

R7賑わい創出社会実験の概要

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験



概要

概要

長町商店街エリアにおける既存の公共空間の利活用について、**民間事業者等から企画・イベント等を募集し、調整の上実施いただくもの。**

目的

1. エリアの更なる魅力の向上
2. 公園・道路の公共空間の利活用のあり方の検討
3. 長町で活動する方の輪の拡大
4. 民間主導の運営管理体制の検討

実施期間

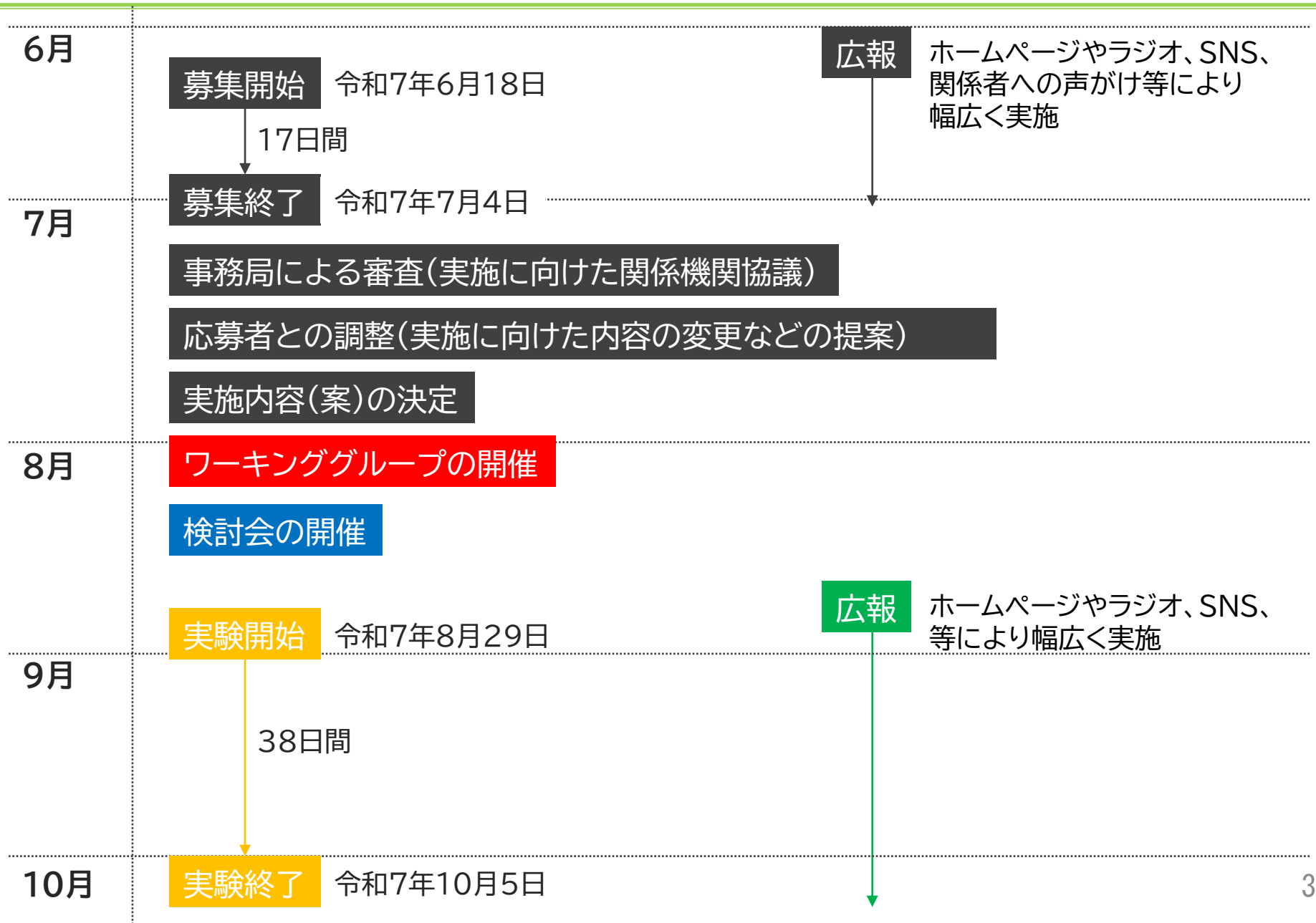
8月29日(金)から10月5日(日)まで

実施場所

- ① 長町駅西口広場ほか
(公園区域、隣接する歩道等)
- ② リップルロード (歩行者自転車専用道路)
- ③ 旧国道4号(市道河原町長町南線)の一部区間の歩道



