

仕 様 書

1 委託業務名

東北連携によるタイプロモーション業務

2 委託期間

契約締結日から令和2年3月13日（金）まで

3 委託業務の目的

日本を訪れる外国人観光客は年々増加しているものの、東北地方を訪れる外国人観光客は未だ多いとは言えない状況であり、東北運輸局の「訪日外国人旅行者数の推移」によれば前年151%の伸びを示しているが、日本全体の外国人観光客数のうち東北を訪れる外国人観光客数は0.9%にとどまっており、更なる誘客施策が必要である。

本業務は、東北6市（仙台市・青森市・秋田市・盛岡市・山形市・福島市）が連携し、タイをターゲットに旅行博ブース出展や広告宣伝、現地旅行会社説明会などプロモーション活動等を通じて、まつりや伝統文化などの体験型観光等のPRを行うとともに、東北旅行商品の販売により、域内への誘客促進を図るものである。

4 業務内容

(1) 日本政府観光局が主催する一般消費者向け東北PRイベントとの連携

日本政府観光局が主催する一般消費者向け東北PRイベントにて、東北2祭りのステージパフォーマンスを実施する。

日時：令和元年8月24日（土）～25日（日）

場所：エムクオーティエ（EM quartier）（バンコク）

(2) 東北観光推進機構が主催する東北トップセールスとの連携

東北観光推進機構が主催するトップセールスにおいて、東北2祭りのステージパフォーマンスを実施する。

日時：令和元年8月27日（火）

場所：インターコンチネンタルバンコク（InterContinental Bangkok）（バンコク）

(3) バンコク日本博2019への出展等

① バンコク日本博開催概要

日時 令和元年8月30日（金）～9月1日（日）

場所 サイアムパラゴン（siam paragon）（バンコク）

主催 バンコク日本博2019実行委員会

② 業務内容

下記ア～カに係る会場装飾、運営スタッフ、通訳、音響設備、司会、着付け、配布用ノベルティ、メディア広報（プレスリリース）、その他運営に係る手配

ア. 「バンコク日本博2019」に、東北の体験型観光PRブースを出展すること。

イ. 同会場で、東北6市を行程に含む旅行商品を販売すること。

- ウ. 商品販売にあたって効果的なプロモーション方法を提案すること。
- エ. 同会場で、東北6祭りのステージパフォーマンスを実施すること。
- オ. 来場者を対象としたアンケートを実施し、興味喚起率を計ること。また、以後のプロモーションに生かせるよう、意見を集約すること。
- カ. パンフレット等PR資材、祭り資材（大太鼓、担ぎ太鼓、バチ、ミニ竿燈等）及びワークショップ等実施に必要な資材の往復運送（6市⇄会場）を手配すること。

※ 上記（1）～（3）参加者の旅行手配は次のとおりとする。

- ・各市役所最寄新幹線乗入駅からバンコク国際空港までの往復交通（航空券はエコノミークラスとする）を手配すること。

- ①往：令和元年8月22日 復：令和元年9月2日・・・14人分
（仙台駅 7人、青森駅 7人）

- ②往：令和元年8月28日 復：令和元年9月2日・・・26人分
（仙台駅 3人、秋田駅 4人、盛岡駅 7人、山形駅 6人、福島駅 6人）

- ・バンコク域内交通を手配（バスチャーター等）すること。なお、域内移動に際し、通訳をつけること。

- ①令和元年8月22日～8月28日・・・7人分（※後発組到着まで）

- ②令和元年8月28日～9月2日・・・40人分（※後発組到着後）

- ・バンコク滞在中のホテルを手配すること。朝食付きとし、会場へのアクセスに留意すること。なお、1人あたり1泊の上限額は7,600円までとし、現地事情等によりこれによりがたい場合は、事由書を付すこと。

