

地球温暖化対策に向けた取り組み

日常生活における行動指針（緩和策）

1. 3E（省エネ・創エネ・蓄エネ）行動に率先して取り組む

- ・ 資源やエネルギーを大切に使う
- ・ 太陽光発電等の再生可能エネルギーの利用や、蓄電池の設置に努める
- ・ 家電製品等は、できるだけエネルギー効率の良いものを選ぶ

家電をエネルギー効率の良いものに買い替えると、電気代の節約にもなります

冷蔵庫…10年前のものとは比べると約**43%**の省エネ

テレビ…10年前のものとは比べると約**48%**の省エネ

※経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイトより

家電の買い替えの際は、省エネ性能ラベルが参考になります



図 省エネ性能ラベルの例

地球温暖化対策に向けた取り組み

日常生活における行動指針（緩和策）

2. 環境にやさしい交通手段を利用する

- ・ 自家用車の利用をできるだけ控え、公共交通機関や自転車、徒歩で移動する



- ・ 自動車を購入する際は、次世代自動車などの環境にやさしい車を選ぶ
- ・ 自動車を運転する際は、急発進や急加速をしないなどエコドライブを心掛ける

急発進をやめ、ふんわりアクセルを踏むと
(5秒間で20km/h程度に加速)

年間でガソリン**83.57L**の省エネ、
約**11,950円**の節約になります。

※経済産業省資源エネルギー庁 省エネポータルサイトより

地球温暖化対策に向けた取り組み

日常生活における行動指針（緩和策）

3. ごみの減量・リサイクルの取り組みを進める

- ・ごみの分別を徹底し、リサイクルに努める
- ・食品を無駄なく使う、食べ残しや作りすぎに注意するなど、食品ロス削減に努める
- ・フードドライブを利用する

フードドライブとは…

家庭等にある未使用の缶詰やレトルト食品など、保存可能な賞味期限内の食品を持ち寄り、フードバンク団体等に寄付する活動のこと

ごみが焼却される際に二酸化炭素が発生するため、地球温暖化対策の視点でもごみの減量は重要です！



地球温暖化対策に向けた取り組み

日常生活における行動指針（適応策）

- ・ハザードマップ等であらかじめ住まいの地域の危険な場所や避難場所を確認するなど、大雨などの自然災害への備えを行う。

※仙台市のハザードマップは「せんだいくらしのマップ」から確認できます。



- ・こまめな水分補給を行う、適切な室温を保つなど熱中症に備える

暑さは我慢せず、エアコンをつけて過ごしましょう。冷房時の室温は28℃が目安です。

※設定温度ではなく室温を合わせるのがポイントです

ごみを出さないため、マイボトルを持ち歩くのも大切です。



市民・事業者と市が協働で緩和策と適応策の普及啓発に取り組んでいる活動の事例をご紹介します！

せんだいE-Actionの取り組み

せんだいE-Action



市民、企業、行政などが協働して「省エネ」「創エネ」「蓄エネ」の「3E」を普及し、地球温暖化対策を推進していくため、市民に向けた啓発活動を行っています。

[キーワードは3E]

省エネ
へらすE

創エネ
つくるE

蓄エネ
蓄えるE

せんだいE-Action
推進武将隊



取組の3本柱

省エネ・ 節電行動の推進

市民参加型のイベントやWebを活用した取り組みなどにより、市民・事業者の省エネ・節電行動を促進

グリーン購入の 促進

品質や価格だけでなく、環境のことを考えて環境にやさしい製品やサービスを選択するグリーン購入を促進

緑のカーテンの 促進

子どもや地域に向けた3E啓発を進めるため、学校や地域での緑のカーテン設置を推進

せんだいE-Actionの取り組み

①省エネ・節電行動の推進

伊達な省エネ指南 (Webを活用した啓発)

「環境Webサイトたまきさん」では、ご家庭の世帯人数や電気、ガス、ガソリンの使用量から二酸化炭素排出量を5段階で簡易診断する「伊達な省エネ指南」を行っています。月替わりの省エネワンポイントアドバイスや伊達武将隊による啓発動画も配信しています。



毎月抽選でプレゼントも!!



(入力画面)

(診断結果画面)

伊達武将隊が出演する啓発動画



伊達な省エネ指南はこちら!



<https://www.tamaki3.jp/>

グリーン購入とは？

グリーン購入とは品質や価格だけでなく環境のことを考え、できるだけ環境にやさしい製品やサービスを購入することです。

どんな環境で作られたのか？




どんな材料で作られているか？



どこからどうやって運ばれてきたのか？



環境に優しい製品等を選ぶための基準

-  リサイクルされた商品
(再生品や再生部材が多く使われているもの)
-  長く大切に使える商品、詰め替え用の商品
-  自然を壊さないよう配慮されて作られた商品

環境ラベルを活用しましょう！

環境ラベルは環境に配慮された製品やサービスにつけられる表示のことです。

環境にやさしい製品として第三者が認証するエコマークなど、環境にやさしい買い物の目安となります。

エコマーク グリーンマーク FSCマーク 海のエコラベル



こちらのマークが目印です！

せんだいE-Actionの取り組み

③緑のカーテンの促進

緑のカーテンを育てましょう！

子どもや地域に向けた3E啓発を進めるため、家庭で楽しみながら手軽に取り組むことができる「緑のカーテン」の設置を推進しています。小学校やたまきさんサロンへのモデル設置の他、市民の皆様にも種子を配布しています。



小学校に設置した緑のカーテン

緑のカーテンとは？

ゴーヤや朝顔などつる性の植物を育て、自然の日陰をつくることです。植物の蒸散効果により室内も涼しく感じられます。

地球温暖化対策の「緩和策」「適応策」になります！

4月頃から環境共生課で配布しています！
お気軽にお問い合わせください。



ゴーヤカレーは
いかがでしょう？

