

SENDAI

仙台MaS

移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

第10回運営委員会 (R7.6.3)

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

仙台MaaSの概要

コンセプト

「行きたい」気持ちを「行ける」に変え、まちのにぎわいをつくるためのツール

ターゲット

市民のおでかけ・観光客や出張客・近隣市町村から仙台へ遊びに来る人

目指す姿

スマートフォン等で移動の目的となるスポットやイベントの情報が参照でき、そこまでの移動手段やルートの検索・予約・決済がシームレスに利用できる



<主な目的>

- 公共交通の利用促進
- 来訪者の増加によるまちの賑わい創出

<主な機能>

- モビリティ・アクティビティのデジタルチケットの取り扱い
- デジタルマップによるまちのお出かけ情報の発信

モビリティとまちのアクティビティを一つのサービスに (as a Service)

あらゆる移動サービスの乗り換えのシームレス化
(鉄道、バス、タクシー、マイカー、自転車、電動キックボードなど)



検索・予約・決済
(時刻と路線検索、地図とルート案内、フリー乗車券)

まちでの活動
(観光、飲食など)



アクティビティ情報
(観光施設、飲食店、イベント)

- デジタルチケット：交通と観光あわせて、常時20種以上のチケットを取り扱い

デジタルチケットの一例 (交通)



デジタルチケットの一例（観光）



●デジタルマップ：バス停や運行車両の現在地、お出かけスポットの情報のほか、デジタルスタンプラリーも実施可能



I . 仙台MaaSの概要

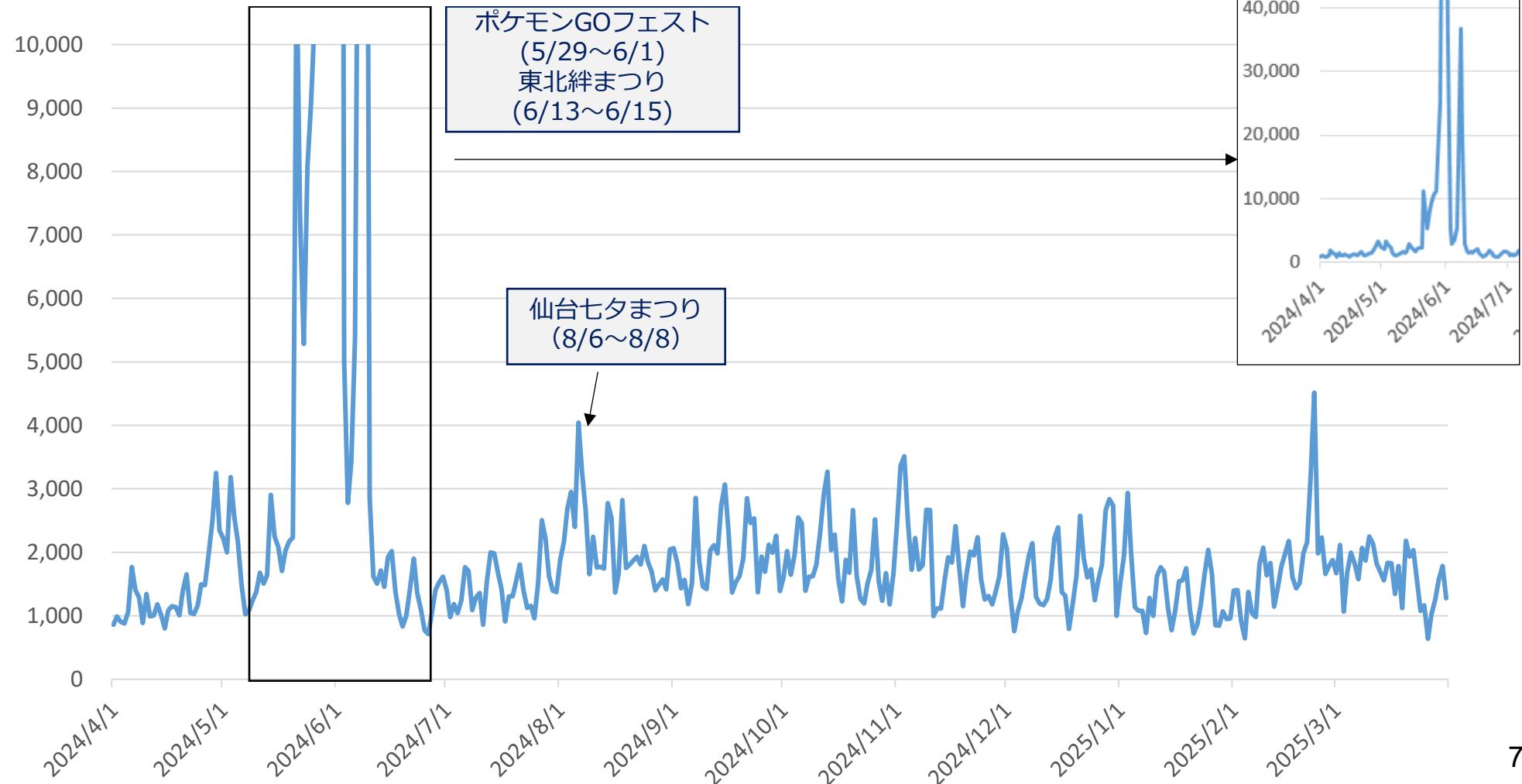
II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

