

取扱注意

SENDAI
仙台Maas

移動が自由になると、毎日をもっと楽しい

第4回運営委員会 (R4.5.26)

I. 令和3年度事業の報告

1. 実績報告
2. アンケート結果
3. その他の取り組みの報告

II. 令和4年度の方角性

1. 現状の課題と取り組みの方角性
2. まとめ -仙台MaaSの現在地-
3. 今後のスケジュール（案）

I. 令和3年度事業の報告

1. 実績報告

2. アンケート結果

3. その他取り組みの報告

I. 令和3年度事業の報告

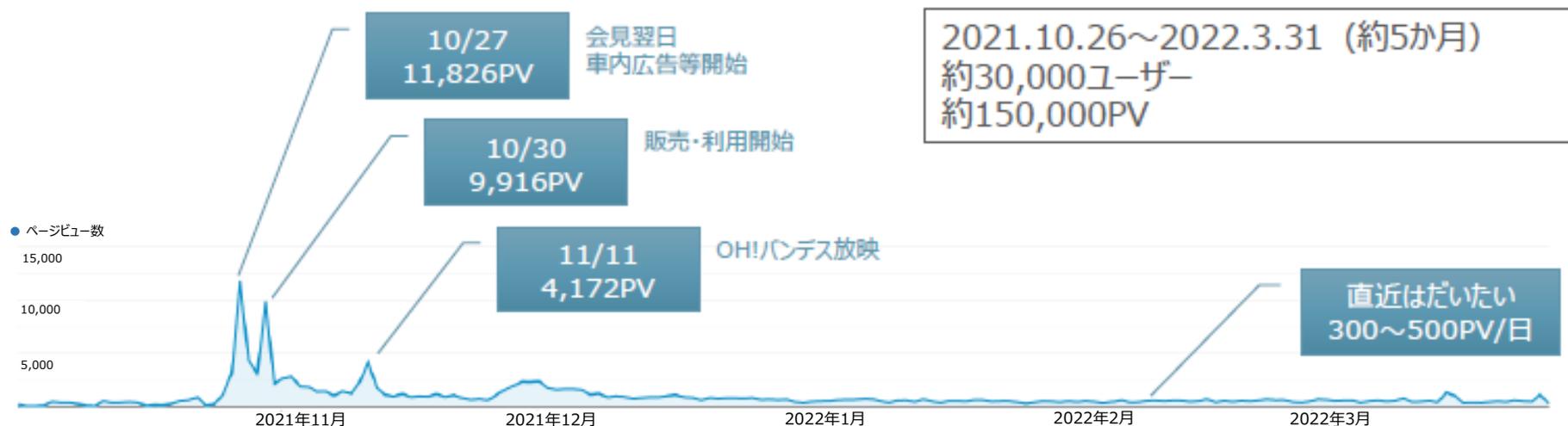
1. 実績報告

2. アンケート結果

3. その他取り組みの報告

- 仙台MaaSのリリースに関する記者発表直後が**約12,000PV**で最も反応があった。直近は1日あたり**300~500PV**で推移。
 - 仙台MaaSポータルサイト (2021年10月26日から運用開始)
<https://sendai-maas.jp>
 - 仙台MaaSアプリケーション (2021年10月30日からチケット販売開始)
<https://cs.sendai-maas.jp>

