

取扱注意

SENDAI

仙台MaS

移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

第9回運営委員会 (R6/11/28)

## I. 令和6年度上半期の報告

1. 実績報告
2. 取り組み報告

## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

1. 進行中の取り組みと今後の予定
2. 目標の達成状況

## I. 令和6年度上半期の報告

### 1. 実績報告

### 2. 取り組み報告

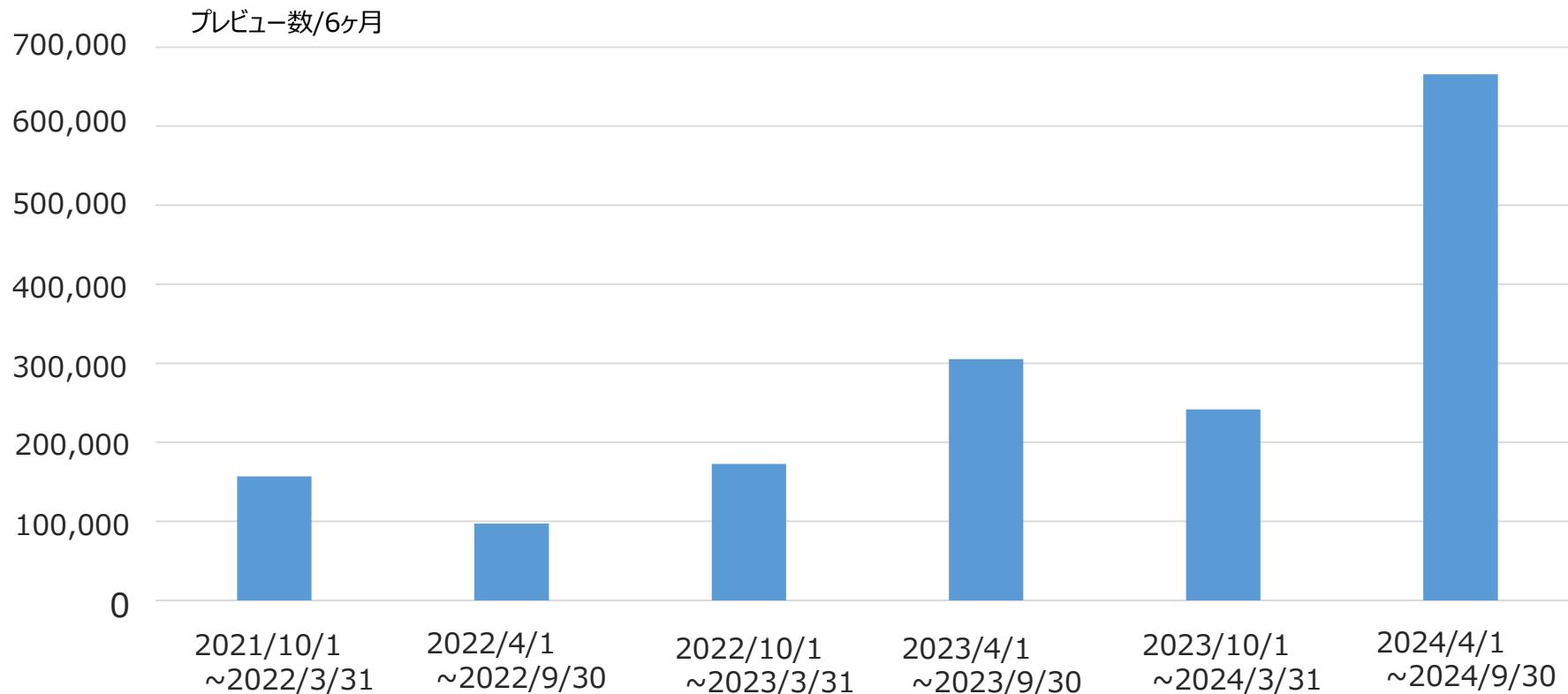
## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

