

1. クラブの取り組む事業等への支援及び応援機運醸成事業

■仙台89ERSホームタウン協議会応援デーの実施

会員企業・団体の皆様を対象に、優待価格や応援グッズ付きのチケットを販売し、集客を支援するとともに会員の観戦機会の創出に努めた。

【試合日】 令和5年①4月8日(土) ②4月9日(日) ③4月12日(水) ④4月22日(土)
⑤4月23日(日)

【会場】 ①②カメイアリーナ仙台 ③④⑤ゼビオアリーナ仙台

【対戦相手】 ①②千葉ジェッツ ③宇都宮ブレックス ④⑤アルバルク東京

【特典】 (1) 優待価格でのチケット販売 (大人1,000円/子ども500円)

(2) タオル・黄援ツインメガホン

(3) 選手との集合写真撮影会 ※⑤のみ

【申込数】 ①大人 74名/子ども40名 【計114名】

②大人 60名/子ども16名 【計 76名】

③大人 59名/子ども 1名 【計 60名】

④大人 91名/子ども12名 【計103名】

⑤大人140名/子ども30名 【計170名】

※【合計523名】



■PR活動

①仙台市内スポーツ施設へのポスター掲出、スケジュール配布、デジタルサイネージの掲出などを協力し、クラブのPRを支援した。



②SNS を用い情報を発信することで、協議会会員相互の連携強化・クラブの認知度向上を図った。

フォロワー：Twitter 472名（前年比+61名）・FB 108名（前年比+4名）



1. クラブの取り組む事業等への支援及び応援機運醸成事業

■新シーズン激励会の開催

新シーズンへ臨むクラブを後押しするため、多くの市民が行き交う市内中心部にて、激励会を開催することを計画した。 ※雨天のため中止

※仙台市の推し進める「青葉通駅前エリアにおける社会実験」と連携し、実験初日の開会セレモニーの一環として、会長（仙台市長）の隣席のもと開催する予定としていた。

【日 時】令和4年9月23日(金祝)13時30分～13時50分

【会 場】青葉通駅前エリア社会実験 会場内 特設ステージ

【参加予定者】志村社長・藤田ヘッドコーチ・選手・チアーズ



■新シーズンホーム開幕直前のパブリックビューイングの開催

B1昇格後のシーズン開幕が2節連続アウェイとなったことから、現地に行くことのできないブースターと共に応援するパブリックビューイングを開催した。

※第1節のパブリックビューイングをNHKが実施したため、第2節で実施した。

【日 時】令和4年10月8日(土)15時05分～

【対戦相手】シーホース三河（2022-23シーズン第2節）

【会 場】khhぐりりホール

【観客数】120名



2. バasketボールを中心とした地域スポーツ振興事業

■ホームアリーナ及び周辺などの装飾事業

長町周辺がホームタウンであることをPRするため、ホームアリーナであるゼビオアリーナ仙台や隣接している長町商店街を装飾した。

【ゼビオアリーナ仙台内および周辺の装飾】

《長町商店街街灯ポールへのフラッグ掲出》

【設置エリア】長町一丁目～長町駅～あすと長町周辺～笹谷街道

【期間】通年

《ゼビオアリーナ仙台及びカメイアリーナ仙台へのビッグフラッグ製作・掲出》【新規】

【期間】ホームゲーム開催時



【地下鉄駅構内の装飾】

《地下鉄長町・長町一丁目・富沢・勾当台公園駅構内装飾》

【期間】通年

【内容】①ホームゲームスケジュール掲出（長町・富沢駅）



②ホーム対向壁ステッカー広告（長町・長町一丁目・富沢駅）

③ホーム内照広告（勾当台公園駅）



2. バasketボールを中心とした地域スポーツ振興事業

- ④ラッチステッカー（長町・富沢駅）
- ⑤フラッグ掲出（富沢駅）
- ⑥ポスターボードの活用（長町・富沢駅）
- ⑦駅貼りポスターの活用（長町駅）



【仙台市中心部商店街の装飾】

《クリスロード商店街への横断幕掲出》【新規】



巨大横断幕を掲出し、クラブのPRを行った。

3. クラブを核とした地域（太白区・長町）経済活性化事業

■長町商店街との連携深化

- ①「スマホでスタンプラリー」実施への協力
 （主催：スポーツコミッションせんだい）

長町商店街と連携しスポーツコミッションせんだいが実施した、ホームゲーム観戦者を商店街への飲食等に誘導するデジタルスタンプラリーの開催に協力した。

※実施概要、結果については別紙参照



- ②長町駅前プラザとの連携

太白区まちづくり推進課の協力のもと、長町駅前プラザへの看板の掲出やクラブのPRコーナーの設置に向けて、検討を進めた。

- ③クラブが取り組む「イエロープロジェクト」への協力（主催：仙台89ERS）

・長町駅前への花壇設置に伴うPRプレートの設置に協力した。



・仙台市が地域活性化やシティーセールス等を目的に取り組むデザインマンホール事業と連携し、仙台89ERSデザインのマンホールの長町駅周辺への設置に協力した。

（主催：仙台市）

【設置数】10 か所

※うち2か所は市内小中高生を対象とした一般公募によるデザイン募集を行った。



4. 青少年の健全育成事業

■学校訪問活動支援

クラブが実施する市内全域を対象としたバスケットボール教室やダンス教室について、開催回数を条件とした覚書を締結し、助成を行った。

【記念品】 保育・幼稚園[ミニボール、ゴール、ステッカー] 小学校[ステッカー]

【実績】 以下表のとおり

■実施実績

No	日程	訪問先	対象	人数	訪問者	内容
1	2022/9/6	仙台市立幸町南小学校	3年生	51	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
2	2022/9/29	つつじがおかまりのいえ保育園	0～5才児	64	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
3	2022/10/17	はせくらまち杜のこども園	3～5才児	72	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
