

⑦ TOHOKU未来プロジェクト

目標 世界に発信できる東北発のイノベーションを生み出す

人口減少などの課題を抱える東北の現状を、新たなイノベーションを生むチャンスと捉えて、未来を描く必要があります。リスクの分散や働き方の多様化による地方への意識が高まる中、企業や人を惹きつけ、社会的・経済的なインパクトをもたらす、地域特性を活かしたイノベーションの創出を目指します。そして、グローバルな視点とローカルな視点を併せ持って戦略的にビジネスや誘客を進め、東北の魅力を国内外に広める役割を果たします。

実施の方向性

01 仙台・東北を舞台にイノベーションを生み出す

- 東北をはじめ国内外の都市との戦略的提携などを通じて、魅力的な事業の創出やグローバルなビジネスを推進し、地域経済をけん引する企業を輩出します。
- ソーシャル・イノベーションを生み出す起業家、事業の急成長を目指すスタートアップ企業や地元中小企業など、あらゆる事業者が挑戦しやすい環境・風土をつくり、社会的・経済的なインパクトをもたらすイノベーションを生み出します。

02 仙台・東北の産業の成長を支える

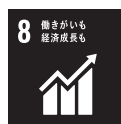
- 次世代放射光施設の稼働を契機とした研究開発拠点や関連産業の集積により、時代を先導する新しい技術が生まれる環境をつくります。
- 仙台・東北の農林水産業の活性化や地場の食に関するビジネスに取り組むことで、地消地産の社会づくりを進めるなど、経済活動の地域内の循環を推進します。

03 仙台・東北に世界中から人を呼び込む

- 仙台・東北の豊かな自然・歴史・文化、祭り、スポーツイベントなどの活用や、来訪者のニーズに合わせた多彩な体験プログラムの創出により、域内観光の活性化、国内外からの誘客及び広域周遊観光を推進します。
- 情報技術の進展、多様化する旅行者ニーズに沿った戦略的なプロモーションや、来訪者が安心・快適に旅行できる環境づくりを進めます。
- 企業や人の流れを引き寄せ、仙台・東北の活力につなげることができるよう、魅力的なオフィス環境やMICEなどの受け入れ環境を整備するとともに、効果的に情報発信を行います。

施策

- ① イノベーション創出の促進
- ② 地元企業・地域産業成長
- ③ 仙台・東北の交流人口拡大



② 地元企業・地域産業成長

本市の経済は中小企業に支えられており、東北の中核都市として活力を生み続けるためには、地元企業の成長に向けた挑戦や、若い世代に対する就業先としての訴求力向上が必要です。

農業も含め、地域経済の新たな可能性を引き出すと同時に、若い世代の地元定着を促進するため、成長意欲の高い中小企業の集中支援や販路開拓の支援、先端技術の活用促進などに取り組みます。

■ 数値目標

項目	基準値	目標値
労働者数（個人市民税の納税義務者数）	474,702人 （令和5年度）	490,000人 （令和8年度）
海外販路開拓に取り組む企業割合	6.0% （令和4年度）	10.0%以上 （令和8年度）
スマート農業機械導入支援件数	3件 （令和5年度）	延べ18件 （令和8年度末）

■ 重点事業

事業名	主な取り組み	掲載頁
地域中核企業輩出支援事業	<ul style="list-style-type: none"> - 地域の中核となり得る地元企業に対する集中支援 - 地域経済をけん引する企業のプレゼンス向上及び地元企業の変革意識の醸成 - 企業の成長に必要な優秀な人材の確保・養成の支援 	P96
多様な人材の確保・定着事業	<ul style="list-style-type: none"> - 地元企業の情報発信、就業体験や企業とのマッチングイベント開催 - 地元企業に対する人材の採用から定着までの課題に対するコンサルティングやセミナーによる支援 	P96
中小企業販路開拓支援事業	<ul style="list-style-type: none"> - 海外販路構築に係る費用助成 - 仙台・タイ経済交流サポートデスクにおける個別支援 - 卸売業者等と連携した市内小規模事業者が市内外の事業者との商談に挑戦できる仕組みづくり 	P97
地産地消推進事業	<ul style="list-style-type: none"> - SNS等を活用した仙台産農産物等の情報発信 - 仙台産農産物を使ったイベントやキャンペーンの実施 - せんだい農業園芸センターみどりの杜を中心とした近隣周辺施設との回遊性を高める取り組み 	P97
持続可能な農業推進事業	<ul style="list-style-type: none"> - 市場ニーズに対応した農作物の生産の推進 - 環境負荷低減やスマート農業等の新技術の導入実証 - 農業者のスマート農業機械の導入支援 	P98
仙台市中央卸売市場再整備事業	<ul style="list-style-type: none"> - 本場（水産物部、青果部）の現地建て替えによる再整備計画の策定及び推進 - 花き市場の施設計画の精査 	P98