### 1. 進行中の取り組みと今後の予定

### 2. 目標の達成状況

- 今年度上半期のPV数は約66万PV（前年度上半期比較で約2倍）
- 半年間で既に令和5年度（1年間）の55万PVを上回る

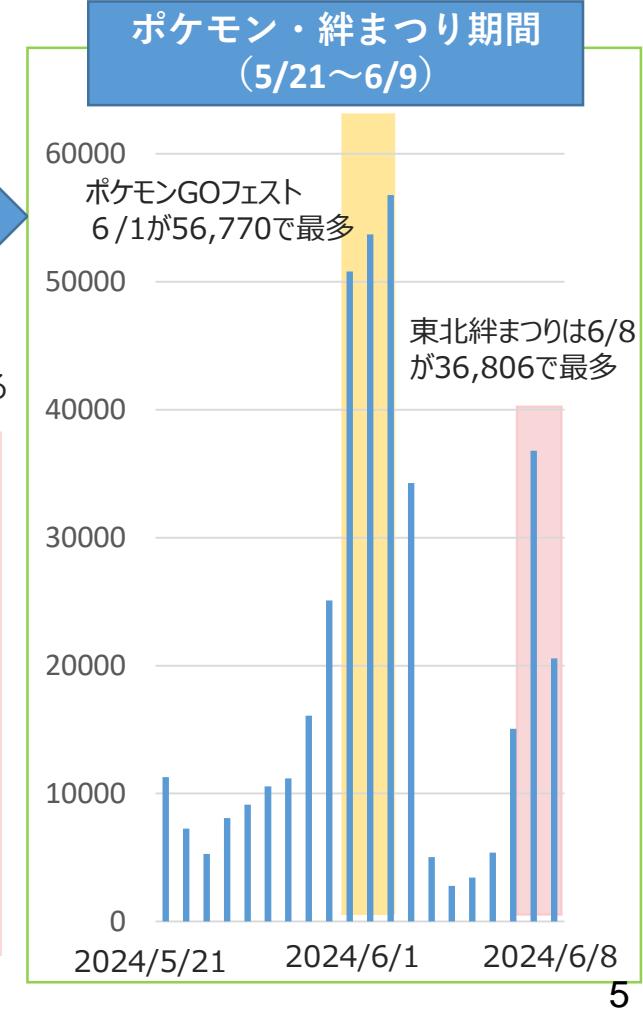
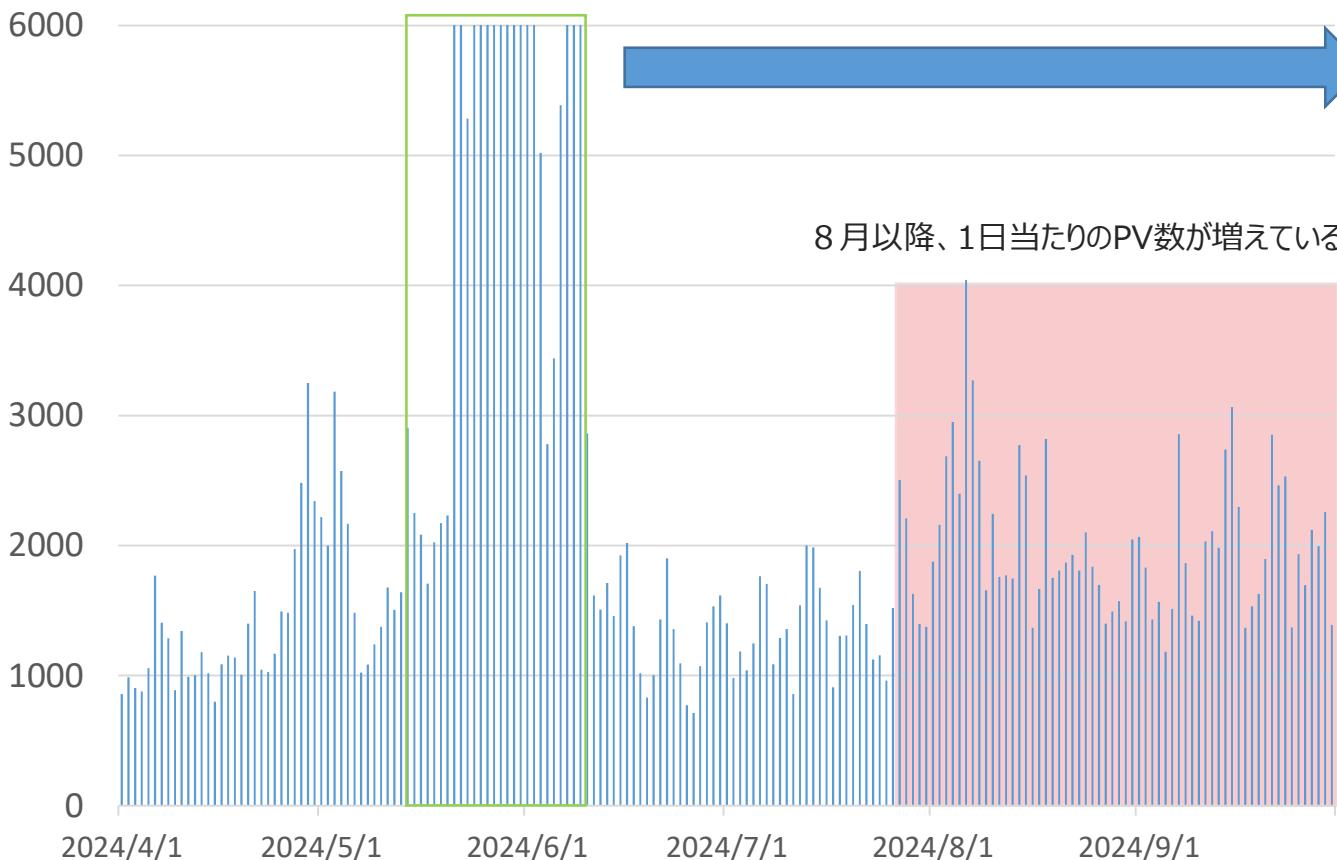
■ポータル・アプリケーションへのアクセス状況推移 (R3/10/1～R6/9/30)



# Webサイト表示数②

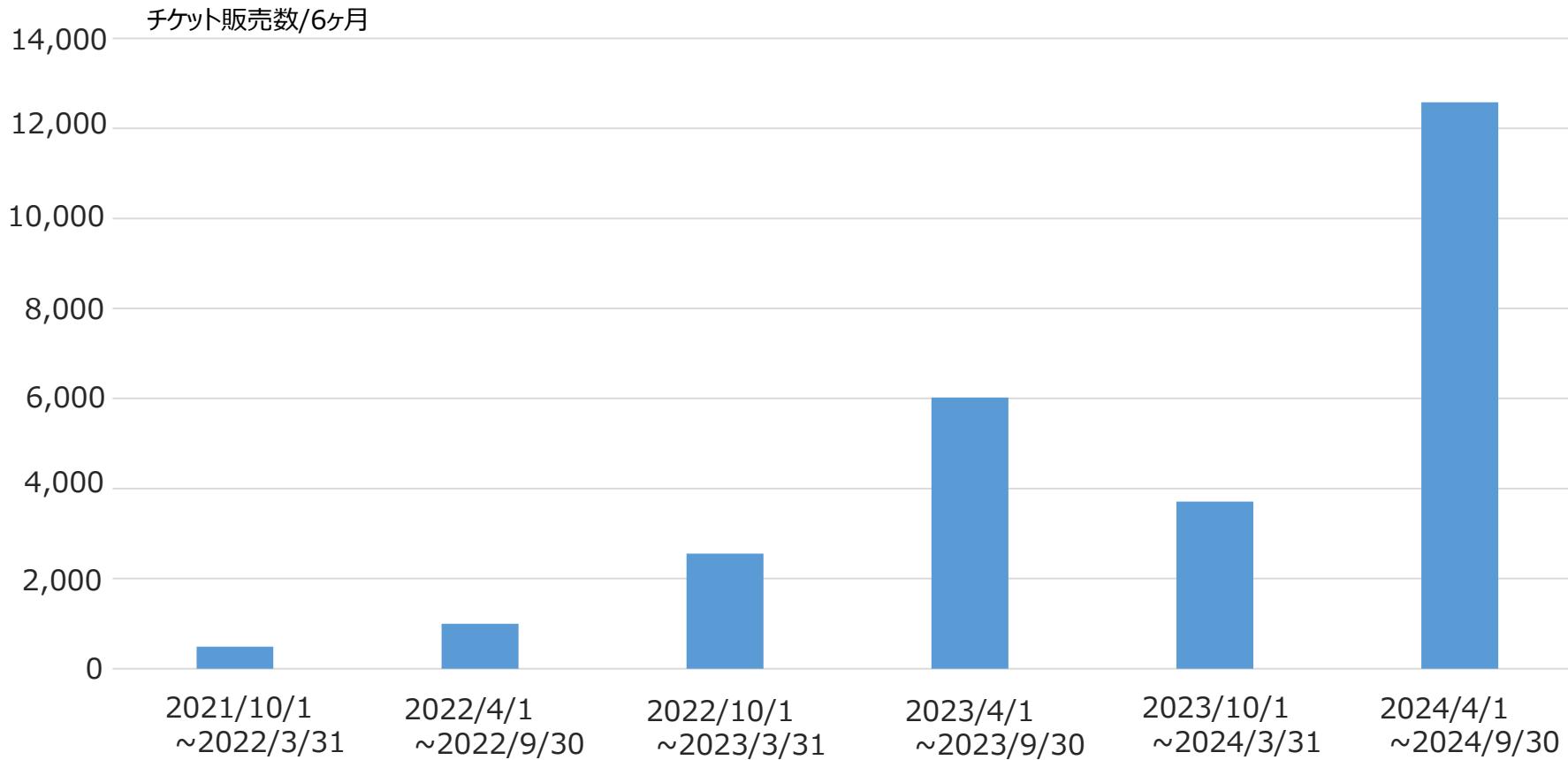
- ポケモンGOフェスト期間中(5/30~6/2)は約20万PV、東北絆まつり期間中(6/8~6/9)は約6万PVを記録
- 8月以降も月間で6万PVを超えるなど、7月以前や昨年同時期よりも増加

