

SENDAI

仙台MaaS の取組について

令和 8年8月20日

まちづくり政策局 プロジェクト推進課

【説明事項】

- 1 仙台MaaS運営委員会準会員の新規加入について
- 2 仙台MaaSの特徴
- 3 R6年度までの主な取り組み
- 4 R7年度の取り組み
- 5 R7年度までの利用実績推移
- 6 今後の展望（R8年度の取り組み）

【各社紹介】

代表者より、1～2分程度のコメント

1 仙台M a a S運営委員会準会員の新規加入について

✓ 以下の19者が仙台M a a S運営委員会準会員に新規加入いたしましたのでご報告いたします。

No	企業・団体等
1	東北エアサービス株式会社
2	株式会社ホテル佐勘
3	株式会社ベガルタ仙台
4	ROOTS株式会社
5	株式会社クロールアップ
6	広重美術館(株式会社ソーゴエンタープライズ)
7	株式会社山形県観光物産会館
8	宗教法人秋保神社
9	お茶の井ヶ田株式会社
10	ニッカディスティラリーサービス株式会社
11	三菱地所ホテルズ&リゾーツ株式会社 仙台ロイヤルパークホテル
12	山形国際ホテル
13	麒麟ビール株式会社 仙台工場
14	ウェスティンホテル仙台
15	株式会社福田商会
16	仙台ターミナルビル株式会社 JRフルーツパーク仙台あらはま
17	仙台reborn株式会社(アクアイグニス仙台)
18	株式会社ジャパンヘルスサミット(島川美術館)
19	有限会社仲野観光果樹園

2 仙台MaaSの特徴（サービス・機能）

仙台MaaSポータルサイト

- 使いやすさを意識した、ダウンロード不要のWEBサービスとして令和3年にリリース。
- スマホやパソコンなどを使ってデジタル上でチケットやマップ機能の利用が可能。



機能① デジタルチケット

- モビリティ・アクティビティの常設チケットの販売（20種類超）
- イベント時には企画チケットを期間限定販売



機能② デジタルマップ^{令和5年 機能追加}

- バス停や時刻表、運行中のバスの現在地の表示
- お出かけやイベントに関する800以上のスポット情報
- 登録スポットを周遊するデジタルスタンプラリーの機能も搭載



3 令和6年度までの主な取組

これまでも様々な取り組みにより、**魅力発信**と**利便性向上**を推進

01 仙台MaaS×ラプラス デジタルスタンプラリーの開催 (R4・5年度)



交通チケット購入者に
オリジナルグッズをプレゼント

累計参加者
2,521名

02 セタでのデジタルマップ利活用 (R6年度～)



デジタルマップを活用し、
コンテスト結果を
即時反映

期間中PV数
70,843件

03 地下鉄時間券の販売 (R6年度)

「Pokémon GO Fest 2024・仙台」・「東北絆まつり2024 仙台」開催記念

2日に選んでお得に地下鉄に乗るには

通常 / 地下鉄一日乗車券でも2枚必要

一日乗車券 Day1 Day2

地下鉄時間券なら1枚でOK!

24時間券 36時間券

2024.5.30(木)～6.2(日) 6.7(金)～6.9(日)

2024.6.8(土)～6.9(日)開催

2024.5.30(木)～6.2(日)開催

この商品は、デジタルチケット 仙台MaaS 限定販売!

一日乗車券に選べるお買い得セット 交通案内センター TEL:022-222-2256 (月～金 8:30～18:30、土・日・祝 8:30～17:00) 仙台MaaSに関するお問い合わせ コールセンター TEL:050-3176-5015 (9:00～17:00)

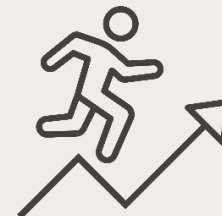
「Pokémon GO Fest」等の大型イベントと連携した地下鉄時間券の販売により、多くの来訪者の公共交通利用を促進

