

取扱注意

SENDAI  
仙台Maas

移動が自由になると、毎日をもっと楽しい

**第9回運営委員会（R6/11/28）**

## **I. 令和6年度上半期の報告**

- 1. 実績報告**
- 2. 取り組み報告**

## **II. 令和6年度下半期以降の予定の共有**

- 1. 進行中の取り組みと今後の予定**
- 2. 目標の達成状況**

# I. 令和6年度上半期の報告

## I. 令和6年度上半期の報告

### 1. 実績報告

### 2. 取り組み報告

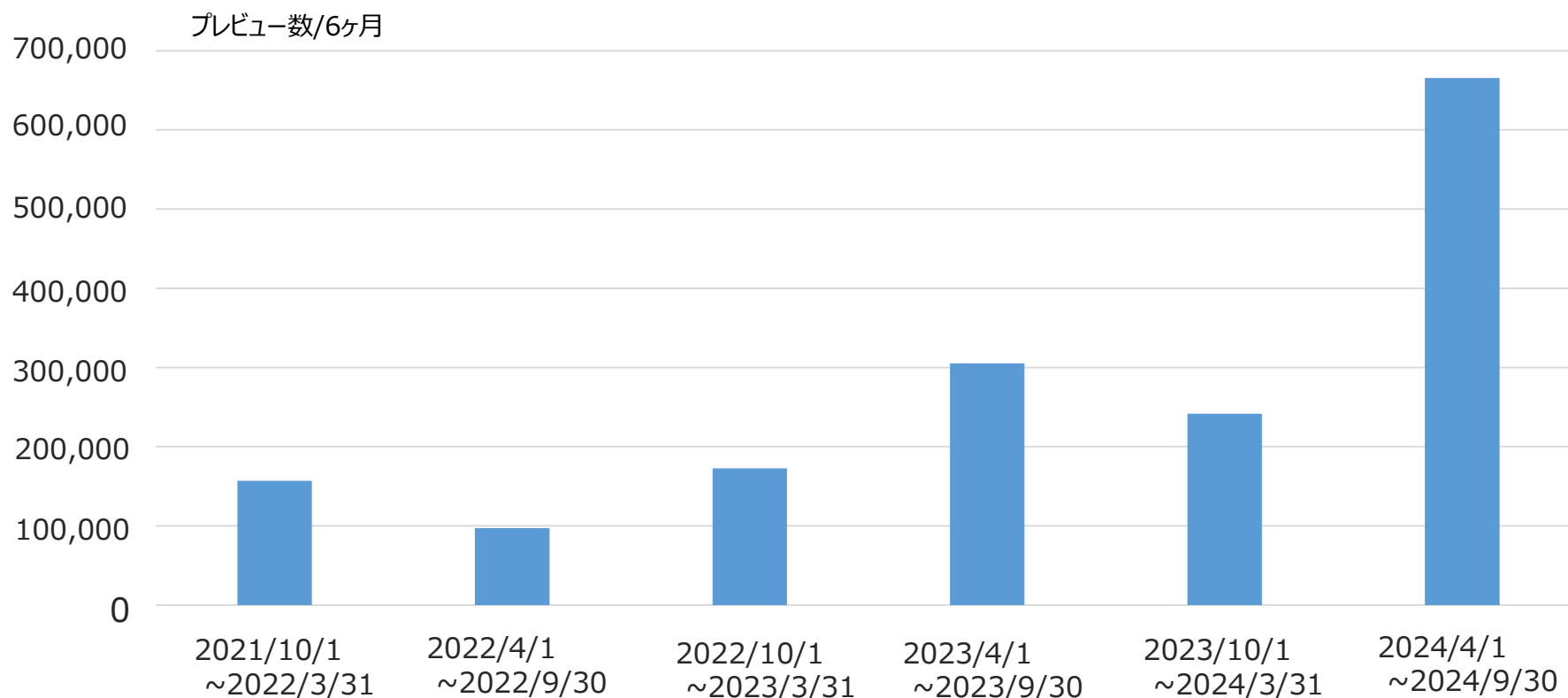
## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