■ポータル・アプリケーションへのアクセス状況推移 (R5/4/1~9/30)



- 今年度上半期の販売枚数は**約12,000枚**（前年度上半期比較で**約2倍**）
- ポケモンGOフェス、東北絆まつりの時間券で合計**約7,000枚**

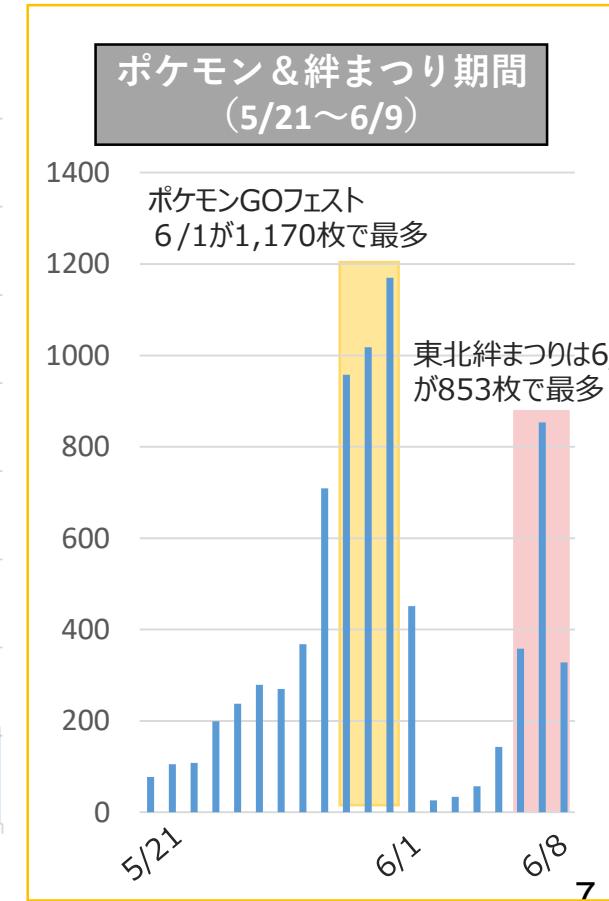
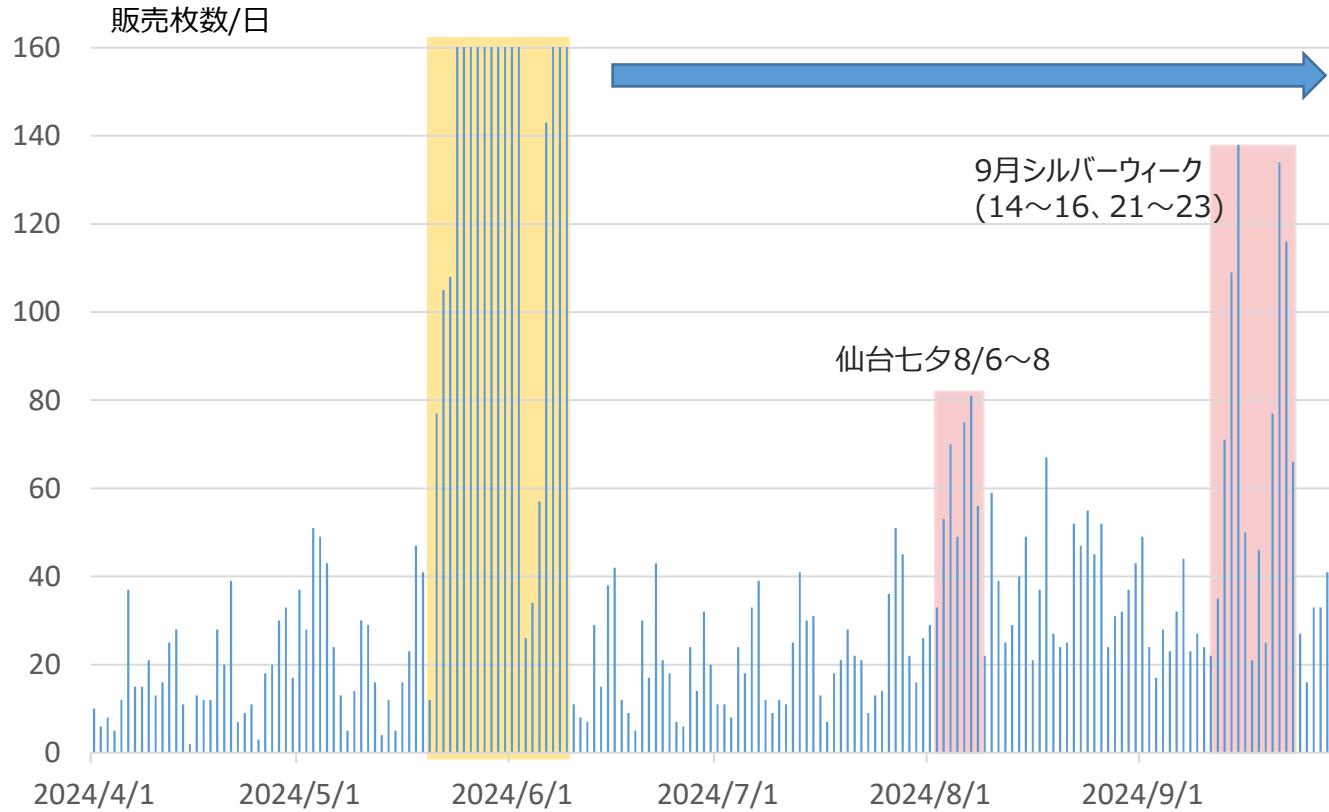
## ■ チケット販売実績の推移 (R3/10/1～R5/9/30)