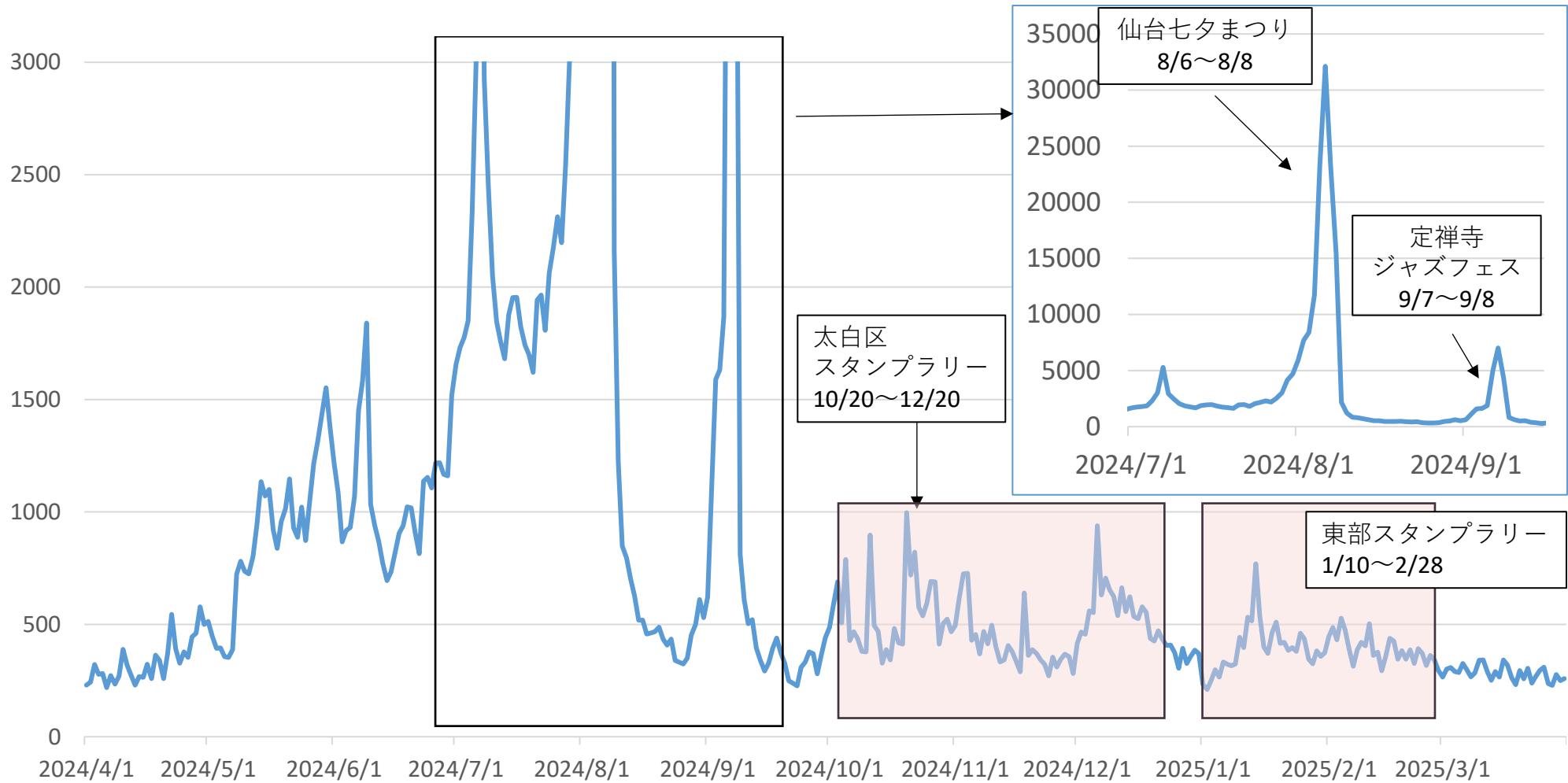
IV. 規約改正の報告

- 令和6年度は合計約**100万PV**で令和5年度(55万PV)比約2倍
- 6月のポケモンGOフェス開催期間が**56,770PV(6/1)**で最多



デジタルマップの閲覧数

- 令和6年度の総PV数は**429,061PV**
- 令和5年度119,567PVから大幅に増加



- 県外居住者が**68%**（令和6年度は**66%**）
- 性別は男性より女性の割合が**54%**と高い
- 年齢は20歳～30歳の若年層が**35%**と高いが、50歳以上も**31%**と幅広い年齢層に利用いただいている

<性別>

性別	回数	回数割合	平均購入額
女性	7,155	54.4%	1,977
男性	5,804	44.1%	1,637
その他	191	1.5%	2,315
総計	13,150	100.0%	1,832

<居住地別>

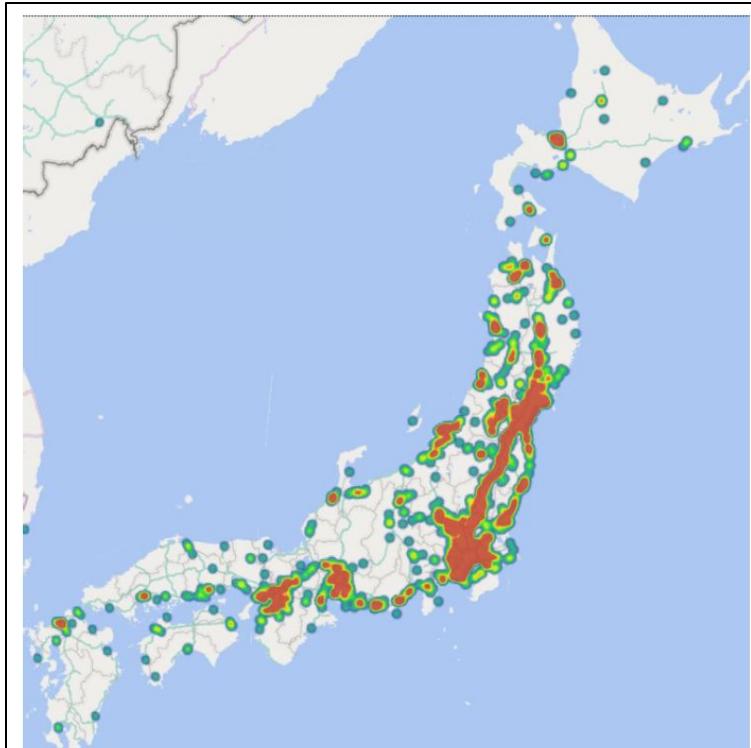
居住地区	回数	割合
市内	3,650	27.8%
市外	573	4.4%
県外	8,644	65.7%
海外	283	2.2%
総計	13,150	100.0%

