

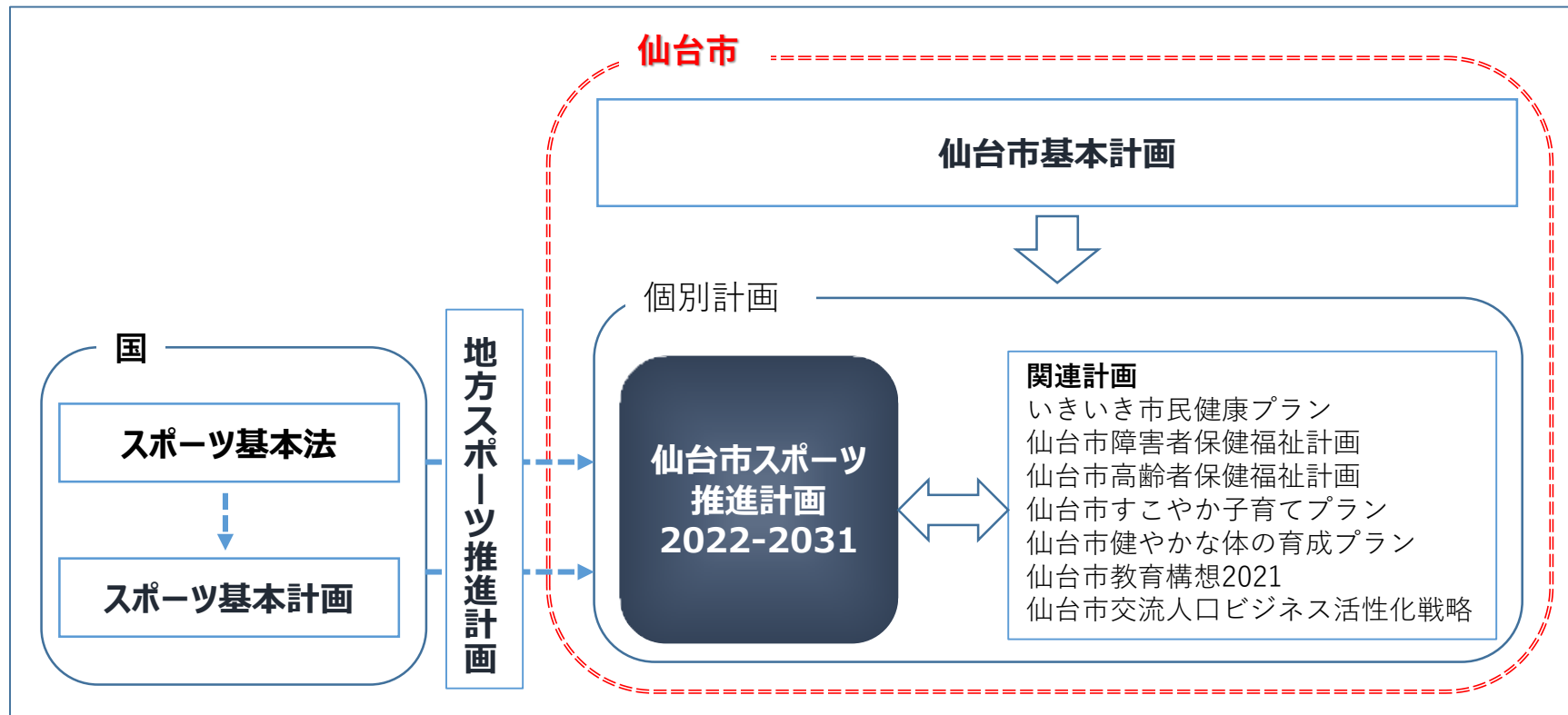
仙台市スポーツ推進計画 2022-2031に基づく取り組みについて



1 計画の概要

計画の位置づけ

スポーツ基本法第10条における「地方スポーツ推進計画」として位置付け、仙台市基本計画を上位計画とした、本市におけるスポーツ推進の基本となる計画。



計画の期間

- ・具体的に取り組む施策や数値目標等は、令和4（2022）年度から令和8（2026）年度までの5年間の内容。
- ・計画の進捗状況、社会情勢、国の政策動向等の変化に応じて、中間年（令和8年度）に必要な見直しを実施する予定。