- ①令和元年8月22日～8月27日・・・手配14人分 費用負担7人分

- ②令和元年8月28日～9月2日・・・40人分

- ・昼食、夕食（1人あたり1日5,000円（昼：1,800円、夕：3,200円）まで）を手配すること。

- ①令和元年8月22日～8月27日・・・手配14人分 費用負担7人分

- ②令和元年8月28日～9月2日・・・40人分

- ・参加者の旅行保険を手配すること。

- ①令和元年8月22日～9月2日・・・40人分

- ・ポケットWi-fiと携帯電話を手配すること。

- ①令和元年8月22日～9月2日・・・各3台

- ・祭り団体の踊り手等の出演者の謝礼金として、1,300,000円を計上すること。また、支払いに係る調整、手続きを行うこと。

- ・各イベントアトラクションへの祭り団体等出演について主催者との事前調整を行うこと。また、当日の時間管理及びアテンドを行うこと。

（4） 第13回 Visit Japan F.I.T Travel Fair での旅行商品販売等

① 第13回 Visit Japan F.I.T Travel Fair 開催概要

日時 令和元年11月8日（金）～10日（日）

場所 バンコク市内イベント会場を予定

主催 日本政府観光局

② 業務内容

下記ア～オに係る会場装飾、運営スタッフ、通訳、配布用ノベルティ、メディア広報（プレスリリース）、その他運営に係る手配

ア. 第13回 Visit Japan F.I.T Travel Fair に東北の観光PRブースを出展すること。

イ. 同会場で、東北6市を行程に含む旅行商品を販売すること。

ウ. 商品販売にあたって効果的なプロモーション方法を提案すること。

エ. 来場者を対象としたアンケートを実施し、興味喚起率を計ること。また、以後のプロモーションに生かせるよう、意見を集約すること。

オ. パンフレット等PR資材の運送を手配すること。

③参加者（伊達武将隊、市職員等 5人）の旅行手配

ア. 行程は、令和元年11月6日～10日（4泊5日）とする。

イ. 仙台空港からバンコク国際空港までの往復交通（航空券はエコノミークラスとする）を手配すること。

ウ. バンコク域内交通を手配すること（バスチャーター等）。域内移動に際し、通訳をつけること。

エ. バンコク滞在中のホテルを手配すること。

なお、朝食付きとし、会場へのアクセスに留意すること。

1人あたり1泊の上限額は7,600円までとし、現地事情等によりこれによりがたい場合は、事由書を付すこと。

オ. 昼食、夕食（1人あたり1日5,000円（昼：1,800円、夕：3,200円）まで）を手配すること。

カ. 参加者の旅行保険を手配すること。

キ. Wi-fi と携帯電話を各2台手配すること。

(5) 現地旅行会社へのセールスの実施

東北6市を行程に含む旅行商品の販売促進のため、現地旅行会社へのセールスを実施すること。

(6) 広告宣伝

東北6市の旅行目的地としての認知度向上と、旅行商品の販売促進のため、プロモーションを行うこと。

(7) 目標とする指標

①出展ブースへの1日あたりの来訪者数（平均）：2,500人

②ブース来場者の興味喚起率：99%

③東北旅行商品造成ツアー数：30本以上

④バンコクー仙台直行便を活用した東北旅行商品ツアー数：10本以上

⑤現地航空会社や旅行会社へのセールス件数：5社以上

⑥造成ツアー購入者数：2,100人泊以上

(8) その他

- ①バンコクー仙台直行便（見込み）を活用した効果的なプロモーションを提案、実施すること。
- ②JR EAST PASS や TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET 等の国内交通を活用した域内周遊促進等に関して効果的なプロモーション及び商品販売を行うこと。

5 その他

- (1) 装飾・広告媒体（紙・ウェブ）の作成過程で生じる権利関係及び第三者の著作権に関する利用許諾の処理等については、乙の責任において対応するものとし、甲はその責任を負わない。
- (2) 著作権、肖像権に関する紛争が生じた場合は、乙の責任において対応するものとし、甲はその責任を負わない。
- (3) 万が一のアクシデントに適切に対応できるよう、乙が万全の緊急体制をもって実施すること。
- (4) 乙は、本業務の実施にあたって知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の利益のために利用することはできない。また、本業務が終了した後も同様とする。
- (5) 本業務の実施に伴い他に損害を与えた場合には、甲の責めに帰すべき内容を除き、全て乙の責任において処理すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項及び疑義が生じた場合は、双方協議の上決定する。