スケジュール



募集の広報

募集期間:6月18日～7月4日

長町社会実験第2弾

NAGAMACHI PLACE MAKING CHALLENGE

2025

賑わい創出社会実験

ミライの長町を思い描く
社会実験第2弾

長町がもっととこちよく
歩きたくなる賑わいのある街へ

[長町でやりたいことを募集します]

太白区では、2024年3月に策定した「長町・歩いて楽しい街並みの将来像(ビジョン)」に基づき、長町商店街エリアにおける人中心の歩いて楽しい街並みづくりに、地域住民や関係団体とともに取り組んでいます。

このたび実施する社会実験は、エリアのさらなる魅力向上に向け、公園など既存の公共空間の利活用のあり方の検討や、長町で活動する方の輪の拡大などを目的に、エリア内の公共空間を舞台とした様々な企画やイベントを広く募集し、実施いただくものです。この社会実験をきっかけに、長町でやりたいことにチャレンジしてみませんか。

※次の日程・時間・対象エリアの範囲内で実施いただきます。

社会実験の日程

2025年8月29日(金)～2025年10月5日(日)

時間

9:00～21:00 (設営、撤収及び清掃時間を含む)

対象エリア

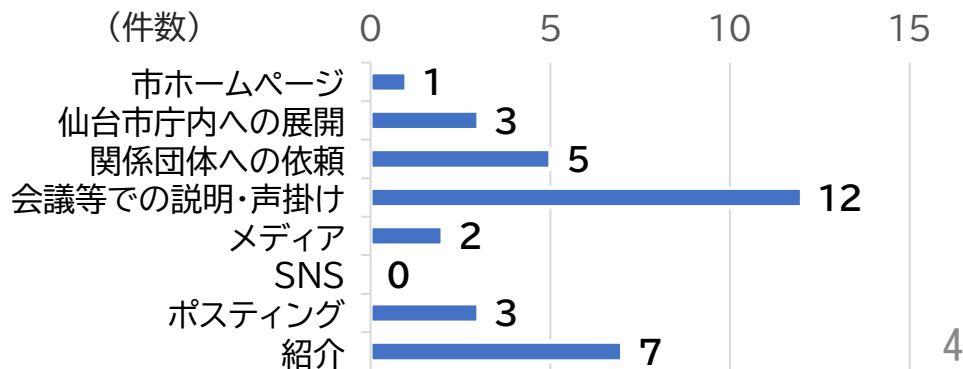
※車線等の規制は行いません。

詳しくは
WEBで

主催: 仙台市太白区

広報手段	概要
市ホームページ	仙台市ホームページに掲載
仙台市庁内への展開	まちづくり関係の各部署に関連する団体等への周知を依頼
関係団体への依頼	市民センターや商工会議所等の関係団体でのチラシ配架等(約100団体・約3000枚送付)
会議等での説明・声掛け	地域の会議等での説明・声掛け
メディア	市政記者クラブへの情報提供、新聞に掲載、ラジオにて放送
SNS	仙台市LINE・Facebook・Instagram(経済局)に投稿
ポスティング	旧国道4号・笹谷街道沿道の店舗等にチラシをポスティング

