

街並み活用戦略・街並みイメージ(案)について

考え方の方針

【第4回利活用WGでの意見交換の内容(抜粋)】

- ✓ 戦略は綺麗で長町らしさが抜け落ちている。戦略の具体的な取組みとして盛り込むことなども検討してほしい。
- ✓ 学生活動のフィールド活用強化について、学生をどう巻き込んでいくか、どこが主体でやっていくのかなど、具体的なルールを敷いていかないと学生もなかなか活躍できないと思う。
- ✓ 他の戦略も同様に具体化が必要だと思う。
- ✓ 商店街マップの作成と記載があるが、ただマップを作ればよいのではなく、マップを作ってそれが活かされる取組みを考えなければいけない。
- ✓ 戦略には、長町地域以外の方が長町商店街エリアに訪れたいと思うような魅せる仕掛けづくりも必要。アートのようなもの。トレッキングやお散歩コースなど歩かせる仕掛けもあるとよいのでは。
- ✓ 拠点を作って魅力があれば人は歩く。長町駅西口広場はもちろん、長町駅前プラザが拠点として環境的にも良いので、管理や積極的な活用の仕方を考えていく必要がある。
- ✓ 実践メニューについて、総花的で何から始めれば良いかが分かりにくい。

街並み活用戦略

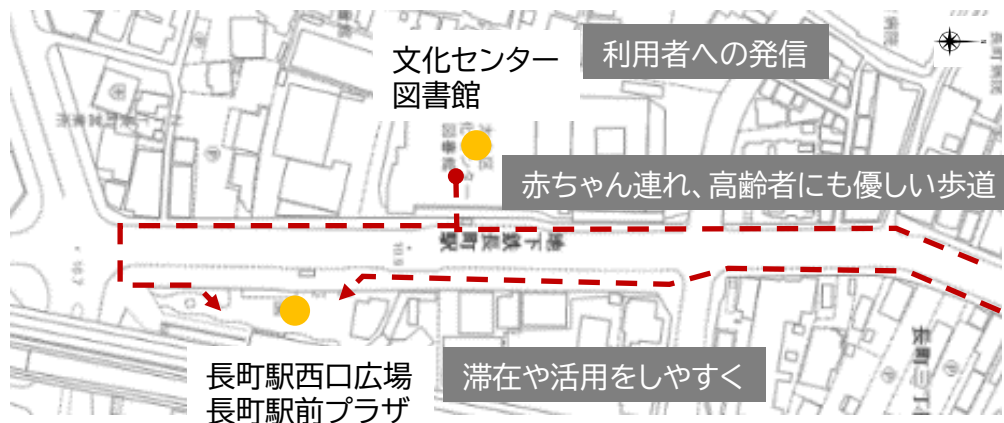
戦略1 : 集客機能の活用強化

- ・ 市内有数の交通結節点であるほか文化センター・図書館が沿道にあり、多くの人が訪れる特徴を活かす。
- ・ 訪れた人が旧国道4号沿道を歩き、長期滞在できるような戦略を立て、心地よい時間(とき)を提供する。

主なターゲット場所 : 文化センター・図書館、長町商店街のお店、長町駅前西口
主なターゲット日時 : 平日AM～夕方
主なターゲット区分 : 文化センター・図書館の利用者

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
10:00	文化センター・図書館	学ぶ	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店	食べる・買う	徒歩
13:00	長町駅西口広場	休む・集まる・話す	徒歩
15:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ③ 道路空間の再整備
- ④ 既存公共空間の機能強化

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

戦略2：魅力的な個店の増加

- ・ 笹谷街道から南側は土地の敷地が広く十分に活用されている一方、北側は細長い短冊状の区画が続き、駐車場や未利用地が多くみられる。
- ・ 社会実験では、飲食店を中心に賑わいや交流がみられたことから、長町商店街のポテンシャルを再確認できた。
- ・ 未利用地や空き店舗を活用したチャレンジショップや開業支援等により、出店しやすい、出店したいと思うような環境をつくり、個性的で魅力ある個店を増加させる。

主なターゲット場所： 笹谷街道から北側の未利用地(駐車場含む)
主なターゲット日時： 平日・休日
主なターゲット区分： 長町商店街出店希望者・沿道土地所有者・不動産事業者



