

1. 応援機運醸成事業

(1) SNS を活用した情報発信

情報発信ツールとして X、Instagram アカウントを活用し、クラブ PR および協議会事業の告知・募集を行った。

【フォロワー数】X:172 名(令和 7 年 6 月 30 日現在)

Instagram:5 名(令和 7 年 6 月 30 日現在)



(2) 各種広告物の掲出・設置

① タペストリーの掲出

ユアテックススタジアム仙台周辺にタペストリーを設置し、クラブの認知度向上を図った。

【期間】通年

※昨シーズン設置したタペストリーに破損等がなかったため、新たに製作せず継続して掲出。



② 選手のぼり作成

選手のぼりを作成し、ホームゲーム開催時に、ユアテックススタジアム仙台コンコースに掲出した。

【期間】ホームゲーム開催時



③ 泉区役所へのパネル展示

泉区役所 1 階展示ロビー内に、選手の顔写真入りパネルを展示し、泉区役所を訪れる方々にクラブ PR を行った。

【期間】通年



④クリスロード商店街への横断幕掲出

クラブの認知度向上やホームゲームの集客増加につなげるため、クリスロード商店街振興組合様にご協力いただき、横断幕を掲出した。

【期間】令和6年11月17日(日)～令和7年6月10日(火)

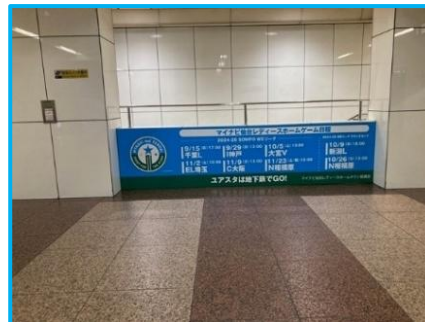


(3)交通局とタイアップした地下鉄駅構内および車両内の広告掲出等

①ホームゲームスケジュール看板設置

多くの市民の目に触れる地下鉄仙台駅および泉中央駅改札口周辺に、ホームゲームスケジュール看板を設置した。

【期間】通年



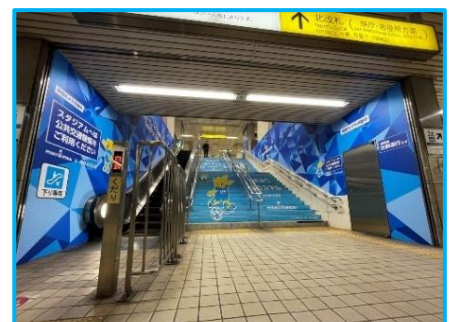
②勾当台公園駅階段広告の拡張

クラブの認知度向上を図るとともに、地下鉄の利用促進、地下鉄利用者のマナー向上を目的として、昨シーズン掲出した勾当台公園駅階段広告を拡張した。

なお、本広告は仙台市交通局、(株)マイナビフットボールクラブ、マイナビ仙台レディース HT 協議会のタイアップ事業として実施した。

【期間】令和7年2月26日(水)～

【場所】地下鉄勾当台公園駅



③交通局マナーアップキャンペーンおよび階段広告お披露目イベントへの協力

仙台市交通局およびクラブとのタイアップ事業として、市バス・地下鉄の利用促進、利用者のマナー向上を呼びかける活動に協力した。あわせて、メディアを対象に階段広告のお披露目を行った。

【期間】令和 7 年 2 月 26 日(水) 8 時 30 分～9 時 30 分

【場所】地下鉄勾当台公園駅



(4) 激励会等

①新シーズン激励会の開催

2024-25 シーズンを戦うクラブを激励するとともに、認知度向上のためのニュースソース作りを目的として、激励会を開催した。なお、激励品として協議会よりフルーツを贈呈した。

【開催日時】令和 6 年 8 月 30 日(金)14 時 15 分～14 時 30 分

【場所】JR 仙台イーストゲートビル ダテリウム

【観覧者】約 30 名

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】(株)マイナビフットボールクラブ マイナビ仙台レディース後援会



