

令和8年度仙台市職員採用PR動画制作業務委託に係る質問に対する回答

No.	項目	質問の内容	回答
1	実施要領 3(3)⑤	プレゼンテーションで使用する動画について、別ファイルでの再生は認められますか。提案書への埋め込みでなければならないでしょうか。	プレゼンテーションで使用する動画につきましては、提案書への埋め込みである必要はありません。別ファイルでの再生も可能です。ただし、再生環境に関する事前の確認が必要となるため、使用予定がある場合は、事前にお申し出ください。
2	実施要領 6(3)③	※ 提案者の業務実績(本件と類似のものや本市委託業務にかかるもの)が分かる資料も提出すること。とありますが、企画提案書内の⑤で業務実績を記載すると思っておりますが、それとは別で資料の提出が必要ということでしょうか？	企画提案書内に、本件と類似する業務実績や本市の受託実績が十分に分かる形で記載されている場合には、別途の実績資料の提出は不要です。なお、その場合は、「提案者の概要がわかる資料」として、会社案内のみご提出ください。
3	実施要領 6(3)③	業務実績資料の書式は任意の一覧表でよろしいでしょうか。	業務実績資料は、本件と類似する業務実績や本市の受託実績が分かるものであれば、書式は問いません。
4	実施要領 8	参加表明は無く、企画書提出期限にて関連書類を提出にて参加の認識でよいでしょうか。	ご認識のとおり、本業務では別途の参加表明は不要です。企画提案書提出期限までに必要書類一式をご提出いただくことで参加表明に代えさせていただきます。
5	制作の方向性	現在、令和8年度職員募集ガイドWEB版と印刷物を作成中だと思いますが、今回の動画のコンセプトまたはイメージを統一する必要はないのでしょうか？通常であれば、WEB、印刷物、動画と統一コンセプトの基に制作した方が伝わり易いですし、そのようにすべきと考えますので、現在制作中のWEB版と印刷物のコンセプト・ビジュアル・コピーをいただけないでしょうか？	現在制作中の2026仙台市職員採用特設ウェブサイトおよび職員ガイドと、今回のPR動画との間で、必ずしもコンセプトやビジュアルを統一する必要はないと考えております。本動画については、動画媒体としての特性を踏まえ、よりターゲットに訴求しやすい見せ方を柔軟に検討いただくことを想定しております。なお、2026職員採用特設サイトおよび職員ガイドは、3月1日に公開予定となっておりますので、公開後、必要に応じて仙台市職員採用情報ホームページよりご確認ください。
6	制作の方向性 1	「各種SNSやYouTube広告の活用により」とありますが、「各種SNS」を具体的に教えてください。	現在主に利用しているSNSは次のとおりです。 ・X(旧Twitter) : 仙台市職員採用情報 (https://x.com/saiyou_sendai) ・LINE : 仙台市LINE公式アカウント (https://lin.ee/4KwJTLd) なお、今回制作する動画の活用媒体として、上記のSNSに限定するものではなく、必要に応じて新たなSNSの利用についても検討いたします。
7	制作の方向性 3	居住地としてのターゲットはありますか。	特定の地域(市内・県内・県外等)に限定した居住地ターゲットは設定していません。本業務の目的は「仙台市職員として働く魅力の発信」であるため、広く就職・転職活動を行う若年層を想定して制作いただいて問題ありません。なお、Youtube広告としては、東北及び首都圏に居住する若年層を主な想定ターゲットとしています。
8	仕様書 4(2)ア	15秒版の広告は、Youtubeショート用ではなく、Youtube広告(横型、16:9)で認識合いますでしょうか？	ご認識のとおりです。
9	仕様書 4(2)オ	ストックサイトのBGM等を使用した場合、動画全体の著作権所有権は移行可能ですが、第三者(ストックサイト)が著作権を所持しているものは、貴市への移行は難しいと思っています。それについては問題ないでしょうか。	ご認識のとおり、ストックサイト提供のBGM等につきましては第三者が著作権を保有しているため、当市へ著作権を移転することは求めません。ただし、利用条件を遵守した上で、当市が問題なく使用できる状態での納品をお願いいたします。
10	仕様書 4(3)ア	市長メッセージや職員インタビューで想定している取材場所などあるのでしょうか。(市長の執務室や仙台市役所等)	原則として執務室や市役所周辺を想定しておりますが、より効果的な取材場所がある場合はご提案ください。
11	仕様書 4(3)イ	インタビュー内容については、発注者にてテーマなどを選定予定でしょうか。	インタビュー内容については、受託者の提案内容も踏まえ、協議の上決定いたします。
12	仕様書 4(3)イ	出演者の人選だけではなく、部署も発注者が指定するという認識でよろしいでしょうか。	出演者の選定については、原則として発注者側が部署も含めて指定する予定です。ただし、動画の構成等に応じて受託者からご提案がある場合は、内容を踏まえ、協議の上決定いたします。
13	仕様書 4(3)エ	発注者様が所有の関連素材のご提供は可能でしょうか、またどういったものがございますでしょうか。(ロゴ、イベント映像、景観等の資料映像など所有の物があれば)	当市が保有している素材につきましては、可能な範囲で提供いたします。内容としては、市ロゴデータ、過去イベント映像、景観撮影素材などが中心となる見込みですが、所管している各担当課との調整が必要となるため、提供不可となる場合もございます。そのため、必要な映像については、可能な限り受託者において素材準備・撮影をご対応いただけますと幸いです。

14	仕様書 4	「せんだいTube」での昨年掲載動画に関するアナリティクス等のデータをご提供いただく、もしくはID・PWをお借りすることは可能でしょうか。	令和6年度に掲載した仙台市職員採用PR動画及びダイジェスト版に関するアナリティクスデータにつきましては、契約締結後、可能な範囲で情報提供いたします。なお、管理上の都合によりアカウント(ID・PW)の貸与はいたしません。
15	仕様書 4	「せんだいTube」へのアップについてはお客様にて実施になりますでしょうか。	「せんだいTube」へのアップロード作業は当市にて実施いたします。受託者には、必要な動画データの納品を依頼する形となります。
16	仕様書 6(3)	成果物の著作権は仙台市に移譲されるということですが、制作実績として、受注者がポートフォリオ等に掲載することは可能でしょうか。	成果物の著作権は当市へ移譲されますが、制作実績として受託者のポートフォリオ等に掲載することは、当市名や使用範囲に配慮いただくことを条件に認めます。掲載の際には事前に当市へご相談ください。