# チケットの販売実績②

- ポケモンGOフェスト期間では6/1が1,170枚で最多、東北絆まつり期間では6/8が853枚で最多
- 8月は七夕期間に増加し、9月の3連休では100枚/日を超えた

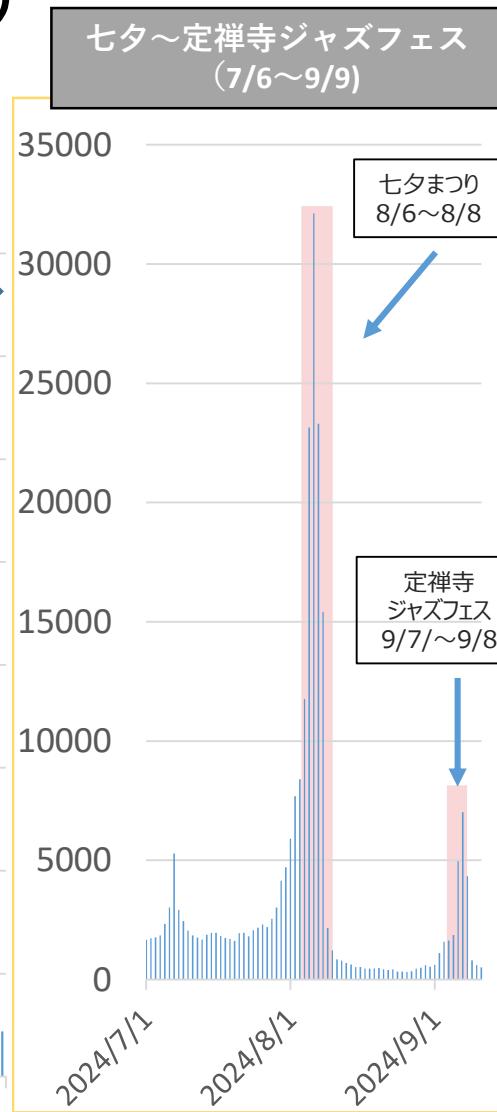
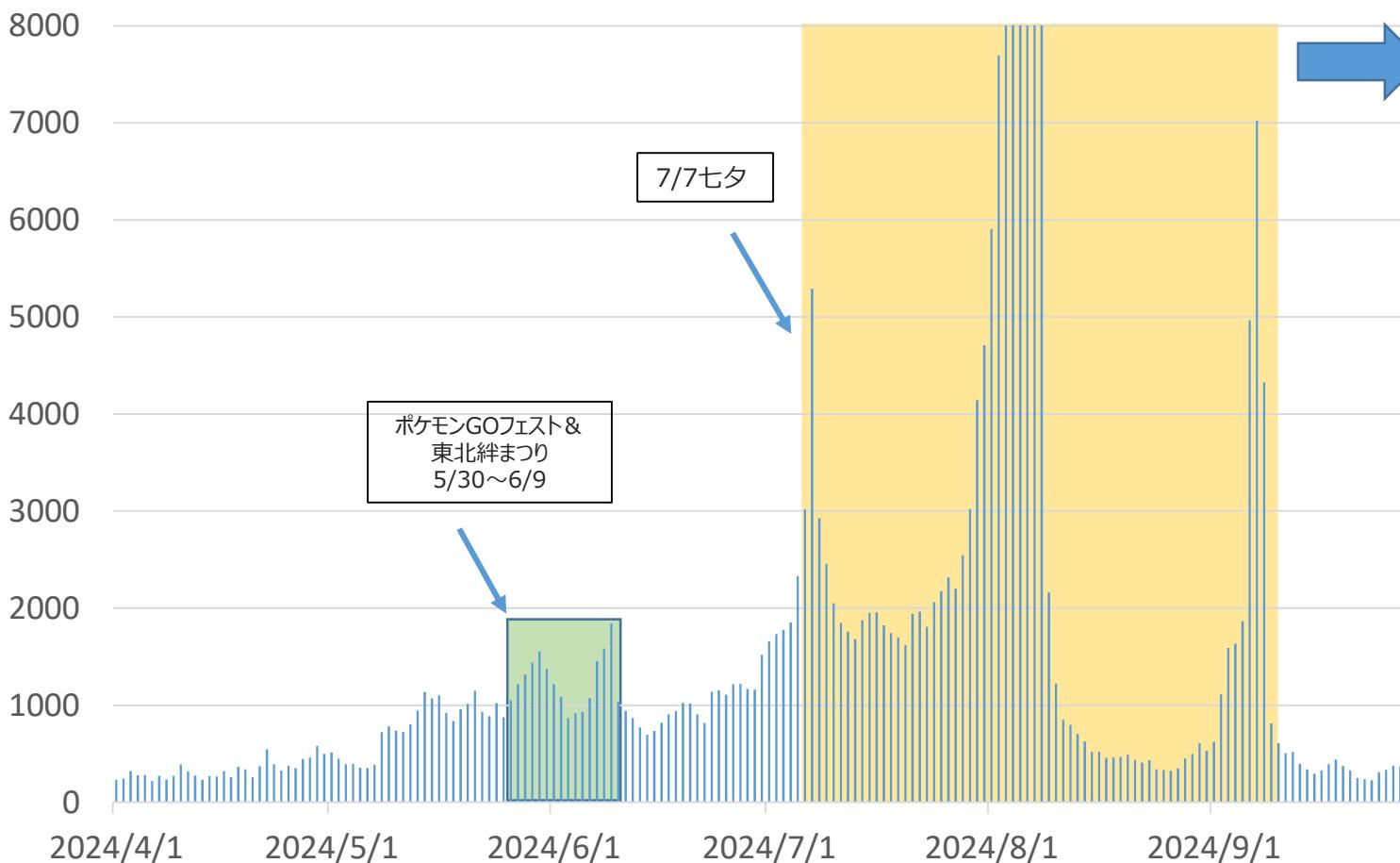
## ■ 日別チケット販売状況 (R6/4/1~9/30)