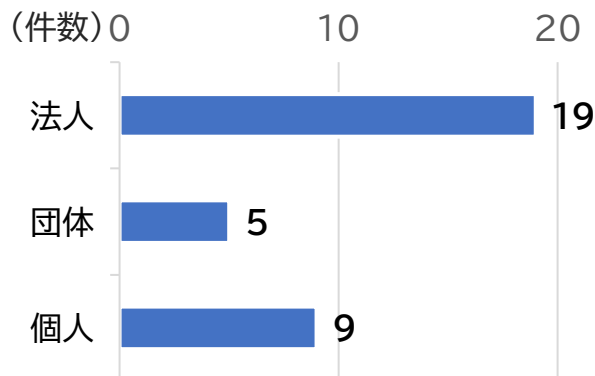
(応募者のきっかけ)



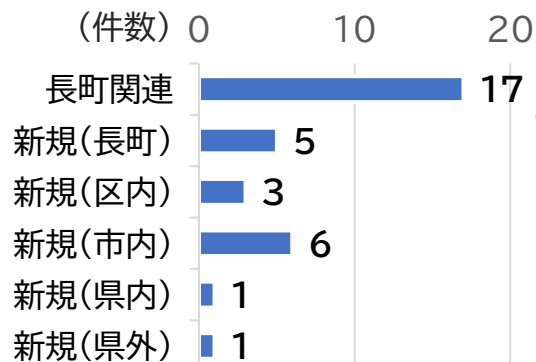
募集結果

33件

応募者

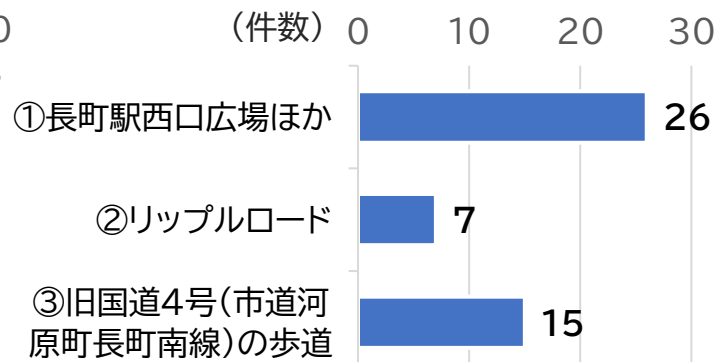


応募者の状況



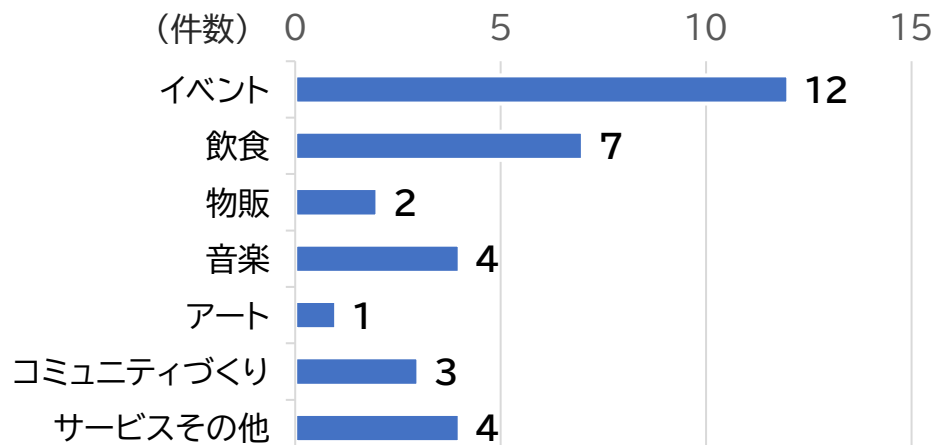
