

※5を最高とする5段階評価

評価項目	評価基準	仕様書 募集要項	評価	傾斜	得点		
1 全体計画	(1) 提案の全体的な内容は業務の目的を理解し、求められているものとなっているか。	仕-3		×1	0	0/15	第一優先項目
	(2) 年間を通した投稿数及び投稿スケジュールは適切か。	仕-5(2)①		×2	0		
2 企画内容	(1) 各投稿手法（フィード・ストーリーズ・リール）を活かした投稿企画となっているか。	仕-5(2)①		×1	0	0/55	
	(2) 提案された投稿企画は、取材・体験にもとづいており、子育て家庭が共感できるような内容か。	仕-5(2)①		×3	0		
	(3) 提案された投稿企画は、本市での子育てに対するイメージを高めることが期待できるような内容か。	仕-5(2)①		×3	0		
	(4) 認知度向上のための「インフルエンサーとのタイアップ企画」は、フォロワー増加が見込める内容か。	仕-5(3)		×2	0		
	(5) 認知度向上のための「子育て家庭参加型企画」の内容は、フォロワー増加は見込める内容か。	仕-5(3)		×2	0		
3 自走化支援	(1) 提案された自走化支援の内容は、分かりやすく適切な内容か。	仕-5(5)		×1	0	0/5	優先
4 実施体制等	(1) 情報セキュリティ等の危機管理・安全対策に具体策を講じており、事故防止・事故対応等が明確であるか。	仕-6		×1	0	0/5	二優先
5 追加提案等	(1) 仕様書に定めがない事項もしくは仕様書と異なる事項について、業務の目的を達成するために効果が期待できる独自の取組みがあるか、また、その内容は効果的か。	仕-6(6)		×1	0	0/5	
6 見積価格の妥当性	(1) 提案内容と見積価格提案書の整合性が取られており、合理的かつ妥当な積算となっているか。※見積価格提案書により評価するため、提案書には記載不要。	—		×2	0	0/10	
7 地元企業の優先	(1) 市内に本店を有しているか。	—		×1	0	0/5	
				0	0	0/100	