# デジタルマップのPV数

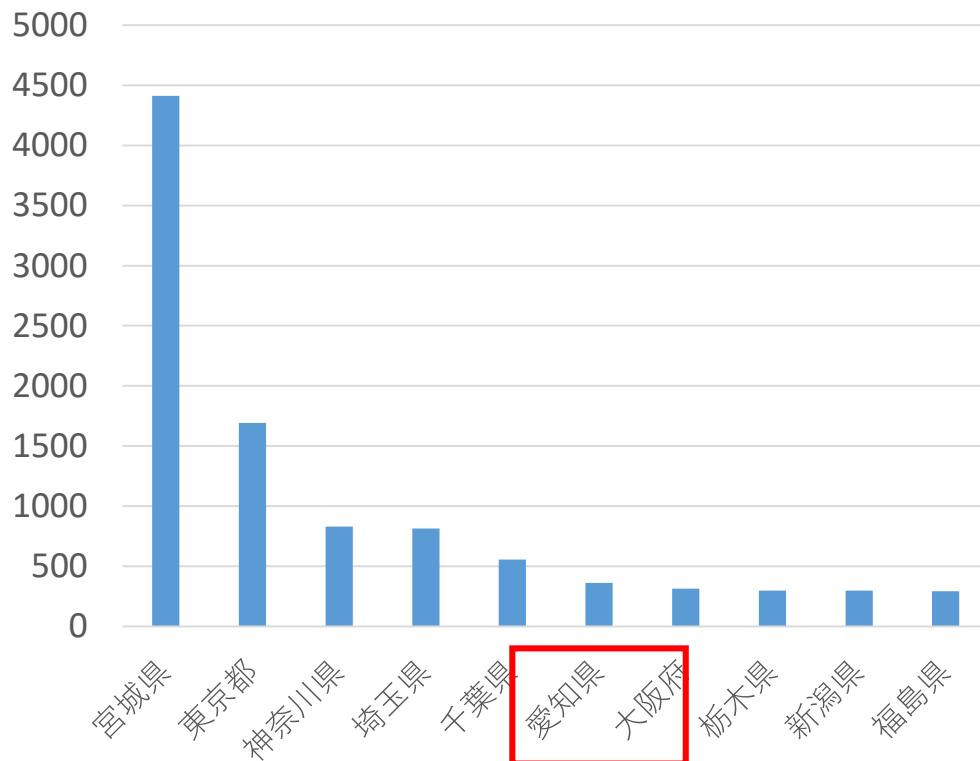
- 上半期(4月～9月)の総PV数は約**31万回** (52,960PV/月)
- 昨年度総PV数**12万回**を大幅に更新中

■ 集計期間 (R6.4～R6.9)