R6売上の36%

販売実績
7,119枚

4 令和7年度からの取組方針

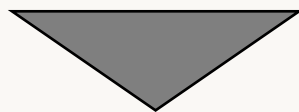
仙台MaaSをさらに多くの方々に
利用してもらいたい…



そのためには



市民・来街者それぞれが求めるサービスを提供し、
仙台MaaSの**便利さを実感**してもらう必要がある！



上記の課題認識に基づき、下記の**3つの柱**に取り組みを進める



- ① **利便性の向上**
- ② **魅力的なコンテンツ創出**
- ③ **広域化**



4 R7年度の取り組み（①利便性の向上）

01 ユーザー目線での使いやすさの改善

■ 八木山動物公園の園内デジタルマップ構築

- 現在地や展示動物などの最新情報をデジタルで表示

■ 仙台うみの杜水族館の入場円滑化

- 施設側システムとの仕様統一により、窓口でのチケット交換が不要になり、仙台MaaSを使ったゲート入場が可能に

■ 決済手段の多様化

- クレジットカードのみだった決済手段に、GooglePay、Applepayを追加

■ 一部地下鉄駅における仙台MaaS用QR改札機の試験導入

- これまで仙台MaaSで購入したチケットは駅務員が目視で確認する必要があったがQR改札機を仙台駅等の主要駅で試験導入し、改札の入退場をよりスムーズに

■ その他、具体的な利用イメージを市民に解説する広報動画の作成を検討中



▲ 動物や施設を検索し目的地を表示
スポット情報（例：ナイトゾウシアムの集合時刻）の案内も可能



02 データを活用したサービスの質向上に向けた取組



■ 集積データをもとにしたサービス設計のための環境構築

- 管理者側画面の機能を追加し、利用者の回遊動線や、細かい時間単位での動作把握が可能。スタンプラリーや広報等の効果をより詳細に分析できるようになり、今後のサービス設計にも活用。

4 R7年度の取り組み（①利便性の向上）

02 データを活用したサービスの質向上に向けた取組（参考例）

■ 仙台MaaSで取得したデータを新たにクロス分析。

【取得可能データ】

- ・デジタルチケットの購入履歴・使用履歴およびユーザー属性等
- ・デジタルスタンプラリーの回遊履歴、参加者属性等

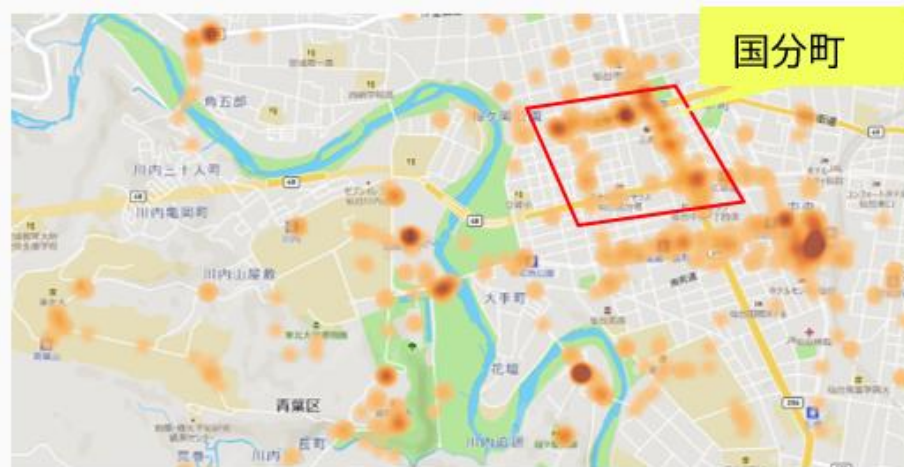
【クロス分析の事例】

公共交通を利用した方の回遊先を、居住地によって分析することが可能

⇒ 来訪者の起点としては仙台駅が多く、そこからの回遊先として、県内居住者は国分町エリア外周の定禅寺通や東二番丁通が多く、県外居住者は仙台城跡や瑞鳳殿、大崎八幡宮などの観光地が多い傾向であることが確認できる。