### 1. 進行中の取り組みと今後の予定

### 2. 目標の達成状況

- 今年度上半期のPV数は**約66万PV**（前年度上半期比較で**約2倍**）
- 半年間で既に令和5年度（1年間）の55万PVを上回る

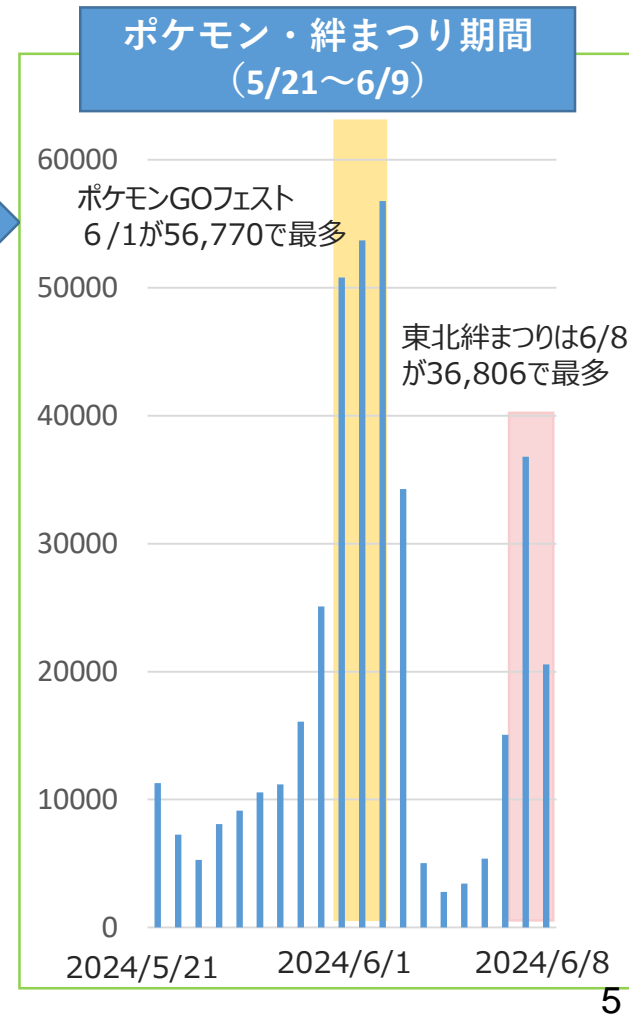
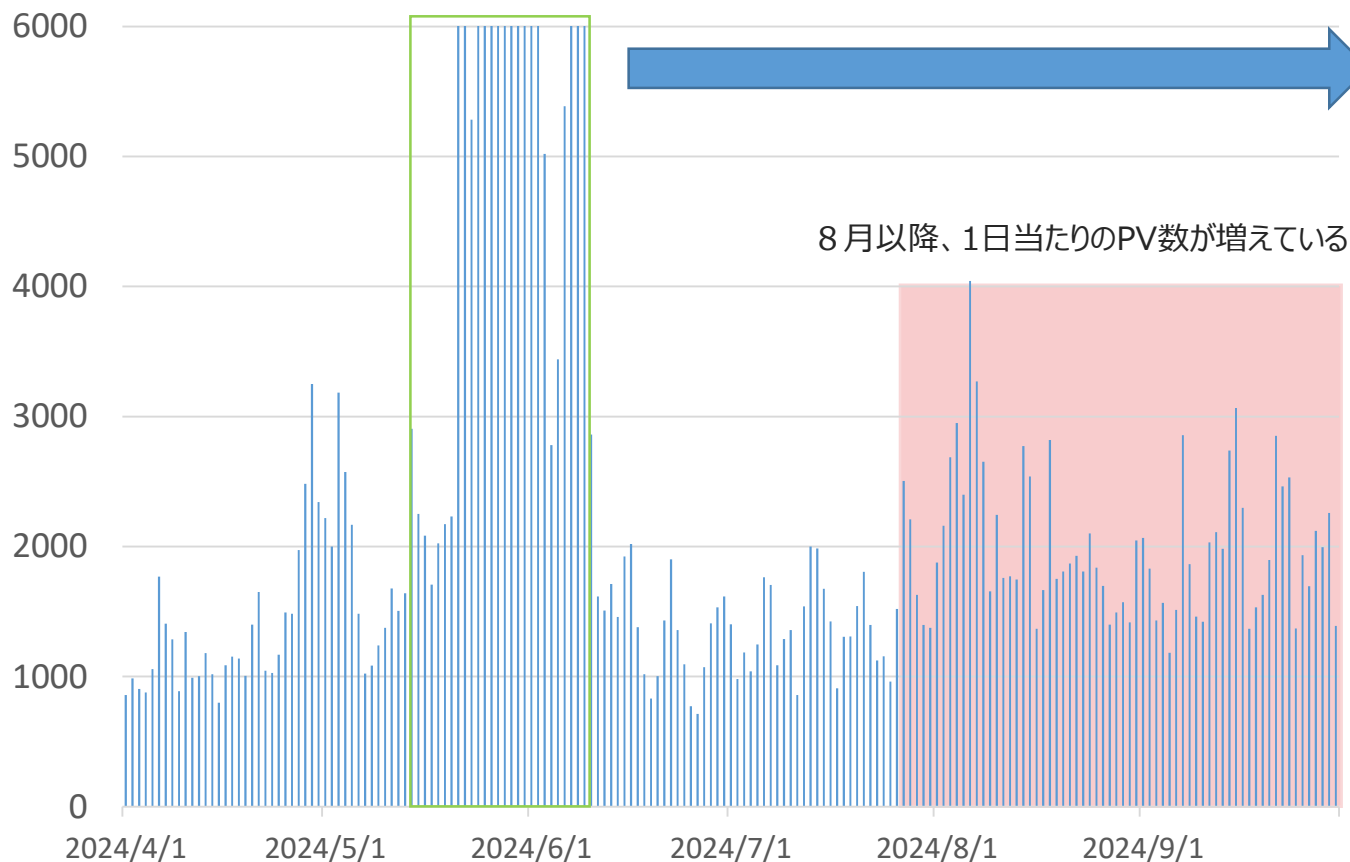
■ ポータル・アプリケーションへのアクセス状況推移（R3/10/1～R6/9/30）



# Webサイト表示数②

- ポケモンGOフェスト期間中(5/30～6/2)は**約20万PV**、東北絆まつり期間中(6/8～6/9)は**約6万PV**を記録
- 8月以降も月間で6万PVを超えるなど、7月以前や昨年同時期よりも**増加**

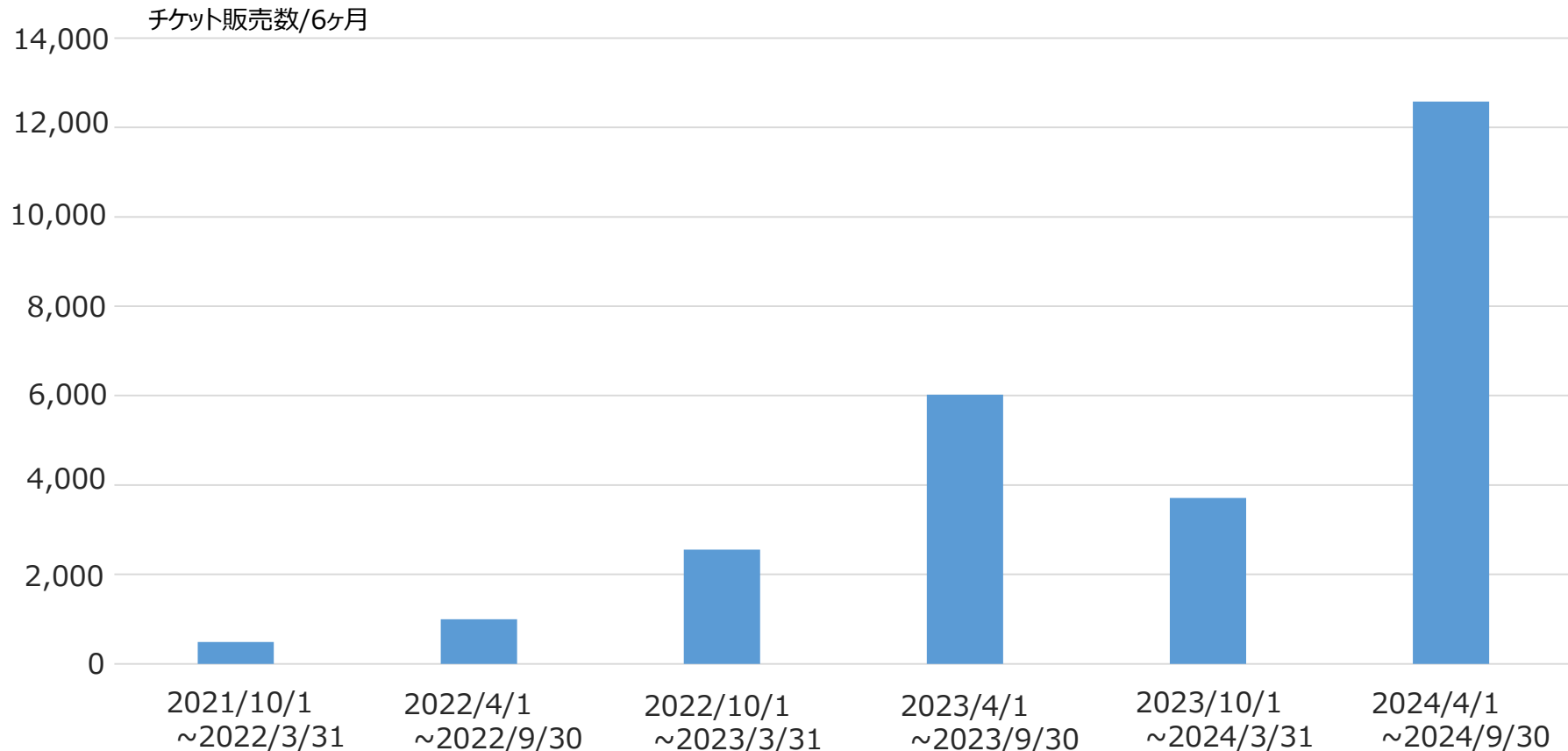
## ■ポータル・アプリケーションへのアクセス状況推移 (R5/4/1～9/30)



