

1. クラブの取り組む事業等への支援及び応援機運醸成事業

(1) 仙台 89ERS ホームタウン協議会応援デーの実施

会員企業・団体の皆様を対象に、優待価格や応援グッズ付きのチケットを販売し、集客を支援するとともに会員の観戦機会の創出に努めた。

【試合日及び申込数】

- ・ 令和7年4月16日(水) vs 茨城ロボッツ 35枚
- ・ 令和7年4月23日(水) vs ノーザンハピネッツ秋田 85枚
- ・ 令和7年4月26日(土) vs レバンガ北海道 40枚

【特 典】

- ・ 優待価格でのチケット販売
- ・ バスケットシャツプレゼント
- ・ グッズ抽選会
- ・ 選手との集合写真撮影会



(2) PR 活動

① デジタルサイネージ等の掲出

仙台市内のスポーツ施設へポスター掲出、スケジュールの配布、デジタルサイネージの掲出などを協力し、クラブのPRを支援した。



② 河北新報への特集記事の掲載

開幕に合わせ、県民の応援機運を高めるため、河北新報に特集記事を掲載した。



(3) 新シーズン激励会の開催

新シーズンへ臨むクラブを後押しするとともに、開幕に向けた機運醸成、認知度向上のため、長町駅前と市内中心部にて、関係団体とともに激励会を開催。激励会にあわせ、当協議会作成の横断幕との写真撮影、各店舗へのポスター配布を行った。

■長町

【日時】令和6年9月10日(火) 18時00分～18時30分 【場所】長町駅西口広場公園
【共催】長町商店街連合会 【協力】太白区まちづくり推進課 【来場者】300人



■市内中心部

【日時】令和6年9月26日(木) 18時00分～18時20分
【場所】ばらんど～む一番町商店街 藤崎一番町館前 【共催】仙台市中心部商店街活性化協議会
【協力】株式会社藤崎、ばらんど～む一番町商店街 【来場者】約400人



(4) その他応援機運醸成事業

『B プレミア参入クラブ発表パブリックビューイング』

2026-27シーズンから始まる新B1リーグ「B. LEAGUE PREMIER (B プレミア)」の参入審査結果発表会を生配信し、参入決定の瞬間を多くの市民と共有した。

また、パブリックビューイング終了後、仙台市役所仮囲いに参入決定を祝うマグネットシート広告を掲出したとともに長町商店街、市内中心部商店街にポスターを配布した。

【日時】令和6年10月17日(木) 14時30分～15時30分
【場所】マーブルロードおおまち商店街 まちくるビジョン下 【共催】仙台市中心部商店街活性化協議会
【協力】まちくる仙台 マーブルロードおおまち商店街 株式会社藤崎 【来場者】約150人





2. バスケットボールを中心とした地域のスポーツ振興事業

(1) カメイアリーナ仙台周辺などの装飾事業

①カメイアリーナ仙台周辺の装飾

地下鉄富沢駅からカメイアリーナ仙台までの道を観戦ムードの醸成と販売創出のため『イエローロード』と称し、横断幕とのぼり旗で装飾した。

【地下鉄高架下】



【富沢公園】 ※ホームゲーム開催日のみ

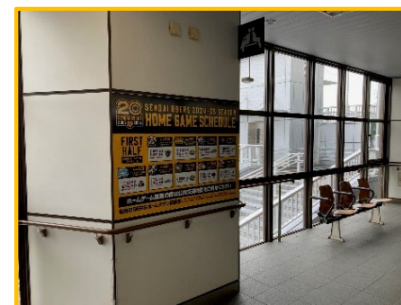
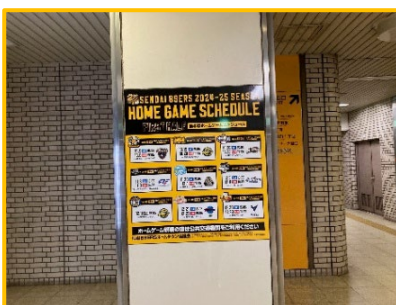
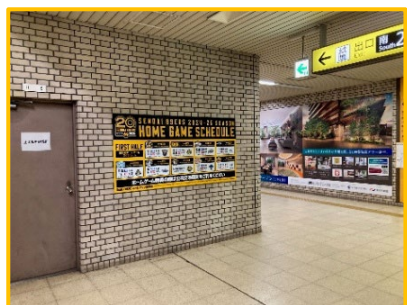


②地下鉄駅構内の装飾

仙台市交通局とタイアップし、地下鉄駅構内にホームゲームスケジュールやクラブ PR 広告を掲出した。

【対象駅】 勾当台公園駅、長町一丁目駅、長町駅、富沢駅

【期間】 通年



③仙台市中心部商店街の装飾

・『横断幕の掲出及び音声メッセージ』

クラブの認知度向上及び地域のにぎわい創出のため、横断幕を製作し、クリスロード商店街に掲出した。
また、シーズン開幕や試合当日に監督や選手の音声によるメッセージを放送した。