<年齢別>

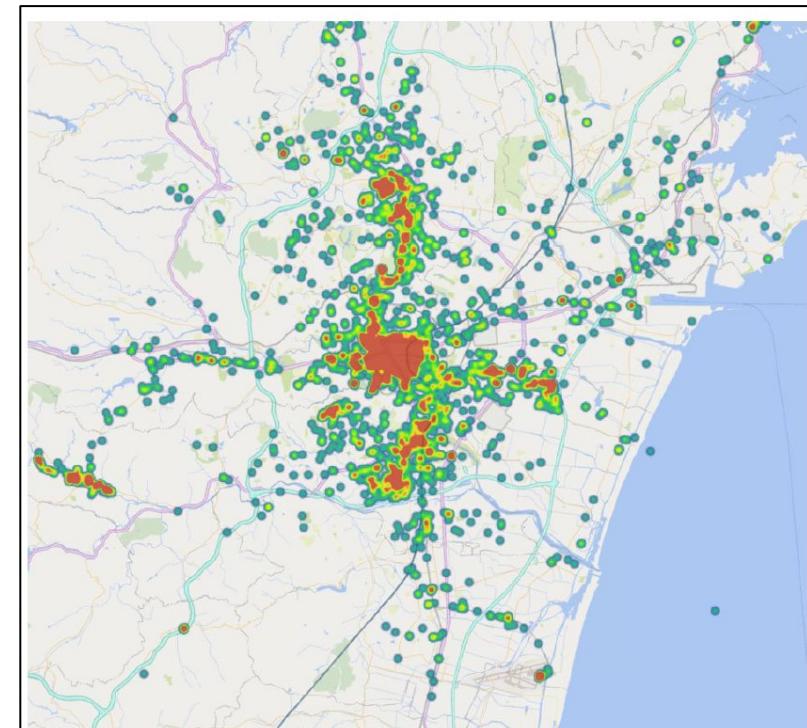
年齢(歳)	回数	割合
~3	0	0
4~12	54	0.4%
13~19	137	1.1%
20~30	4,635	35.2%
35~49	4,139	31.5%
50~	4,185	31.8%
総計	13,150	100.0%

- 全国的には昨年度と同様に首都圏および仙台市近郊での利用が大半。また新幹線沿線での購入が多い
- 仙台市近郊においては仙台駅周辺のほか、地下鉄南北線沿いでの購入が多い

全国



仙台市近郊



※GPS情報が付与されたデータは全体の6割程度

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

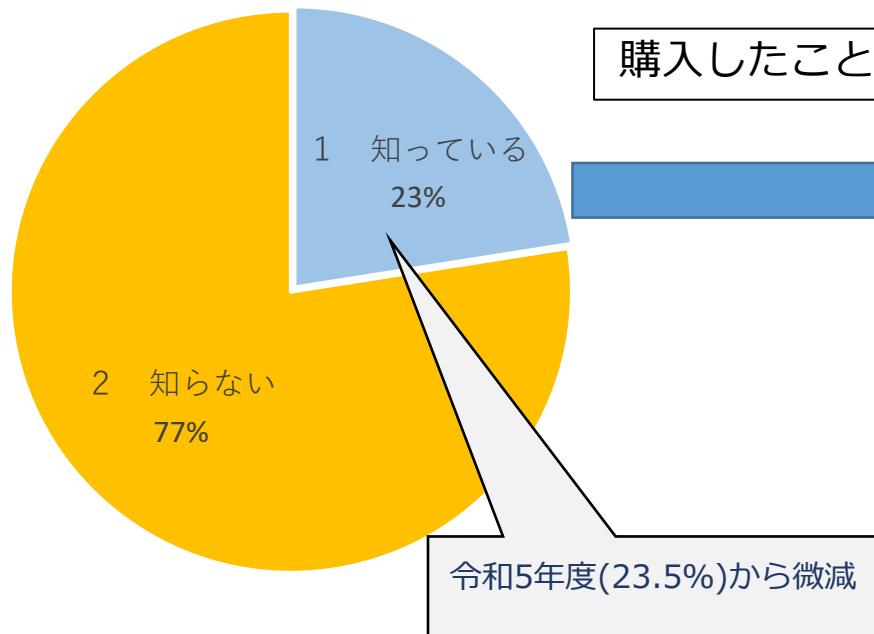
1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

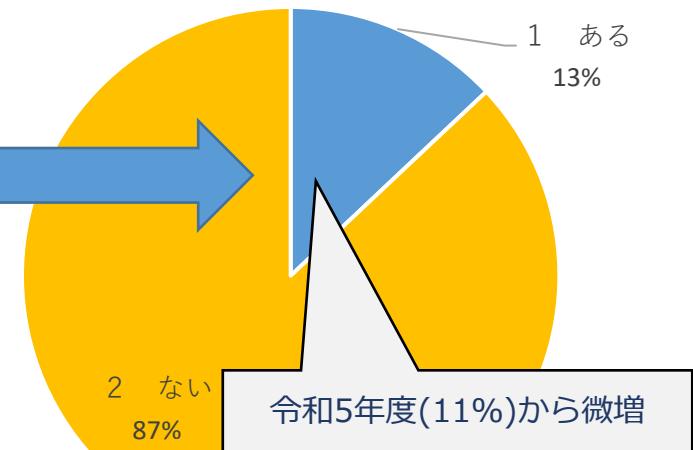
IV. 規約改正の報告

- 市政モニターによるアンケートを実施（回答：342名）
- 仙台MaaSを「知っている」と回答した方は23%
- 「知っている」方のうち購入したことがある方は13%