4	2022/10/28	仙台市立東二番丁小学校	小学校1年生	79	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
5	2022/10/28	仙台市立東二番丁小学校	小学2年生	37	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
6	2022/10/28	仙台市立高森小学校	小5	44	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
7	2022/11/2	しげる幼稚園	3歳児と4歳児	130	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
8	2022/11/7	くり幼稚園くりっこ保育園	5才児	120	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
9	2022/11/10	仙台市立将監中央小学校	6年生	85	志村雄彦、アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
10	2022/11/15	仙台市立長町小学校	3年生	116	澤邊圭太選手、アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
11	2022/11/16	仙台市立南中山小学校	5年生	65	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
12	2022/11/17	泉ヶ丘幼稚園	3～5才児	132	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
13	2022/11/21	仙台市立東仙台小学校	3年生	61	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
14	2022/11/22	仙台市立人來田小学校	小学校2年生	52	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
15	2022/11/22	仙台市立田子小学校	6年生	81	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
16	2022/11/29	仙台市立黒松小学校	2年生	58	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
17	2022/12/2	仙台市立八乙女小学校	2年生	73	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
18	2022/12/6	仙台市立折立中学校	3年生	75	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
19	2022/12/8	仙台市立長命ヶ丘小学校	小学4年生	59	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
20	2023/1/16	仙台市蒲町保育所	3～5才児	56	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
21	2023/1/31	ドリーム幼稚園	3～5歳児	260	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
22	2023/2/10	仙台市立大野田小学校	5年生	131	アカデミーコーチ	エンジョイバスケ
23	2023/2/21	八木山あおば保育園	2～5才児	80	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
24	2023/3/24	学校法人沼田学園しげる保育園	0～5才児	80	89ERSチアーズ、ティナ	ダンスを踊ろう
				2,061		

■分類別応募数・実施校

分類	応募数	実施校
保育・幼稚園	81	9
小学校(ダンス)	21	5
小学校(バスケ)	2	9
中学校	22	1
養護学校・支援学級	0	0
インターナショナルスクール	0	0
計	126	24

■分類別参加人数

分類	参加人数
保育・幼稚園	994
小学校	992
中学校	75
養護学校・支援学級	0
インターナショナルスクール	0
計	2,061



5. その他の事業

■来場者調査の実施協力

前掲3. ①のスタンプラリーへの参加の過程で属性、交通手段等の来場者情報を取得しており、今後の事業や来場者分析に役立てていく。

■病院ビューイングの企画

仙台市立病院での実現を模索したが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が終息せず、開催を見送った。

■仙台プロスポーツネットとの連携

①転入者招待事業への協力

仙台プロスポーツネットと連携して作成した案内チラシを区役所で手続きに訪れた転入者に配布し、ホームゲーム招待を行った。

【実績】30 試合対象・371 名観戦

②スポーツ読書通帳事業への協力

読書が好きな小学生にスポーツにも興味を持ってもらうため、本を40冊読み終えた小学生とその保護者を対象に、ホームゲームに招待した。

【実績】大人 62名／子ども 100名【計 162名】



■会員向け観戦招待案内

クラブが企画・実施する優待事業について、協議会会員、関係機関の皆様への周知協力を行い、クラブPR・集客増加に繋がる支援を行った。

【試合日】令和4年10月14日(金)・10月15日(土)・10月22日(土)・10月23日(日)
12月17日(土)・12月18日(日)・12月28日(水)
令和5年 1月 1日(日)・ 1月 2日(月祝)
5月 6日(土)・ 5月 7日(日)

■他クラブの運営視察

群馬クレインサンダーズ（オープンハウスアリーナ太田）を視察。後援会（ホームタウン協議会に類する組織）の事務局と意見交換を行った。