■2025/26 シーズン事業報告



1. 応援機運醸成事業

(1)SNS を活用した情報発信【継続】

情報発信ツールとして X およびインスタグラムアカウントを活用し、
クラブ PR および協議会事業の告知・募集を行った。

【フォロワー数】X:200(令和 8 年 6 月 30 日現在)※昨年+28
インスタグラム:21(令和 8 年 6 月 30 日現在)※昨年+16

(2)各種広告物の掲出

① タペストリーの掲出【継続】

ユアテックスタジアム仙台周辺にタペストリーを設置し、クラブの認知度向上を図った。

【期間】通年

※新たに製作せず継続して掲出。





② 選手のぼり作成

選手のぼりを作成し、ホームゲーム開催時に、ユアテックスタジアム仙台コンコースに掲出した。

【期間】ホームゲーム開催時









③ クリスロード商店街への横断幕掲出

クラブの認知度向上やホームゲーム集客増加につなげるため、クリスロード商店街振興組合様にご協力いただき横断幕を掲出した。

【期間】令和 7 年 10 月 22 日(水)～令和 8 年 6 月 2 日(火)





④ アーケードフラッグの掲出

スポーツコミッションせんだい、および各チーム協議会と連携し、4 チームコラボフラッグを掲出した。

【期間】令和 8 年 5 月 22 日(金)～

【掲出場所】一番町スクエア　本町商店街

※空き枠発生時の掲出





⑤ ステッカー作成

クラブの認知度向上を目的として各イベントで配布するため、ステッカーを作成した。



(3)交通局とタイアップした地下鉄駅構内および車両内の広告掲出

① ホームゲームスケジュール看板設置

多くの市民の目に触れる地下鉄仙台駅および泉中央駅改札口周辺に、ホームゲームスケジュール看板を設置した。

【期間】通年

※ベガルタ仙台ホームタウン協議会と協力して実施。





② デジタルサイネージの新媒体「SS ステーションビジョン」への広告掲出

仙台市交通局、クラブ、協議会の 3 者で締結した覚書をもとに、地下鉄仙台駅北改札外の柱に新たに設置された、デジタルサイネージの新媒体「SS ステーションビジョン」への広告掲出に協力した。

【期間】通年　※空き枠発生時の掲出





(4)激励会等

① キャンプ壮行式の開催

キャンプに出発するクラブを激励すること、およびメディアの取材対象となるようなニュースソースを作り、クラブの認知度を高めることを目的として、夏季キャンプ壮行式を開催した。なお、選手・スタッフへフルーツを贈呈した。

【開催日時】令和 7 年 7 月 2 日(水)11 時 30 分～11 時 45 分

【場所】仙台国際空港 1 階センタープラザ

【観覧者】約 50 名

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

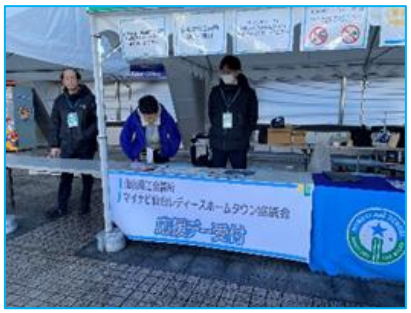
【共催】(株)マイナビフットボールクラブ　マイナビ仙台レディース後援会



(5)マイナビ仙台レディース応援デー

仙台商工会議所、およびホームタウン協議会関係者を対象に、応援機運醸成を図るとともに、クラブの集客をサポートするため、応援デーを実施した。

観戦者には、仙台市内での買い物や飲食店利用に繋げるため、試合当日に一番町四丁目商店街で開催される「Bang BAR SENDAI(バンバルセンダイ)」で使用できる 500 円割引券を配布した。



【実施日】令和 7 年 12 月 20 日(土) RB 大宮アルディージャ WOMEN 戦

【参加数】23 件 51 枚(申込み 58 件 144 枚)

【割引券利用数】18 枚

【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会

【共催】仙台商工会議所

2. スポーツを通じた地域活性化事業

(1)地域活動への協力

泉区まちづくり推進協議会主催の泉中央美化推進事業に参加し、ユアテックスタジアム仙台周辺のほか、泉中央駅周辺の清掃を行った。

【実施日】令和 8 年 3 月 14 日(土)

(2)地域交流促進事業

① 令和 7 年度七夕飾り付けイベントの実施

七夕まつりで掲出する吹き流しに、選手・ファン・サポーターに願い事を記入していただいた短冊等を装飾するためのイベントを、仙台 89ERS ホームタウン協議会、後援会と共に実施した。

【実施日】令和 7 年 7 月 20 日(日)

