

「グローバル市場初期進出支援（仙台グローバルスタートアップ・ハブ） 受託候補者募集要項」等に対する質問回答

NO	質問項目	質問	回答
1	旅費・宿泊費の委託料への内包有無について	本業務の遂行にあたり、受託事業者のスタッフが伴走支援や現地調査のために海外へ渡航する場合、および、拠点運営や打ち合わせのために仙台市へ移動する際の旅費・宿泊費について、すべて委託料（20,000,000円）の中に含めるか、或いは別途渡航費予算としての対応となるかご確認いただけますと幸いです。	受託事業者のスタッフに係る旅費・宿泊費については、委託料上限額（20,000千円）に含めてご提案ください。
2	3社以上による共同企業体の結成可否および様式変更の可否について	共同企業体による提案について、関係会社等を含む3社以上の構成による結成および提案は可能か。また、様式（共同企業体結成届出書等）の記入欄が2社分となっておりますが、3社以上で構成する場合、適宜欄を追加して作成・提出してよいか、ご確認いただけますと幸いです。	共同企業体による提案については、3社以上の構成による提案も可能です。また、提出様式について、構成員が3社以上となる場合は、適宜記入欄を追加のうえ作成・提出してください。
3	本事業における「スタートアップ等」の対象範囲について	募集要項1. 事業の目的にて、「スタートアップ等」との記載がありますが、スタートアップ企業以外に想定されている事業者があるか、ご確認いただけますと幸いです。	<p>本事業においては、グローバル市場への展開を志向するスタートアップを主たる対象として想定しております。</p> <p>一方で、「スタートアップ等」には、必ずしも一般的な「スタートアップ企業」の定義に厳密に該当するもののみを限定的に含む趣旨ではなく、今後海外展開を目指す成長志向のある事業者等についても、本事業の目的や支援内容との親和性を踏まえ、対象に含まれることを想定しております。</p> <p>なお、具体的な対象については、事業趣旨や各参加者の成長性・海外展開可能性等を踏まえ、委託者と協議のうえ決定することを想定しております。</p>
4	販路開拓における期待効果とKPIについて	募集要項1. 事業の目的にて記載のある、「販路開拓」で期待される効果・KPIについてご教示いただけますと幸いです。	<p>本事業における「販路開拓」とは、東南アジア市場等における販路開拓や協業機会創出に向けた初期的な関係構築を主な目的としております。</p> <p>そのため、現時点で売上や契約成約件数等の定量KPIを必須として設定しているものではなく、具体的な協業・取引・出資に繋がり得る商談機会やネットワーキング機会の回数およびその内容・質を重視しております（仕様書3（3）②に記載のとおり）。</p> <p>なお、提案にあたっては、事業趣旨を踏まえた効果的な成果指標やフォローアップ方策について、独自提案をいただくことは差し支えありません。</p>