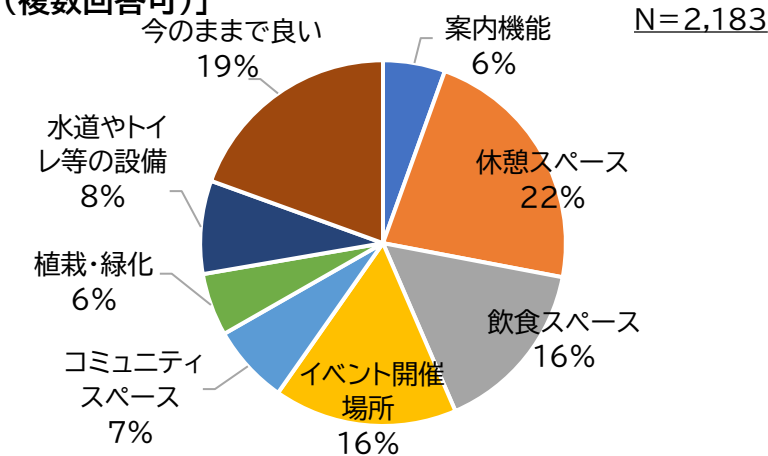
Q:「長町駅西口広場にどのような機能を求めますか(複数回答可)」



調査結果概要

長町駅前西口広場に求める機能では、休憩スペース、イベント開催場所、飲食スペースが多い。

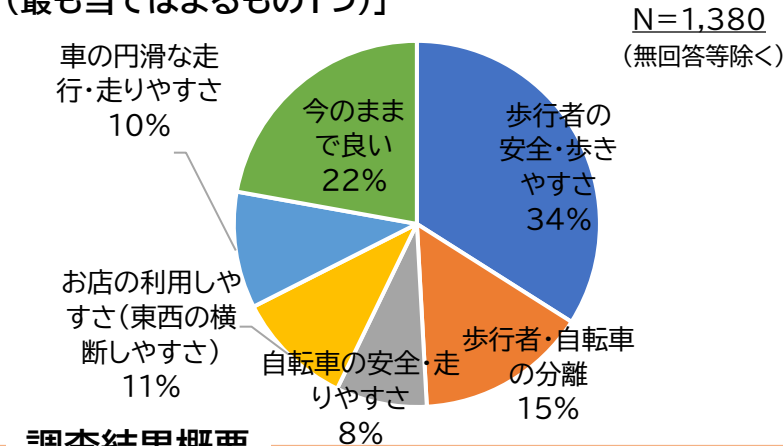
Q:「リップルロードにどのような機能を求めますか(複数回答可)」



調査結果概要

リップルロードに求める機能では、休憩スペースが多い。

Q:「旧国道4号の道路にどのようなことを求めますか(最も当てはまるもの1つ)」



調査結果概要

道路に求める機能では、歩行者の安全・歩きやすさ、歩行者・自転車の動線分離、自転車の安全・走りやすさなど、安全を求める回答が多い。

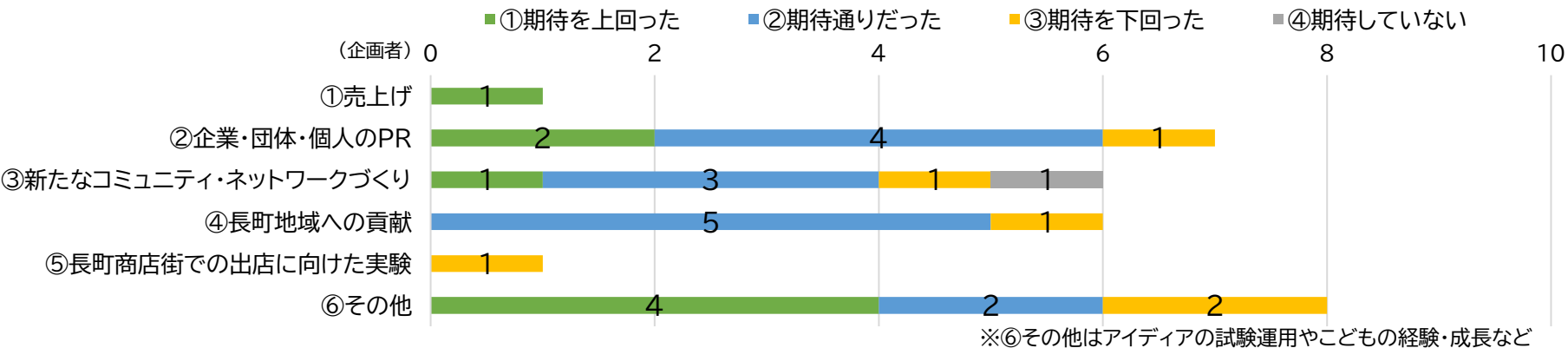
4. 調査 (5)アンケート調査(企画者)