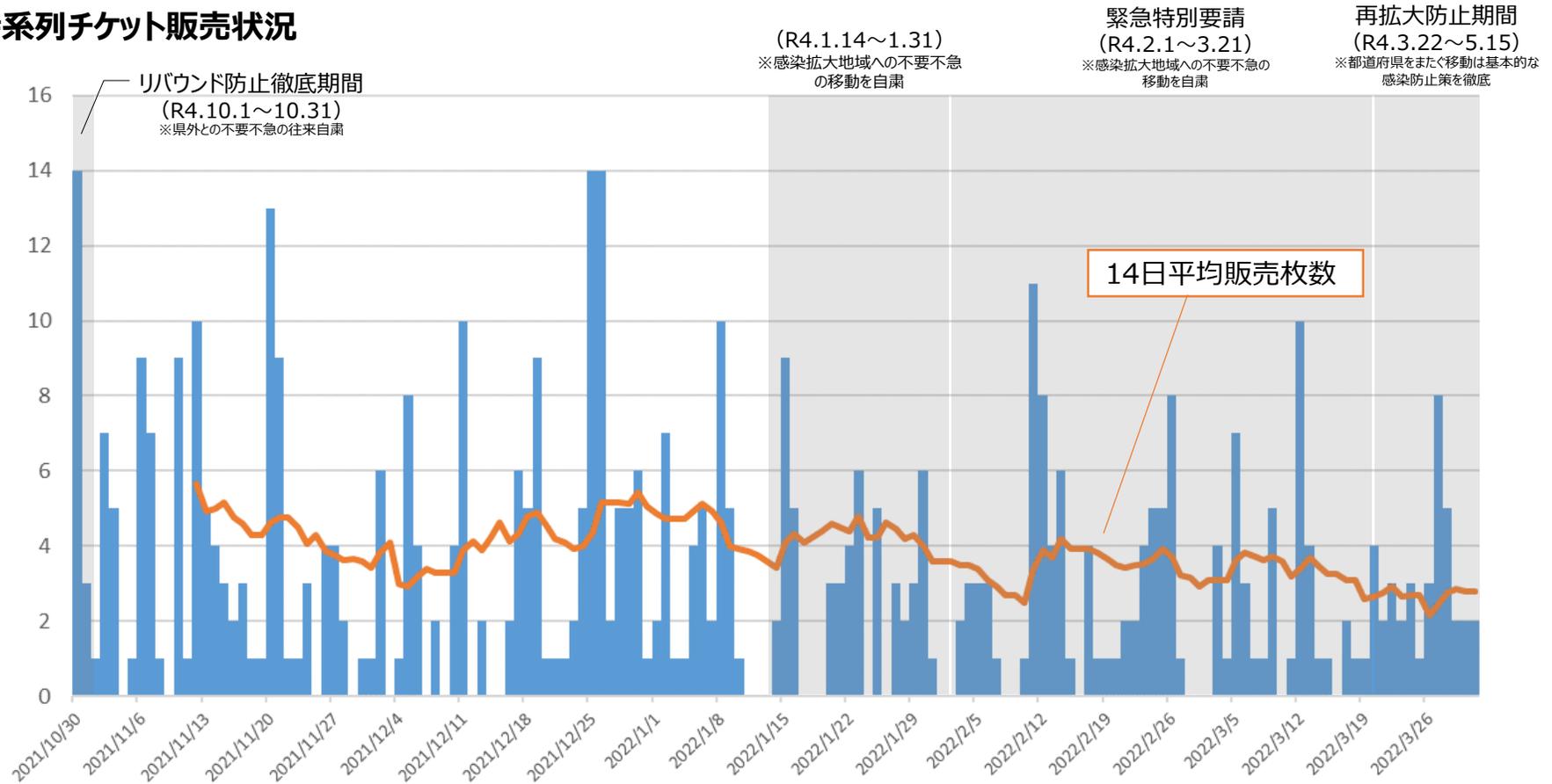
ポータル・アプリケーションへのアクセス状況



チケットの販売実績

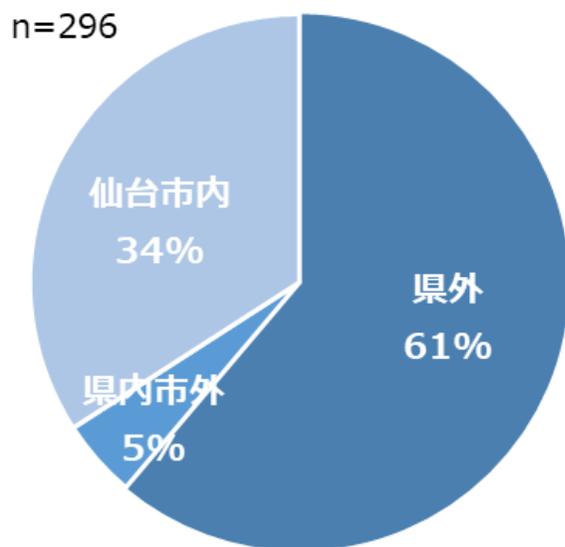
- 令和3年度の販売枚数は**489枚**（388決済）
- 大きな変動は見られず、一定数の利用で安定している状態