応募場所

※重複含む



※「長町関連」は既存イベントやR6
社会実験の参加者

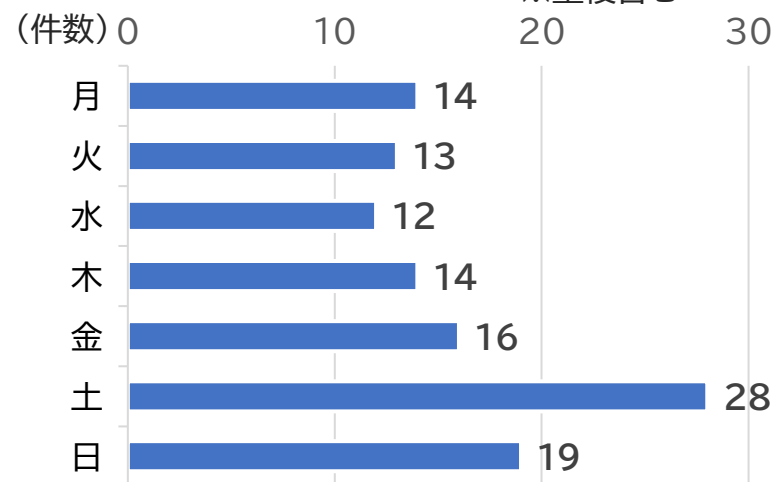
応募内容



※「サービスその他」は看板設置など

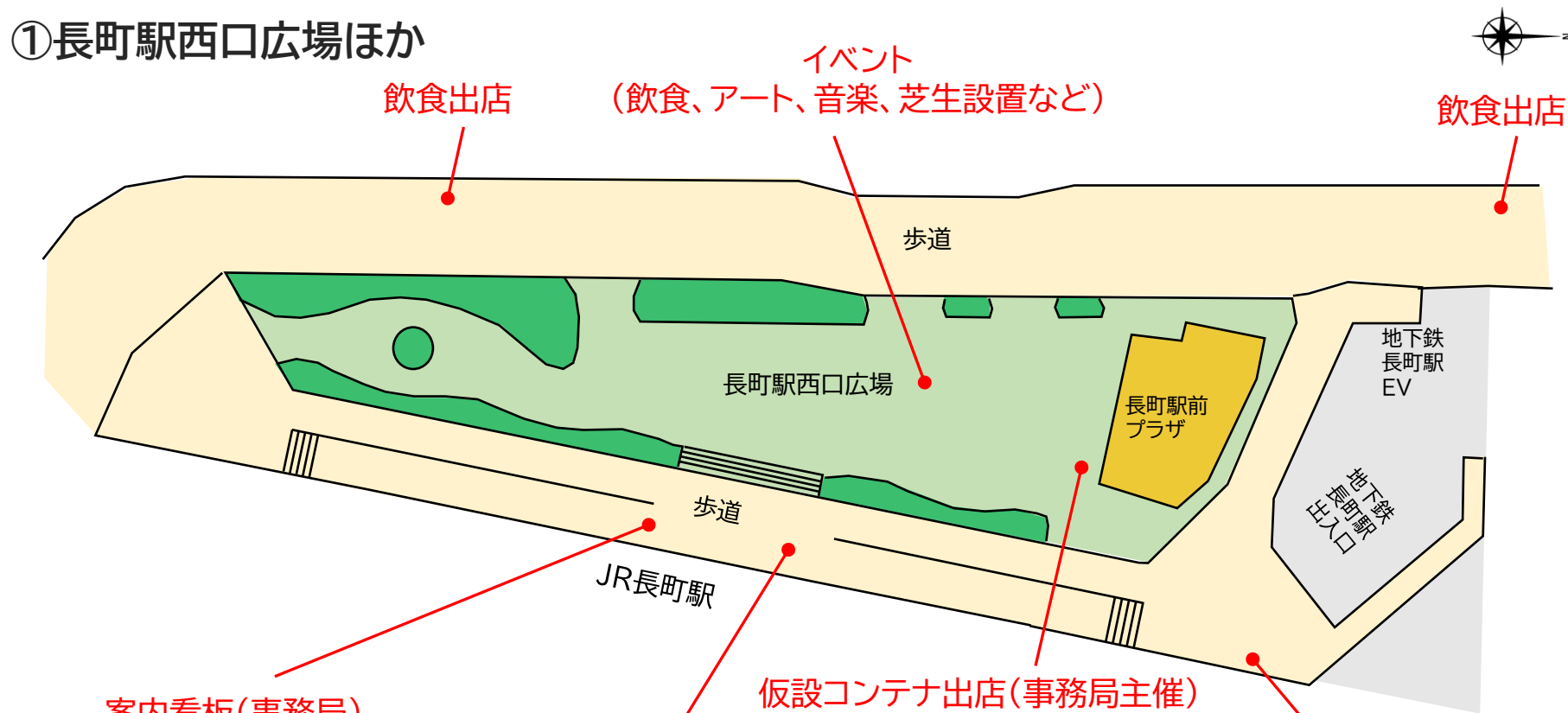
希望曜日

※重複含む



社会実験のプログラム案(現在の予定)