<県外居住者の降車地ヒートマップ>



<県内居住者の降車地ヒートマップ>

4 R7年度の取り組み（②魅力的なコンテンツ創出）

01 企画券の拡充

（１） イベントとタイアップした企画券

■ 台湾ランタン祭SENDAI2025



▲市営地下鉄＋海手線ループバス
＋アクアイグニス仙台施設利用券

■ アキウルミナ2025



▲秋保交通タクシーチケット
＋ナイトミュージアムチケット等

交通と施設を組み合わせたチケット販売は初

（２） 仙台MaaS限定交通チケットの販売

■ 休日のんびりバス旅きっぷ



※今年度実証

■ DQウォーキング＜東北＞ 時間券



02 デジタルマップの利用促進

（１） デジタルスタンプラリーの拡大

■ 仙台七夕2025

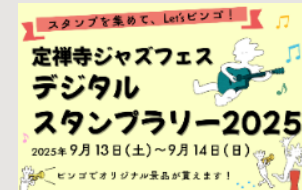


▲R7年度の新たな取組として夜の部も設け、ナイトコンテンツへの送客を図った。

■ 西公園150周年記念



■ 定禅寺ジャズフェス



管理権限を各課に付与し、効率化と利用拡大を両立
市内イベントの共通プラットフォームとしての地位を確立

（２） イベント等の掲載情報の拡大

■ せんくら



■ 長町社会実験



■ クーリングシェルター



4 R7年度の取り組み (③広域化)

Partner

01 山形市 : 山形市もすでに「やまがたMaaS」に取り組んでおり、公共交通への転換や仙山経済圏の往来促進という共通の課題感を有している。

■ 日本一の芋煮会フェスティバルでの芋煮協賛チケット前売



■ 山形市内の交通チケットの取扱開始



■ 仙山MaaS特設サイトの作成



■ 仙山周遊企画

- 両市の施設・イベントと交通をセットにした企画券を新たに造成する予定

Coming Soon

Partner

02 名取市

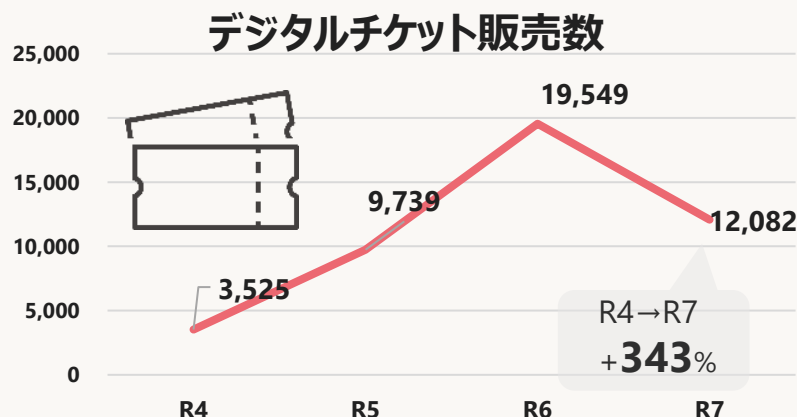
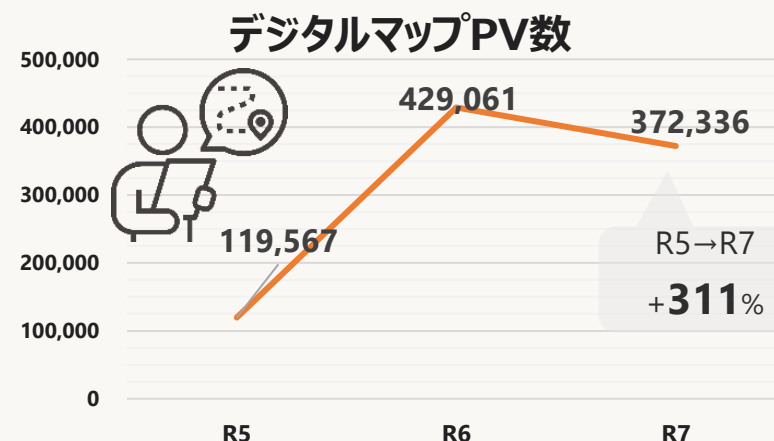
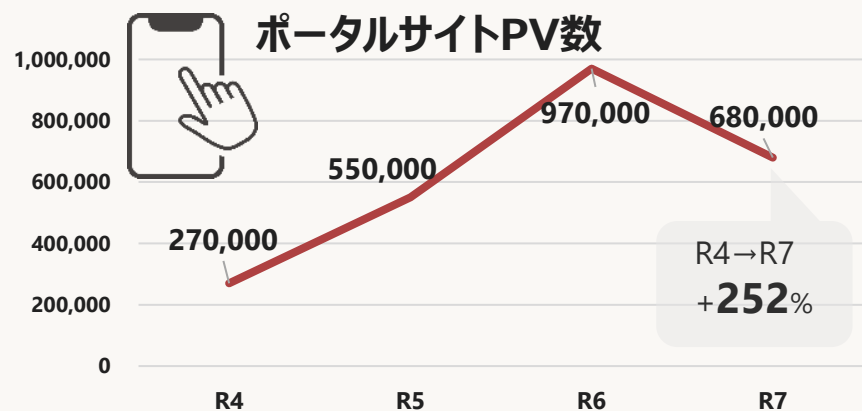
: すでに連携の土台がある海手線ループバスの利用促進を目指し、チケット販売に参画