【期間】令和6年9月26日（木）～令和7年6月10日（火）



・『アーケードフラッグの掲出』

仙台市中心部商店街活性化協議会との連携により、クラブの認知度向上のため、検討会議を実施。
2025-26 シーズンに掲出を予定。

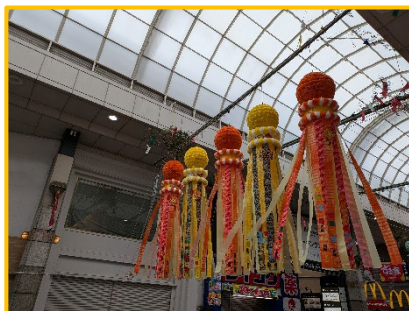
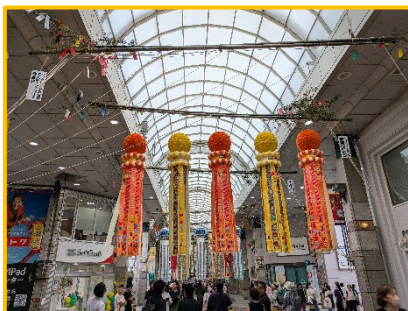
(2) 仙台七夕まつりへの参画

クラブの認知度向上及び応援機運醸成、仙台中心部商店街の活性化と連携を目的にクリスロード商店街に 89ERS の七夕飾りを掲出した。

また、7月末にファンやクラブ関係者から集めた短冊を飾り付けるイベントをマイナビ仙台レディースホームタウン協議会と共催で実施した。

【期間】令和6年8月6日（火）～8月8日（木）

【場所】クリスロード商店街



3. クラブを核とした地域(太白区・長町等)経済の活性化事業

(1) 『バスケットのまち長町』の活性化

① 「イエロープロジェクト」への協力

クラブが取り組む「イエロープロジェクト」※へ協力し、花壇設置に伴う PR プレートの設置や長町駅前プラザ周辺へのプランターの設置を行った。

※ホームアリーナがある長町をナインーズイエローに染め、より地域に密着し、愛されるチームを目指すことを目的としたもの。

■球魂、花植えイベント(クラブ主催)

【日時】令和6年11月24日(日) 13:00~16:00

【場所】khab 東日本放送ぐりりスポーツパーク内(ゼビオアリーナ仙台前)、JR 長町駅前(東口)



■プランター設置

【日時】令和7年1月23日(木) 13:30~14:30

【場所】長町駅西口広場公園内(駅前プラザ周囲) 【設置数】10基



②長町地域の回遊促進事業への協力

長町地域の回遊促進について、クラブが実施したスタンプラリーに協力した。

運営に係る経費については、クラブが申請した国の助成金を活用したため、ホームタウン協議会で予算計上していたが、執行しなかった。



(2) 長町商店街との連携深化

①長町商店街街灯ポールフラッグ

長町商店街街灯のポールフラッグの更新について、クラブのブランド変更に伴い、今シーズンの更新は行わなかった。新シーズンに全て更新する予定。

②新シーズン激励会の開催 再掲 1. (3)

長町駅西口広場公園で長町商店街連合会と共催により、新シーズンを迎えるにあたり激励会を実施した。

4. 青少年の健全育成事業

(1) 学校訪問事業への支援

クラブが実施するバスケットボール教室やダンス教室について、記念品購入等の助成を行った。20周年記念プロジェクトとして市内から県内に活動範囲を広げ、例年の3倍以上の89ヶ所を回り活動したクラブを支援した。

【実績】

種目	ダンス教室		バスケ教室	
	回数	人数	回数	人数
保育・幼稚園	7回	448人	21回	559人
小学校	3回	279人	53回	3,827人
中学校			5回	273人
計	10回	727人	79回	4,659人

合計 回数：89回
人数：5,386人



(2) 小学生交流事業

クラブ創設20周年記念プロジェクトのひとつとして実施した国際親善試合で、来日する台湾のプロバスケットボールチーム『フォルモサ・ドリーマーズ』と、試合会場となるカメイアリーナ仙台近隣の地元小学生との交流会を実施した。

【日時】令和6年9月4日（水）10：45～11：30

【対象】仙台市立富沢小学校 5年生（150名）、仙台市立大野田小学校 3年生（135名）

【内容】プレー披露、フリースロー対決、質問コーナー、記念品交換



5. その他の事業

(1) スポーツコミッションせんだい等との連携

プロスポーツ等連携事業として、下記事業を実施した。

①転入者チラシの配布

新たに仙台市に転入した方に、在仙プロスポーツへの関心を高め、応援するきっかけを作るため、ホームゲーム無料観戦の特典をつけたチラシを作成、配布した。27,000部作成し、各区役所、総合支所の窓口で配布した。

【実績】26試合対象／1,098名観戦



②仙台まちいこ「スポまちラリー」への助成

プロスポーツ観戦と市内飲食店等をつなぎ、スポーツによる地域活性化を目指す取組みに助成した。

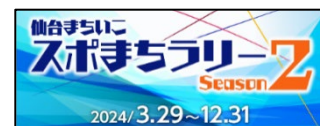
【主催】仙台まちいこ運営事務局（仙台商工会議所、（一社）まちくる仙台、（株）K-SOCKET）

【開催期間】令和6年3月29日（金）～令和6年12月31日（火）

【参加店舗】469店（仙台市内全エリア）

【スタンプ発行数】165,257個

（内訳：参加店 156,046 個、スポーツ会場 9,211 個 ※89ERS 1,755 個）



③在仙プロスポーツ球団設立周年記念『第19回スポーツシンポジウム』への協力

スポーツの多角的な魅力やスポーツを通じたまちづくりなどをテーマとして例年開催しているスポーツシンポジウムに協力した。

【日時】令和6年11月13日（水）18:00～20:00

【場所】仙台メディアテーク1階オープンスクエア

【テーマ】「仙台のプロスポーツのレガシーと未来」

【主催】仙台市、仙台大学、河北新報社

【協力】ベガルタ仙台ホームタウン協議会

楽天イーグルス・マイチーム協議会

仙台89ERSホームタウン協議会

マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【参加者数】150名



(2) 20周年