調査目的

社会実験を実施した企画者より、企画の実施に伴う効果や満足度等を把握する。

企画者アンケート調査結果(回答者数29)

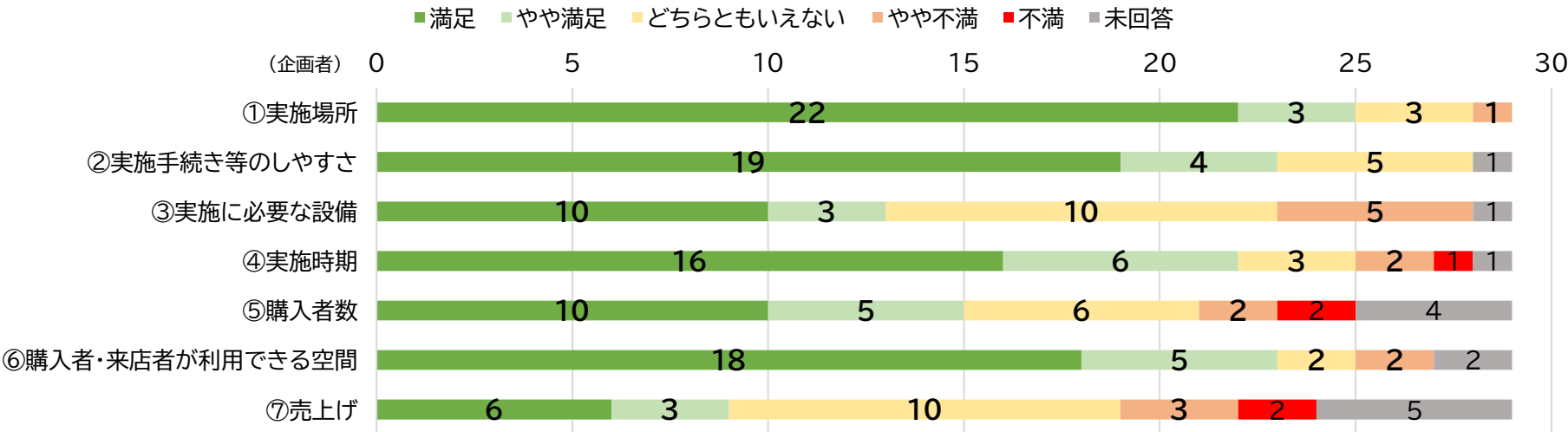
Q:「企画の実施にあたり期待したこととその効果を教えてください。(最もあてはまるもの1つに○)」



調査結果概要

企画の実施にあたり期待したことは、
②企業・団体・個人のPR、③新たな
コミュニティ・ネットワークづくり、
④長町地域への貢献が多かった。

Q:「今回の企画の実施条件等について、以下の項目の満足度をお聞かせください。(それぞれ最もあてはまるもの1つに○)」



調査結果概要

各項目の満足度では、①実施場所、
②実施手続き等のしやすさ、④実施
時期、⑥購入者・来店者が利用できる
空間に満足した企画者が多かった。
一方、③実施に必要な設備、⑤購入
者数、⑦売上げに満足した企画者が
少なかった。