■ 時系列チケット販売状況



- 集計期間内の購入ユーザー数は**296ユーザー**（R.3.10.30～R4.3.31）
- 約**6割**が県外居住者で、県内利用者の方が少ない

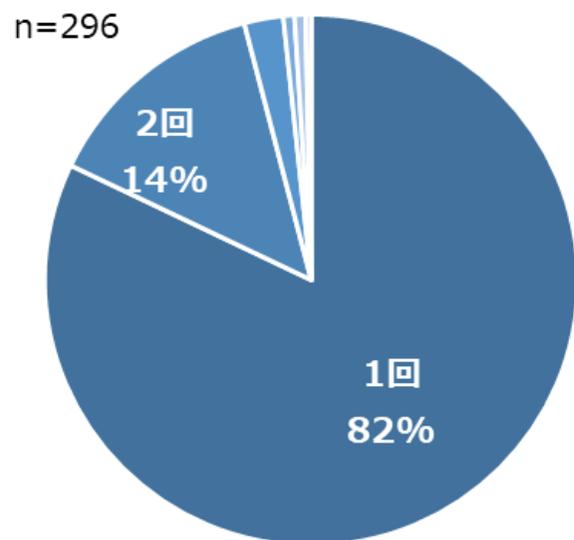
■ 居住地別ユーザー数



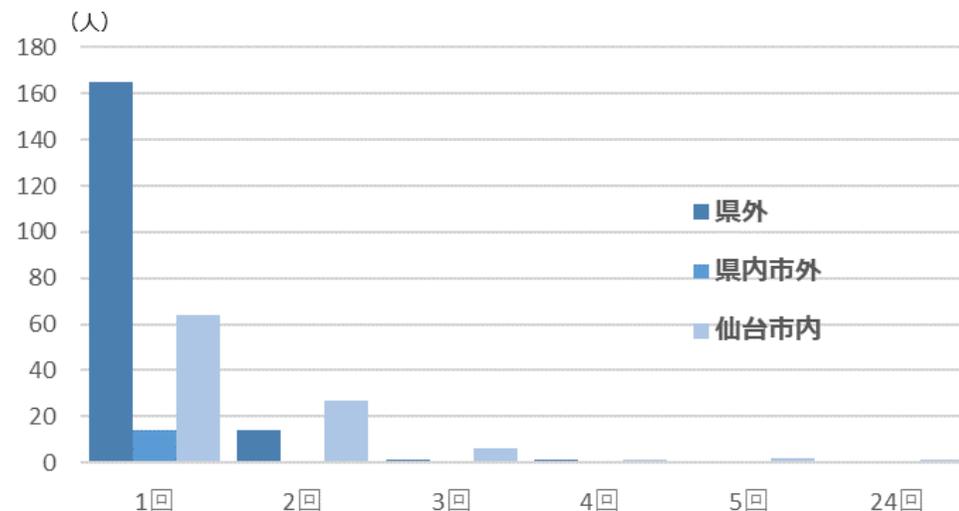
【仮説】
県内利用者に比べて県外居住者への
訴求力が高いコンテンツが多い構成と
なっているのではないかと

- 約8割のユーザーが**1回**の利用。そのうち、約3割が県内ユーザー。

■ 購入回数別ユーザー数



■ 居住地別購入回数



【仮説】

日常的に利用可能な**県内利用者**にとっても、**複数回使いやすいコンテンツが少ない**のではないかと？

I. 令和3年度事業の報告

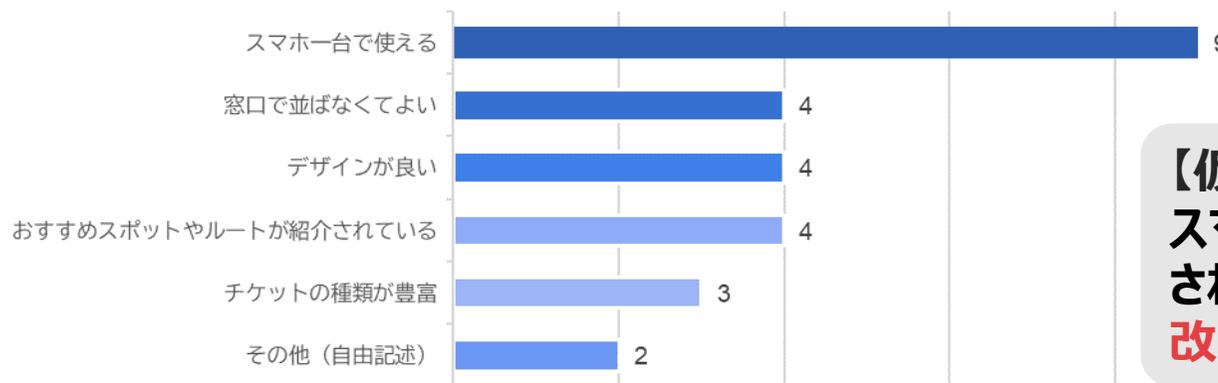
1. 実績報告

2. アンケート結果

3. その他取り組みの報告

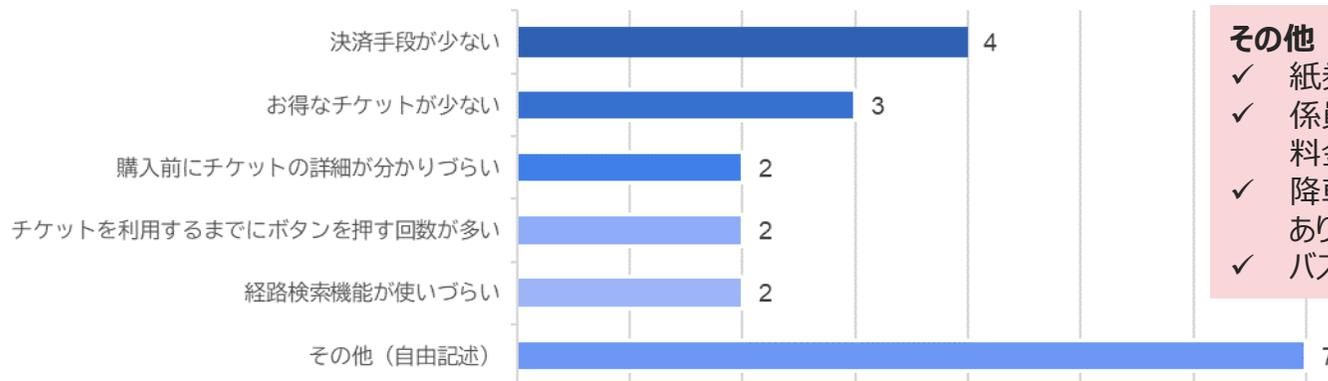
- 仙台MaaS利用者に対するアンケートを実施（回収数16件）
- 約6割が満足したと回答している一方、25%が「不満な点があった」と回答

