

## 委託業務仕様書

### 1 委託業務名

東北の県庁所在地六市連携によるインバウンド向け情報発信業務

### 2 委託業務の目的

東北六市（青森市、秋田市、盛岡市、山形市、仙台市、福島市）では、平成 23 年から 28 年にかけて開催した東北六魂祭や、平成 29 年以降継続している東北絆まつりをはじめ、国内外における各種プロモーション事業を通じて、広域的な連携による観光振興に取り組んできた。

一方、2025 年の観光庁による宿泊旅行統計調査によると、外国人延べ宿泊者数は全国的に回復・増加傾向にあるものの、東北地方における外国人延べ宿泊者数の全国シェアは 1.6%程度にとどまっている。

こうした状況から、東北が有する歴史、風土、伝統文化といった他地域にはない独自の観光資源について、海外旅行者に対する認知が十分に浸透しているとは言い難く、旅行目的地としての東北の魅力を的確に発信し、認知拡大を図ることが喫緊の課題となっている。

この課題を踏まえ、令和 7 年度においては、東北六市の観光情報 WEB サイト「ときめく、とうほく」を英語・繁体字・簡体字・韓国語の 4 言語に多言語化し、インバウンド観光客に向けた情報発信の基盤整備を進めてきたところである。

令和 8 年度においては、令和 7 年の訪日観光消費額が過去最高値を記録したタイをターゲット国として定め、同国の旅行動向や情報取得行動を踏まえた情報発信により、東北六市を旅行目的として認知させるとともに、関心の向上及び来訪意欲の喚起を図ることを目的とする。そのため、上記 WEB サイトのタイ語対応を行うほか、タイの旅行者に向けた広告配信を実施するものとする。

### 3 委託業務期間 契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

### 4 委託業務内容

#### (1) 情報発信

- WEB サイト「ときめく、とうほく」(<https://tohoku-kizunamatsuri.jp/special/>)を引き継ぎ、管理・運営すること。
- 上記サイトについて、新たにタイ語対応を行うこと。なお、トップページ及び主要な導線となるページについては、タイ語ネイティブによる翻訳及び現地利用者の視点を踏まえた表現調整を行うこと。

- ・旅マエ情報の提供を目的として、タイ市場を対象とした WEB 広告または SNS 広告を実施すること。媒体や手法については、タイにおいて利用頻度の高いデジタルメディアや SNS 特性を踏まえ、効果的な方法を提案・実施すること。
- ・上記サイト内で、東北六市のそれぞれの風土、文化、食、体験等の魅力を訴求する記事を、委託期間中に各市 1 本ずつ作成・追加すること。なお、記事制作にあたっては日本語により制作したうえで、既存対応言語（英語、繁体字、簡体字、韓国語）への翻訳を行うとともに、新たにタイ語への翻訳を行うこと。翻訳にあたっては、各言語圏の利用者が理解しやすい表現となるよう配慮すること。記事の文字数、翻訳範囲及び翻訳方法の詳細については、発注者と受注者が協議の上、決定するものとする。
- ・解析ツール（Google Analytics 及び Google Search Console を推奨）を導入し、言語別及び国・地域別のアクセス状況等を把握できるようにするとともに、六市職員及び受託者が当該データを活用した効果検証・分析を行えるようにすること。分析結果については、今後の情報発信やプロモーション施策の改善に資する形で整理すること。
- ・なお、上記広告の実施時期及び対象については、発注者と協議の上決定すること。
- ・なお、本事業に使用する写真については、必要に応じて下記 WEB ページの写真を使用して差し支えない（使用にあたっては当該 WEB サイトの使用条件に従うこと。）  
旅東北 フォトライブラリー  
<https://www.tohokukanko.jp/photos/index.html>  
旅東北 観光・体験  
<https://www.tohokukanko.jp/attractions/index.html>  
※観光・体験ページでは、「写真ダウンロードページへ」と記載があるコンテンツのみ、写真を使用可。
- ・なお、令和 8 年 10 月にタイ国内で予定されているタイ・JNTO バンコク主催の訪日旅行博に東北六市での出演・出展を予定していることから、事前・事後の各段階における情報発信の連動についても考慮すること。
- ・このほか必要な画像がある場合は、各市へ問い合わせること。

## （２） 実施結果の分析及び報告書の作成

上記の業務の結果を取りまとめ分析した上で、事業報告書（A4 版）を作成し、紙及び電子ファイル（PDF 形式）を指定する納入期限までに提出すること。

記載内容：WEB ページの構築・デザイン・制作、WEB 広告または SNS 広告の実施概要および分析結果等

納入期限：令和 9 年 3 月 31 日（水）

※ただし、令和 9 年 2 月末時点での報告書を 3 月 12 日（金）までに納品すること。

### (3) その他

上記の業務に加え、本事業の目的達成に資する独自の取組みを実施すること。なお、提案にあたっては、Web を通じた集客や来訪意欲の向上に直接寄与する施策を中心とすること。

## 5 契約に関する条件等

### ・著作権に関する事項

- (1) 受注者は、成果物に係る著作権法第 21 条から第 28 条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。
- (2) 受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

## 6 その他

- (1) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。
- (2) 本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。

【考慮する目標数値および目指す効果目標について】

考慮する目標数値（アウトプット）		目指す効果目標（アウトカム）	
WEB・SNS 広告表示数	200,000PV	WEB サイト PV	200,000PV

※目標数値は参考指標であり、広告配信期間、配信方法等を踏まえ、施策全体の効果を総合的に評価するものとする。

【想定される見積項目一覧】

1 情報発信に関する経費

- (1) WEBページの管理・運営及び情報更新
- (2) 観光情報記事（地域の文化、食、温泉、体験等）の企画・取材・制作
- (3) 多言語対応（英語、繁体字、簡体字、韓国語及びタイ語への翻訳）
- (4) WEB広告及びSNS広告の企画・制作・配信

2 実施結果の分析および報告書の作成に関する経費

- ・アクセス解析、広告効果測定、分析及び報告書作成

3 独自提案に関する経費

- ・本事業の目的達成に資する独自施策の企画・実施