令和7年度宿泊税充当事業一覧（決算）

（単位：千円）

事　業　名	決算額※	うち宿泊税充当額	事業内容
1　旅行客を呼び込むための観光コンテンツの造成	**78,213**	**27,973**	
漫画・アニメコンテンツを活用した誘客促進	2,140	702	本市にゆかりのある漫画・アニメを活用して、本市の認知度の拡大を図るとともに観光誘客と周遊促進につなげた。
アドベンチャーツーリズム推進	7,815	5,128	アドベンチャーツーリズムを推進している事業者とともに、西部エリアを含めた新たなモデルコースの造成やガイド育成に取り組んだ。
観光アンバサダーを活用したプロモーション	12,724	4,174	観光アンバサダーを活用した特別展示会を開催することで、国内外からの誘客増を図った。
秋保大滝周辺エリア魅力・回遊性向上に向けた整備事業基本計画および大滝展望台総合設計	16,643	5,210	秋保大滝周辺エリア全体の整備基本計画及び大滝滝見台の基本設計を策定するとともに、エリアの魅力向上・滞在時間の延長に向けて、秋保大滝植物園を活用したマルシェイベントを開催した。
観光CRM構築	29,982	9,836	観光情報サイト「せんだい旅日和」内に宿泊や体験の予約機能や決済機能などを搭載したとともに、デジタルスタンプラリーなど周遊促進機能も導入して利便性の向上を図った。
仙台城跡における伊達文化の魅力発信	8,909	2,923	伊達文化の更なる魅力発信および青葉山エリアでの滞在時間延長を図るため、仙台城跡の景観を活かした新たな賑わい創出に向けた実証事業を行った。
2　宿泊・連泊を促進するための誘客強化	**236,211**	**76,251**	
欧米豪市場からの誘客促進	29,815	10,290	欧米豪市場での仙台・東北の認知度向上に向けて、旅行会社等の招請、旅行博出展、商談会への参加の他、訴求力のあるコンテンツの磨き上げ等を行った。
香港市場からの誘客促進	4,851	1,901	直行便の就航を機に旅行会社等を招請したほか、現地旅行博等に出展し、仙台・東北の魅力をPRし誘客増を図った。
韓国市場からの誘客促進	1,443	473	直行便の利用拡大に向けて現地のインフルエンサーを招請し、インスタグラムやNaverブログ等を通じて仙台・東北の魅力を発信した。
インバウンド向け宿泊促進キャンペーン	69,989	41,659	宿泊客数の閑散期である冬季に誘客を図るため、台湾、香港を主なターゲットとして、インバウンド向け宿泊促進キャンペーンを実施した。
宿泊促進・滞在時間延長に繋がるコンテンツ創出補助	3,355	1,101	民間事業者による'宿泊を促せるような夜間、早朝のイベントや市内周遊イベントなど、宿泊促進・滞在時間延長につながるコンテンツの創出を補助した。
新たな冬のイルミネーションイベント	83,635	4,056	閑散期における誘客や滞在期間の延長を図り、宿泊者数の増加につなげるため、新たな冬のイルミネーションイベントを開催した。
SENDAI光のページェント点灯区間延長支援補助	10,000	5,905	SENDAI光のページェントの点灯区間の延長を支援するため、その費用の一部を補助した。
大型イベント誘致開催支援	4,978	1,633	大型イベントの仙台開催にあたり、事業者と連携し周遊促進や賑わい創出のための施策を展開した。
作並・定義地区二次交通実証運行	11,925	3,912	作並・定義エリアの滞在時間延長や魅力向上を図るため、作並温泉からニッカウヰスキー、定義などを周遊する観光バスの実証運行を行った。
青葉山エリアにおけるナイトコンテンツ長期開催	16,220	5,321	青葉山エリアにおいて、宿泊につながる夜間の魅力向上を図るため、機材などの環境整備を行い、民間事業者による長期的なナイトイベントの開催につなげた。
3　観光の基盤である宿泊事業者への支援	**18,896**	**8,464**	
宿泊事業者人材確保・DX化等支援	18,896	8,464	宿泊事業者の人手不足解消や業務効率化等に向け、人材確保やDX化、レジリエンス強化等に要する費用の補助を行った。
観光振興協力金	0	0	宿泊税の徴収開始が令和8年1月となったため、令和7年分の協力金の交付を要しなかった。
その他（特別徴収義務者交付金等）	**993**	**652**	
合　計	**334,313**	**113,340**	

※　宿泊税を活用した新規・拡充分のみ掲載