2 令和4年度の主な実績

目指す姿

「人とまちが元気に輝き続ける-Sports City SENDAI -」を実現させるため、3つの基本方針を掲げて各種施策を展開。

アクティブライフ スタイルの推進

- 新** ▶ 「いいね！スポーツ」せんだいアクティブライフスタイル推進事業
・啓発キャンペーンの実施（市政だより、テレビ番組、SNS等の媒体やイベントの活用）
・ウォーキング・ランニング講座 8月～1月 参加者161名（延べ）アプリ参加者66名
- 新** ▶ 発見！はじめてスポーツチャレンジフェスタ2022 11月23日（水・祝）参加者約950名
・子ども向けスポーツ教室、体験イベント ・障害者スポーツ体験イベント（ボッチャ）
・食事を通じた健康づくりセミナー
- ▶ マイタウンスポーツデー 10月10日（月・祝）参加者7,705名
- ▶ 第23回仙台市民レクリエーションまつり 6月19日（日）参加者250名
- ▶ 元気はつらつチャレンジカードの利用推奨 50回達成者数 651名（延べ）
- ▶ 仙台スポーツトワイライト・パスの利用促進 利用者数 57,412名（延べ）
- ▶ スポーツ施設の計画的な改修・更新等の実施
・大規模改修、バリアフリー化、照明のLED化等
- ▶ 仙台市スポーツ賞の贈呈 受賞者数 77組

地域コミュニティ 活性化につながる スポーツ機会の充実

- ▶ 地域スポーツ団体の活動紹介やスポーツイベント等の情報発信（仙台スポーツ情報ナビ等）
- ▶ 仙台泉ヶ岳トレイルラン2022 9月24日（土）～9月25日（日）参加者781名
- ▶ 第12回仙台リレーマラソン 11月12日（土）～11月13日（日）参加者3,289名
- ▶ 市民総体・武道まつりの開催支援 助成件数71件
- ▶ マイタウンスポーツ活動支援 助成件数24件
- 新** ▶ 地域スポーツ団体の活動のあり方に関する検討（実態調査の実施） 6月20日～10月31日

スポーツを核とした にぎわいの創出

- ▶ 本市のスポーツ大会やイベント等の情報発信（仙台スポーツ情報ナビ、スポーツ施設等）
- ▶ 仙台国際ハーフマラソン大会2022チャレンジレース 5月8日（日）参加者3,732名
- ▶ 第40回全日本大学女子駅伝対校選手権大会「杜の都駅伝」10月30日（日）参加者338名
- ▶ 第42回全日本実業団対抗女子駅伝競走大会 11月27日（日）参加者264名
- ▶ スポーツイベントにおけるスポーツボランティアの活用促進 活動人数1,183名
- 新** ▶ デジタル技術の活用（ウォーキングアプリの活用によるウォーキングの推進）

3 計画の進捗状況

本計画における目指す姿の達成度合いを図る計画全体の成果指標

「週1回以上スポーツを行う15歳以上の市民の割合」 現状値 (R2) 39.3% ▶ 目標値 (R8) 70%

令和4年度

令和5年度

アクティブライフスタイルの推進

重点

・スポーツに親しむ意欲の喚起

重点

・子どものスポーツ推進

重点

- ・高齢者や障害者がスポーツに参画しやすい環境づくりの推進
- ・女性のスポーツ参加促進
- ・ビジネスパーソンのスポーツ推進
- ・身近にスポーツができる場所・機会の充実
- ・スポーツに関わる人材の育成と活動の場の確保
- ・トップアスリート等との連携・支援

▶啓発キャンペーンや、スポーツをするきっかけづくりとして、スポーツの関心レベルに応じた施策を展開することができた。

継続実施

親子向け

▶啓発
▶情報発信

地域コミュニティ活性化につながるスポーツ機会の充実

重点

・地域スポーツ活動の機会創出

- ・地域スポーツ活動への興味・関心の喚起
- ・地域スポーツ活動の担い手支援

▶ホームページ等を活用し地域のスポーツサークルやイベント情報を発信したほか、各種市民参加型イベントを開催した。

継続実施

▶市民参加型イベントの開催

スポーツを核としたにぎわいの創出

重点

・スポーツツーリズムの推進

- ・本市スポーツイベント等への興味・関心の喚起
- ・スポーツを魅せる環境づくり
- ・新たなスポーツ産業等との連携
- ・スポーツボランティアの育成・支援

▶スポーツコミッションせんだいと連携し、大規模スポーツイベントの誘致・開催することができた。

継続実施

▶大規模スポーツイベント誘致・開催