【場所】シェルコムせんだい 集会室







② 令和 7 年度七夕飾りの製作・掲出

仙台市最大のお祭りである仙台七夕まつりの場でクラブを PR するとともに、日頃の支援への感謝の意を示し地域との連携を深めることを目的に、クリスロード商店街振興組合様ご協力のもと、七夕飾りを製作・掲出した。

【期間】令和 7 年 8 月 6 日(水)～8 月 8 日(金)

【場所】クリスロード商店街



③ クリスロードハロウィンウォークでのブース出展

選手と地域の方々が交流することで、クラブの認知度向上とファン獲得を目指すため、後援会と協力し、クリスロード商店街主催のハロウィンウォークにてブース出展した。

【実施日】令和 7 年 10 月 25 日(土)

【場所】クリスロード商店街

【出展内容】お菓子、ステッカー、缶バッジ配布





④ Bang BAR SENDAI でのブース出展

新たなファン獲得や認知度向上を目的とし、普段スポーツにあまり接点のない層へのアプローチが可能となる Bang BAR SENDAI にてブースを出展した。

【実施日】令和 8 年 5 月 3 日(日)

【場所】一番町四丁目商店街

【出展内容】サッカーボウリング / 缶バッジ作成 / 塗り絵





⑤ 病院ビューイング

2025/26 シーズン中の実施に向けて調整していたが、試合日程と病院のスケジュールが合わなかったため、2026/27 シーズンの実施に向けて調整中。

(3)泉区連携事業

① 泉区役所への広告物展示

泉区役所 1 階展示ロビー内に、選手の顔写真入りパネルと順位表ボードを展示し、泉区役所を訪れる方々にクラブ PR を行った。





② いずみハロウィン協力

クラブと地域の方々との接点を作り、ファン獲得へつなげることを目的として、ホームタウンである泉区で開催されたハロウィンイベントに協力した。

【実施日】令和 7 年 10 月 19 日（日）

【場所】isMe！おへそひろば（泉中央駅ペデストリアンデッキ下）

③ 泉区学生連携事業の実施

泉区まちづくり推進課、および泉区内の大学生と協力し、集客支援を目的として、ホームゲーム開催日に各種イベントを実施した。

【実施日】令和 7 年 12 月 20 日（土）

【会場】ユアテックスタジアム仙台　北エントランス

【内容】大学生が実施する下記イベントの支援。

・クリスマスツリーワークショップ（聖和学園短期大学）

・クロッフル＆ホットココアふるまい（東北生活文化大学）

・ワードハント＆ガラポン抽選会（宮城学院女子大学）

【参加者】・クリスマスツリーワークショップ　50 名

・クロッフル＆ホットココアふるまい　250 名

・ワードハント＆ガラポン抽選会　200 名







④ 泉区民招待企画

ホームタウンである泉区民を対象に招待企画を実施した。マイナビ仙台レディースのホームタウンであることを区民に強くPRするとともに、試合観戦の楽しみを体験していただき、ファン獲得につなげた。

【実施日】令和 7 年 12 月 20 日（土）

【内容】泉区民無料招待

【実績】無料招待：申込み 681 件　着券 431 件（着券率約 63％）

⑤ 泉中央駅でのチラシ配布協力

12 月 20 日（土）開催ホームゲームの集客を目的に実施されたチラシ配布活動に協力した。

【実施日】令和 7 年 12 月 10 日（水）

令和 7 年 12 月 17 日（水）

【内容】告知チラシの配布





3. 青少年健全育成事業

(1)学校等連携事業

① 学校訪問事業への協力

クラブが実施する学校訪問事業に協力した。

【訪問日】令和 7 年 11 月 18 日(火)

【訪問先】黒松小

【協力内容】マイナビ仙台レディースデザインの定規の作成・配布

【参加人数】6 年生約 60 名



② 児童センター訪問事業への協力

クラブが実施する児童センター訪問事業に協力した。

【訪問日】令和 7 年 4 月～令和 8 年 1 月

【訪問先】仙台市内児童センター11 ヶ所

【協力内容】児童センターへ寄贈するグッズ等の購入

【参加人数】232 名







(2)障害者福祉施設等訪問事業

スタジアムへの来場が困難な方にも、マスコット等と時間を共有することやサッカーボール作りで不安・ストレスを軽減させ、元気や笑顔を届けると共に、「サッカーの楽しさ」を提供することを目的として実施した。