取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ② 開業支援の強化
- ⑤ エリアマネジメントの推進

街並み活用戦略

戦略3 : 周辺施設との連携強化

- ・ 周辺には多くの人を訪れる施設や史跡等(アリーナ、神社仏閣、広瀬川など)があるという特徴を活かす。
- ・ 長町商店街が主目的ではなくても、他の施設等に訪れる人が寄り道しやすい戦略を立て、賑わいを取り込む。

主なターゲット場所 : リップルロード・長町商店街のお店
主なターゲット日時 : 平日・休日(特に89ERSの試合日・灯ろう流しなどのイベント開催日)
主なターゲット区分 : 周辺施設等に訪れた区内外の方々

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
11:45	長町一丁目駅・リップルロード	集まる	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店	食べる・飲む・話す	徒歩
14:00	アリーナ	観る・遊ぶ	徒歩
17:00	長町商店街のお店	食べる・飲む・話す	徒歩



周辺イベントの情報発信の一元化や周辺施設と連携した企画など

取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ③ 道路空間の再整備
- ④ 既存公共空間の機能強化
- ⑤ エリアマネジメントの推進

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

戦略4 : 夜の賑わい創出

- ・ 社会実験のコンテンツ等により、夜に多くの人が訪れ、飲食を楽しんでいた。
- ・ 訪れた人が長町商店街エリアを歩き、飲食街やお店を利用しやすい戦略を立て、情緒にあふれる心躍る空間を提供する。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・リップルロード・長町商店街のお店／道路・飲食街
主なターゲット日時 : 平日・休日夕方～夜
主なターゲット区分 : 長町駅・長町一丁目駅通勤利用者

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
17:00	長町駅西口広場・リップルロード	集まる・調べる	公共交通機関
17:30	長町商店街のお店／道路	食べる・飲む・話す	徒歩
20:00	飲食街	食べる・飲む・話す	徒歩
22:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ③ 道路空間の再整備
- ④ 既存公共空間の機能強化

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

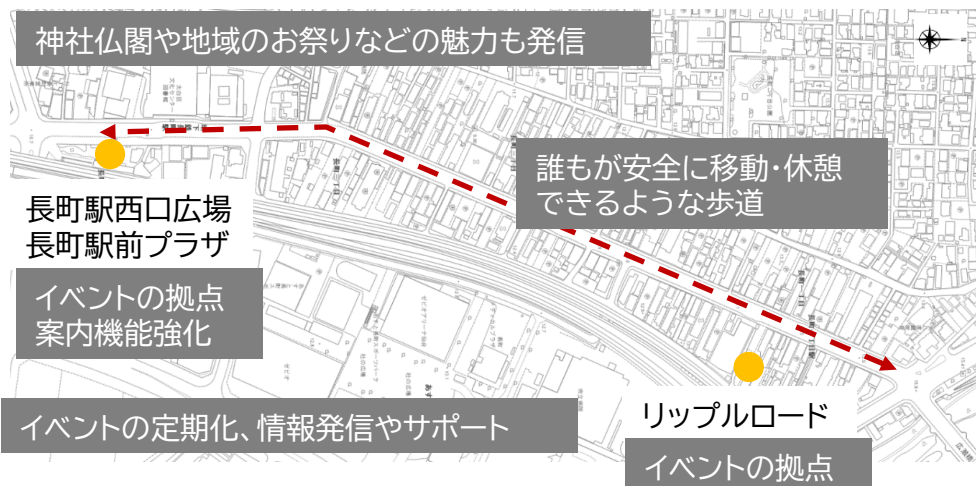
戦略5 : 休日の持続的な賑わい創出

- 社会実験では休日の日中に長町駅・長町一丁目駅をファミリー世帯等多くの人が訪れ、賑わいが創出された。
- 休日に長町商店街エリアに行けば、いつもワクワクするような出来事に出合えるような持続的な賑わいを創出する。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・リップルロード・長町商店街のお店／道路
主なターゲット日時 : 休日
主なターゲット区分 : 太白区内外のファミリー世帯