■ ゆりあげBBQ TERRACEのチケット販売



5 令和7年度までの利用実績推移

- サイト閲覧数（PV）は年間約70万ビュー、デジタルマップ閲覧数は年間約37万ビュー
- デジタルチケット販売数は年間約1.2万枚
- 令和6年度は、大型イベント「Pokémon GO Fest」等の連携により、地下鉄一日乗車券販売、利用が飛躍的に増大
- また、**市外の方（来街者の方）の利用が7割**を超えているという特徴がある



利用者の居住地域

居住地域	回数	割合
市内	3,650	27.8%
市外	573	4.4%
県外	8,644	65.7%
海外	283	2.2%
総計	13,150	100.0%

**市外の方の
利用が7割
を超えてい
る**

6 R8年度の取り組み（①利便性の向上）

ユーザー目線での使いやすさの改善

■ ポスターの刷新

-チケットとデジタルマップを対となる2種類のデザインで展開し、それぞれの特徴や魅力を分かりやすく訴求するポスターへ刷新

あなたの「今、欲しい」に
応えるチケット。

交通・施設の入場券が購入できる

仙台MaaS
キャッシュレスで購入できるデジタルチケット！

アプリのダウンロードは不要！
こちらからアクセス！
仙台MaaS 検索
<https://sendai-maaS.jp>

QRコード

あなたの「今、知りたい」に
応える地図。

仙台の街の魅力が一目でわかる！

仙台MaaS
デジタルマップで行先を確認！

アプリのダウンロードは不要！
こちらからアクセス！
仙台MaaS 検索
<https://sendai-maaS.jp>

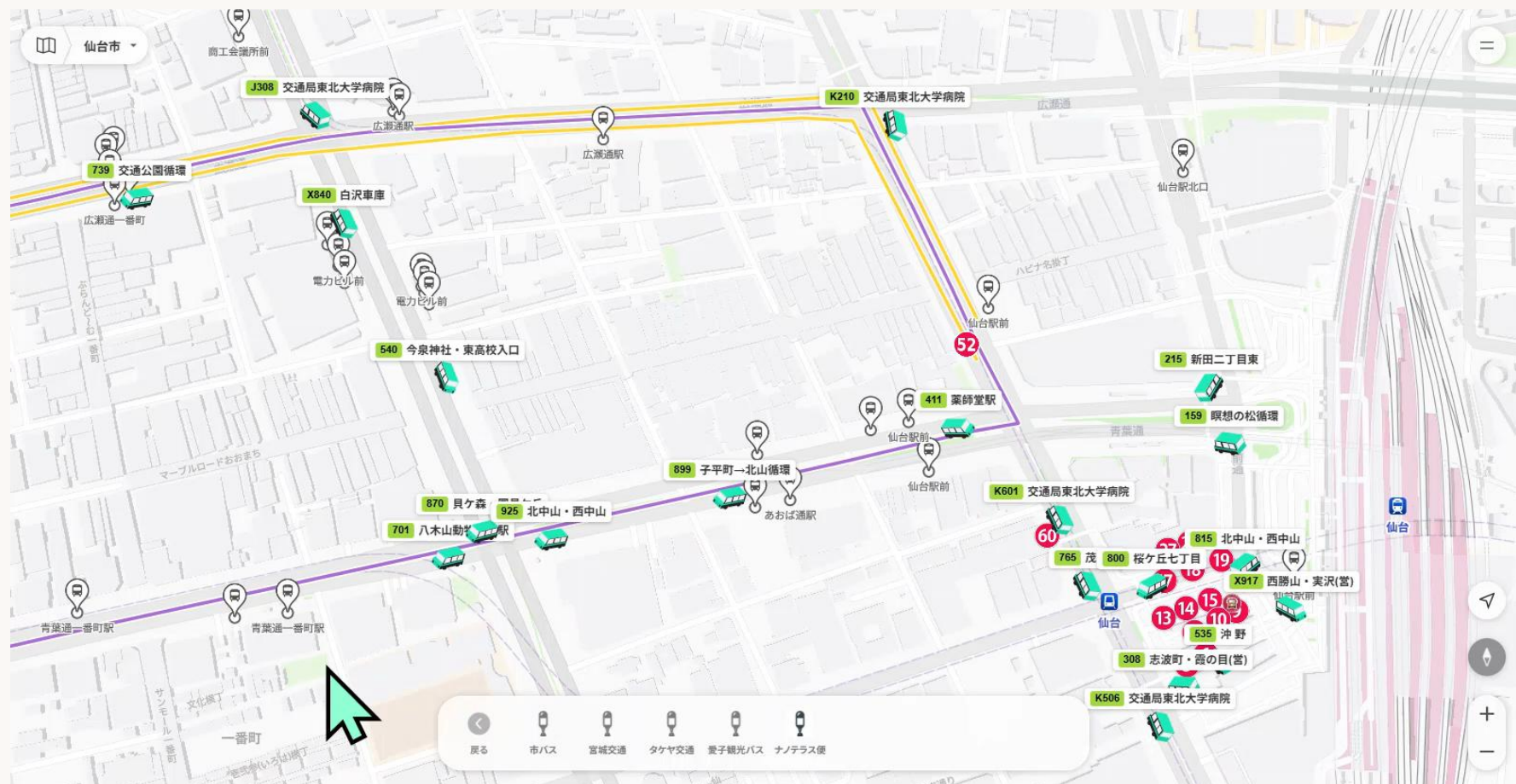
QRコード

6 R8年度の取り組み（①利便性の向上）

ユーザー目線で使いやすさの改善

■バスリアルタイム運行情報による利便性向上

仙台市交通局の路線バスの現在地や運行状況をリアルタイムで確認可能。バス停ごとに接近情報や遅延状況を把握でき、利便性が向上。利用したいバスを選択すると、運行経路上のバス停を一覧表示



6 R8年度の取り組み（②魅力的なコンテンツ創出）

A 企画券の拡充_01

●スポーツチームとタイアップした企画券

■プロバスケットボールチーム 「仙台89ERS」 (令和8年1月～3月)



▲市営地下鉄12時間券 + 観戦チケット

■プロサッカーチーム 「ベガルタ仙台」 (令和8年5月30日)



宮城交通路線バスを利用してベガルタ仙台を応援しよう！
お得な特別コラボチケット販売！

▲宮交休日一日乗車券 + 観戦チケット