①長町駅西口広場ほか

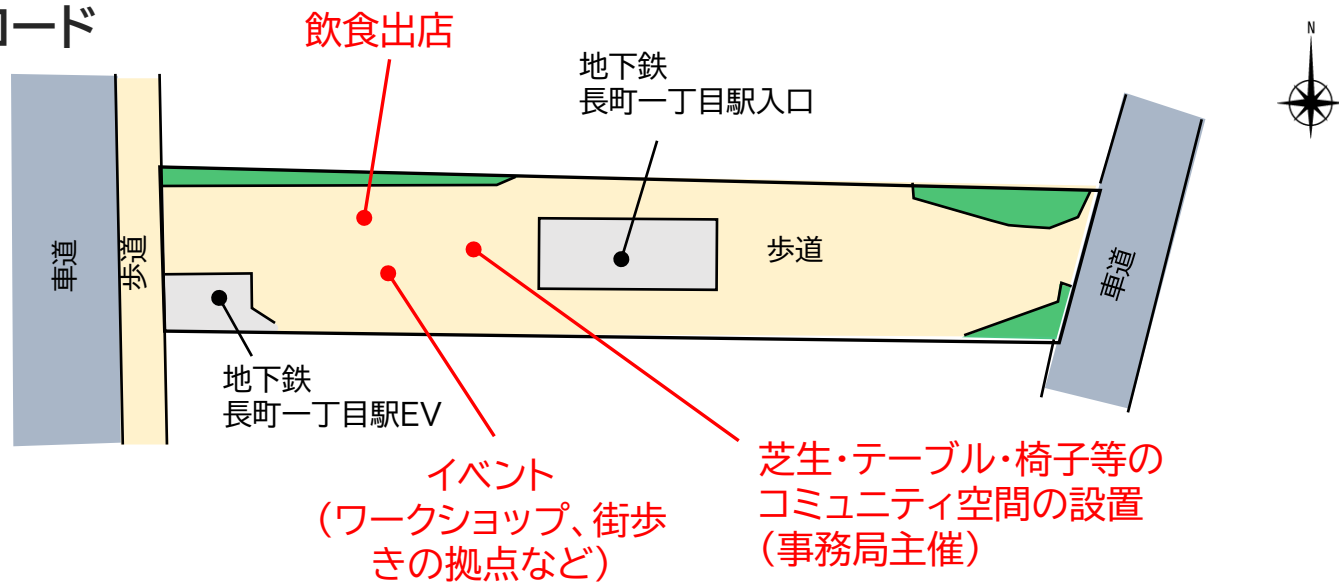


※第4回利活用WGでの意見

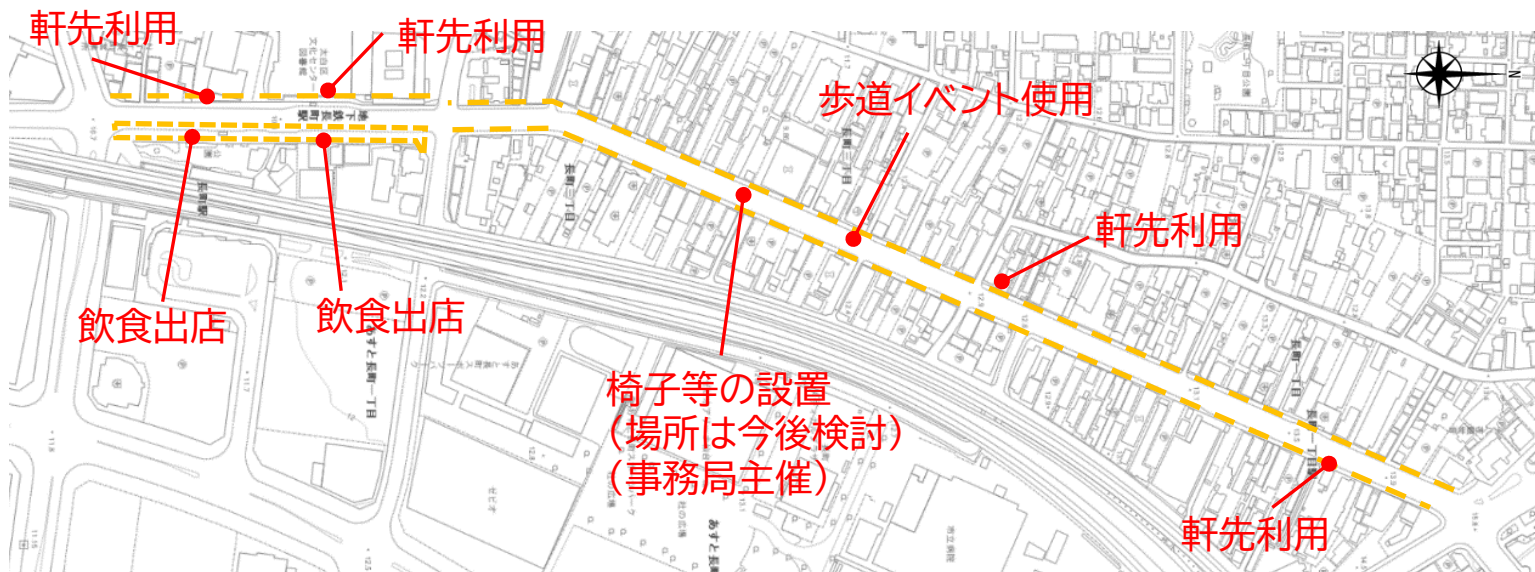
- ・公園でも収益をあげて運営していくことが求められている。
- ・長町駅前プラザで飲食等の提供を行い、今後の方向性を検討できると良い。
- ・飲食機能を備えたコンテナショップの導入を提案したい。

社会実験のプログラム案(現在の予定)

②リップルロード



③旧国道4号(市道河原町長町南線)の一部区間の歩道



社会実験の調査(予定)

歩行者通行 量調査

- 社会実験範囲全体の歩行者通行量を調査する。調査日は特定の日を選定する。
- 調査はカメラで観測し、後日動画を見て通行量を観測する方法。
- 観測は方向別、分類別(子供、成人、高齢者など)で計測する。

居心地の良 さを測る 調査

- 国土交通省が作成した「まちなかの居心地の良さを測る指標(改訂版 ver.1.1)」に基づき調査を実施する。調査日は特定の日を選定する。
- 都市空間の状態を、面積・人数などの「量」だけではなく、【活動】や【主観】などの「質」を可視化する。
- 居心地の良さを安心感・寛容性・安らぎ感・期待感の4つの要素にグルーピングし、対象地を要素ごとに把握する。



アンケート 調査

- アンケートは、来訪者・通行者と応募いただいた企画者に対して行う。
- 来訪者・歩行者には満足度等を問い、企画者には売上や今後のイベントの継続性等を問う。

社会実験のPR等(予定)

事前広報

広報手段	概要
市ホームページ	仙台市ホームページに企画等の詳細を掲載
記者発表	市政記者クラブへの情報提供
ラジオ	市政ラジオでの放送
SNS	仙台市LINE・Facebookに投稿
チラシ	区役所ほか公共施設等にてチラシを掲出
ポスティング	チラシを作成し、新聞媒体等を利用し、近隣住民へ折り込み(約20,000部)
地域情報ボード	近隣の仙台市地下鉄各駅の地域情報ボードにチラシを掲出
市役所本庁舎サイネージ	仙台市役所本庁舎のデジタルサイネージにプログラムを表示

現地

※企画等を実施している場所に設置

看板



のぼり



(参考)自転車通行の運用変更(予定)

- ◆ 長町駅前東側歩道については、下記のとおり自転車を車道走行に変更し、来訪者・通行者の安全に配慮する。