■ 主な関連事業

事業名	掲載頁
中小企業経営基盤強化事業	P96

事業名	事業内容	担当	重点事業
中小企業販路開拓支援事業	<p>生産年齢人口の減少と国内需要の伸び悩みにより国内市場の縮小が懸念される中でも、中小企業が持続的に成長していくため、国内外での販路開拓を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 市内企業の海外販路開拓促進に向けて、販路構築に係る費用の助成を行います。 - 初めての海外展開でも取り組みやすいタイ・台湾等市場の現地調査や展示会共同出展を支援するほか、仙台-タイ経済交流サポートデスクにおいて、個別の相談に応じながらニーズに合わせた支援を行います。 - ヘルスケア市場の拡大が見込まれるタイ・アセアンに対して、福祉機器等の輸出に取り組む事業者を支援します。 - 卸売業者や市内に実店舗を持つ事業者と連携しながら、商談経験の少ない市内小規模業者でも市内外の事業者との商談に挑戦できる仕組みづくりに取り組みます。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 産業振興課</p>	<p>⑦ ②</p>
成長産業振興事業	<p>地域経済の持続的発展を図るため、産学官金の連携により、AI、ブロックチェーン等の先端技術と、市場拡大が見込まれる防災減災、環境、健康福祉分野等との融合による新事業創出に取り組みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 国内外の企業・大学等との連携枠組みを活用し、幅広い分野において協業による新事業創出を支援します。 - ウェルビーイング産業の振興に向けて、介護施設等とIT事業者等をつなげ、ニーズに基づく製品導入・開発を促進するとともに、開発した製品等の国内外への展開を支援します。 - BOSAI-TECHの枠組みに、防災分野に加えGREEN-TECHとして気候変動対策・脱炭素等の視点を取り入れ、新たなソリューションの開発・実装を支援します。 - 業界団体と連携したICT人材の確保・育成や若者の市内ICT企業への就職促進等に取り組みます。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 産業振興課</p>	<p>⑦ ①</p>
仙台港周辺地区振興支援事業	<p>官民連携のもとで国際拠点港湾である仙台港の利用促進を図るとともに、仙台港周辺地区の振興のため、蒲生北部地区等における産業集積を促進します。</p>	<p>経済局</p>	-
リサーチコンプレックス形成推進事業	<p>仙台・東北の産業におけるイノベーションや付加価値創出等、地域経済への波及効果を最大限生み出すため、「光イノベーション都市・仙台」の実現に向けた次世代放射光施設ナノテラスを中核としたリサーチコンプレックスの形成に取り組みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 企業や研究機関等の研究開発拠点の立地・集積に係る賃料補助や助成金の支援を行うほか、仙台市が保有するナノテラス利用権を立地企業等に配分するとともに、専門家による事前相談対応等の様々な支援施策を講じて、イノベーションの創出につなげます。 - 東北・新潟の地場企業等の利活用促進に向けて、関係機関や各県公設試験研究機関等と連携しながらセミナーの開催やトライアルユース事業等を実施し、普及啓発を図ります。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 リサーチコンプレックス推進室</p>	<p>⑦ ①</p>
地産地消推進事業	<p>農業の活性化や経済の地域内循環を図るため、生産地と消費地の近さを活かしながら、地産地消の取り組みを推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNSやホームページを活用し、仙台産農産物やその生産者、提供飲食店等の情報を発信するとともに、地元生産者と消費者の交流機会の創出や仙台産農産物を使ったイベント等を実施します。 - 高付加価値型農産物の飲食店等への提供や、農商工連携等による仙台産農産物を使った加工品の開発や飲食店と連携したキャンペーンを実施します。 - せんだい農業園芸センターみどりの杜を中心とした近隣周辺施設との回遊性を高める取り組みにより、収穫体験や新鮮な農産物を消費・購入する等の農業に親しむ機会を創出します。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 農業振興課</p>	<p>⑦ ②</p>

