

別紙1：関係者限



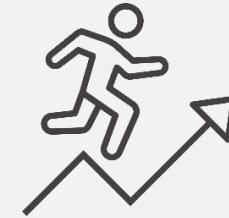
## 令和7年事業の報告

第11回運営委員会（令和8年1月21日）

1. 令和7年度の取り組み
2. 実績報告
3. ユーザー分析
4. 今後の展望
5. 仙台MaaS運営委員会準会員の新規加入について

# 1. 令和7年度の取り組み

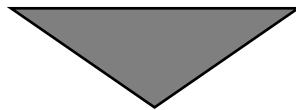
仙台MaaSをさらに多くの方々に  
利用してもらいたい…



そのためには



市民・来街者それぞれが求めるサービスを提供し、  
仙台MaaSの便利さを実感してもらう必要がある！



上記に基づき



- ①利便性の向上
- ②魅力的なコンテンツ創出
- ③広域化



を3つの柱に、今年度の取り組みを推進

# 1. 令和7年度の取り組み (①利便性向上)

- ✓ 国土交通省 令和7年度 「日本版MaaS推進・支援事業（観光促進型）」に採択
- ✓ 利便性向上のための、**各種機能改修**を実施

## 仙台うみの杜水族館の入場円滑化

レジャー施設等で広く導入される  
外部チケットシステムとの**API連携**を実施



## 決済手段の多様化

決済手段に、**Google Pay & Apple Pay**を追加



## 仙台MaaS用QR改札機の試験導入

仙台駅などの一部駅に導入  
**改札をスマート化**  
駅務員の負担軽減も図る



## 市民向け接觸機会の増加

市民向けアプリ  
**「SENDAIポータル」とのSSO連携**を実施



# 1. 令和7年度の取り組み (②魅力的なコンテンツ創出)

## ✓ 交通と施設・イベントを組み合わせた企画券を販売



台湾ランタン祭SENDAI2025

地下鉄 & 海手線ループバス + 施設利用券



アキウルミナ2025

秋保交通タクシーチケット + ナイトミュージアムチケット等



仙台89ERS

地下鉄12時間券 + 仙台89ERS観戦チケット

## ✓ 仙台MaaS限定交通チケットを販売



休日のんびりバス旅きっぷ

※今年度実証



DQウォーキング＜東北＞時間券



この商品はデジタルチケット 仙台MaaS 限定販売!