Q 仙台MaaSを利用して良かった点を選んでください(複数回答可)



【仮説】
スマホ一台で使える利便性は評価されているが、**個々の機能面では改善の余地があるのではないか？**

Q 仙台MaaSを利用して良くなかった点を選んでください(複数回答可)

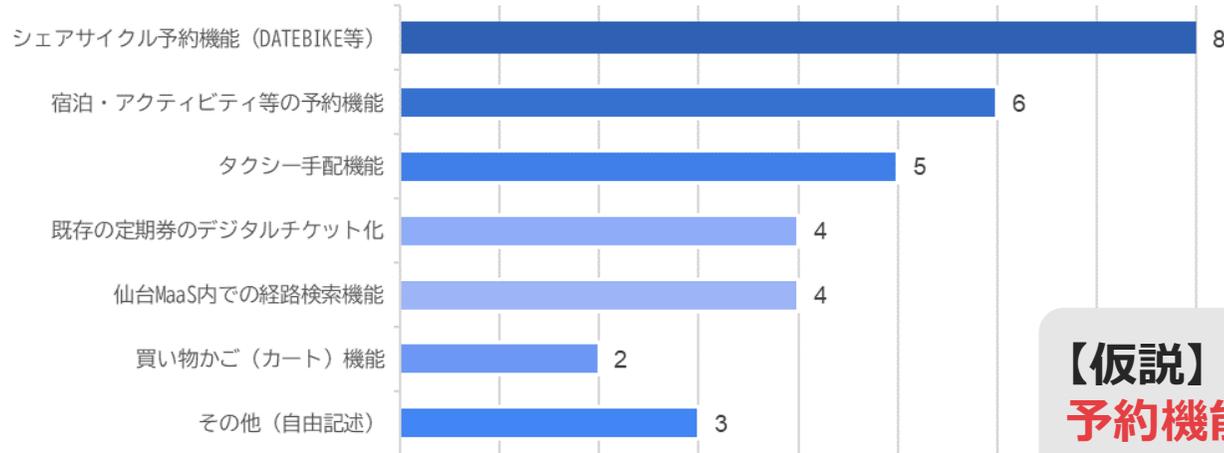


その他（自由記述）の例

- ✓ 紙券と運賃が変わらない
- ✓ 係員が仙台MaaSの取り扱いを認知しておらず料金を払わされそうになった
- ✓ 降車時に画面を見せるのにスクロールする必要があり面倒だった
- ✓ バスの路線図が見られるとよい

利用者アンケート（2）

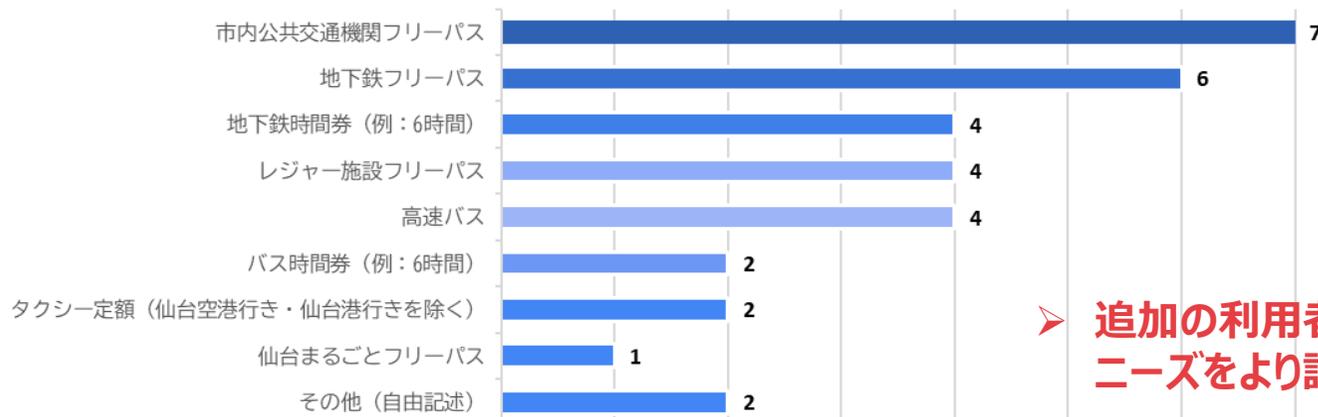
Q 仙台MaaSに導入してほしい機能を選んでください(複数回答可)