5. NAGAMACHIコンテナショップ

検証概要

長町駅西口広場に移動式小型店舗「モバイルコンテナ」を設置し、広場内での飲食販売の検証を行った。

実施概要

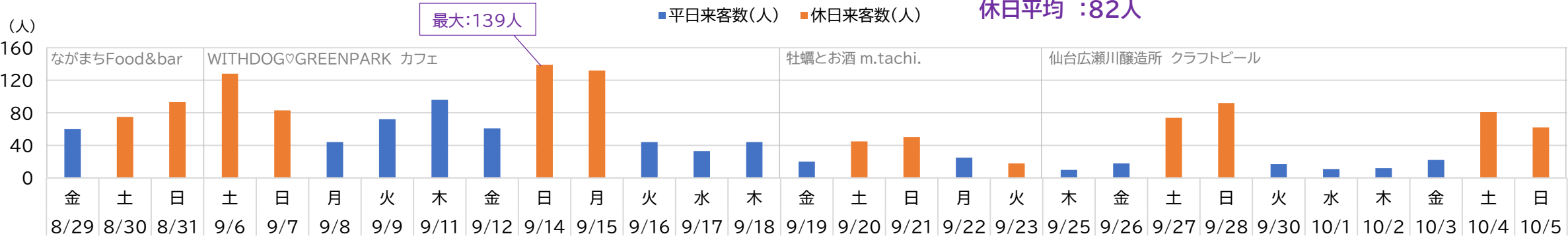
実施期間	企画	内容
8/29(金)→8/31(日)	ながまちFood&bar	クラフトビールの販売
9/6(土)→9/18(木)	WITHDOG♡GREENPARK カフェ	ドッグラン併設カフェ 各種ドリンク、ピザ等の販売
9/19(金)→9/23(火)	牡蠣とお酒 m.tachi.	牡蠣と日本酒の販売
9/25(木)→10/5(日)	仙台広瀬川醸造所 クラフトビール	クラフトビールの販売

実施状況



来客者数

平日平均 :37人
休日平均 :82人



※企画入れ替え日、定休日、雨天による中止の日を除く

検証結果概要

- 来客者数は平日平均37人、休日平均82人と平日と休日の差が大きかった。(P10:長町駅前(東側)の歩行者通行量は9/9と9/15で同じ)
- 最も来客数が多かったのは9/14(日)で139人であった。

6. まとめ

目的1:エリアの更なる魅力の向上

[4(2)歩行者通行量調査]
[4(3)居心地の良さを測る調査]
[4(4)アンケート調査(来訪者・通行者)]

企画の実施に連動した魅力の向上

- 休日を中心に、社会実験の企画の実施に連動し、歩行者通行量が増加したことに加え、居心地の良さが向上し、各企画の満足度も高水準となるなど、エリアの魅力が更に向上した。

目的2:公園・道路の公共空間の 利活用のあり方の検討

[2(2)募集結果]
[4(3)居心地の良さを測る調査]
[4(4)アンケート調査(来訪者・通行者)]

公共空間の機能強化の必要性

- 居心地の良さを測る調査において、活動より主観のポイントが高い場合は、居心地の良いと感じられる空間があるものの活動が少ないことを表すため、更なる利活用の推進を目指す。
- 社会実験で応募のあった企画の内容や、アンケート調査(来訪者・通行者)における長町駅西口広場・リップルロード・道路に求める機能の回答を参考に、公共空間の機能強化を進める。

目的3:長町で活動する方の輪の拡大

[2(2)募集結果]
[4(5)アンケート調査(企画者)]

新たな協力者の発掘

- 社会実験の募集では、今まで関わりのなかった新規の応募者が約半数ほどあったほか、アンケート調査(企画者)では、長町地域への貢献や新たなコミュニティ・ネットワークづくり等を目的に企画を実施した方が多く、長町で活動したい新たな協力者の発掘につながった。

目的4:民間主導の運営管理体制の 検討

[4(5)アンケート調査(企画者)]
[5NAGAMACHIコンテナショップ]