# 1. 令和7年度の取り組み (②魅力的なコンテンツ創出)

- ✓ **デジタルスタンプラリーの実施拡大**
- ✓ **デジタルマップのアカウントを実施主体に付与し、効率化と利用拡大を両立**



仙台七夕まつりデジタルスタンプラリー

令和7年8月6日～8月8日

仙台七夕まつり協賛会、文化観光局 観光戦略課



西公園開園150周年記念 デジタルスタンプラリー

令和7年8月20日～10月20日 / 10月23日～12月25日

青葉区 まちづくり推進課



定禅寺ジャズフェス デジタルスタンプラリー

令和7年9月13日～9月14日

(公社) 定禅寺ストリートジャズフェスティバル協会



仙台MaaS×交通フェスティアフォトチャレンジ

令和7年10月4日



太白区 食と名所deぐるっとスタンプラリー

令和7年12月1日～令和8年1月31日

太白区 まちづくり推進課



ぐるっと海手スタンプラリー

令和8年1月7日～3月1日

宮城野区 海浜エリア活性化推進室

若林区 海浜エリア活性化推進室

# 1. 令和7年度の取り組み (②魅力的なコンテンツ創出)

- ✓ イベント等お出かけ情報の掲載拡大
- ✓ 市内イベントの共通プラットフォームとしての地位確立を目指す

## 八木山動物公園デジタルマップ構築



動物や施設を検索し現在地から目的地までを案内

スポット情報（例：ナイトズーリアムの集合時刻）の随時更新が可能に



仙台クラシックフェスティバル

令和7年10月3日～令和7年10月5日



ドラゴンクエストウォーク秋祭り

令和7年10月31日～11月3日



クーリングシェルター

令和7年6月1日～9月30日

