

事業者温室効果ガス削減計画書概要（第二計画期間）

1 事業所の概要

事業者の名称	キヤノンマーケティングジャパン株式会社		
事業所の名称	仙台支店		
事業所の所在地	宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー15階		
主たる事業	機械器具卸売業		
事業者の該当要件		条例第2条第5号イに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ロに該当する特定事業者	
		条例第2条第5号ハに該当する特定事業者	
	○	条例第15条第1項に該当する一般事業者	

2 温室効果ガスの削減目標等

温室効果ガスの 排出状況 及び削減目標	基準年度	2022 年度	基準排出量	31.0 t-CO ₂	基準原単位	0.02804
	目標年度	2025 年度	目標排出量	28.8 t-CO ₂	目標原単位	0.02602
			削減率	7.20 %	削減率	7.20 %
			非化石電気	%	その他非化石 エネルギー等	%
	目標設定の 考え方	キヤノンMJグループ2023年環境目標のひとつである「自社CO2排出量の前年比2.4%改善」および、ISO14001拠点組織である仙台支店における2023年拠点目標「電気使用量2.4%削減（対前年比）」との整合性を考慮し、3年間で7.2%（2.4%×3年）削減を目標値として設定する。				

3 温室効果ガスの排出抑制に関する取組

基本対策の実施計画	基準年度実施率	100 %	目標年度実施率	100 %
選択対策の実施計画	項目			実施年度
	エネルギー使用量の見える化（前年度比較）			実施済
	エネルギー使用量の見える化（分計による課題発見）			実施済
	窓の断熱性向上			実施済
	商品や原料輸送時の省エネ			実施済
	燃費性能の良い車両の計画的導入			実施済
その他の対策の実 施 計 画	項目	具体的な取組内容		実施年度
	環境マネジメントシステムの導入	ISO14001の取得		実施済
	SBTやRE100等の国際的な気候変動イニシアティブなど脱炭素経営への取組	気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）への賛同		実施済
	従業員の自動車利用の抑制、公共交通機関の利用促進	通勤における公共交通機関利用、事業活動における公共交通機関利用促進、レール&レンタカーの活用		実施済
	廃棄物削減対策の実施	複合機のカード認証機能を利用したミスプリント削減		実施済
	カーボンオフセットの実施	自社使用におけるカーボンオフセット制度対応製品使用、事業活動におけるカーボンオフセット制度対応製品拡販		実施済