# チケットの販売実績①

- 今年度上半期の販売枚数は**約12,000枚**（前年度上半期比較で**約2倍**）
- ポケモンGOフェスト、東北絆まつりの時間券で合計**約7,000枚**

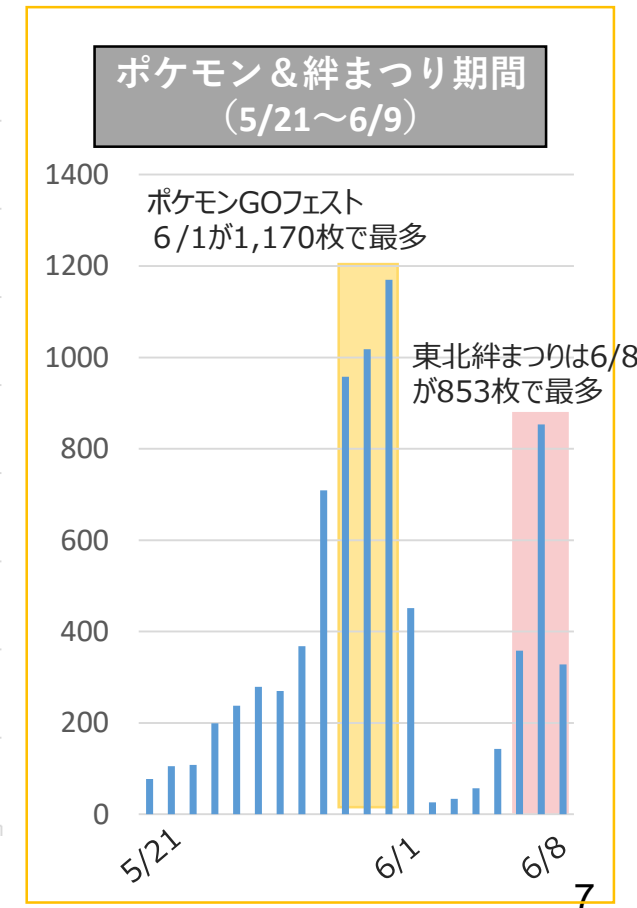
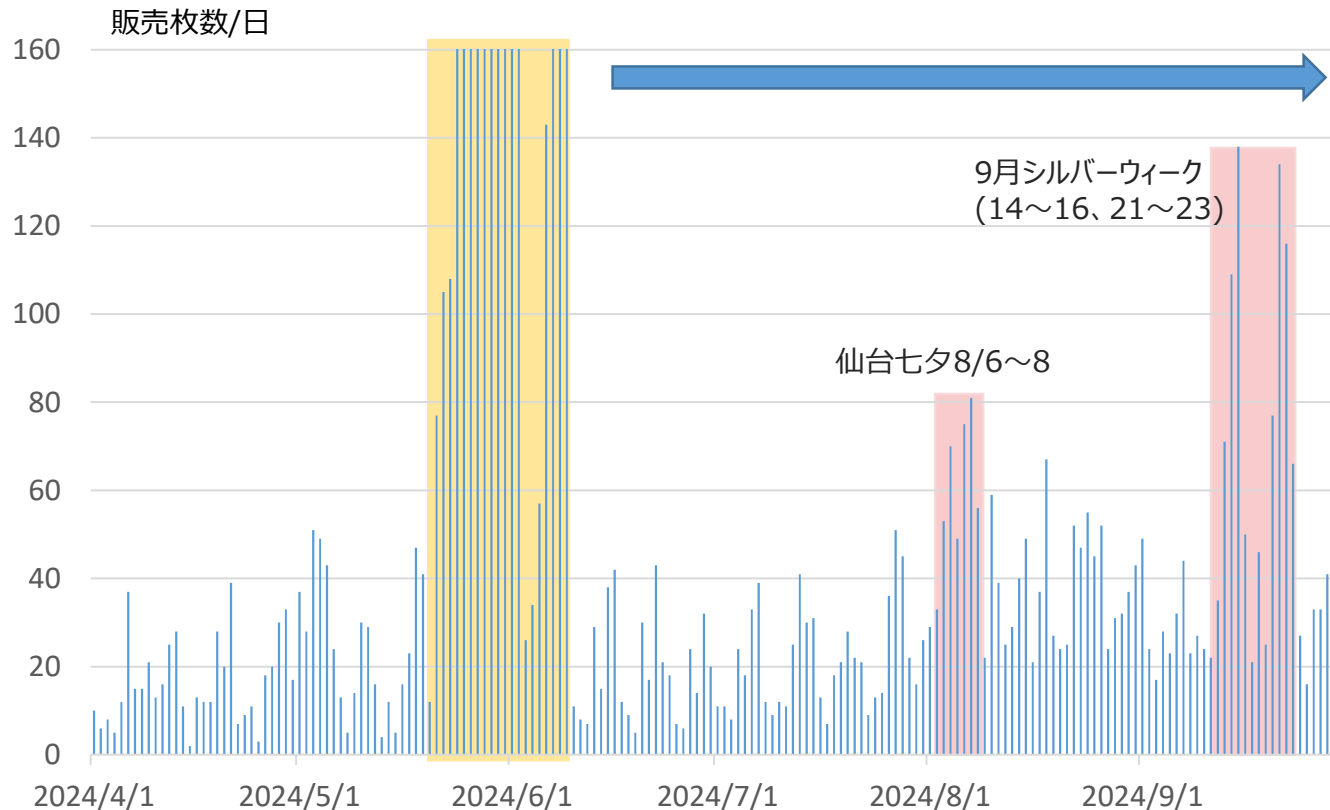
■ チケット販売実績の推移（R3/10/1～R5/9/30）



# チケットの販売実績②

- ポケモンGOフェスト期間では6/1が1,170枚で最多、東北絆まつり期間では6/8が853枚で最多
- 8月は七夕期間に増加し、9月の3連休では100枚/日を超えた