# 1. 令和7年度の取り組み (③広域化)

## ✓ 公共交通の利用促進と仙山経済圏の往来拡大の共通課題のもと、山形市との連携に着手



日本一の芋煮会フェスティバル  
芋煮協賛チケット販売



山形市内の交通チケットの取扱開始



仙山MaaS特設サイトの作成

## ✓ 海浜エリアの観光周遊促進の文脈から名取市とも連携



ゆりあげBBQ TERRACEのチケット販売

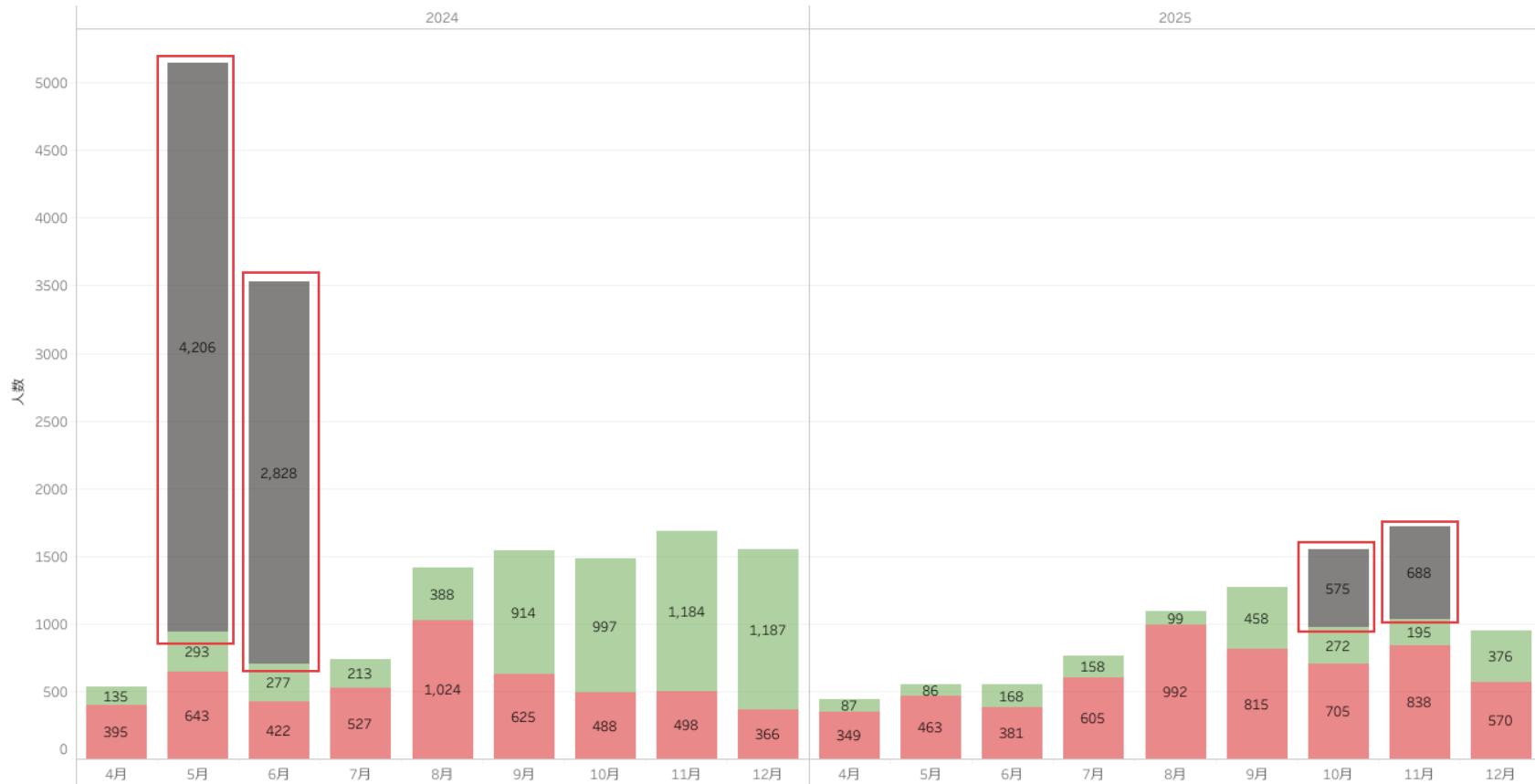


海手線ループバスの利用促進

## 2. 実績報告（チケット販売実績）

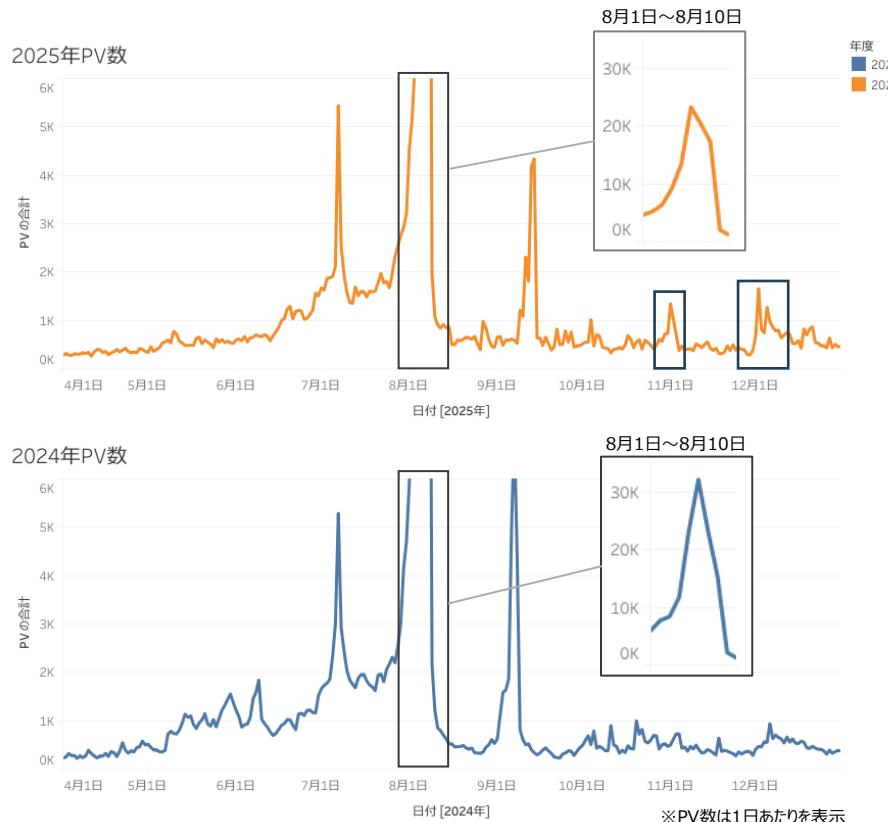
- ✓ 4月～12月のチケット販売実績は**8,880枚**（前年比▲49.57%）。
- ✓ 常設の交通チケットの増加は対前年比**14.6%増**。

■ 交通（イベント時間券）  
■ 施設・イベント  
■ 交通



## 2. 実績報告（デジタルマップPV数）

✓ 令和7年度の4月～12月の総PV数は **314,029PV** （前年比▲12.7%）。



### 仙台七夕まつり

公式HPでの告知日や、  
イベント期間前後に大きな  
反響がある



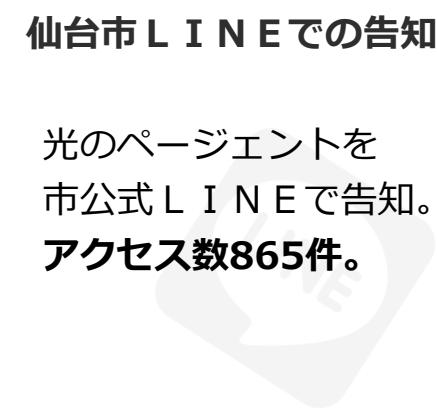
### 定禅寺通りジャズフェス

イベントスポットを掲載  
反響あるイベントの一つ



### 仙台市LINEでの告知

光のページェントを  
市公式LINEで告知。  
アクセス数865件。



### SNSの重要性

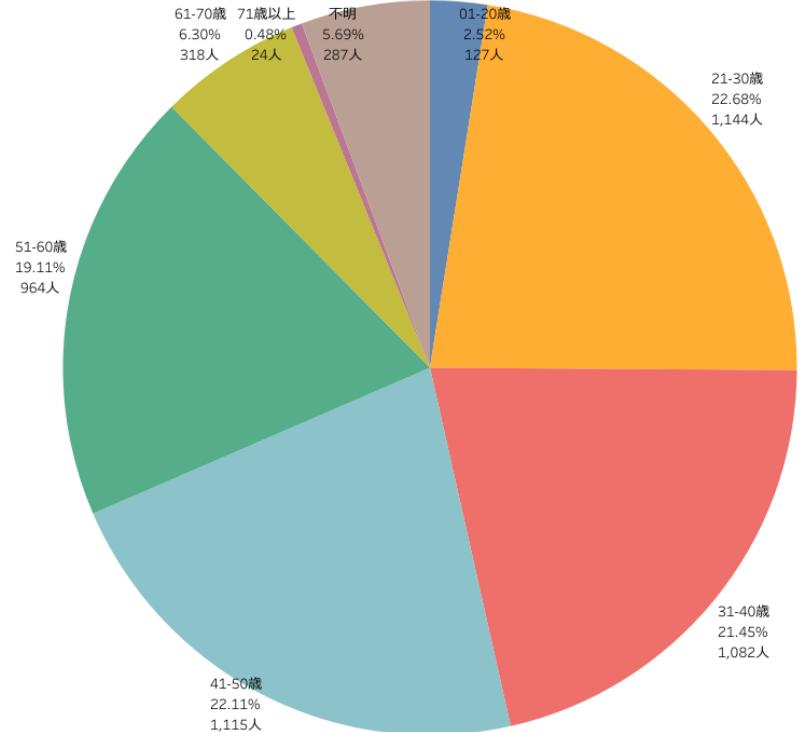
インフルエンサーによる  
拡散の有無がイベント時  
の跳ね方に影響がある可  
能性