事業名	事業内容	担当	重点事業
持続可能な農業推進事業	<p>農業の収益性を高め、農業所得を拡大するため、市場ニーズに対応した農作物の生産や環境にやさしい農業を推進するとともに、大学等と連携しながら、先端技術の活用による効率化等の取り組みを進めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 需要動向を踏まえた米の計画的な生産推進に向けて、国の交付金を活用し、麦・大豆等を主体とした集団転作体系の定着・拡大を図るとともに、新規需要米や収益性の高い園芸作物の生産拡大に取り組みます。 - 環境保全米の生産拡大を支援し、学校給食における提供を推進します。 - 大学等と連携し、緑肥作物の活用による環境負荷低減やスマート農業等の新技術について、生産現場で事例分析・検証を行いながら、普及に向けて技術・経営等の農業者への研修を行います。 - 農業者のスマート農業機械の導入を支援します。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 農業振興課</p>	<p>⑦ ②</p>
農業経営体育成支援事業	<p>農地の有効利用と農業経営の効率化を図るため、地域が目指すべき将来の農地利用の姿を明確化するとともに、認定農業者、新規就農者、女性農業者、農業法人等、多様な担い手への支援を行うほか、担い手への農地の集積・集約を進めます。</p>	<p>経済局</p>	-
魅力ある地域農業づくり事業	<p>農業の多面的機能を維持・発揮するため、国の交付金を活用しながら、地域活動や営農活動を支援します。また、イノシシ等の有害鳥獣による農作物被害を軽減し、優良な農業環境の維持・保全を図るため、地域ぐるみで防除対策と捕獲対策に取り組みます。</p>	<p>経済局</p>	-
森林整備活用事業	<p>私有林を含めた森林の適切な管理と林業の振興のため、森林経営管理制度の運用による経営管理や林業の基盤となる林道等の整備・維持管理を行います。また、市民参加イベントや講座を実施し、森林・林業に関する市民理解の促進やボランティア人材の育成に取り組みます。</p>	<p>経済局</p>	-
農業生産基盤整備事業	<p>農業者の高齢化等により農業の衰退が懸念される西部地区において、地域農業の持続的な発展を支える生産基盤を強化するため、農地の大区画化や用排水路・農道等の整備を進めます。</p>	<p>経済局</p>	-
仙台市中央卸売市場再整備事業	<p>衛生管理水準の高度化や食品流通、物流環境等の市場環境変化に対応し、将来にわたって生鮮食品等の安定供給を行うため、老朽化が進む仙台市中央卸売市場の再整備を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 市場関係者との合意形成を図りながら、市場施設や施設規模、将来的な経営戦略等を踏まえた再整備計画を策定し、本場（水産物部、青果部）について現地建て替えによる再整備を進めます。 - 再整備にあたっては、民間活力の活用も検討します。 - 花き市場については、長期的な取扱数量等の調査を実施し、施設計画を精査します。 	<p>経済局</p> <p>[主担当課] 経済局 中央卸売市場 管理課</p>	<p>⑦ ②</p>
国際交流事業	<p>文化、スポーツ、青少年、観光、経済、福祉等、多様な分野における国際交流活動を広げるため、国際姉妹・友好都市／協定締結都市とのつながり等を通じて、市民が国際文化に触れる機会を創出するとともに、市民や企業等による自発的な活動の支援を行います。</p>	<p>文化観光局</p>	-
東北観光推進事業	<p>東北全体の交流人口の拡大と活性化を図るため、東北の各自治体等との連携を強化しながら、東北が有する多様な魅力を国内外に発信し、誘客・周遊を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 東北絆まつりを開催するとともに、東北の県都六市連携による夏祭りを活用した観光物産プロモーションに取り組みます。 - ドライブコースをはじめとした、仙台を起点に東北を周遊するモデルルートをウェブサイト等で発信するほか、仙台市内において、東北各地の魅力を発信するイベントを開催します。 - 東北の観光案内所のネットワークをつなぎ、訪日外国人を中心とした観光客の受け入れ環境を整備します。 - 東北各県・各都市と東北観光推進機構等の連携や各協議会等、様々な枠組みを通じて東北各自治体との連携を強めます。 	<p>文化観光局</p> <p>[主担当課] 文化観光局 東北連携推進室</p>	<p>⑦ ③</p>