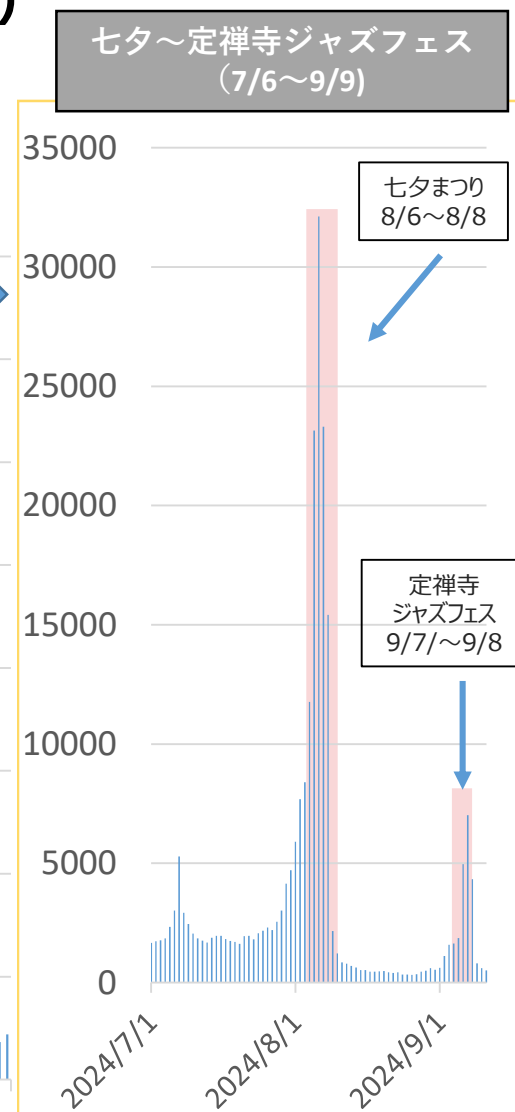
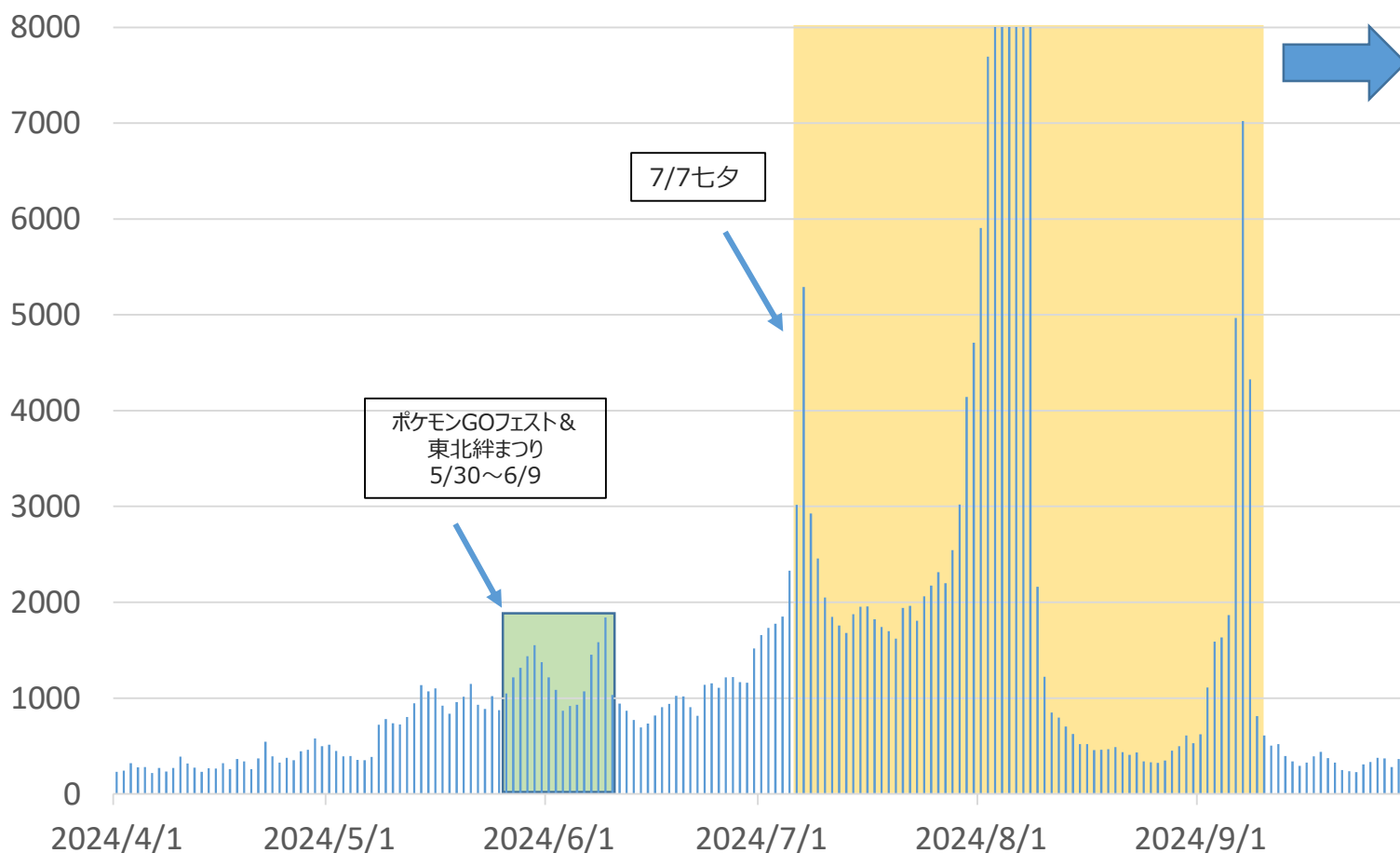
## ■ 日別チケット販売状況（R6/4/1～9/30）