【仮説】

予約機能とフリーパスへのニーズが高いのではないかと？

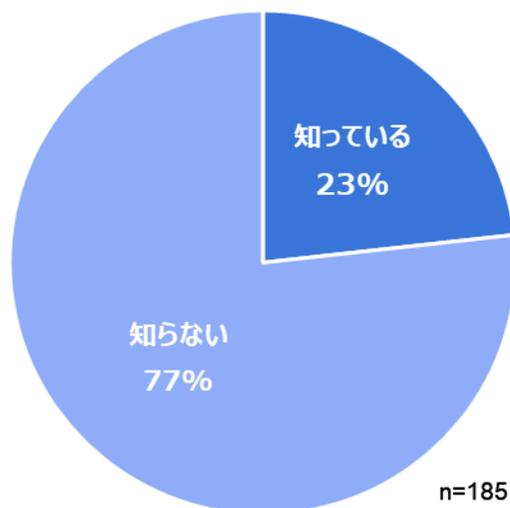
Q 仙台MaaSに導入してほしいチケットを選んでください(複数回答可)



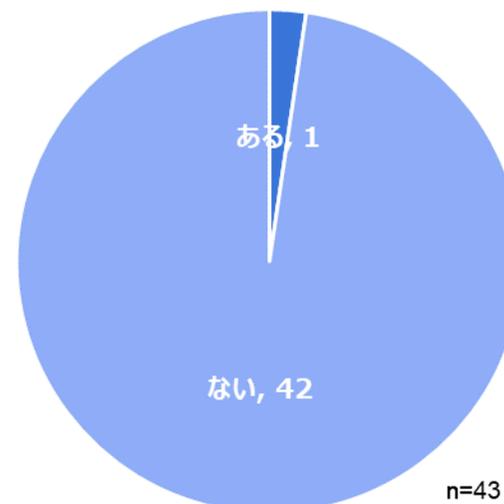
➤ 追加の利用者アンケートを実施し、利用者ニーズをより詳細に把握していく。

- 市政モニターによるアンケートを実施（対象200名、回収数185）
- 「知っている」と回答した人は43名、うち、実際に購入したことがある方は1名のみ。

Q 仙台MaaSを知っていますか？



Q 知っていると回答した方に伺います。仙台MaaSでチケットを購入したことがありますか？



【仮説】

仙台MaaSを知ってはいるが、**利用したい商品がない、又はどんな商品があるかは知らない**層がいるではないか？

I. 令和3年度事業の報告

1. 実績報告

2. アンケート結果

3. その他取り組みの報告

- (株)MoDipの諸星氏による「公共交通データ整備に関する研修会」を開催。交通事業者に求められるオープンデータの考え方、データの活用方法など、幅広く講義いただいた。
- 現在、バス事業者3社の経路データがGoogleマップに掲載済み。愛子観光バスにおいてもオープンデータの整備を実施中。

【参考】Googleマップの仙台駅→秋保温泉の検索結果

おすすめの交通手段

仙台駅、〒980-0021 宮城県仙台市青葉区

仙台 秋保温泉 岩沼屋、〒982-0241 宮城県

出発時刻 9:30 5月13日(金)

オプションを表示

ルートをモバイルデバイスに送信

出発時刻	所要時間	バス路線
10:02 - 11:00	58分	秋保線
10:29 - 11:09	40分	仙台西部ライナー
10:41 - 11:39	58分	秋保線

Webを活用した広報活動の実施

- 地元webメディア「せんだいマチプラ」に仙台MaaSを利用したおでかけ記事を掲載、instagramでも情報発信を実施。
- 仙台の人気アマチュア写真家YUITO氏ともコラボ。YUITO氏に関するツイートが230いいねを超えて最大となった。

【参考】せんだいマチプラ



<https://matipura.com/gout/97409/>



@sendimaas

- 3月に仙台MaaSポータルサイトの多言語対応を実施済み。
- 今後、自動割引機能、クーポンコード発行、決済手段拡充など機能強化を予定。

The screenshot displays the Sendai MaaS website interface. At the top, there's a navigation bar with a date '2022.05.13' and a '交通情報' (Traffic Information) button. Below this, a headline reads 'About the detour operation of Loope Sendai accompanying the "38th Sendai Aoba Festival"'. The main content area features three smartphone screens showing the app's interface, including route search, ticket purchase, and a QR code. The text 'Discover the new charm of Sendai with "Sendai MaaS"' is prominently displayed, followed by 'About Sendai #aaS' and a description: '"Sendai MaaS" is a service that makes the movement of Sendai more free and smart. From searching the route to your destination to purchasing tickets, everything is done on the web. When using a ticket, just show the screen of your smartphone. We also provide recommended information to help you enjoy Sendai even more.' To the right, a 'Recommended course' section lists 'Affordable Sendai Women's Travel Course Starting from Morning Activities' and 'Walking for health promotion! Aiko Sanpo'. A circular call-to-action button says 'チケット購入はこちら' (Purchase tickets here).