②キャンプ壮行式の開催

キャンプに出発するクラブを激励すること、およびメディアの取材対象となるようなニュースソースを作り、クラブの認知度を高めることを目的として、冬季キャンプ壮行式を開催した。

【開催日時】令和 7 年 2 月 10 日(月)11 時 00 分～11 時 15 分

【場所】仙台国際空港 1 階センタープラザ

【観覧者】約 60 名

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】(株)マイナビフットボールクラブ マイナビ仙台レディース後援会



(5) マイナビ仙台レディース応援デー

ホームタウン協議会関係者を対象に、応援機運醸成と連携強化を図るとともに、クラブの集客をサポートするため、バスツアーを実施した。

【実施日】令和7年3月16日(日) 日テレ・東京ヴェルディベレーザ戦

【参加人数】18名(申込み35名)

【行程】仙台駅→石ノ森萬画館→いしのまき元気市場→ホームゲーム観戦→仙台駅



(6) その他応援機運醸成事業

①開幕戦応援企画への協力

優勝をめざして戦うクラブを激励するため、クラブが企画した開幕戦応援企画に協力した。

【実施日】令和6年9月15日(日)

【内容】試合開始前とハーフタイムの2回、応援パートナーとしてスタジアムビジョンに団体名が掲出された。



②応援ハリセン製作協力

2024-25 シーズン最終戦を迎えるマイナビ仙台レディースのホームゲームにて、一体感を持った応援の雰囲気作りを目指すクラブを支援するため、ハリセン製作に協力した。また、ハリセンに当協議会名を掲出し、クラブを応援していることをPRした。

【配布日】令和7年5月17日(土)

【内容】ホームゲーム来場者へハリセンを配布した。



2. スポーツを通じた地域活性化事業

(1) 地域活動への協力

泉区まちづくり推進協議会主催の泉中央美化推進事業に参加し、ユアテックススタジアム仙台周辺のほか、泉中央駅周辺の清掃を行った。

【実施日】①令和 6 年 11 月 24 日(日) ②令和 7 年 3 月 15 日(土)

※①は協議会構成団体の「市民スポーツボランティア SV2004」に対応いただいた。



(2) 地域交流促進事業

① 令和 6 年度七夕飾り付けイベントの実施

七夕まつりで掲出する吹き流しに、選手・ファン・サポーターに記載していただいた短冊等を装飾するためのイベントを、仙台 89ERS ホームタウン協議会、マイナビ仙台レディース後援会と共に実施した。

【実施日】令和 6 年 7 月 20 日(土)

【場所】カメイアリーナ仙台 研修室



② 七夕飾りの製作・掲出

仙台市最大のお祭りである仙台七夕まつりの場でクラブを PR するとともに、日頃の支援への感謝の意を示し、地域との連携を深めることを目的に、クリスロード商店街振興組合様ご協力のもと、七夕飾りを製作・掲出した。

【期間】令和 6 年 8 月 6 日(火)～8 月 8 日(木)

【場所】クリスロード商店街



③いずみハロウィンへの参加サポート

クラブと地域の方々との接点を作り、ファン獲得へつなげることを目的として、ホームタウンである泉区で開催されたハロウィンイベントへの参加をサポートした。

【実施日】令和 6 年 10 月 27 日(日)

【場所】isMe! おへそひろば (泉中央駅ペDESTリアンデッキ下)



④泉中央ペDESTリアンデッキへの横断幕掲出

クラブの認知度向上やホームゲームの集客増加を目的として、マイナビ仙台レディースのホームタウンであり、通行量の多い泉中央ペDESTリアンデッキに横断幕を掲出した。

【期間】令和 6 年 11 月 5 日(火)～令和 7 年 6 月 10 日(火)



⑤泉区民招待企画

ユアテックススタジアム仙台改修前最後のホームゲームにて、ホームタウンである泉区民を対象に招待企画を実施した。マイナビ仙台レディースのホームタウンであることを区民に強くPRするとともに、試合観戦の楽しみを体験していただき、ファン獲得につなげた。