# デジタルマップのPV数

- 上半期(4月～9月)の総PV数は約**31万回** (52,960PV/月)
- 昨年度総PV数**12万回**を大幅に更新中

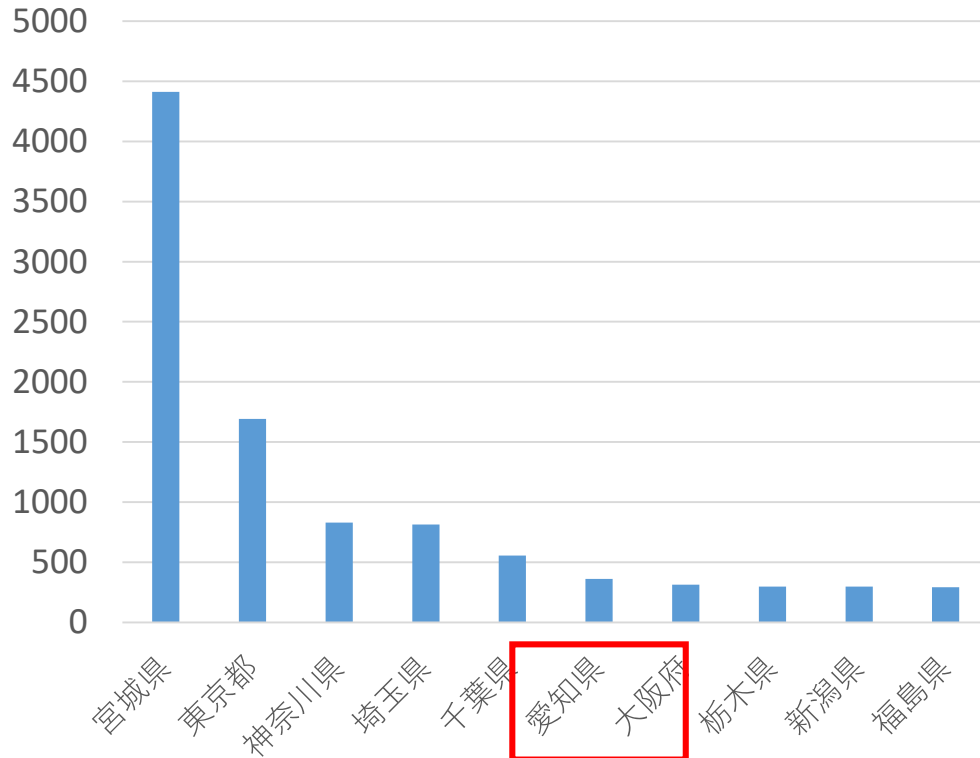
■ 集計期間 (R6.4～R6.9)