<https://sendai-maas.jp/>

Ⅱ 令和4年度の取り組みについて

1. 現状の課題と取り組みの方向性

2. まとめ

3. 今後のスケジュール（案）

Ⅱ 令和4年度の取り組みについて

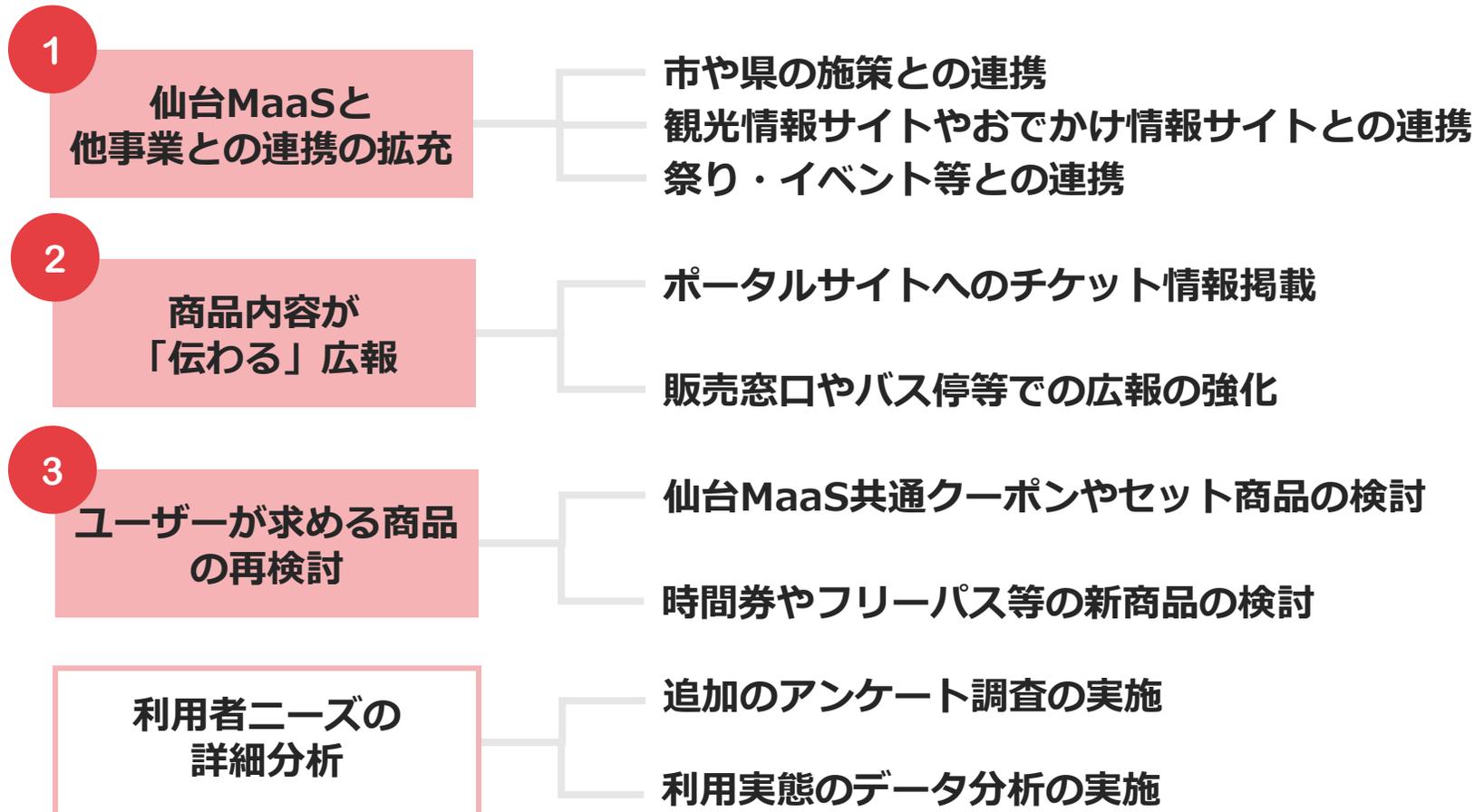
1. 現状の課題と取り組みの方向性

2. まとめ

3. 今後のスケジュール（案）

1. 現状の課題と取り組みの方向性

- 令和4年度中には、国内の移動需要がコロナ前に近い水準まで回復する見通しが示されているところ（新幹線、航空業界）
- 令和3年度の振り返りを踏まえ、今年度は以下の取組みを進めてはどうか。



① 仙台MaaSと他事業との連携の拡充

1) 市や県の施策との連携

現在、連携を予定している事業は以下のとおり。

- みやぎ応援ポケモン×仙台MaaSデジタルスタンプラリー（10月頃予定）
- 国分町集客支援デジタルクーポン配布（秋頃予定）
- 伊達武将隊と仙台MaaS体験イベント（夏頃予定）
- このほか、**観光施策、文化施策、2023年に開催する全国都市緑化仙台フェア**など、様々な分野との連携を検討していく。