令和6年度 回答結果

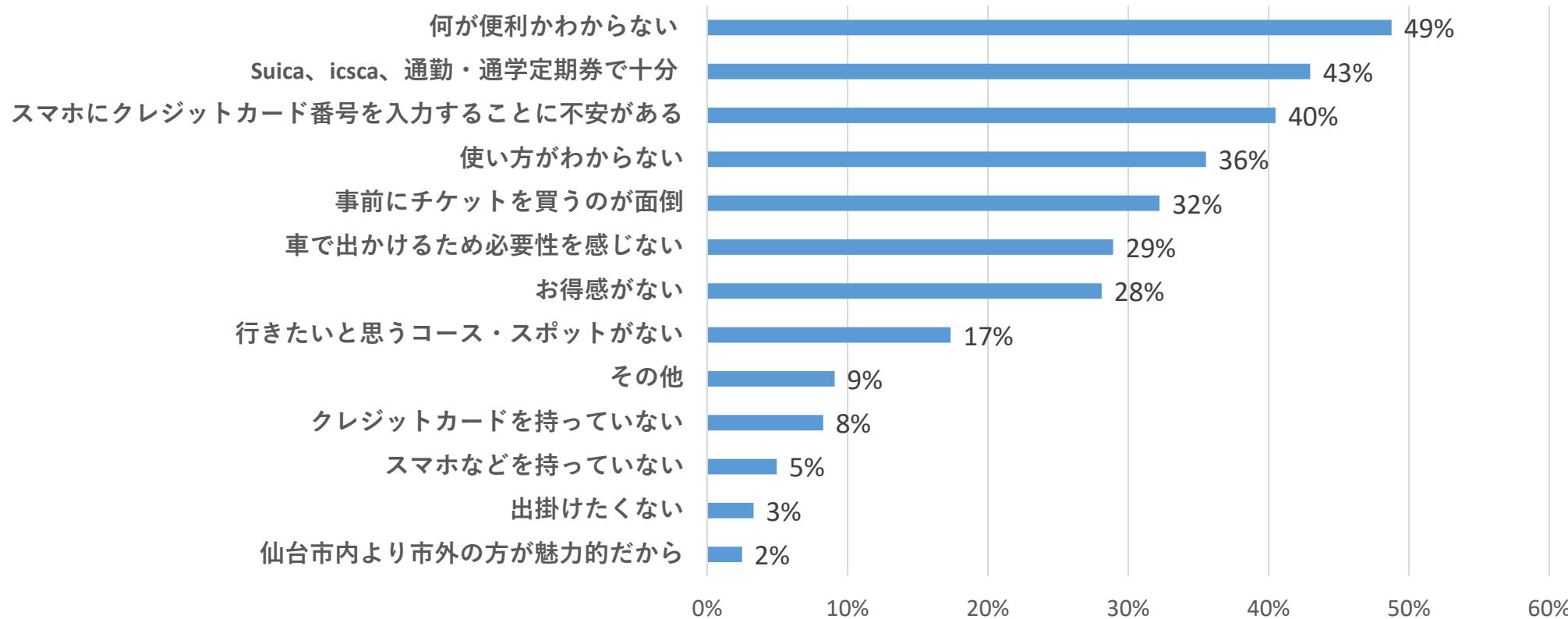


購入したことがある方は？



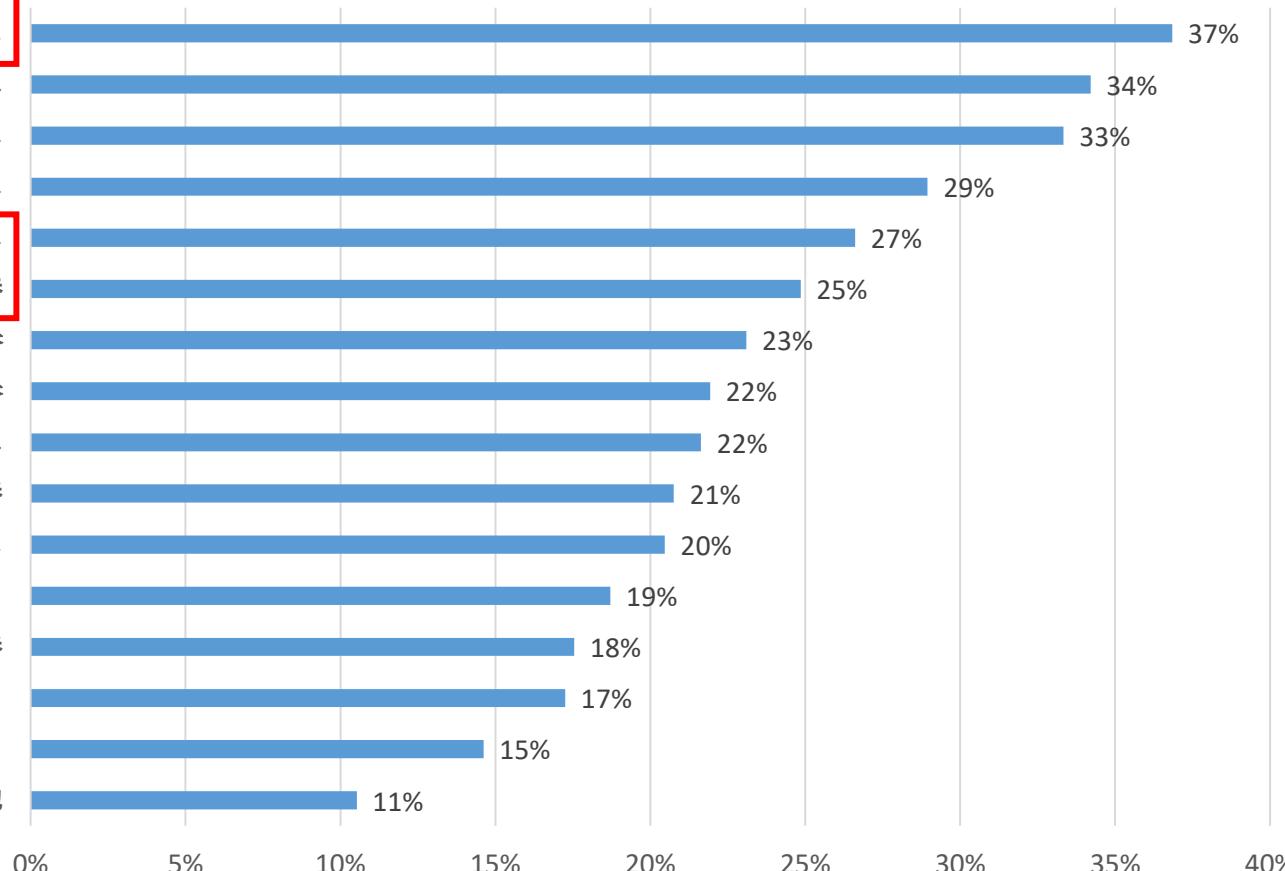
- 使おうとは思わない方に、そう思わない理由を質問。「何が便利かわからない」が49%で最多

