

「東北絆まつり2024仙台」開催に伴う経済波及効果

1 調査内容

(1) 事業費支出に伴う経済波及効果

① 直接効果

東北絆まつりの開催に伴い支出された、出演者関係費、事務局費、運営委託費などの事業費4億11百万円に、各産業部門の県内自給率を乗じた3億57百万円が直接効果となる。

② 一次波及効果

直接効果によって、運輸業や対事業所サービス業などに投入される原材料・サービスの需要が増加することによる生産誘発効果であり、これにより県内では1億5百万円の生産が誘発されるものと推計される。

③ 二次波及効果

直接効果および一次波及効果による粗付加価値の増加に伴い、その中に含まれる雇用者所得が増加し、それが個人消費の増加をもたらすことによる二次的な生産誘発効果である。本件では雇用者所得が直接効果により1億20百万円、一次波及効果により29百万円、合計で1億49百万円増加するが、このうち平均消費性向(55.1%)が消費に回ると仮定すると、82百万円が消費需要の増加分となり、これにより県内では二次波及効果として69百万円の生産が誘発されるものと推計される。

④ 経済波及効果

直接効果に一次波及効果および二次波及効果による生産誘発額を加えたものが経済波及効果となり、総合効果は5億32百万円となる。

○ 絆まつり開催に伴う事業費の内訳

(単位：百万円)

事業費	金額
出演者関係費	16
事務局費	3
運営委託費	369
自主事業費	15
その他	8
合計	411

○ 事業費の支出に伴う経済波及効果

(単位：百万円、人)

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	経済波及効果	粗付加価値額	雇用者数
農業	0	0	1	1	0	0
漁業	0	0	0	0	0	0
製造業	0	8	3	12	5	1
飲食料品	0	0	2	2	1	0
印刷・製版・製本	0	1	0	1	0	0
その他	0	7	1	9	3	0
建設業	0	1	0	1	1	0
電気・ガス・熱供給業	0	2	1	3	1	0
商業	0	5	8	13	9	2
金融・保険業	0	4	4	8	6	1
不動産業	0	4	20	24	21	0
運輸業	0	5	4	9	5	1
情報・通信業	3	18	4	24	12	1
対事業所サービス業	354	54	5	413	259	51
対個人サービス業	0	1	9	10	5	2
その他	0	5	9	13	7	1
合計	357	105	69	532	331	60

注) 四捨五入の関係で合計が一致しないものもある。

(2) 来場者の観光消費支出に伴う経済波及効果

① 来場者数

東北絆まつり実行委員会が発表した絆まつりの来場者数（2日間合計）は57万2千人となっているが、県内・県外客および日帰り・宿泊の内訳については、観光庁「共通基準による観光客入込統計」（平成29、30年および令和元年の4-6月期平均値）により算出した割合を乗じて推計した。

○ 県内・県外、日帰り・宿泊の内訳の推計 (単位：千人)

	県内客		県外客	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
平成29年4-6期	345	4,292	591	1,360
平成30年4-6期	335	3,735	594	1,358
令和元年4-6期	255	2,830	616	1,397
平均	312	3,619	600	1,372
割合	5.3%	61.3%	10.2%	23.2%

推計値(人)	30,202	350,700	58,176	132,922
--------	--------	---------	--------	---------

(資料：観光庁「共通基準による観光客入込統計」)

② 来場者の消費額・直接効果

コロナ禍前である令和元年の「共通基準による観光客入込統計」（観光庁）の観光消費額単価に基づき来場者の観光消費額を推計すると58億46百万円となり、県内自給率を乗じた38億90百万円が直接効果となる。

○ 来場者の観光消費額の内訳 (単位：百万円)

消費費目	金額
宿泊費	626
食事費	975
お土産代	1,253
交通費	1,774
入場料・その他	1,218
合計	5,846

③ 経済波及効果

(1)と同様に経済波及効果を推計すると、一次波及効果が12億41百万円、二次波及効果が6億64百万円となり、経済波及効果は57億95百万円となる。

○ 来場者の消費支出に伴う経済波及効果

(単位：百万円、人)

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	経済波及効果	粗付加価値額	雇用者数
	農業	16	22	5	42	23
漁業	12	5	1	18	11	1
製造業	100	143	33	276	97	16
飲食料品	56	86	21	163	54	9
印刷・製版・製本	0	4	1	5	3	0
その他	44	53	11	107	40	6
建設業	0	18	4	21	10	1
電気・ガス・熱供給業	0	66	14	81	29	3
商業	219	133	78	430	301	55
金融・保険業	0	51	42	93	63	9
不動産業	0	78	196	274	232	3
運輸業	1,074	152	39	1,265	682	126
情報・通信業	0	81	37	118	61	7
対事業所サービス業	0	315	46	361	227	44
対個人サービス業	2,469	35	85	2,590	1,331	495
その他	0	142	85	227	123	22
合計	3,890	1,241	664	5,795	3,187	785

注) 四捨五入の関係で合計が一致しないものもある。

(3) 全体の経済波及効果

以上、(1)の「事業費支出に伴う経済波及効果」と、(2)の「来場者の観光消費に伴う経済波及効果」を合わせた全体の経済波及効果は、63億26百万円となる。

○ 絆まつり開催に伴う全体の産業別経済波及効果

(単位：百万円、人)

				経済波及効果	粗付加価値額	雇用者数
	直接効果	一次波及効果	二次波及効果			
農業	16	22	5	43	23	3
漁業	12	5	1	18	11	1
製造業	100	151	36	287	102	17
飲食料品	56	86	23	165	55	9
印刷・製版・製本	0	5	1	6	3	1
その他	44	60	12	116	43	7
建設業	0	18	4	22	10	2
電気・ガス・熱供給業	0	68	16	84	30	3
商業	219	138	86	442	310	57
金融・保険業	0	55	46	102	68	9
不動産業	0	82	216	298	253	3
運輸業	1,074	157	43	1,274	688	127
情報・通信業	3	99	41	142	73	8
対事業所サービス業	354	368	51	773	486	95
対個人サービス業	2,470	36	94	2,600	1,336	497
その他	0	147	93	240	131	24
合 計	4,248	1,346	732	6,326	3,519	845

注) 四捨五入の関係で合計が一致しないものもある。