2) 観光情報サイトやおでかけ情報サイトとの連携

既存の観光情報サイト等に仙台MaaSへのリンクを貼ってもらうなど、仙台MaaSへの導線を増やす。

➤ **行政・民間問わず連携の可能性を検討**

① 仙台MaaSと他事業との連携の拡充

3) 祭り・イベント等との連携

会員の皆様におかれても、祭りやイベント等との連携に向けた検討をお願いしたい。

イベント名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
西公園お花見広場	●											
榴岡公園お花見広場	●											
GREEN LOOP SENDAI		●										
仙台青葉祭り		●										
仙臺横丁フェス		●										
日本酒と西公園			●									
仙台街フォトログニング大会				●								
杜の都のワイン祭りバル仙台				●								
仙台七夕まつり					●							
広瀬川灯ろう流し					●							
泉ふるさと祭り					●							
交通フェスタ						●						
杜の都のビール祭り仙台オクトーバーフェスト						●	●	●				
仙台ストリートジャズフェスティバル						●						
仙台クラシックフェスティバル						●						
みちのくYOSAKOIまつり							●					
秋保ルミナ								●				
まつりだ秋保									●			
光のページェント										●		
仙台初売り											●	
大崎八幡宮どんと祭												●

※過去の開催実績やR4年の開催予定などを参考に事務局作成

②商品内容が「伝わる」広報

1) ポータルサイトへのチケット情報掲載

- 仙台MaaSポータルサイトへの**チケット情報**の掲載（8月頃を目途に実施）

例) dohna!ポータルサイト

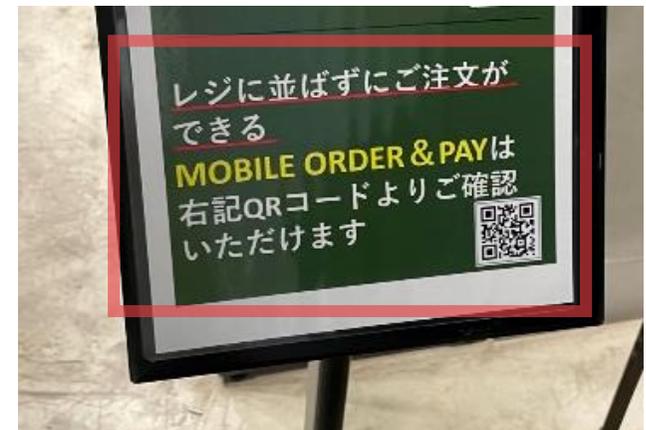


<https://cstm.dohna.jp/>

2) 販売窓口やバス停等での広報強化

- ユーザーの目に触れる場所（チケット販売窓口、バス停、車内等）を中心に、「**デジタルチケット販売中**」のステッカー・ポスター等を掲出
- 「仙台MaaS」の広報ではなく「**チケット内容**」に訴求する広報を実施（8月頃を目途に実施）

例) 飲食店のモバイルオーダー案内



③ユーザーが求める商品の再検討-1

1) クーポンによる付加価値創出

- 「仙台MaaS」交通チケット共通クーポンの公募を実施 ※6月募集開始を予定
- 既に紙で配布されているクーポンのデジタル化なども検討

2) 周辺事業者と連携した商品の付加価値創出

- **異なる事業者の商品のセット販売が容易**というメリットを生かした**セット商品**の検討
 - フリーパス+入浴券
 - タクシー券+施設入館券 …など

例) 草津web周遊券 高速バス+日帰り温泉



草津WEB周遊券 大滝乃湯

期間限定!!

大人 6,400円
小人 3,150円

◆ 新宿～草津温泉間高速バス往復乗車券
◆ 草津温泉 大滝乃湯入浴券 ◆ 草津温泉クーポンセット

草津WEB周遊券 大滝乃湯
高速バス「上州ゆめぐり号」と
大滝乃湯入浴券がセット!
※対象便・座席に限定があります
※往復7日以内有効



草津WEB周遊券 御座之湯

期間限定!!

大人 6,100円
小人 3,050円

◆ 新宿～草津温泉間高速バス往復乗車券
◆ 草津温泉 御座之湯入浴券 ◆ 草津温泉クーポンセット

草津WEB周遊券 御座之湯
高速バス「上州ゆめぐり号」と
御座之湯入浴券がセット!
※対象便・座席に限定があります
※往復7日以内有効

<https://www.busnet-plus-beta.jp/yumeguri.html>

③ユーザーが求める商品の再検討-2

3) 時間券による利便性向上

- デジタルチケットならではの「**時間券**」の導入検討
 - 特に**観光客の利便性向上**に期待

例) 函館市電



24時間券：900円



1日乗車券：600円

4) 新たなフリーパスの検討

- **利用者のニーズを把握しながら、新たなエリアのフリーパスや市内公共交通機関共通**で使えるフリーパス等の検討
 - **チケットの印刷コストがかからない**というメリットを生かし、**期間限定の実証実験**としての実施も可能。