※複数回答可



- Q 「仙台MaaSで販売してほしいチケット」（複数回答可）では、「レジャー施設等と交通機関の共通フリーパス」を回答した方が**37%**以上で**最多**
- 公共施設では八木山動物公園の入園券が**25%**で**最多**

レジャー施設等と交通機関の共通フリーパス



I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7度事業の予定

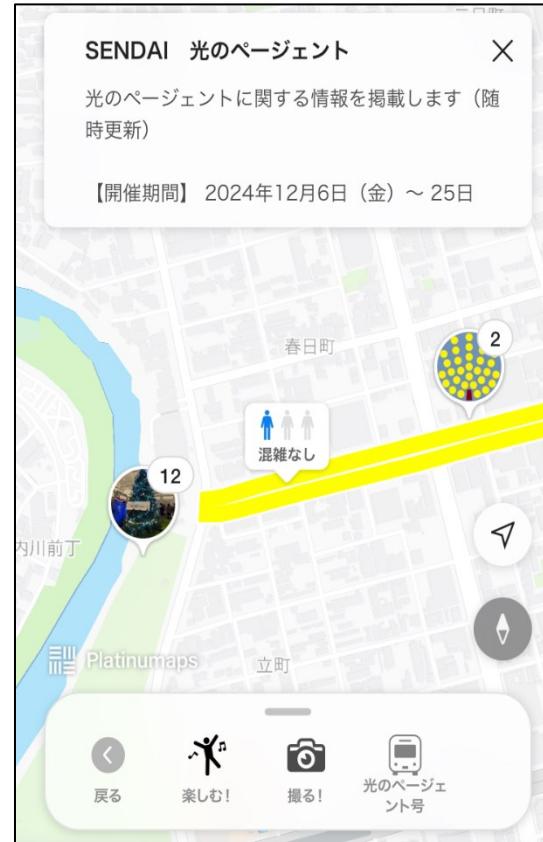
IV. 規約改正の報告

SENDAI光のページェントとの連携（継続）

- SENDAI光のページェントにおいて各スポットの**人流を可視化**
- るーぷる仙台「光のページェント号」の運行ルートも掲載



センサー設置範囲(着色部分)

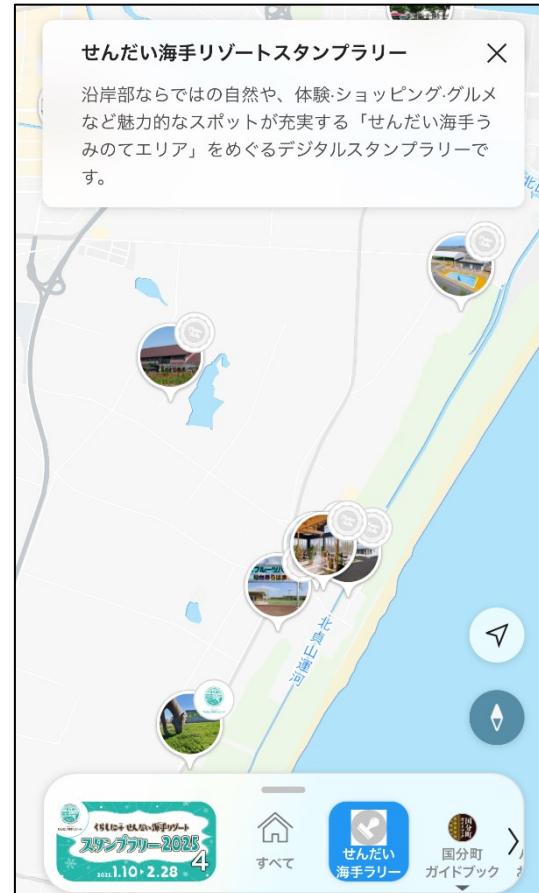


人流の混雑度表示



るーぷる仙台 光のページェント号

- 仙台観光国際協会では、東部海浜エリアにおいて「くらしに+ せんだい海手リゾートスタンプラリー2025」を実施（1/10～2/28）
- 閑散期の周遊促進を目的に、東部エリア計14施設が参画し、参加者は756名