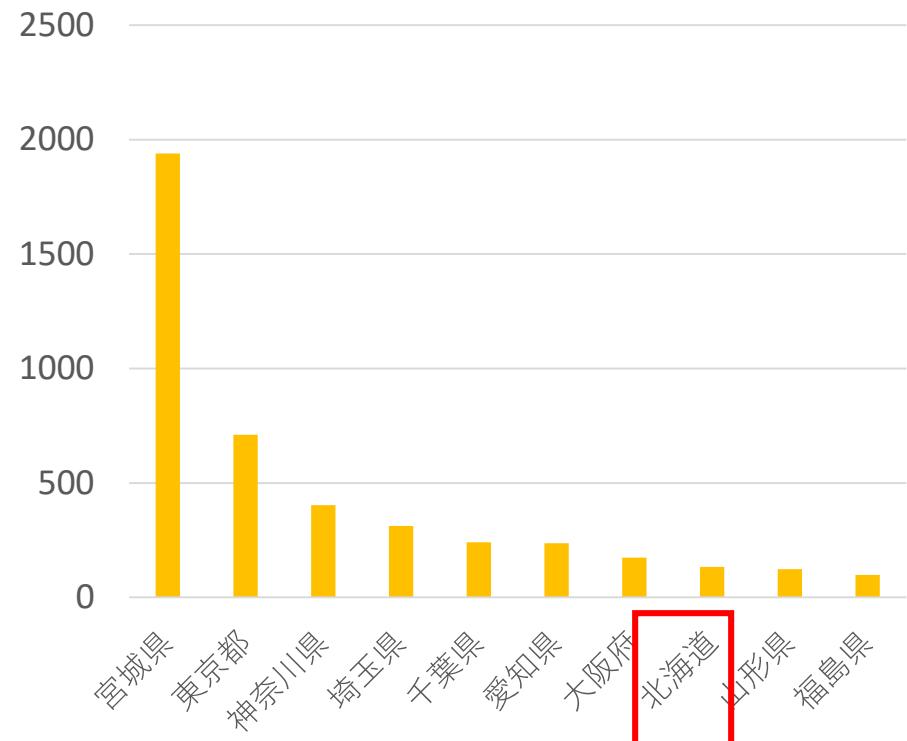


- 都道府県別の実績では、**愛知と大阪**が6位と7位に上昇
- ポケモンGOフェス時間券では、**北海道**が8位

上位10都府県別販売数



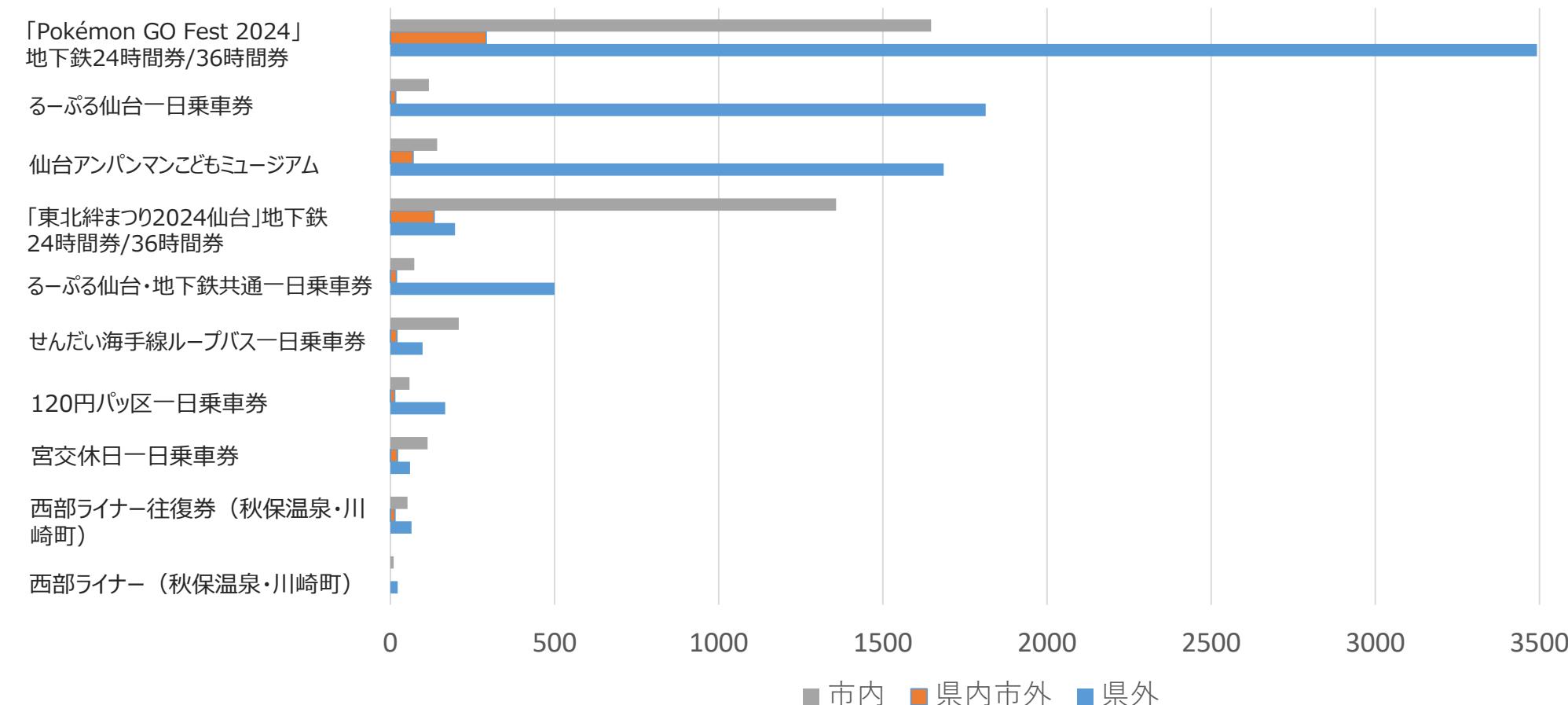
ポケモンGOフェス上位10都府県



# 上位10チケット実績（居住地別）

- 「ポケモンGOフェス時間券」は65%が県外、「東北絆まつり時間券」は80%が市内
- るーぶる仙台、アンパンミュージアムは約90%が県外

上位10チケット



## I. 令和6年度上半期の報告

1. 実績報告
2. 取り組み報告

## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

1. 進行中の取り組みと今後の予定
2. 目標の達成状況

# ポケモンGOフェスト・東北絆まつり時間券

SENDAI  
仙台MaaS  
移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

- ポケモンGOフェスト・東北絆まつりと連携し、地下鉄時間券（24時間/36時間）を販売
- 実績は、ポケモンGOフェストが**5,431枚**、東北絆まつりが**1,688枚**（詳細は下表）



	ポケモン GOフェスト	東北絆 まつり
24時間	3,599	1,140
36時間	1,832	548
合計	5,431	1,688



# せんだい海手線ループバスの運行

- 東部海浜エリアにて、昨年の運行ルートに加え仙台港周辺や蒲生地区などを巡る「**北ルート**」を新設し、7/1～9/30で運行
  - 期間中の販売数は326枚で、昨年の**約3倍**に増加

# 仙台七夕まつりとの連携（デジタルマップ）

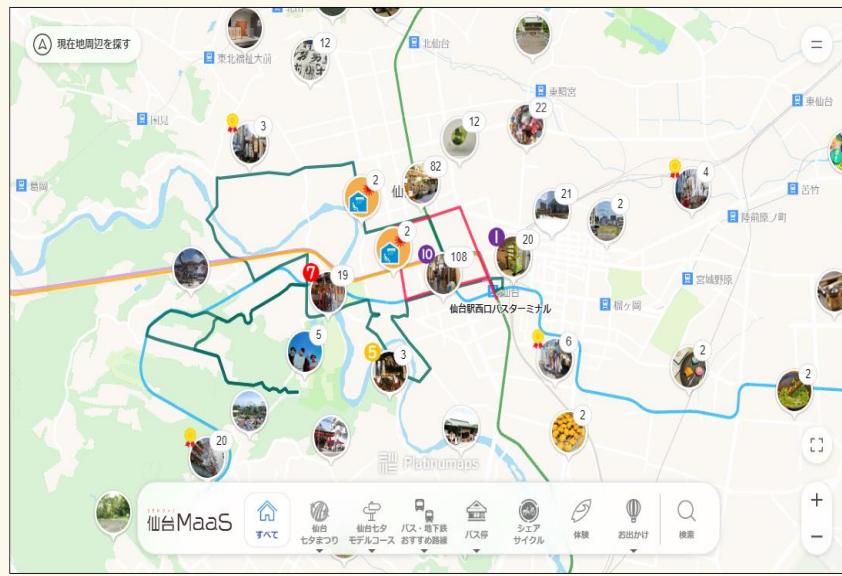
SENDAI  
仙台MaaS  
移動が自由になると、毎日はもっと楽しい

- 今年も七夕まつりと連携し、デジタルマップに情報を掲載
- T-1グランプリやモデルコースのほか、関連イベントなども掲載し内容を充実化、期間中PV数は**14万**を超えた（昨年約3万PV）

**SENDAI YANAKATA FESTIVAL**  
OFFICIAL WEBSITE

### DIGITAL MAP

仙台七夕まつりの会場ご案内



The digital map displays the locations of various festival events across the city of Sendai. Key points marked include the Tanabata Tawaraya (2), the Tanabata Matsuri (1), the Tanabata Model Course (108), and the Tanabata Grand Prix (7). The map also shows the Tanabata River (流川) and several stations like JR Sendai Station (JR 仙台駅) and Sendai Station (仙台駅). A legend at the bottom provides icons for仙台MaaS (Sendai MaaS), すべて (All), 仙台 (Sendai), 七夕まつり (Tanabata), 仙台七夕 (Sendai Tanabata), バス・地下鉄 (Bus/Subway), バス停 (Bus Stop), シエラサイクル (Sierra Cycle), 体験 (Experience), 若出かけ (Wakizakue), and 検索 (Search).



