

目 次

消費者行政の概要

1 消費者行政の体系（令和8年度）	1
(1) 消費者行政の企画・調整	1
(2) 消費生活の安全・安心の確保	1
(3) ライフステージや消費者の多様な特性に応じた消費者教育・啓発の充実	1
(4) 持続可能な社会づくりのためのライフスタイルの推進	1
(5) 消費者被害の防止及び救済	1
(6) 見守り等の配慮を要する消費者（高齢者等）への対応	1
2 消費者行政の担当組織（令和8年4月1日現在）	2
(1) 組織・職員構成	2
(2) 所管事務	3
(3) 仙台市消費生活センター概要	3
(4) 仙台市計量検査器材保管室概要	3
3 令和8年度予算の概要	4

施策の実績概要

I 消費者行政の企画・調整

1 仙台市消費生活条例	5
2 仙台市消費生活基本計画	5
3 仙台市消費生活審議会	6
4 仙台市消費者行政連絡調整会議	7
5 国及び他自治体との連携	8

II 消費生活の安全・安心の確保

1 生活関連商品の価格調査等	9
2 商品の適正表示の推進	9
(1) 表示に関する調査等	9
(2) 関係機関との連携・協力	10
3 商品の安定供給及び事業者の自主的改善の促進	10
4 計量検査と計量思想の普及・啓発	11
(1) 各種計量検査	11
(2) 計量思想の普及・啓発	13

III 消費者教育・啓発の推進

1 学校における消費者教育の推進	14
(1) 消費者教育出前講座の実施	14
(2) 仙台市教育センターとの共催による消費者教育教員研修会等の実施	14
(3) 消費者教育情報誌の作成	15
(4) 仙台市オリジナル教材の作成	15
2 生涯学習としての消費者啓発の推進	16
(1) 消費生活パートナー事業の実施	16

(2) 消費生活情報誌の発行	17
(3) 消費生活講座の開催	18
(4) 悪質商法などについての「出前講座」等の実施	18
(5) 消費者月間（5月）事業の実施	19
(6) 消費者川柳の募集	19
(7) エシカル消費イベントの開催	20
(8) 区民まつりへの出店	20
(9) 広報・啓発媒体の活用	21
3 消費生活に関する活動団体等への支援	22
4 環境に配慮した消費行動の推進	22
(1) イベントへの出展	22
(2) 消費生活情報誌の発行（再掲）	23
(3) 消費生活講座の開催（再掲）	23
(4) 消費者川柳の募集（再掲）	23
(5) エシカル消費イベントの開催（再掲）	23
(6) 仙台市オリジナル教材の作成（再掲）	23

IV 消費者被害の防止及び救済

1 消費者被害の救済	24
(1) 令和7年度消費生活相談の実績	24
(2) 消費生活相談体制の整備	36
(3) 消費者被害の防止・救済システムの整備	37
2 消費者被害の未然防止・拡大防止	37
(1) 消費者被害防止のための情報収集及び提供・啓発	37
(2) 取引上、特に不利な立場に置かれやすい消費者への支援	37
(3) 消費者被害防止のための関係機関等との連携・協力	38

V 高齢者等特に配慮を要する消費者への対応

1 高齢者等に対する支援	40
(1) 高齢者等の消費者トラブル見守り事業	40
(2) 配食サービスを利用した消費者啓発事業（再掲）	40
2 関係機関・団体との連携	40
(1) 「消費者の安全を守る連絡協議会」の開催（再掲）	40

資 料

1 消費者行政のあゆみ	42
2 仙台市消費生活条例	54
3 仙台市消費生活条例施行規則	58
4 仙台市消費生活センター条例	65
5 仙台市消費生活センター条例施行規則	67