5) 既存商品の内容や金額の再検討

- 必要に応じてご相談。

Ⅱ 令和4年度の取り組みについて

1. 現状の課題と取り組みの方向性

2. まとめ -仙台MaaSの現在地-

3. 今後のスケジュール（案）

- 事業者の垣根を越えた様々な組み合わせを試せるプラットフォームが完成したところ。
- 会員の皆さまには、既存の枠にとらわれず、Webチケットの特徴を生かし**さまざまなアイデアを試す場**として仙台MaaSをご活用いただきたい。
- 仙台市の施策やイベントとも連携しながら、仙台MaaSを通じた**「まちのにぎわい創出」**に向けて、取り組みを進める。

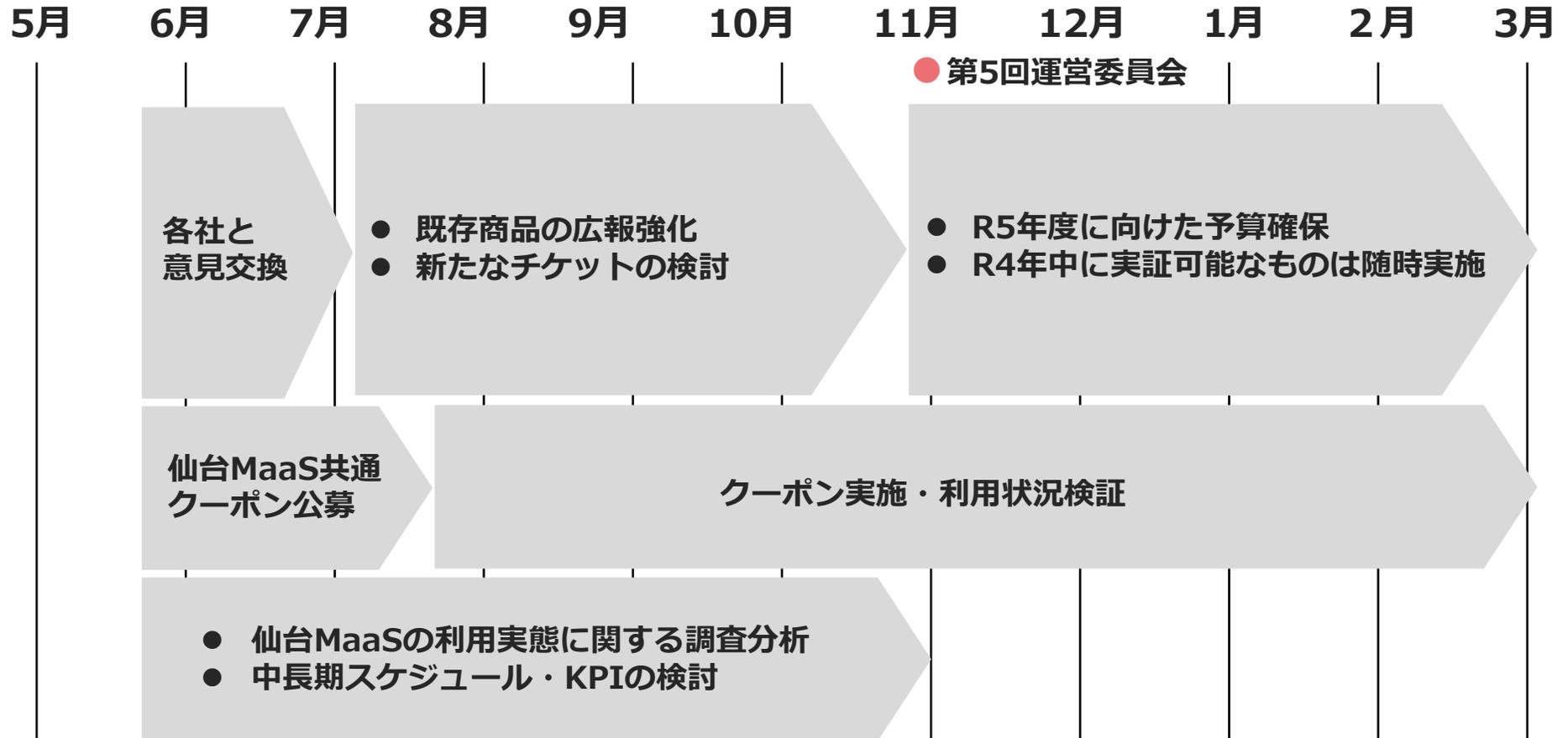
Ⅱ 令和4年度の取り組みについて

1. 現状の課題と取り組みの方向性

2. まとめ

3. 今後のスケジュール（案）

3. 今後のスケジュール（案）



【参考】令和4年度予算について

仙台MaaSアプリケーション 運用保守業務委託	2,579 千円
データ分析業務委託	792 千円
その他広報経費等	1,286 千円
合計	4,657 千円