

# 1. クラブの取り組む事業等への支援及び応援機運醸成事業

## ■仙台89ERSホームタウン協議会応援デーの実施

会員企業・団体の皆様を対象に、優待価格や応援グッズ付きのチケットを販売し、集客を支援するとともに会員の観戦機会の創出に努めた。

- 【試合日】① 4月10日(水) vsアルバルク東京 @ゼビオアリーナ仙台  
② 4月20日(土) vsレバンガ北海道 @ゼビオアリーナ仙台

- 【特典】(1) 優待価格でのチケット販売(大人2,000円/子ども1,000円)  
(2) バスケシャツプレゼント  
(3) グッズ抽選会  
(4) 選手との集合写真撮影会 ※①のみ

- 【申込数】① 大人 118名/子ども 30名【計148名】  
② 大人 119名/子ども 35名【計154名】

【合計302名】 ※昨年度より1試合平均47名多い



## ■PR活動

### (1)ポスター、デジタルサイネージ等の掲出

仙台市内のスポーツ施設へポスター掲出、スケジュールの配布、デジタルサイネージの掲出などを協力し、クラブのPRを支援した。



### (2)SNS での情報発信

SNS で情報発信することで、協議会会員相互の連携強化及びクラブの認知度向上を図った。

【フォロワー数】: X(旧Twitter) 545 名(前年比+74 名)、FB 112 名(前年比+4 名)



### (3)河北新報への特集記事の掲載

開幕に合わせ、県民の応援機運を高めるため、河北新報に特集記事を掲載した。

## ■新シーズン激励会の開催

新シーズンへ臨むクラブを後押しするとともに、多くの市民に 89ERS の存在をアピールするため、市内中心部にて、激励会を開催。激励会後は、当協議会作成の横断幕との写真撮影、各店舗へのポスター配布を行った。

【日 時】令和 5 年 9 月 27 日(水)18 時 30 分～19 時 00 分

【会 場】サンモール一番町商店街 藤崎前特設ステージ

【参加者】志村社長・藤田ヘッドコーチ・全選手・チアーズ・ティナ



## 2. バスケットボールを中心とした地域スポーツ振興事業

### ■ホームアリーナ及び周辺などの装飾事業

#### (1)ゼビオアリーナ仙台内および周辺の装飾《長町商店街街灯ポールへのフラッグ掲出》

長町がホームタウンであることを PR するため、ホームアリーナであるゼビオアリーナ仙台や隣接している長町商店街を装飾した。

【エリア】 長町一丁目～長町駅～あすと長町周辺～笹谷街道

【期 間】 通年



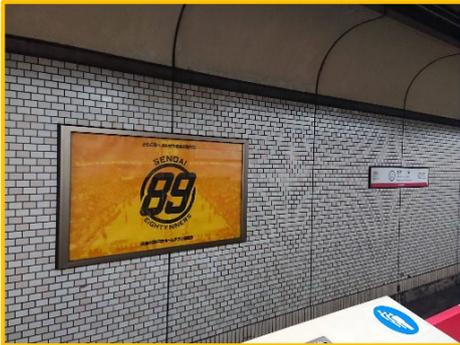
## (2)地下鉄駅構内の装飾

仙台市交通局とタイアップし、地下鉄駅構内にホームゲームスケジュールやクラブ PR 広告を掲出した。

【エリア】長町一丁目駅・長町駅・富沢駅・勾当台公園駅構内

【期間】通年

- ①ホームゲームスケジュール掲出(長町・富沢駅)
- ②ホーム対向壁ステッカー広告(長町・長町一丁目・富沢駅)
- ③ホーム内照広告(勾当台公園駅)
- ④ラッチステッカー(長町・富沢駅)
- ⑤フラッグ掲出(富沢駅)
- ⑥ポスターボードの活用(長町・富沢駅)
- ⑦駅貼りポスターの活用(長町駅)