I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

<h2>1 公共交通利用シーンの拡大</h2> <ul style="list-style-type: none"> 通勤・通学などの日常利用以外の場面での公共交通の利用者増を目指す。 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。 	<p>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値) R4.4月～10月：8.9件/日→3,248件（年間換算）</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：3,650件（10件/日） 2024年度末：7,300件（20件/日） 2025年度末：10,950件（30件/日） <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</h2> <ul style="list-style-type: none"> 仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。 	<p>■ KPI 仙台MaaSの満足度（利用者アンケートより測定） (参考値) R3年度：満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：65% 2024年度末：70% 2025年度末：80% <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</h2> <ul style="list-style-type: none"> 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「目的地+1」の移動を促し、まちのにぎわい創出を目指す。 	<p>■ KPI デジタルマップの閲覧回数</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：30,000回/月 2024年度末：40,000回/月 2025年度末：50,000回/月 <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>4 交通×多分野連携の促進</h2> <ul style="list-style-type: none"> 交通事業者間にとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした交通×多分野連携を促進し、相乗効果を生み出す。 	<p>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：1件 2024年度末：3件 2025年度末：5件 <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

<p>1 公共交通利用シーンの拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> 通勤・通学などの日常利用以外の場面での公共交通の利用者増を目指す。 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。 	<p>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値) R4.4月～10月：8.9件/日→3,248件（年間換算）</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：3,650件（10件/日） 2024年度末：7,300件（20件/日） 2025年度末：10,950件（30件/日）
<p>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。 	<p>■ KPI 仙台MaaSの満足度（利用者アンケートより測定） (参考値) R3年度：満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：65% 2024年度末：70% 2025年度末：80%

- 2024年度仙台MaaSにおけるチケット販売件数は**19,549枚**

→設定値7,300枚を大幅に上回り**目標達成**。

- 2024年度仙台MaaSの満足度は**78%**

→設定値70%を上回り**目標達成**。

<p>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</p> <ul style="list-style-type: none"> 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「目的地+1」の移動を促し、まちのにぎわい創出を目指す。 	<p>■ KPI デジタルマップの閲覧回数（回/月）</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：30,000 2024年度末：40,000 2025年度末：50,000
<p>4 交通×多分野連携の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした交通×多分野連携を促進し、相乗効果を生み出す。 	<p>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023年度末：1件 2024年度末：3件 2025年度末：5件 <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

- デジタルマップの閲覧回数は35,755/月

→KPI達成率は**89%（未達）**。イベント期間外の閲覧数が低迷するも昨年比（36%）から大幅に増加。

- 「交通×イベント」ポケモンGOフェスト・東北絆まつりとの連携、「交通×観光」せんだい海手線ループバス

→2024年度は3件で**目標達成**。

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

八木山動物公園との連携（新規）

- デジタルマップ上に八木山動物公園の園内マップを新たに構築中。7月上旬リリース予定。
- 園内マップの製作を機に、入園券も仙台MaaSで販売開始予定（秋頃予定）。



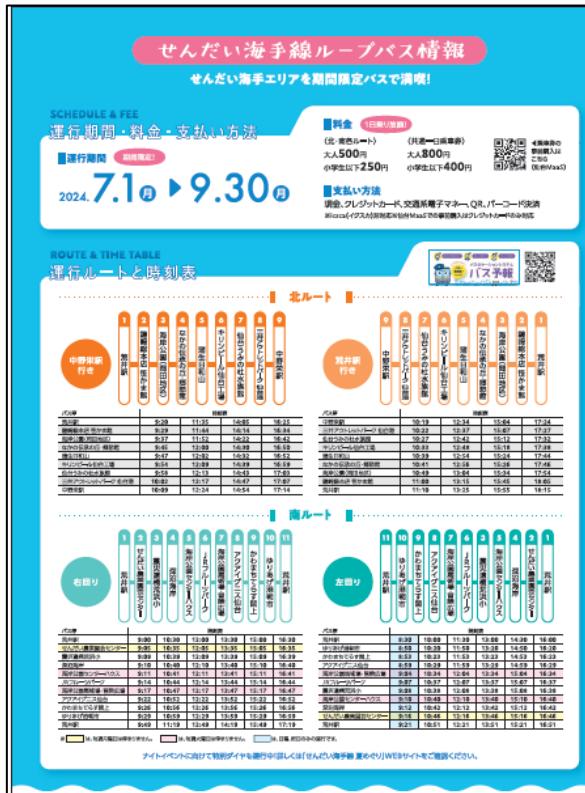
（上図）構築イメージ：上野動物園

東部海浜エリア周遊促進企画（新規・拡充）

SENDAI 仙台MaaS

移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

- 7/11～2/28にかけて海手線ループバスのチケットを仙台MaaSで販売
 - アクアイグニス仙台で開催される「**台湾ランタン祭SENDAI**」と連携し、ループバスを含めた交通・施設の企画セット券を販売予定（7/11～8/24）
 - 秋頃にはデジタルマップを活用した**周遊事業**も実施予定



画像: 2024年海手線ループバス

引用元：アクアイグニス仙台HP

- 仙台七夕まつりと連携し、期間中新たに**デジタルスタンプラリー**を実施予定
- 中心部商店街のほかナイトコンテンツ（青葉山）を実施工リアに、複数の会場を周遊しながらファミリーで楽しめる仕掛けを検討中
- るーぷる仙台「七夕ナイト号」など公共交通による周遊促進のため、ノベルティも用意