当日はヴォスクオーレ仙台の金須恭弥選手にもご協力いただいた。

【実施日】令和 8 年 4 月 2 日(木) 13:45～15:00

【会場】And You わくわくハウス 仙台市太白区柳生 4 丁目 4-12 Y4 ビル 3 階

【対象】And You わくわくハウスの方々

【内容】①マイフットボールキットを使用したサッカーボール作り

②サッカー体験

【参加人数】13 名







(3)マイフットボールキットを使用した活動

子供達にサッカーを通じた学びの機会を提供するとともに、集客支援を目的に、ホームゲーム開催日にマイフットボールキット作成体験ブースを出展した。





【実施日】令和 7 年 12 月 20 日(土)
【会場】ユアテックスタジアム仙台　北エントランス
【内容】・マイフットボールキット作成体験
　　・ミニゴールを設置したフリースペースの運営
【参加者】小学生 20 名
【主催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会
【共催】(株)モルテン

(4)KIDS デー協力

KIDS デーと称して実施したホームゲームにて開催した、「KIDS インターンシップ」等に参加した子供を対象に配布するオリジナル下敷きの作成に協力した。なお、同日協議会主催で開催した応援花企画にて「お花屋さん体験」として KIDS インターンシップ参加者の受け入れにも協力した。



【実施日】令和 8 年 4 月 5 日(日)
【協力内容】・KIDS インターンシップ参加者に配布するオリジナル下敷きの作成協力
　　・KIDS インターンシップ参加者 6 名の受け入れ(お花屋さん体験)

4. 女子サッカー普及を通じたスポーツ振興事業

(1)サッカー教室等への協力

サッカー経験を問わず、「サッカーに興味を持っていただきたい」「サッカーを楽しく今後も続けてほしい」という想いのもと、クラブと(株)NTT ドコモ東北支社が実施したサッカー教室に協力した。





【実施日】令和 8 年 5 月 16 日(土)
【会場】ユアテックスタジアム仙台
【協力内容】広報協力(スポーツ少年団等への周知)
【参加者】女子小学生 35 名

5. その他

(1)プロスポーツ連携

① スポーツコミッションせんだい連携事業

スポーツコミッションせんだいと連携し、転入者招待事業を実施した。

【転入者招待事業実績】 62 枚【対象:2025/26 シーズン 8 試合】





② プロスポーツチームと連携した地域経済活性化事業への協力

仙台まちいこ運営事務局が主催するプロスポーツと飲食店をつなぎスポーツによる地域活性化を目指す取組みである「めぐまちラリー」に協力した。



【開催期間】令和７年５月７日(水)～令和８年３月15日(日)

【スタンプ発行数】401,071個(参加店380,167個、スポーツ会場20,904個)

※スポーツ会場内訳:ベガルタ仙台4,408個、楽天イーグルス10,744個

仙台89ERS4,448個、マイナビ仙台レディース1,304個

(2)その他支援活動

① 後援会通信発行への協力

後援会が発行している「後援会通信」の製作に協力した。

【協力内容】制作費の補助





② 缶バッジ製作ブース出店への協力

クラブの応援機運醸成およびリピーター獲得を目的に、後援会と連携し、ホームゲーム会場にて缶バッジ製作ブースを出展した。

【実施日】令和７年11月３日(月祝)

【主催】マイナビ仙台レディース後援会

【共催】マイナビ仙台レディースホームタウン協議会



(3)その他

① 応援花企画の実施

マイナビ仙台レディースの試合を観戦したことのない方々をメインターゲットとして応援花企画を実施し、ファン拡大およびホームゲーム集客支援を図った。なお、クラブにご協力いただき、参加者は無料招待とした。

【実施日】令和８年４月５日(日)

【内容】フラワーアレンジメント体験

【参加人数】52名





② 他クラブ支援組織等との情報交換

(株)サンフレッチェ広島や後援会、広島県内の支援組織を訪問し、クラブへのサポートや実施事業等について情報収集を行った。また、サンフレッチェ広島のホームゲームにて後援会活動を視察した。

【視察日程】令和７年11月７日(金)～９日(日)

【内容】①スポーツアクティベーションひろしま　訪問

②NPO 法人　トップス広島　訪問

③(株)サンフレッチェ広島・サンフレッチェ広島後援会訪問　ホームゲームおよび後援会活動視察



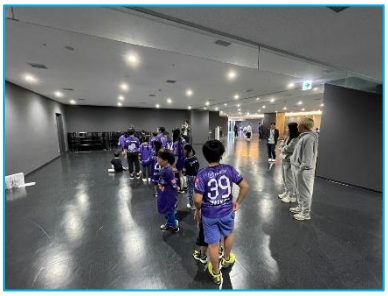
チームバスとの記念撮影



トンネルラウンジ受付


バス待ち


トンネルラウンジ


エスコートキッズ



ウェルカムキッズ


フラッグベアラー


記者会見体験



入場者数



街中広告①


街中広告②


街中広告③