スポーツチームにおいても、脱炭素社会の実現やSDGsへの貢献の観点から、
自家用車利用を抑制し、公共交通機関による来場を促進したい意向

6 R8年度の取り組み（②魅力的なコンテンツ創出）

A 企画券の拡充 02

■ 秋保（アキウインクルーシブ）

R8.7.17～R8.9.30

周遊バスの乗り放題チケットと観光コンテンツを一体化し、公共交通による観光回遊を促進



アキウ インクルーシブ

対象店舗をまわって
オトクな特典受け放題！

ハッピータイムパス
+
アキウ ループバス

1日利用券

料金（税込）
大人（中学生以上）
800 円
小人（小学生）
400 円

（1日乗り放題＋オトクな特典）

アキウ インクルーシブ

日帰り旅行・
兼泊まりの方向け特別プラン！
特別ディナーで秋保を堪能♪

ディナーチケット
+
アキウ ループバス

料金（ディナー＋乗車券）
7,000 円

▲1日・2日乗車券に加え、店舗特典「ハッピータイム」やディナーチケットを組み合わせた企画券を販売

■ 海手（せんだい海手線ループバス）

R8.7.18～R9.2.28※7.18～8/31は無料期間

荒浜・深沼海岸・閑上・仙台港エリアを結び、広域周遊を促進



▲1日乗車券を販売予定

6 R8年度の取り組み（②魅力的なコンテンツ創出）

B デジタルマップの利用促進

● AI機能を活用したデジタルスタンプラリー実施



AIによる新たな体験

写真や音声を利用した判定、データ登録や分析の自動化など、運用全域で生成AIを活用。新体験と効率化を同時実現。

■ 写真判定AIによるスタンプ

指定したポーズや風景、被写体をAIが判定し、条件達成時にスタンプを付与。

■ 音声AIによるスタンプ

指定した言葉や音声、楽曲などをAIが判定し、条件達成時にスタンプを付与。



■ 仙台七夕2026（R8.8.6-8）



■ 交通フェスタ（R8.10.17）



6 R8年度の取り組み（②魅力的なコンテンツ創出）

B デジタルマップの利用促進

●クーリングシェルトーの掲載



市内の公共施設や民間施設のクーリングシェルトーをマップ上に掲載

【掲載期間】 6/1～9/30

●国分町ガイドブックのリニューアル ✨



国分町グルメを掲載している「国分町ガイドブック」がリニューアル！
さらなる周遊促進と域内消費の活性化を！



6 R8年度の取り組み (③広域化)

Partner01 山形市

■ 日本一の芋煮会フェスティバルでの 芋煮協賛チケット前売



■ 山形市内での交通 + 美術館の企画券の 取扱開始