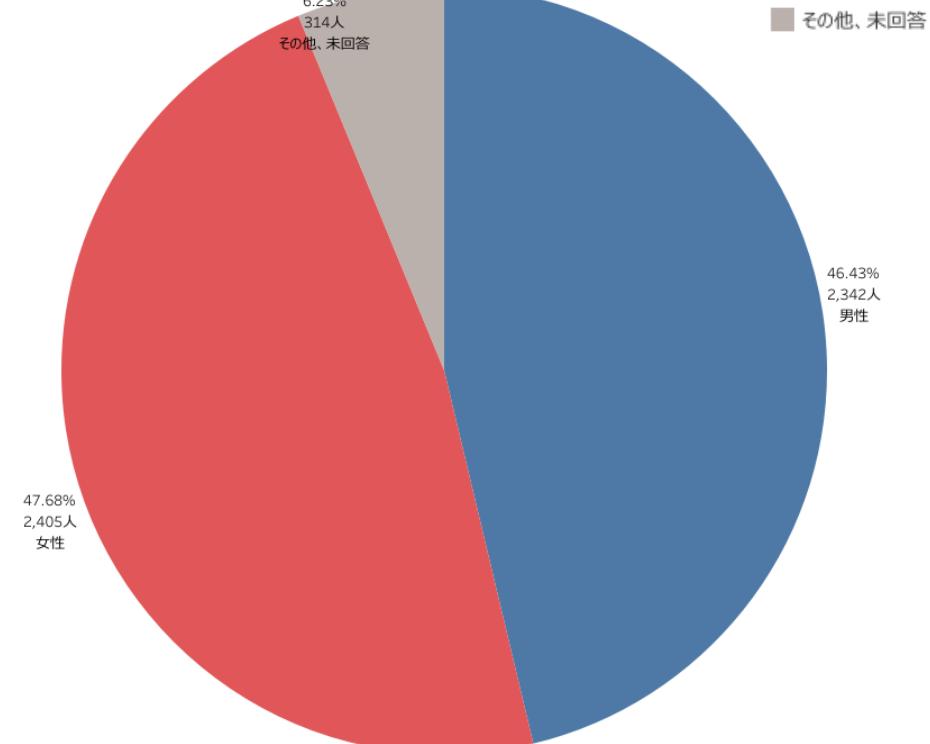
### 3. ユーザー分析（年齢・性別）

✓ 年齢・性別に偏りがないことが仙台MaaSの大きな特徴

【年齢】



【性別】



## 【令和8年度以降の取組イメージ】

## 引き続き3つの柱のもとで取組を拡充

## ①利便性の向上

## ■ 切れ目のないサービス提供

- 決済手段の拡充等により得られた効果をモニタリングする
  - 市政モニターアンケートの結果を施策に反映する

## ②魅力的なコンテンツ創出

## ■ 複合チケットの造成（異業種間連携）

- 交通と施設・イベントが連携した魅力的なコンテンツ創出のため、参画事業者の拡大を目指す

### ③ 広域化

## ■ 広域チケットの造成（都市間連携）

- チケットの守備範囲を広げながら、連携自治体の拡大も検討

## ■複数主体による運営体制の検討

- 「ふくいMaaS」や「九州MaaS」を参考に、複数の自治体や事業者による運営体制の検討に着手



【画像引用】福井市ホームページ、福井市観光公式サイト

## 民間ノウハウの活用

「地域活性化企業人※」制度により、HISから職員受入

#### (※) 「地域活性化企業人」

都市部に所在する企業の社員が地方自治体に派遣され、地方自治体が抱える地域課題に対し、社員の専門的なノウハウや知見を活かしながら即戦力人材として業務に従事することで、地域活性化を図る制度。

**生活行動や実際の経済圏と密接に連動することにより、  
日常に組み込まれた“MaaS = Mobility as a Service”的確立を目指す**