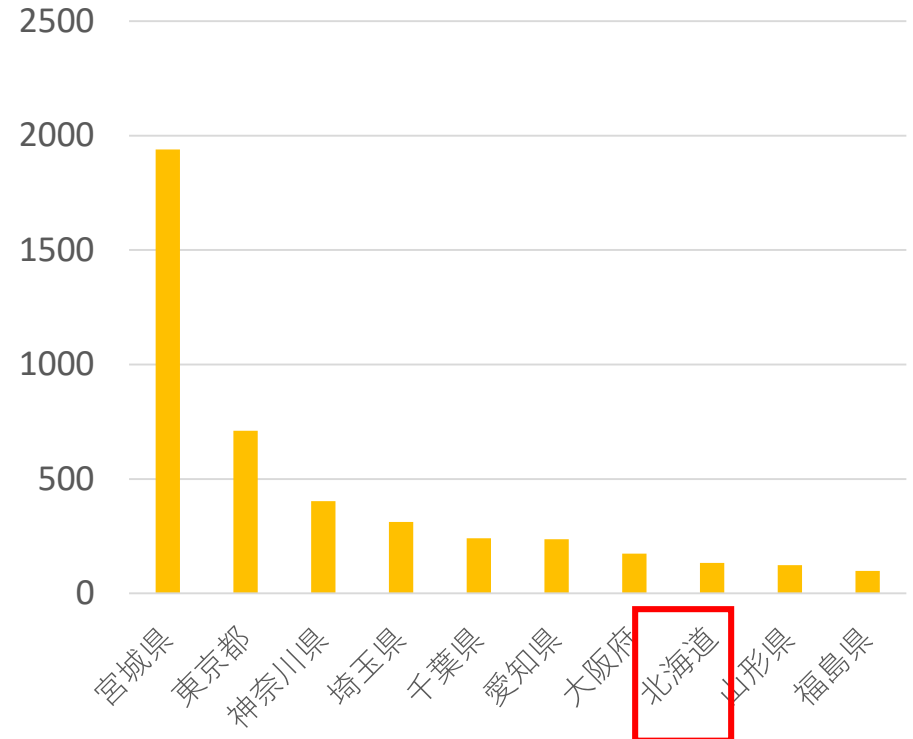


- 都道府県別の実績では、**愛知**と**大阪**が6位と7位に上昇
- ポケモンGOフェスト時間券では、**北海道**が8位

上位10都府県別販売数



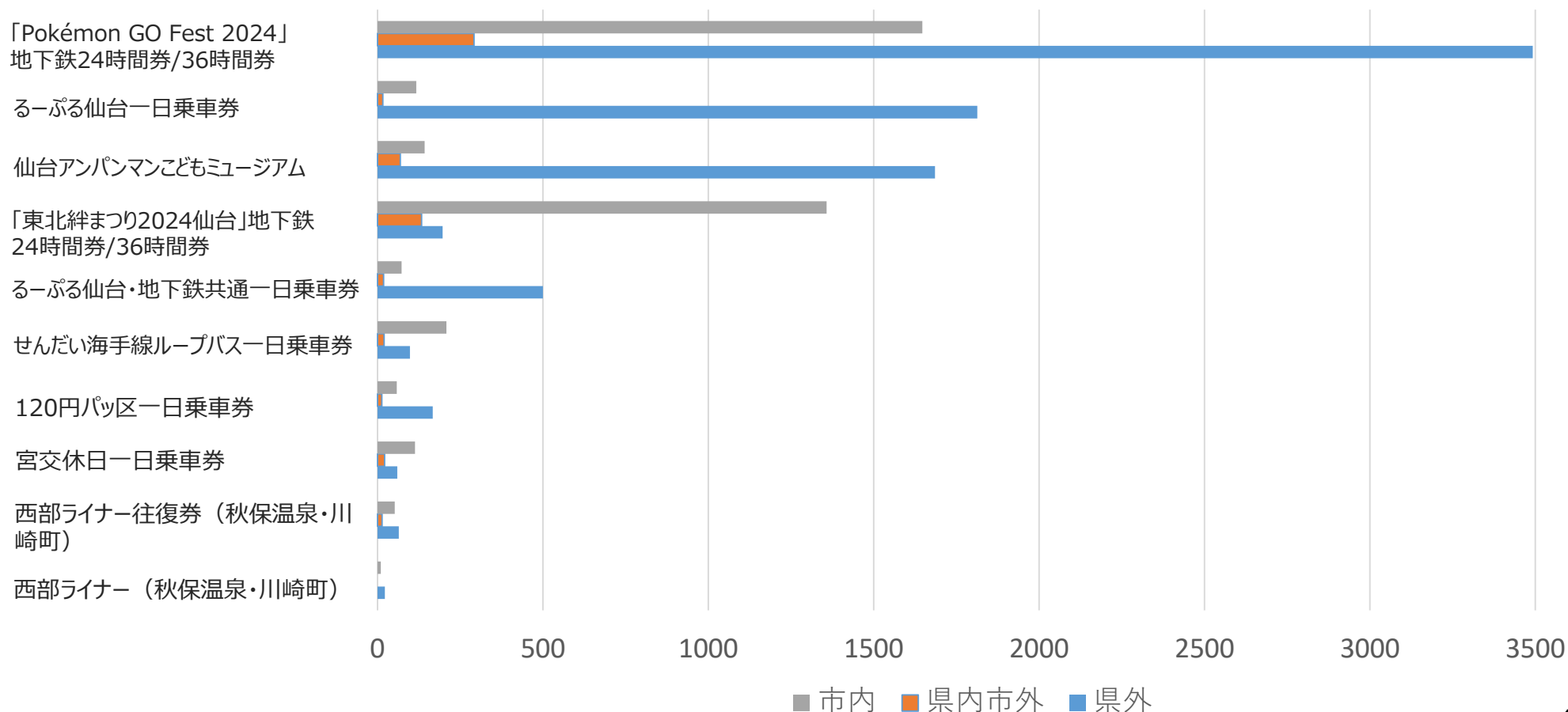
ポケモンGOフェスト上位10都府道府県



# 上位10チケット実績（居住地別）

- 「ポケモンGOフェスト時間券」は65%が県外、「東北絆まつり時間券」は80%が市内
- るーぷる仙台、アンパンミュージアムは約90%が県外

上位10チケット



# I. 令和6年度上半期の報告

## I. 令和6年度上半期の報告

### 1. 実績報告

### 2. 取り組み報告

## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

### 1. 進行中の取り組みと今後の予定

### 2. 目標の達成状況

# ポケモンGOフェスト・東北絆まつり時間券

- ポケモンGOフェスト・東北絆まつりと連携し、地下鉄時間券（24時間/36時間）を販売
- 実績は、ポケモンGOフェストが**5,431**枚、東北絆まつりが**1,688**枚（詳細は下表）

「Pokémon GO Fest 2024: 仙台」・「東北絆まつり2024 仙台」開催記念

**地下鉄 24時間券 36時間券**

仙台市地下鉄 南北線・東西線が乗り放題！

2024.5.30木-6.2日  
6.7金-6.9日

利用開始期間  
※ご利用日の9日前から購入いただけます  
※6月2日(日)と7月1日(日)は2時間99分までご利用開始してください  
※利用開始日から24時間または36時間ご利用いただけます

多彩な東北が、  
熱い絆でひとつになる。

**絆東北まつり**

2024.6.8土-6.9日開催

24時間券  
大人 500円  
小児 250円

36時間券  
大人 700円  
小児 350円

乗車券のお買い求めはこちら！  
アプリのダウンロードは不要！  
※バス車内・地下鉄駅での販売は行っておりません。  
<https://cs.sendai-maas.jp>

この商品は、デジタルチケット 仙台MaaS 限定販売！

一日乗車券に関するお問い合わせ 交通局案内センター TEL:022-222-2256 (月～金 8:30～18:30、土・日・祝 8:30～17:00)

仙台MaaSに関するお問い合わせ コールセンター TEL:050-3196-5015 (9:00～17:00)

©2024 Nintendo, Inc. ©2024 Pokémon. ©1989-2024 Nintendo / Creatures Inc. / GAME FREAK Inc. ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。 ©Tohoku Kizuna Festival.

	ポケモンGOフェスト	東北絆まつり
24時間	3,599	1,140
36時間	1,832	548
合計	5,431	1,688

TOHOKU KIZUNA FESTIVAL 2024 **東北絆まつり** 仙台

**地下鉄36時間券**

大人 700円  
小児 350円

**絆東北まつり**

多彩な東北が、  
熱い絆でひとつになる。

TOHOKU KIZUNA FESTIVAL 2024



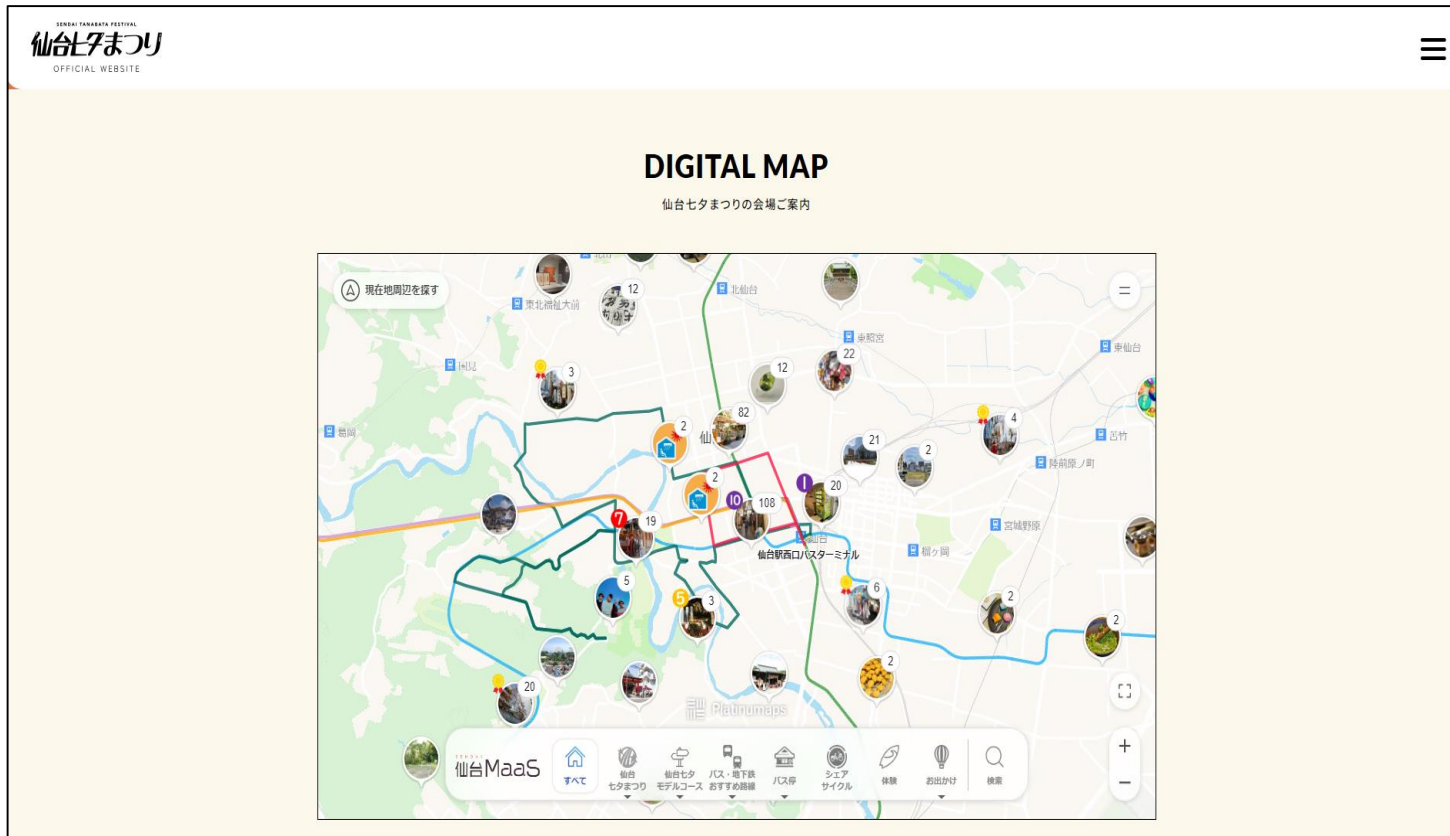
# せんだい海手線ループバスの運行

- 東部海浜エリアにて、昨年の運行ルートに加え仙台港周辺や蒲生地区などを巡る「北ルート」を新設し、7/1～9/30で運行
- 期間中の販売数は326枚で、昨年の約3倍に増加