持続的な管理運営体制の必要性

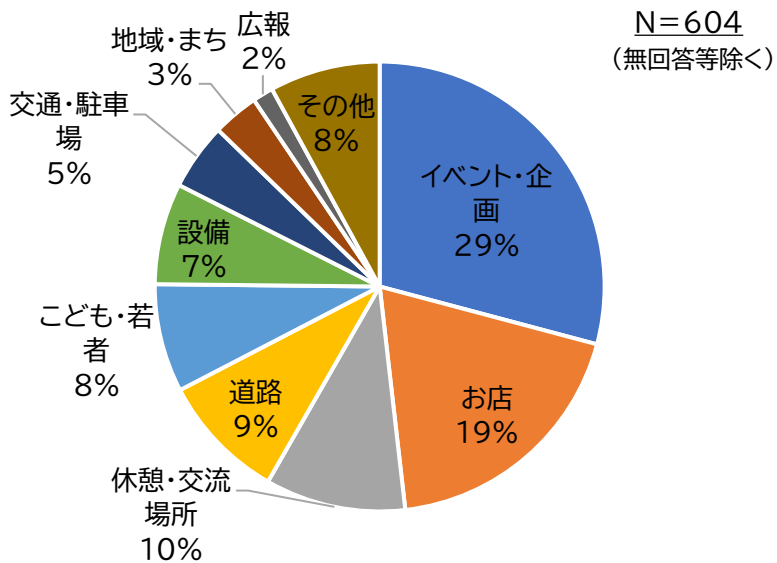
- アンケート調査(企画者)では、今回の社会実験のような実施手続きのしやすさや、実施に必要な設備を求める回答があったため、社会実験に関わらず持続的な運営管理体制を確保できるよう更に検討を進める。
- NAGAMACHIコンテナショップの検証では、休日の来客が一定程度見込まれるなか、平日の来客者数の確保が課題であったため、日常的な活用方法の検討を進める。

【参考】アンケート 自由意見(抜粋)

来訪者・通行者アンケート調査結果(回答者数1,470名)

Q:「より魅力的なエリアにするためのアイデア、社会実験へのご意見、その他のご意見等があれば記載してください」

自由意見の分類分け



【イベント・企画】

イベントの数を増やす、イベントを定期的に行う

【お店】

お店(本屋、カフェ、スーパー、居酒屋など)を増やして欲しい

【休憩・交流場所】

屋根付きのテーブル等の設置、ベンチを増やしてほしい

【道路】

駅前以外は歩道が狭くて怖い、横断歩道を4方向分作って欲しい

【こども・若者】

こどもが参加しやすいイベントを増やして欲しい

【設備】

トイレを増やして欲しい、ゴミ箱の設置

【交通・駐車場】

駐車場をもっと増やして欲しい、交通の便を増やしてもらいたい

【地域・まち】

商店街や地域が主導になって盛り上げれば住民も参加しやすくなる

【広報】

社会実験が分からなかった、もっと色々な方法で知らせるべき

【その他】

近隣施設との連携、今のままで良い

【参考】アンケート 自由意見(抜粋)

企画者アンケート調査結果(回答者数29)

Q:「長町エリアをより魅力的にするためのアイデア・企画へのご意見をご自由にお書きください。」

- 年に一度ではなく定期的の実施して頂くと市民としても「継続して安定した魅力」として感じるのではないかと思います。
- プラザの半分をイベント利用時に開放出来る仕組み。
- 長町の街歩きMAPなどの制作。(ツールがなく折角イベントに集まった方を周遊させる方法がない)
- 去年の社会実験でやっていた、車道を減らす代わりに駐車スペースと自転車道路を設けるという取り組みはぜひ継続してほしい。長町商店街エリアはもともと路上駐車が多く、あすと長町側と比べると歩行者・自転車の通行が不便と感じていたため。
- 長町駅西口を昭和っぽく改装すると、面白いと思います。今の長町駅はモダンな作りで東口も整備されてきれいですが、駅の反対側に古さを残すことで両方が魅力的に映ると思います。
- リップルロードが、情報や取り組みの発信という役割を担っていることを今回知ったので、そこを何かアートギャラリー的に使ってみたい。
- 徒歩のお客様だとなかなか長町から広瀬橋まで歩くことが難しいのでなにか面白い乗り物があるといいです
- 長町駅前エリアだけでなく楽楽楽ホールやゼビオアリーナ仙台でのイベントが重なると顕著に客数の増加に繋がっていたので、長町全体で日程を合わせると大きな盛り上がりが見込めると思います。
- 屋台という子供にとっては入りづらい環境でしたが、親御さんがこどもに新しい体験をさせたということで来店される方が多く驚きました。こどもが挑戦できる少し難易度高めのイベントは長町ならではの出来るような気がしました。