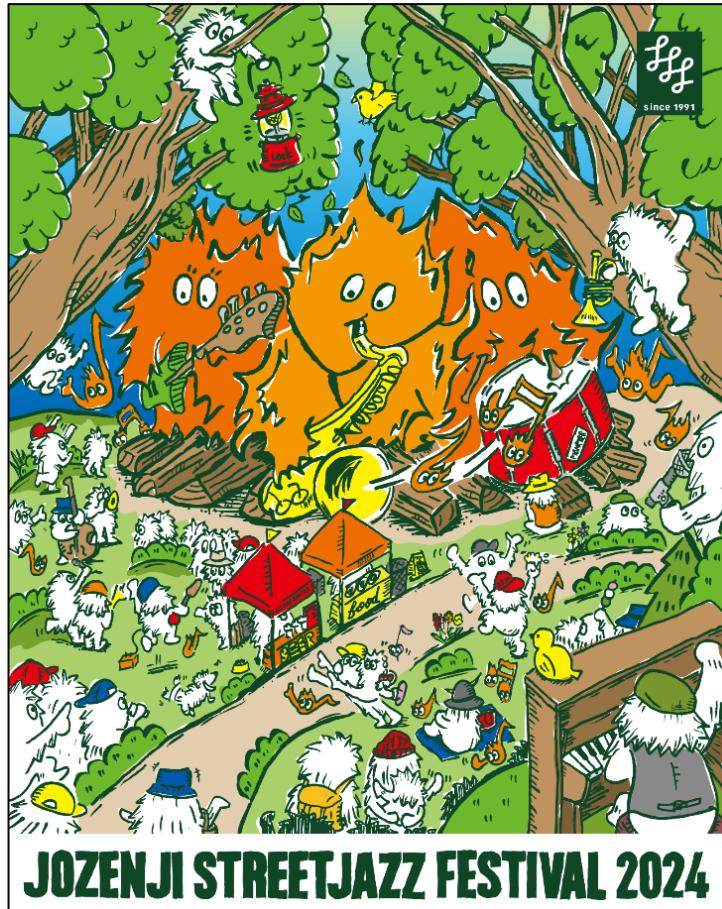


ノベルティ
(缶バッヂ)



参考：2024年リーフレット

- 定禅寺ジャズフェスと連携し、新たに**デジタルスタンプラリー**を実施予定（9/13～9/14）
- 回遊性の向上と、**デジタル化・データ活用**による運営の効率化と魅力の向上に貢献



参考：2024年リーフレット



2024年 紙媒体のスタンプラリー

- 青葉区と連携し、新たにデジタルスタンプラリーを実施予定
- 実施期間は8月下旬頃～11月中を想定。長期間の開催により、期間全体を通して域内の周遊を促進しながら区民祭りへ誘引
- 公共交通利用による周遊を促す仕掛けも検討中

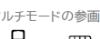


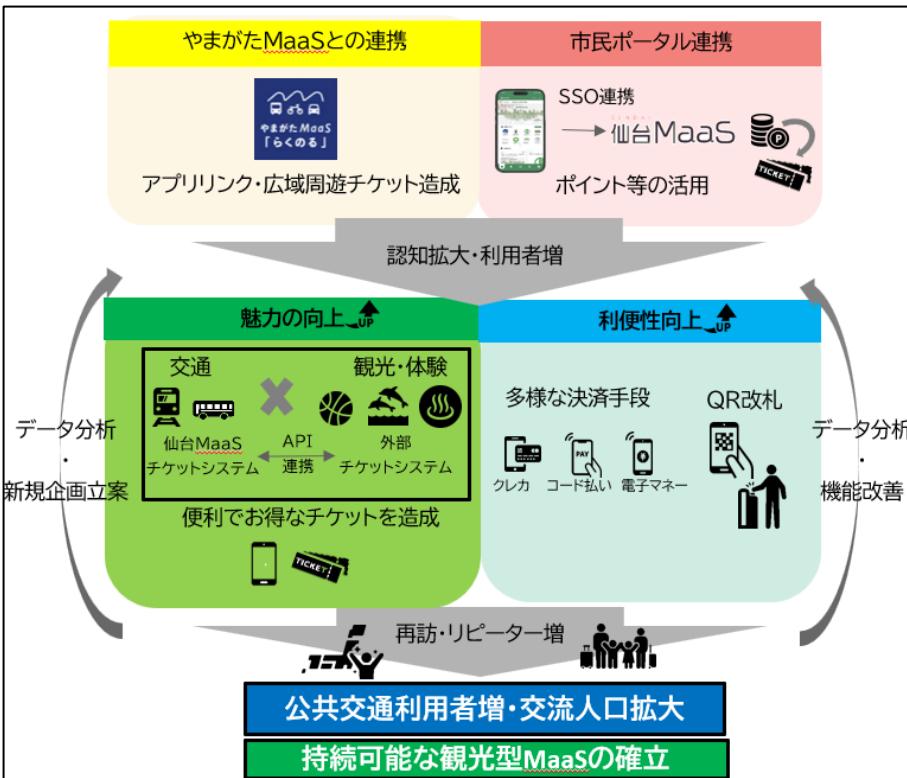
青葉区民まつり
ステージの様子



参考：2024年リーフレット

- 仙台MaaSの機能向上を目的に国交省補助金「日本版MaaS推進支援・事業（観光促進型）」に応募し採択
- ユーザーの利便性向上や利用促進にかかる各種機能拡張等を令和7年度中に実施