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
11:00	リップルロード	遊ぶ・食べる	公共交通機関・徒歩
12:00	長町商店街のお店／道路	歩く・食べる・買う／休む	徒歩
13:30	長町駅西口広場	遊ぶ・食べる・休む	徒歩
15:00	帰宅		公共交通機関・徒歩



取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ③ 道路空間の再整備
- ④ 既存公共空間の機能強化
- ⑤ エリアマネジメントの推進
- ⑥ 多様な主体の参画

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

街並み活用戦略

戦略6 : 学生活動のフィールド活用強化

- ・ 周辺には高校や大学があるほか、長町駅が交通結節点(スクールバスなど)として使われている特徴を活かす。
- ・ 学生がやりたいと思ったことをすぐ実践できるようなフィールドを提供し、エリアの魅力を育てていく。

主なターゲット場所 : 長町駅西口広場・リップルロード・長町商店街エリア全体
主なターゲット日時 : 平日・休日
主なターゲット区分 : 学生(高校生・大学生)

★過ごし方の例

時間	場所	行動	移動手段
16:00	(学校から)下校		公共交通機関・自転車・徒歩
16:30	長町駅西口広場／リップルロード	集まる・話し合う・考える	徒歩
18:00	帰宅		公共交通機関・自転車・徒歩
(休日)	長町商店街エリアのイベント	企画・運営	



取組みの方向性

- ① 商店街の魅力発信
- ④ 既存公共空間の機能強化
- ⑥ 多様な主体の参画

将来ビジョンの街並みイメージ

歩きやすさ

心地良さ

賑わい

触れ合い

皆で育てる

具体的な取組みの方向性と実践メニュー(例)

取組みの方向性	街並み活用戦略						実践メニュー(例)	早期着手 想定項目
	1	2	3	4	5	6		
①商店街の魅力発信	○	○	○	○	○	○	商店街マップの作成・配布(主にデジタル)	
							長町らしさの活用、新たな取組み(マルシェ、アート、トレッキングなど)による魅力の仕掛けづくり	
②開業支援の強化		○					空き店舗の調査	✓
							オーナーとの意見交換	✓
							開業支援の取組みのとりまとめ・配布	
							チャレンジショップ(空き店舗実験)の仕組みづくり・実施	✓
							マーケティングやチャレンジショップの募集等の店舗誘致、オーナーとのマッチング	✓
③道路空間の再整備	○		○	○	○		歩道の安全対策・バリアフリー化	
							車線減少(歩道拡幅)を伴う歩道の再整備	
							ほこみちの指定	
④既存公共空間の機能強化 (長町駅西口広場・長町駅前プラザ、 リップルロード)	○		○	○	○	○	芝生広場や給排水・電源設備の設置	
							案内所機能強化(長町駅西口広場・長町駅前プラザ)	
							ほこみちの指定(リップルロード)	✓
							エリアマネジメント団体の設立・運営管理	✓
⑤エリアマネジメントの推進		○	○		○		エリアマネジメント団体の設立・運営管理	✓
							社会実験やイベント等を通したまちづくりPR	✓
⑥多様な主体の参画					○	○	エリアマネジメント団体の設立・運営管理	✓
							関係団体との協定等締結	

実践メニュー(例)のスケジュールと官民の役割分担

現在

将来

官

- ほこみちの指定
(リップルロード)

- 長町駅西口広場芝生広場や
給排水・電源設備の設置

- 長町駅西口広場案内所機能
強化

- リップルロード芝生広場や
給排水・電源設備の設置

- ほこみちの指定
(道路空間)
 - 歩道の安全対策・
バリアフリー化
 - 車線減少(歩道拡幅)
を伴う歩道の再整備
- ※交通WGで検討

官民

- 社会実験やイベント等を
通したまちづくりPR

- 関係団体との協定等締結

- 開業支援の取組みのとりまとめ・配布

民

- 空き店舗の調査

- チャレンジショップ(空き店舗
実験)の仕組みづくり・実施

- オーナーとの意見交換

- マーケティングやチャレンジ
ショップの募集等の店舗誘致、
オーナーとのマッチング

- エリアマネジメント団体の
設立・運営管理

- 商店街マップの作成・配布
(主にデジタル)

- 長町らしさの活用、新たな取組み
(マルシェ、アート、トレッキングな
ど)による魅力の仕掛けづくり