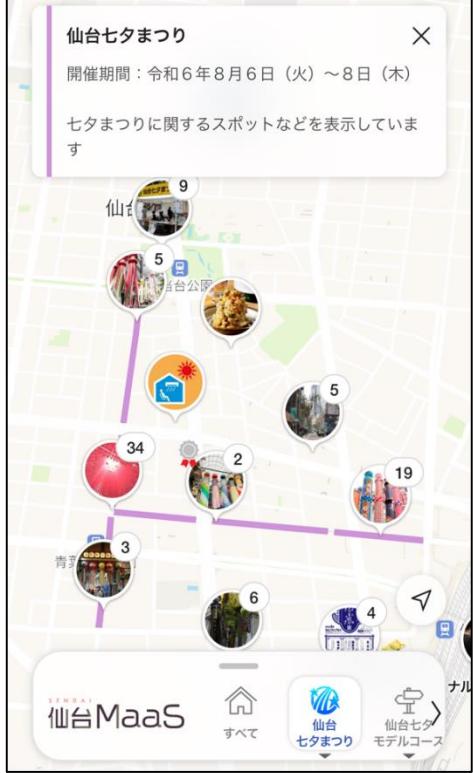
# 七夕まつりとの連携

- T-1グランプリのほかナイトコンテンツやモデルコース、各種関連イベント情報をカテゴリ分けし、便利な「七夕観光ガイド」として昨年より進化
- 事前情報のなかった「アニメ・キャラクター飾り」の位置や期間中に行われるT-1グランプリの結果発表なども、即時性を活かして反映

## 七夕まつりトップ

仙台七夕まつり 開催期間：令和6年8月6日（火）～8日（木）

七夕まつりに関するスポットなどを表示しています



仙台MaaS

すべて 仙台七夕まつり モデルコース ナル

戻る T-1グランプリ ナイトフェス宵灯り アニメキャラ七夕飾り 仙台七夕イベント情報

## T-1グランプリ

「銅賞」久保田本店

T-1グランプリ中心部商店街 七夕飾りコンテスト

▽最優秀賞・優秀賞決定！！／  
T-1グランプリ対象七夕飾りはこちら！  
<https://www.sendaitanabata.com/contest/>



戻る T-1グランプリ ナイトフェス宵灯り アニメキャラ七夕飾り 仙台七夕イベント情報

## アニメ・キャラクター飾り

アニメ・キャラクター七夕飾り

アニメ・キャラクターとコラボした七夕飾りを表示しています。



戻る T-1グランプリ ナイトフェス宵灯り アニメキャラ七夕飾り 仙台七夕イベント情報

## 仙台七夕ナイトフェス

仙台七夕ナイトフェス宵灯り

伊達政宗公ゆかりの地・青葉山を舞台に、仙台七夕の夜を彩るライトアップイベント！  
<https://machico.mu/special/detail/2685>  
【るーぶる仙台「七夕ナイト号」】（20分間隔で運



戻る T-1グランプリ ナイトフェス宵灯り アニメキャラ七夕飾り 仙台七夕イベント情報

- 定禅寺ジャズフェスと連携し、会場ごとのタイムテーブルを掲載
- 七夕まつり同様新たに関連イベントやおすすめルートなどもカテゴリ分けして掲載し内容を充実化。期間中(9/7~9/8)PVは約**1万PV**(昨年の約20倍)



ジャズフェスHPへ埋め込み

## TIME TABLE

タイムテーブル

最新の出演情報はこちらからご確認ください。

参加バンド一覧 →

OUTLINE  
開催概要

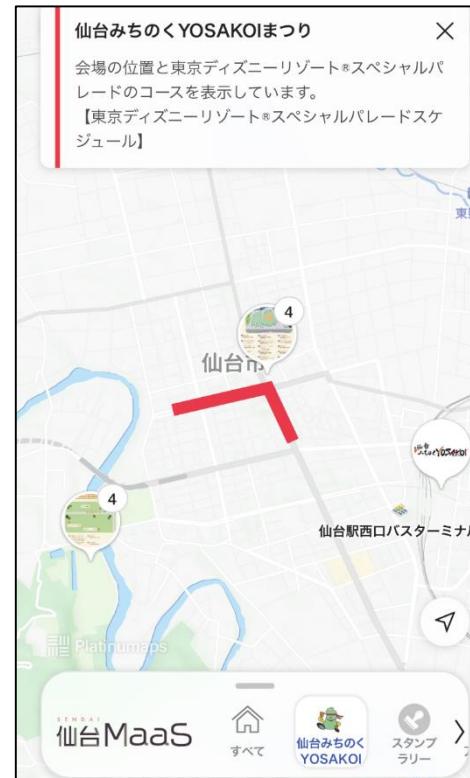
# 交通フェスタ2024へ出展

- 10/5開催の交通フェスタ2024に出展し、デジタルマップを使った謎解きウォークイベントを実施
- 親子連れを中心に**300名**以上の方にお楽しみいただいた



# 仙台みちのくYOSAKOIまつりとの連携

- 新たに仙台みちのくYOSAKOIまつり (10/12・13)と連携し、会場の位置や関連イベント等の情報を掲載
- ディズニーリゾートパレードのコース及び交通規制の情報もマップに表示



# 国分町ガイドブックとの連携

- 新たに刷新された国分町ガイドブックの情報をデジタルマップに掲載(10/23)
- これまで少なかったグルメ情報が増え、さらに利便性が向上



真和

焼肉

仙台牛×日本酒が楽しめる隠れ家。表面をさっと炙り、卵の黄身と特製ダレに絡めて食べる仙台牛の焼きしゃぶはやみつきの味。仙台牛の希少部位も数量限定で提供してくれる。

住所 仙台市青葉区国分町2丁目14-8 雨宮ビル1F

休業日 無休

- 青葉区民まつり(11/3)と連携し、区民まつりの情報をデジタルマップに掲載
- 開催エリアが拡大したことを受け、複数の会場の情報をデジタルマップに一元化し、利便性を向上
- 当日は仙台MaaSブースも出展しPRを実施



## I. 令和6年度上半期の報告

1. 実績報告
2. 取り組み報告

## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

1. 進行中の取り組みと今後の予定
2. 目標の達成状況

# 太白区デジタルスタンプラリー

- デジタルマップを使い、10/20～12/20の期間で「太白区食と名所deぐるっとスタンプラリーを開催中」
- 11月時点（速報値）で、スタンプラリーのPV数は約1万、参加者は約1,000人



- 今年は規模縮小して開催予定(12/6~12/25)。連携に向けて実行委員会と調整中
- 昨年同様人流センサーを用いた混雑度表示と、関連イベント等の情報を掲載し、安全な運営と回遊性の向上を図る



- 仙台観光国際協会様では、東部海浜エリアにおいて「くらしに+せんだい海手リゾートスタンプラリー2025」（1月～2月）を実施予定
- 東部エリア計15施設（調整中）と連携し閑散期の周遊を促進