日本版MaaS推進・支援事業（「交通空白」解消等リ・デザイン全面展開プロジェクト）		国土交通省						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 日常生活における「移動」の確保や観光二次交通の確保といった地域交通の課題を解消するため、デジタル技術を活用した地域の輸送資源の総動員や徹底活用、サービスの質向上による地域公共交通の持続可能性・生産性・利便性向上が必要。 ■ 交通事業者や観光コンテンツ等の連携・協働により多種多様なモビリティサービスを「一つのサービス」として利用可能とするMaaS(Mobility as a Service)の推進により、輸送資源へのアクセシビリティを向上させ、地域交通の「リ・デザイン」や「空白解消」の全面展開を加速する。 								
<h3>事業概要（補助対象要件）</h3>								
<p>以下の①～③を一体的に実施することで、移動環境の向上やコンテンツ連携による地域課題解決を図る取組を支援。</p>								
<p>① マルチモーダル×シームレスな移動体験の提供</p> <p>鉄道、バス、タクシー、ライドシェア等の多種多様な交通モードを「一つのサービス」として広域かつシームレスに利用するためのMaaSアプリ等のサービス提供</p> <p>マルチモードの参画</p>  <p>シームレスな移動体験</p> 	<p>② モビリティ・データの取得と活用</p> <p>MaaSアプリやキャッシュレス決済システム等から取得可能な「モビリティ・データ」をマルチモードで統合・活用することで、地域交通の分析や課題可視化を実施</p> <p>モード横断的データ取得</p> 	<p>③ 地域交通政策等との連携</p> <p>MaaSアプリの提供やデータ連携等により、持続可能な地域交通の実現や「空白解消」などの自治体等の地域交通政策を連携して推進。</p> <p>交通計画との連携</p>  <p>他分野連携</p>  <p>施策実施手段</p> 						
<h3>事業要件</h3>								
<p>【補助対象事業者】 都道府県若しくは市町村（以下「地方公共団体」とい））、地方公共交通体と連携した民間事業者又はこれらを構成員とする協議会</p>	<p>【補助対象経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・システムの開発・購入・利用・改修費用 ・システム導入に伴い発生するその他費用（研修、マニュアル作成等） ・地域交通へのキャッシュレス導入費用 ・交通情報のデータ化に要する費用 ・効果検証等のための調査経費 	<p>【補助率】</p> <table border="1"> <tr> <td>A 中小都市、過疎地など 【人口10万人未満の自治体】</td> <td>B 地方中心都市など 【人口10万人以上の自治体】</td> <td>C 大都市など 【三大都市圏の政令指定都市】</td> </tr> <tr> <td>500万円まで定額、 500万円を超える部分については2／3 （上限1億円）</td> <td>2／3 （上限1億円）</td> <td>1／2 （上限1億円）</td> </tr> </table>	A 中小都市、過疎地など 【人口10万人未満の自治体】	B 地方中心都市など 【人口10万人以上の自治体】	C 大都市など 【三大都市圏の政令指定都市】	500万円まで定額、 500万円を超える部分については2／3 （上限1億円）	2／3 （上限1億円）	1／2 （上限1億円）
A 中小都市、過疎地など 【人口10万人未満の自治体】	B 地方中心都市など 【人口10万人以上の自治体】	C 大都市など 【三大都市圏の政令指定都市】						
500万円まで定額、 500万円を超える部分については2／3 （上限1億円）	2／3 （上限1億円）	1／2 （上限1億円）						



引用元：国土交通省HP

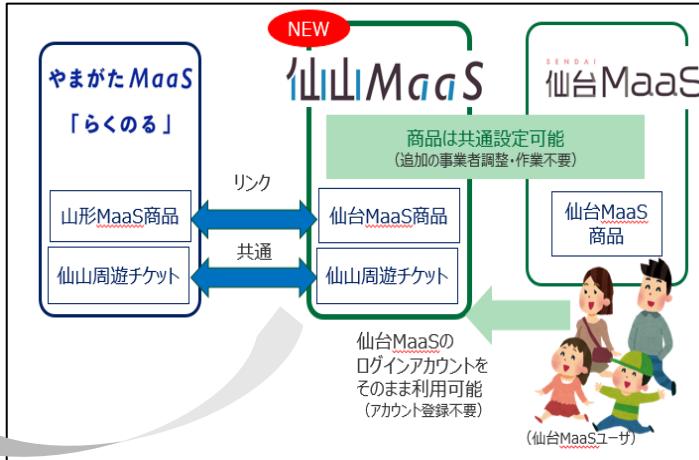
＜拡張項目＞

- やまがたMaaSとの連携により仙台－山形間を周遊できる企画券等を造成し、特設ページ上で販売予定（秋以降実装予定）
- 決済手段を追加し、ユーザーの利便性向上を図る（夏頃実装予定）
- 自立型の簡易QR改札機を地下鉄駅（10台）へ導入し、目検対応となっている窓口での改札のスマート化を図る（秋以降実装予定）
- 外部チケットシステムやSENDAIポータルとのAPI連携（夏以降実装予定）

仮称：仙山MaaSイメージ



QR改札機のイメージ



プロモーション

- 仙台MaaSのプロモーション映像を制作。6月上旬よりせんだいtubeにて公開開始
- 仙台駅前等のサイネージ上でも再生予定
- 今年度中に新たに使い方ガイドの長編映像も制作予定



令和7年度のスケジュール

R6年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
運営委員会			●第10回運営委員会 必要に応じてWGを開催						●第11回運営委員会 R7予算要求			
システム						既存アプリの運用保守						
				機能改修								
					機器構築・導入 (QR改札)							
イベント連携				●七夕	●ジャズフェス	●みちのくYOSAKOI			●光のページェント			
					連携 (新規・拡充) を検討							
チケット・マップ					アクアイグニスランタン祭り (7月～8月) ・海手線バス (7月～2月)				仙山連携企画券			
									八木山動物公園マップ完成 (7月上旬) ・チケット販売 (秋頃)			
スタンプリー				●七夕		青葉区						
					●ジャズフェス							
						新規連携の検討・実施						
プロモーション			●プロモーション映像公開(短編)		使い方ガイド映像制作				●交通フェスタ			

運営委員会	345千円
仙台MaaSアプリケーション運用保守	2,579千円
デジタルマップ運用保守	4,059千円
普及促進	1,000千円
機能拡張	15,000千円
計	22,983千円

I . 仙台MaaSの概要

II . 令和6年度事業の報告

1. 実績報告
2. 市政モニターアンケート結果
3. 下半期の取組
4. 目標の達成状況

III . 令和7年度事業の予定

IV. 規約改正の報告

III. 規約改正の報告

- 別表（第6条関係）に記載の役員の所属・役職の変更

- ・副会長 河北新報社 常務取締役 が同社 取締役広告担当 営業局長 に変更

- 別表（第4条関係）に記載の構成員の変更

- ・文化観光局の旧：「観光課」の名称が「観光戦略課」に変更