

評価基準票

別紙 2

評価項目	評価基準		提案書	仕様書 募集要項	評価	傾斜	得点	
1 全体計画		(1) 提案の全体的な内容は開催趣旨及び業務の目的を理解し、求められているものとなっているか。	1	仕-3 仕-4		×1	0	0/10
		(2) 事業の計画及びスケジュールは適切か。	1	募-6(2)(イ) ①		×1	0	
2 企画内容	①ステージ	(1) ステージ企画の提案内容は、盛り上がり期待できる内容か（オープニング演出に加え、1つ以上）。	2	仕-6(4)		×1	0	0/50
	②ワーク ショップ・ ブース展示	(1) 子育てに関する展示ブース企画は、企業との連携を行う等こどもの遊びや体験に繋がる魅力的な内容となっているか（3つ以上）。	2	仕-6(5)		×1	0	
		(2) 健康に関する展示ブース企画は、イベントの集客が見込めそうな内容となっているか（3つ以上）。	2	仕-6(7)		×1	0	
	③コンテンツ 等	(1) こどもの遊び・体験コンテンツの企画内容は、こどもの体験を重視した魅力的なコンテンツであり、集客効果が見込めるか（3つ以上）。	2	仕-6(6)		×2	0	
		(2) 健康づくり体験（ウォーキングイベント・未来型健康づくり体験コンテンツ、健康づくりに関する体験コンテンツ）の内容は魅力的か（それぞれ1つ以上）。	2	仕-6(8)		×2	0	
	④アンケート・ノベルティ	(1) ノベルティ（回答者プレゼント）やアンケート回収のための手法は、アンケート回答を促進するものとなっているか。また、来場者プレゼントとの差別化を図っているか。	2	仕-6(11)		×1	0	
	⑤イベント管理	(1) 子育て家庭や高齢者を配慮し、場内は回遊性がありかつ安全な会場レイアウトとなっているか	2	仕-6(14)		×1	0	0/15
		(2) 展示棟エントランス広場の賑わい創出の内容は魅力的か。	2	仕-6(14)		×1	0	
3 事業周知に向けた取り組み 3		(1) ポスター及びチラシは子育て家庭と高齢者層の各ターゲットに応じた訴求力のあるデザインとなっているか。	3	仕-6(15)		×1	0	0/15
		(2) 当該事業の周知に効果的な広報施策が提案されているか。	3	仕-6(15)		×2	0	
4 実施体制等		(1) 事業の実施にあたり、人数や実務経験を考慮した適切な実施体制が整えられ、責任の所在が明確になっているか。	4	募-6(2)(イ) ④		×2	0	0/15
		(2) 危機管理・安全対策に具体策を講じており、事故防止・事故対応等が明確であるか。	4	仕-6(1)		×1	0	
5 追加提案等		(1) 仕様書に定めがない事項もしくは仕様書と異なる事項について、業務の目的を達成するために効果が期待できる独自の取組みがあるか、また、その内容は効果的か。	—	仕-6(16)		×1	0	0/5
6 見積価格の妥当性		(1) 提案内容と見積価格提案書の整合性が取られており、合理的なものか。※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	提案書 見積価格 書	—		×1	0	0/5
得点					0		0	0/100

第一優先項目

第三優先項目

第二優先項目