

仕様書（案）

1 委託業務名

郷土芸能定期公演調整業務

2 契約期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

3 目的

仙台すずめ踊りをはじめとした郷土芸能の魅力を発信し、観光客に伝統文化の特別な体験ができる機会を提供するとともに、郷土芸能への関心を高めることにより、仙台観光における満足度を高める。

4 公演概要

(1) 日程（予定）

- ・期間：令和7年4月から令和8年3月まで
- ・回数：計24回（月2回×12か月）
- ・候補日は別紙参照

(2) 内容

- ・仙台すずめ踊り、県内の郷土芸能等の披露及び観覧者向けの体験会
- ・公演日程の内訳は、仙台すずめ踊り18回程度、その他郷土芸能6回程度を基本とすること。

(3) タイムテーブル（予定）

- ・1回あたり3公演（各回40分程度）
- ・1回あたりの出演団体数は、制限なし（仙台すずめ踊りとその他郷土芸能の組み合わせも可）

(4) 会場

青葉山公園 仙臺緑彩館（交流体験ホール、芝生広場）

(5) 入場料

無料

5 業務内容

(1) 出演団体の調整

4を参考に、仙台・宮城の郷土芸能団体を手配し、出演にかかる調整を行うこと。

(2) 会場使用に関する調整

- ・当日運営に関して、資料を作成の上、会場との事前打ち合わせを行うこと。
- ・公演当日、設営・撤去前後やトラブルがあった際に、施設との調整を行うこと。

- ・会場予約に関する手続きは発注者が行うが、その他業務は、基本的には受注者と施設の二者で行うものとする。

(3) 公演の運営

- ・当日の運営に必要な物品および人員を手配すること。
- ・会場内で公演の運営を行うとともに、来場者へアンケートや来場者数集計を行うこと。

(4) 広報

公演を周知し、来場を促すための広報を以下のとおり実施すること。

ア SNS

- ・X・InstagramなどのSNSアカウントを開設し、出演団体の写真を活用した告知をすること（いずれも事前の投稿に加え、SNSでは当日の投稿を想定）。
- ・投稿画像に統一感を持たせるとともに、Instagramではリール投稿を行うなど、多くのユーザーにリーチできるよう工夫すること。
- ・各団体のSNSと連携した投稿や、興味がありそうなユーザーをフォローするなどにより、フォロワーを増やすこと。

イ チラシ・ポスター

以下のとおり作成し、発注者が指定する配布・掲示先へ配布すること。

種別	規格	作成数（枚）	配布・掲示先
チラシ	A 4（両面カラー）	8,000	市役所、観光案内所、市民センター等
ポスター	B 2（片面カラー）	50	同上

※納品先は市内40箇所程度、ポスターは折らずに配布することを想定。

(5) 報告書の作成

全公演終了後、下記を記載した報告書を提出すること。

項目	備考
業務概要	
公演概要	日程、タイムテーブル、天候、来場者数、当日写真、スタッフ配置
参加団体の声	公演実施後にヒアリングを実施し、その結果を記載
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS 投稿内容、エンゲージメント数 ・ポスター、チラシ 完成デザイン、制作枚数、配布先
アンケート結果	
課題と展望	

6 成果物

- ・本業務の成果物として、報告書を提出すること（記載項目は、5（5）のとおりに）。
- ・形式：データ（PDF）

- ・提出先：発注者が指定するメールアドレス（別途通知）

7 肖像権・著作権について

- ・公演当日の写真の撮影及び使用について、受注者が許可を取ること。用途は、本業務の報告書ほか、本市の事業を想定する（HP等で公表する可能性もある）。
- ・業務遂行上に発注者が取得した資料や報告書などの成果物に係る著作権は、その引き渡しの時に、発注者へ無償で譲渡されるものとする。
- ・写真、イラスト又は地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認や加工の可否について書面等で確認を行うものとし、許諾が得られたもののみ使用すること。

8 その他

- (1) 本業務の見積書には、下記費用（税込）を計上すること。
 - ・仙台すずめ踊り体験用キット代 一式 55,000 円
 - ・仙台すずめ踊りへの謝礼金 一式 540,000 円
 - ・上記以外の団体への謝礼金 一式 540,000 円
 - ・会場清掃料 一式 364,320 円
- (2) 受託者は、本業務に係る契約の終了後、他社に業務の引継ぎを行う必要が生じた場合には、円滑な引継ぎに努めるものとする。
- (3) その他、本仕様書に定めのない事項については、発注者と受託者が協議して決定する。

【考慮する目標数値及び目指す効果目標】

項目	考慮する目標数値 (アウトプット)	目指す効果目標 (アウトカム)
来場者	—	各日平均 150 人
X	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿数 48 以上（事前） ・投稿数 48（当日（開始時、終了時）） ・フォロー 400 アカウント ・投稿頻度 週 1 回以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・表示件数 平均 100 件 ・フォロワー 200 アカウント
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿数 48 以上（リール） ・フォロー 400 アカウント ・投稿頻度 週 1 回以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・表示件数 平均 100 件（リール） ・いいね数 平均 30 件 ・フォロワー 200 アカウント

【別紙】会場予約状況

→仮予約済 →追加予約希望日

4月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

10月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

11月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

12月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

3月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

※11日or18日のいずれか1日

※1日or8日or15日のいずれか1日

※1日or8日or15日のいずれか1日

【注意】 6月と11月は、既に他の予約があり、1日のみの予約。引き続き、発注者にて空き状況を確認し、会場確保に努める。