## (3)仙台市中心部商店街の装飾 《クリスロード商店街への横断幕掲出》

クラブの認知度向上及び地域のにぎわい創出のため、横断幕を作製し、クリスロード商店街に掲出した。

【期間】令和5年9月26日～令和6年6月10日



## ■仙台七夕まつりへの参画

チームの認知度向上及び応援機運醸成、地元商店街の活性化と連携を目的にクリスロード商店街に89ERSの七夕飾りを掲出した。

また、7月末にファンやクラブ関係者から集めた短冊を飾り付けるイベントをマイナビ仙台レディースホームタウン協議会と共催で実施した。

【期 間】 令和5年8月6日～8月8日(仙台七夕まつり実施期間中)

【場 所】 クリスロード商店街



## 3. クラブを核とした地域(太白区・長町)経済活性化事業

### ■長町商店街との連携深化

#### (1)郵便ポストラッピング

日本郵便東北支店の協力を得て、JR長町駅東口前と長町商店街内の長町三郵便局前の2か所の郵便ポストに89ERSデザインラッピングを施した。

「バスケットのまち長町」の雰囲気作りとスポーツ振興、89ERSへの応援機運の定着につなげることを目的として実施。

【除 幕 式】 令和6年2月14日

【設置場所】 JR長町駅東口前、長町三郵便局前の2ヶ所



#### (2)長町駅前プラザとの連携

太白区まちづくり推進課の協力のもと、長町駅前プラザ外壁への看板の掲出やクラブのPRコーナーの設置に向けて、検討を進めた。

### (3)クラブが取り組む「イエロープロジェクト」への協力

長町駅前への花壇設置に伴うPRプレートの設置を行った。

【実施日】 ①令和5年6月16日 ②令和5年11月5日 ③令和5年12月9日



### (4)長町商店街等へクラブPR物の配布

クラブと連携し、長町商店街や近隣関係企業へポスターやポケットスケジュールを配布した。

【実施日】 令和5年9月21日



## 4. 青少年の健全育成事業

### ■学校訪問活動支援

クラブが実施する市内全域を対象としたバスケットボール教室やダンス教室について、開催回数を条件とした覚書を締結し、記念品購入等の助成を行った。

【実績】

種目	保育・幼稚園(回)	小学校(回)	実施回数(回)	参加人数(人)
ダンス教室	2	12	14	1,276
バスケット体験会	6	4	10	962
計	8	16	24	2,238

## 【記念品】

保育・幼稚園：[ミニゴール、ボール、ステッカー、クリアファイル、HG無料案内、ぬりえ]

小学校：[ステッカー、クリアファイル、ホームゲーム無料案内]



ミニバスケットゴール



ミニバスケットボール



ステッカー



クリアファイル



ご招待チラシ



ぬりえ



## 5. その他の事業

### ■病院ビューイングの企画

仙台市立病院での実施を模索したが、新型コロナウイルス感染症から続く、厳しい規制により開催を見送った。

### ■スポーツコミッションせんだい等との連携

プロスポーツ等連携事業として、下記事業を実施した。

#### (1) 転入者チラシの配布

チラシを区役所で手続きに訪れた転入者に配布し、ホームゲーム招待を行った。

【実績】 34 試合対象 / 512 名観戦



## (2)「仙台まちいこ スポまちラリー」への助成

プロスポーツ観戦と市内飲食店等をつなぎ、スポーツによる地域活性化を目指す取組みに助成した。

【主 催】 仙台まちいこ運営事務局

(仙台商工会議所、(一社)まちくる仙台、(株)K-SOCKET)

【開催期間】 令和 5 年 7 月 31 日(月)～令和 6 年 2 月 20 日(火)

【参加店舗】 642 店(仙台市内全エリア)

【スタンプ発行数】 9,523 個

(内訳:参加店 6,011 個、スポーツ会場 3,512 個 ※89ERS1,306 個)



## ■本協議会の組織の拡大

会員を増やすことはできなかったため、次シーズンに計画的に実施していく。