スタンプラリースポット案（計15か所）について

施設名	属性
1 三井アウトレットパーク仙台港	海手NW会議参加事業者
2 アクアイグニス仙台	海手NW会議参加事業者
3 せんだい農業園芸センター	海手NW会議参加事業者
4 JRフルーツパーク仙台あらはま	海手NW会議参加事業者
5 うみの杜水族館	海手NW会議参加事業者
6 錦崎総本店 筏かま館	海手NW会議参加事業者
7 海岸公園馬術場	海手NW会議参加事業者
8 ゆりあげ港朝市・メイプル館	海手NW会議参加事業者
9 かわまちテラス閑上	海手NW会議参加事業者
10 名取トレイルセンター (NPO法人みちのくトレイル)	海手NW会議参加事業者
11 深沼うみのひろば	防災集団移転跡地利活用事業者
12 EastCoastPark	防災集団移転跡地利活用事業者
13 <u>GardenKitchin</u> 海と風	防災集団移転跡地利活用事業者
14 ガモウパーク	防災集団移転跡地利活用事業者
15 キリンビール仙台工場	“ぐるっと海手～”参加事業者

東部エリアブランドコンセプト



くらしに+  
せんだい海手リゾート

# ポスターの刷新

- 新ポスターが完成し、11月中に各事業者へ配布
- 交通局では11月中旬からバスや地下鉄車内で掲出開始
- デジタルマップとWebチケットの機能を全面に打ち出したデザインへ

B1(縦)デザイン



B3(横)デザイン



# プロモーション①

- 交通・観光情報を扱う民間プラットフォームと連携し、仙台MaaSの情報を全国へ発信
- 上半期はポケモンGOフェスト・東北絆まつり時間券や仙台七夕まつり等の大規模イベントの情報を「駅探LOCAL」へ掲載

駅探LOCAL(webサイト)へ掲載



駅探提案資料より抜粋↓



三菱電機 ekinote↓

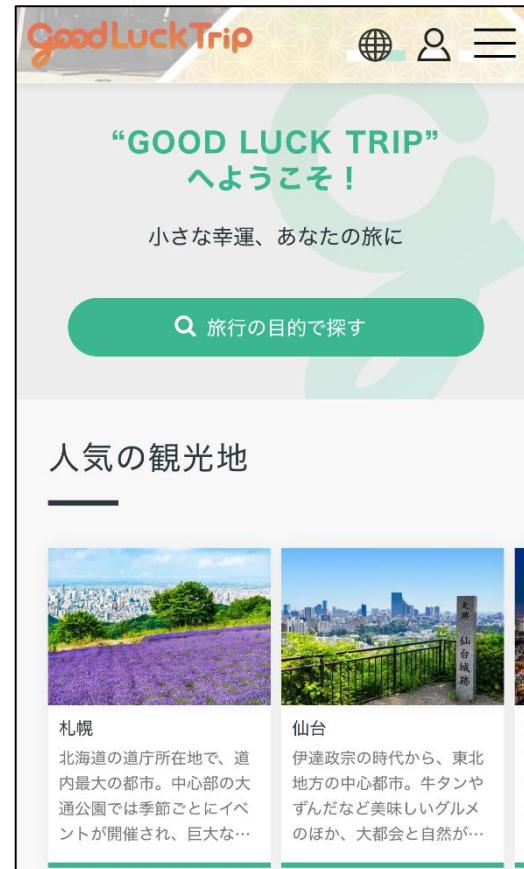


ekinoteアプリ画面



# プロモーション②

- GIS・地理専門雑誌「GIS NEXT」第88号（2024/7/25発刊）の自治体特集に仙台MaaSが掲載
- 観光・旅行者向け多言語情報サイト「GOOD LUCK TRIP」に仙台MaaSの情報を掲載予定



# プロモーション③

- プロモーション目的の映像（短編）と、使い方ガイド用（長編）の2本を制作予定
- 令和6年度中を目途に公開予定

絵コンティージ



<h2>1 公共交通利用シーンの拡大</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>通勤・通学などの<b>日常利用以外の場面での公共交通の利用者増</b>を目指す。</li> <li>多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。</li> </ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値)R4.4月～10月:8.9件/日→3,248件(年間換算)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 3,650件(10件/日)</li> <li>2024年度末: 7,300件(20件/日)</li> <li>2025年度末: 10,950件(30件/日)</li> </ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。</li> </ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSの満足度(利用者アンケートより測定) (参考値)R3年度:満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 65%</li> <li>2024年度末: 70%</li> <li>2025年度末: 80%</li> </ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて<b>「目的地+1」の移動</b>を促し、まちのにぎわい創出を目指す。</li> </ul>	<p>■ KPI デジタルマップの閲覧回数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 30,000回/月</li> <li>2024年度末: 40,000回/月</li> <li>2025年度末: 50,000回/月</li> </ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>4 交通×多分野連携の促進</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした<b>交通×多分野連携を促進</b>し、相乗効果を生み出す。</li> </ul>	<p>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 1件</li> <li>2024年度末: 3件</li> <li>2025年度末: 5件</li> </ul> <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

<p>1 公共交通利用シーンの拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通勤・通学などの<b>日常利用以外の場面での公共交通の利用者増</b>を目指す。</li> <li>多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。</li> </ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値)R4.4月～10月:8.9件/日→3,248件(年間換算)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 3,650件(10件/日)</li> <li>2024年度末: 7,300件(20件/日)</li> <li>2025年度末: 10,950件(30件/日)</li> </ul>
<p>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。</li> </ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSの満足度(利用者アンケートより測定) (参考値)R3年度:満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末: 65%</li> <li>2024年度末: 70%</li> <li>2025年度末: 80%</li> </ul>

- 4月から9月末までの仙台MaaSにおけるチケット販売件数は約12,000件  
→既に**2024年度の目標は達成**。今後も更なる利用拡大に努める。
- 4月から9月末までの仙台MaaSの満足度は約**80%**  
→各取組を確実に進めることで利用者の更なる満足度向上を図る。

<p>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「<b>目的地+1</b>の移動」を促し、まちのにぎわい創出を目指す。</li> </ul>	<p>■ KPI デジタルマップの閲覧回数(回/月)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末:30,000</li> <li>2024年度末:40,000</li> <li>2025年度末:50,000</li> </ul>
<p>4 交通×多分野連携の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした<b>交通×多分野連携を促進</b>し、相乗効果を生み出す。</li> </ul>	<p>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年度末:1件</li> <li>2024年度末:3件</li> <li>2025年度末:5件</li> </ul> <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

- デジタルマップの閲覧回数は9月末時点で56,623回/月  
→上半期時点ではKPI達成中。年間通しても達成できるように取り組みを推進。
- 「交通×イベント・観光」 ポケモンGOフェスト・東北絆まつり、海手線ループバス  
→連携は3件で目標を達成。イベントや施設との連携チケットの造成を推進。