[illegible]

# 仙台七夕まつりと連携（デジタルマップ）

- 今年も七夕まつりと連携し、デジタルマップに情報を掲載
- T-1グランプリやモデルコースのほか、関連イベントなども掲載し内容を充実化、期間中PV数は**14万**を超えた（昨年約3万PV）





# 七夕まつりと連携

- T-1グランプリのほかナイトコンテンツやモデルコース、各種関連イベント情報をカテゴリ分けし、便利な「七夕観光ガイド」として昨年より進化
- 事前情報のなかった「アニメ・キャラクター飾り」の位置や期間中に行われるT-1グランプリの結果発表なども、即時性を活かして反映



# 定禅寺ストリートジャズフェスティバル

- 定禅寺ジャズフェスと連携し、会場ごとのタイムテーブルを掲載
- 七夕まつり同様新たに関連イベントやおすすめルートなどもカテゴリ分けして掲載し内容を充実化。期間中(9/7~9/8)PVは約**1万**PV(去年の約20倍)





# 交通フェスタ2024へ出展

- 10/5開催の交通フェスタ2024に出展し、デジタルマップを使った謎解きウォークイベントを実施
- 親子連れを中心に**300名**以上の方にお楽しみいただいた



交通フェスタ2024 × 仙台MaaS  
ファミリー謎解きウォーク

仙台MaaSの「デジタルマップ」を使い、交通フェスタの会場に隠された4つの謎を探して解き明かそう！  
4つの謎を解くと、最後の謎がわかるよ！

デジタルマップはこちら

謎1 

		★		
--	--	---	--	--

謎2 

	😊		💖		
--	---	--	---	--	--

謎3 

	🌙		
--	---	--	--

謎4 

		#		🎵	
--	--	---	--	---	--

謎5 お で 🌙 🎵 に # ★ 😊  
な あ 💖 😊 は ?

アカウント登録はこちら

さいご(謎5)のこたえがわかったら  
事務局(じむしょく)におしえてね！

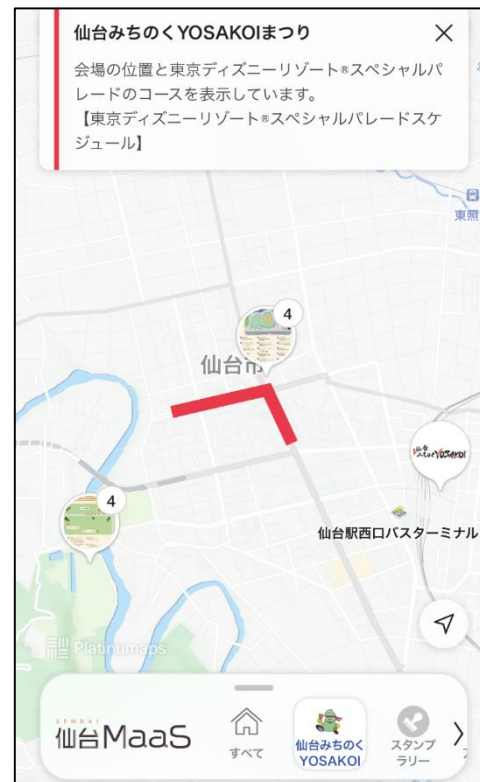




# 仙台みちのくYOSAKOIまつりとの連携

- 新たに仙台みちのくYOSAKOIまつり（10/12・13）と連携し、会場の位置や関連イベント等の情報を掲載
- ディズニーリゾートパレードのコース及び交通規制の情報もマップに表示

出店情報の周知は  
デジタルマップのみ



- 新たに刷新された国分町ガイドブックの情報をデジタルマップに掲載(10/23)
- これまで少なかったグルメ情報が増え、さらに利便性が向上





- 青葉区民まつり(11/3)と連携し、区民まつりの情報をデジタルマップに掲載
- 開催エリアが拡大したことを受け、複数の会場の情報をデジタルマップに一元化し、利便性を向上
- 当日は仙台MaaSブースも出展しPRを実施



# I. 令和6年度下半期の報告

## I. 令和6年度上半期の報告

1. 実績報告
2. 取り組み報告

## II. 令和6年度下半期以降の予定の共有

1. 進行中の取り組みと今後の予定
2. 目標の達成状況

# 太白区デジタルスタンプラリー

- デジタルマップを使い、10/20～12/20の期間で「太白区食と名所deぐるっとスタンプラリーを開催中」
- 11月時点（速報値）で、スタンプラリーのPV数は約1万、参加者は約1,000人





# 光のページェントとの連携（予定）

- 今年も規模縮小して開催予定(12/6～12/25)。連携に向けて実行委員会と調整中
- 昨年同様人流センサーを用いた混雑度表示と、関連イベント等の情報を掲載し、安全な運営と回遊性の向上を図る



混雑度表示

- 仙台観光国際協会様では、東部海浜エリアにおいて「くらしに+ せんだい海手リゾートスタンプラリー2025」（1月～2月）を実施予定
- 東部エリア計15施設（調整中）と連携し閑散期の周遊を促進

## スタンプラリースポット案（計15か所）について

	施設名	属性
1	三井アウトレットパーク仙台港	海手NW会議参加事業者
2	アクアイグニス仙台	海手NW会議参加事業者
3	せんだい農業園芸センター	海手NW会議参加事業者
4	JRフルーツパーク仙台あらはま	海手NW会議参加事業者
5	うみの杜水族館	海手NW会議参加事業者
6	鐘崎総本店 笹かま館	海手NW会議参加事業者
7	海岸公園馬術場	海手NW会議参加事業者
8	ゆりあげ港朝市・メイプル館	海手NW会議参加事業者
9	かわまちテラス関上	海手NW会議参加事業者
10	名取トレイルセンター (NPO法人みちのくトレイル)	海手NW会議参加事業者
11	深沼うみのひろば	防災集団移転跡地利活用事業者
12	EastCoastPark	防災集団移転跡地利活用事業者
13	GardenKitchin 海と風	防災集団移転跡地利活用事業者
14	ガモウパーク	防災集団移転跡地利活用事業者
15	キリンビール仙台工場	“ぐるっと海手～”参加事業者