【実施日】令和 6 年 11 月 23 日(土)

【内容】泉区民無料招待およびお楽しみ抽選会の実施

【実績】無料招待: 申込み 243 件 着券 105 件
抽選会: 申込み 243 件 実施 106 件



⑥仙台市中心部商店街へのポスター配布

日頃より応援いただいている仙台市中心部商店街の皆様に感謝を伝えるとともに、シーズン再開に向けた PR 活動を行った。

【実施日】令和 7 年 2 月 6 日(木)【内容】サイン入りポスターおよびフラッグ配布



3. 青少年健全育成事業

(1) 学校連携事業

マイナビ仙台レディースや女子サッカーに興味を持っていただくため、学校連携事業を実施した。なお、クラブの認知度向上を図るとともに集客増加につなげるため、マイナビ仙台レディースデザインの定規およびクリアファイルを作成し、学校連携事業にて訪問した小学校にて児童に配布した。

- 【内容】①令和6年9月3日(火) 八乙女小学校 90名
 ②令和6年10月1日(火) 成田東小学校 40名
 ③令和6年10月29日(火) 月見ヶ丘小学校 80名
 ④令和6年11月12日(火) 寺岡小学校 230名
 ⑤令和6年12月10日(火) 高森東小学校 54名



(2) マイフットボールキットを使用した活動

(3) 障害者福祉施設等訪問事業

選手・マスコットと時間を共有することやサッカーボール作りで不安・ストレスを軽減させ、元気や笑顔を届けると共に、「サッカーの楽しさ」を提供することを目的として実施した。

【実施日】令和7年4月3日(木) 14:00～15:15

【会場】利府町総合体育館(サブアリーナ) 利府町青山1丁目 57-2

【内容】①マイフットボールキットを使用したサッカーボール作り

②作成したサッカーボールを使用してサッカー体験

【対象】放課後等デイサービス And You の方々

【参加人数】13名



(4)その他青少年健全育成事業**①児童センター訪問への協力**

ホームゲームの集客増員・クラブの認知度向上を目指すとともに、「地域に愛されるクラブ」を実現することを目的として、クラブが実施した児童センター訪問事業に協力した。

【内容】①令和6年12月24日(火) 高森東児童センター 56名

②令和7年4月28日(月) 松陵児童センター 36名

③令和7年5月26日(月) 泉ヶ丘児童センター 26名

④令和7年5月26日(月) 桂児童センター 15名

児童センターへ寄贈するグッズおよび参加者配布用お菓子等の購入

**4. 女子サッカー普及を通じたスポーツ振興事業**

女子小学生を対象としたサッカー教室を実施する予定であったが、クラブ独自で実施していることから、側面支援としてサッカーボールおよびゴールを購入し、女子サッカー普及に協力した。

5. その他**(1)プロスポーツ連携****①スポーツコミッションせんだい連携事業**

スポーツコミッションせんだいと連携し、転入者招待事業を実施した。

【転入者招待事業実績】30組61名(昨年実績 2名)

**②プロスポーツと連携した地域経済活性化事業への助成・協力(仙台まちいこ スポまちラリー)**

仙台まちいこ運営事務局が主催する、プロスポーツと飲食店をつなぎスポーツによる地域活性化を目指す取組みである「仙台まちいこスポまちラリー」に協力した。

【開催期間】令和6年3月29日(金)~12月31日(火)

【スタンプ発行数】716個(昨年336個)

【主催】仙台まちいこ運営事務局(仙台商工会議所 (一社)まちくる仙台 (株)K-SOCKET)

