

「仙台・福島・山形三市周遊ゴールデンルート作成事業」企画提案書作成等に関する質問及び回答

質問	回答
【調査・及びモデルコースの設定について】	
1 ・仕様書 4 業務内容(1)について、市場ニーズ等を踏まえた調査・分析は委託業者が行うと認識しているが、現状の三市の旅行者のデータは各市の観光統計データを元に考えてよいのか。	観光統計、調査会社のアンケートモニターを対象としたインターネットリサーチ、各旅行会社の商品販売実績や会員へのアンケート調査などの中から、三市の観光情報について、市場の現状やニーズを適切に把握できるものを提案してください。
2 ・調査は委託後に行うものであると認識しているが、「調査を踏まえて」と明記されているものについては想定した調査データで考えて良いのか。	上記1に記載したような提案いただいた調査を踏まえ、その調査結果をもとに協議会と相談のうえ事業を進めていただく想定です。
3 ・調査対象の条件はあるか。	こちらで想定している調査対象の条件はございません。企画提案書の中で貴社が考えるものを提案してください。
【旅行商品等の造成・販売・プロモーションについて】	
4 仕様書(1)で設定したルートについて旅行商品等の造成・販売を行う必要があるかと思いますが、希望される販売期間がございましたらご教示下さい。	協議会で希望する販売期間はございません。委託期間内で貴社の考える最も効果的な時期及び期間をご提案ください。なお、委託期間終了後も販売いただくことは差し支えございません。
5 ・販売目標数値、三市それぞれの見込み実績の数値とは何の数値か。 (例：金額、宿泊者・観光地への立ち寄り者数等)	例にあげていただいている、本事業実施による各市エリアへの宿泊者数や送客数、申し込み者数、観光スポットへの立ち寄り者数等を想定しております。貴社のシステム上カウントが困難な数値であっても、適切な推計値の算出方法をご提案ください。 なお、数字の設定においては、増加率など今回の設定値と過去の実績値との比較が可能な内容だと優れている提案内容だと考えます。
6 ・調査結果のないまま、上記の数値を設定すると認識しているが何をもって適切といえるか。	企画提案の時点においては、貴社の三市への誘客実績等現状の仮説に基づき、本事業で達成を目指すべきと考えられる数値を記載してください。