## 東部エリアブランドコンセプト



くらしに+  
せんだい海手リゾート



# ポスターの刷新

- 新ポスターが完成し、11月中に各事業者へ配布
- 交通局では11月中旬からバスや地下鉄車内で掲出開始
- デジタルマップとWebチケットの機能を全面に打ち出したデザインへ

B1(縦)デザイン



B3(横)デザイン



- 交通・観光情報を扱う民間プラットフォームと連携し、仙台MaaSの情報を全国へ発信
- 上半期はポケモンGOフェスト・東北絆まつり時間券や仙台七夕まつり等の大規模イベントの情報を「駅探LOCAL」へ掲載

駅探LOCAL(webサイト)へ掲載



駅探提案資料より抜粋↓



三菱電機 ekinote↓

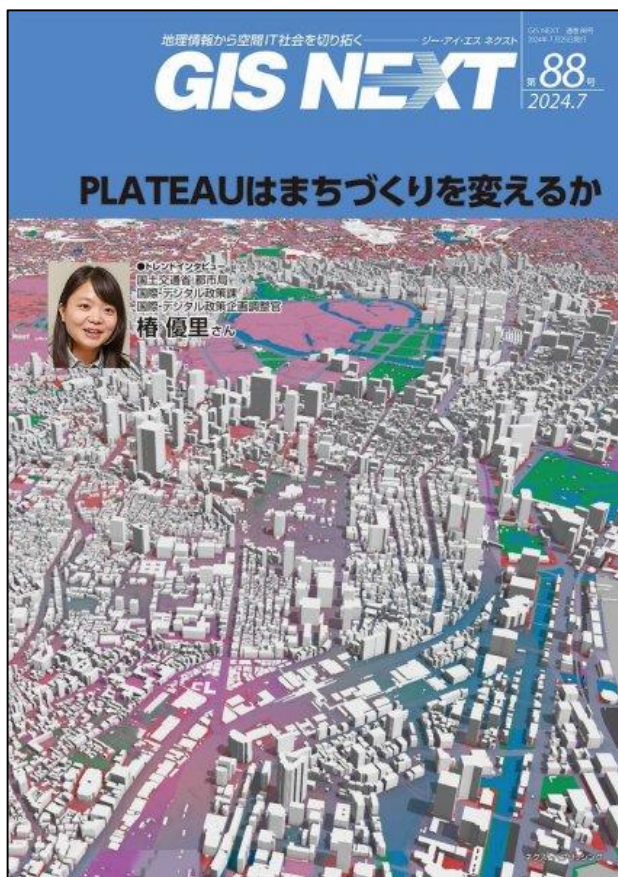


ekinoteアプリ画面





- GIS・地理専門雑誌「GIS NEXT」第88号（2024/7/25発刊）の自治体特集に仙台MaaSが掲載
- 観光・旅行者向け多言語情報サイト「GOOD LUCK TRIP」に仙台MaaSの情報を掲載予定



# プロモーション③

- プロモーション目的の映像（短編）と、使い方ガイド用（長編）の2本を制作予定
- 令和6年度中を目途に公開予定

絵コンテイメージ



<h2>1 公共交通利用シーンの拡大</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>通勤・通学などの<b>日常利用以外の場面での公共交通の利用者増</b>を目指す。</li><li>多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。</li></ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数 (参考値)R4.4月～10月:8.9件/日→3,248件(年間換算)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末: 3,650件(10件/日)</li><li>2024年度末: 7,300件(20件/日)</li><li>2025年度末:10,950件(30件/日)</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>2 仙台MaaSによる移動の利便性向上</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。</li></ul>	<p>■ KPI 仙台MaaSの満足度(利用者アンケートより測定) (参考値)R3年度:満足した 60%</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末: 65%</li><li>2024年度末: 70%</li><li>2025年度末: 80%</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「<b>目的地+1</b>」の<b>移動</b>を促し、まちのにぎわい創出を目指す。</li></ul>	<p>■ KPI デジタルマップの閲覧回数</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末:30,000回/月</li><li>2024年度末:40,000回/月</li><li>2025年度末:50,000回/月</li></ul> <p>※デジ田交付金のKPI</p>
<h2>4 交通×多分野連携の促進</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした<b>交通×多分野連携を促進</b>し、相乗効果を生み出す。</li></ul>	<p>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2023年度末:1件</li><li>2024年度末:3件</li><li>2025年度末:5件</li></ul> <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

## 1 公共交通利用シーンの拡大

- 通勤・通学などの**日常利用以外の場面での公共交通の利用者増**を目指す。
- 多様な交通モードの情報をシームレスに提供することで、自家用車以外の移動を選択肢にしてもらう。

### ■ KPI 仙台MaaSにおけるチケット販売件数

(参考値)R4.4月～10月:8.9件/日→3,248件(年間換算)

- 2023年度末: 3,650件(10件/日)
- 2024年度末: 7,300件(20件/日)
- 2025年度末:10,950件(30件/日)

## 2 仙台MaaSによる移動の利便性向上

- 仙台MaaSを利用することで「移動の利便性が向上した」と感じる人を増やす。

### ■ KPI 仙台MaaSの満足度(利用者アンケートより測定)

(参考値)R3年度:満足した 60%

- 2023年度末: 65%
- 2024年度末: 70%
- 2025年度末: 80%

- 4月から9月末までの仙台MaaSにおけるチケット販売件数は約12,000件  
→既に2024年度の目標は達成。今後も更なる利用拡大に努める。
- 4月から9月末までの仙台MaaSの満足度は約**80%**  
→各取組を確実に進めることで利用者の更なる満足度向上を図る。



<b>3 「まちの回遊性向上」の実現によるにぎわい創出</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 仙台駅前や特定の観光地に集中している人たちにデジタルマップを通じて「<b>目的地+1</b>」の移動を促し、まちのにぎわい創出を目指す。</li></ul>	<b>■ KPI デジタルマップの閲覧回数(回/月)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 2023年度末:30,000</li><li>・ 2024年度末:40,000</li><li>・ 2025年度末:50,000</li></ul>
<b>4 交通×多分野連携の促進</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 交通事業者間のみにとどまらず、仙台MaaSをきっかけにした<b>交通×多分野連携を促進</b>し、相乗効果を生み出す。</li></ul>	<b>■ KPI 交通と他分野が連携した商品の件数</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 2023年度末:1件</li><li>・ 2024年度末:3件</li><li>・ 2025年度末:5件</li></ul> <p>※商品ごとに販売件数の目標を設定する</p>

## ● デジタルマップの閲覧回数は9月末時点で56,623回/月

→上半期時点ではKPI達成中。年間通しても達成できるように取り組みを推進。

## ● 「交通×イベント・観光」ポケモンGOフェスト・東北絆まつり、海手線ループバス

→連携は3件で目標を達成。イベントや施設との連携チケットの造成を推進。