③在仙プロスポーツ球団設立周年記念 第19回スポーツシンポジウムへの協力

スポーツの多角的な魅力やスポーツを通じたまちづくりなどをテーマとして、例年開催しているスポーツシンポジウムに協力した。

【開催日】令和6年11月13日(水) 18:00~20:00

【会場】仙台メディアテーク 1階 オープンスクエア

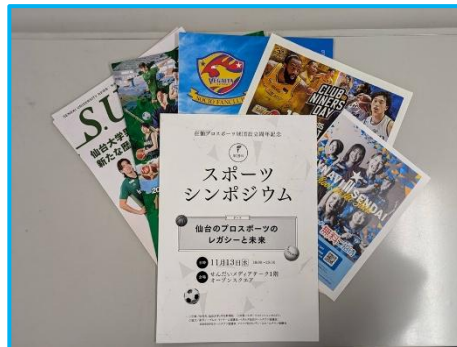
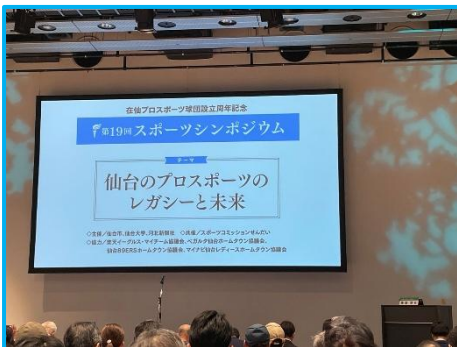
【テーマ】仙台のプロスポーツのレガシーと未来

【主催】仙台市、仙台大学、河北新報社

【共催】スポーツコミッションせんだい

【協力】ベガルタ仙台ホームタウン協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、仙台 89ERS ホームタウン協議会、マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【参加人数】150名



(2)後援会連携事業

①マイナビ仙台レディース後援会通信発行への協力

マイナビ仙台レディース後援会が発行している「後援会通信」の製作に協力した。

【協力内容】制作費の補助



②缶バッジ製作ブースの出店

クラブの応援機運醸成およびリピーター獲得を目的に、後援会と連携してホームゲーム会場にて缶バッジ作成ブースを出店した。なお、缶バッジ製作マシンは協議会予算「後援会支援費」にて購入した。

【実施日】令和6年11月23日(土)

【主催】マイナビ仙台レディース後援会

【共催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会



(3)その他

①応援花企画の実施

マイナビ仙台レディースの試合を観戦したことがない方々をメインターゲットとして応援花企画を実施し、ファン拡大およびホームゲームの集客支援を図った。なお、クラブにご協力いただき、参加者は無料招待とした。

【実施日】①令和6年11月23日(土) ②令和7年5月17日(土)

【内容】①クリスマスリース作り ②フラワーアレンジメント体験

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】(株)マイナビフットボールクラブ

【協力】市民スポーツボランティア SV2004

【参加人数】①24組 48名 ②31名



②他クラブ支援組織との情報交換

J1 アルビレックス新潟後援会を訪問し、クラブへのサポートや実施事業等について情報収集を行った。

また、アルビレックス新潟ホームゲームにて後援会活動を視察した。

【視察日】令和7年6月14日(土)～15日(日)

【内容】①アルビレックス新潟後援会事務局次長 林純平氏との情報交換

②アルビレックス新潟後援会活動視察

・チームバスウェルカムクルー見学 ・選手サイン会見学 ・スワン旗めき隊見学 ・勝利のバンザイ見学 等



チームバスウェルカムクルー



ウォーミングアップ見学



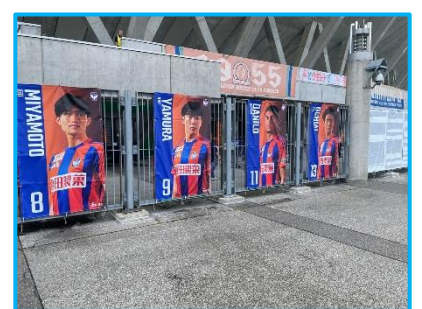
選手サイン会



スワン旗めき隊



勝利のバンザイ



スタジアム内広告物



新潟駅付近広告物



スタジアム付近広告物



スタジアム直行バス