

「東北の県庁所在地六市連携によるWEBサイトを活用した情報発信およびデジタルスタンプラリー実施による誘客促進業務」公募型プロポーザルに関する質問および回答

質問項目	質問	回答
<p>仕様書 P 1、P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>WEBページについて ・仕様書1P「ドメインおよびサーバーを調達すること」とあります。現在のURL (https://tohoku-kizunamatsuri.jp/special/) を変更、新規ドメインを取得し、メインサイト (tohoku-kizunamatsuri.jp) とは別で運営する、という認識でよろしいでしょうか。 ・仕様書2P「上記WEBページを引継ぎ…」とあります。新規WEBページを制作するのではなく、現在のWEBページを基本とし、情報を追加していくイメージでしょうか。その場合、ドメインおよびサーバーは新規調達するのではなく、現在のWEBページ管理受託社様からコントロールパネルを共有いただき、現在の環境下においてWEBページを改修するということでは問題はありませんか。</p>	<p>・現在サイト運営をしている事業者様以外が受託した場合には、おっしゃる通り、URLを変更し、新規ドメインを取得し、メインサイトとは別に運営していただけます。 ・URLは変わりますが、新規WEBページを制作するのではなく、現在のWEBページを基本とし、情報を追加していくイメージです。詳細は、受託候補者が決定しましたらご相談いたします。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・「東北文化の魅力」webページの改修は、今あるページのデザイン改修に加え、六市の風土や文化、食などの情報を追加することで良いのでしょうか？</p>	<p>「東北文化の魅力」WEBページの改修では、デザイン改修に加え、記事として六市の風土や文化、食などの情報を追加していただけます。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信 仕様書 P 5 【考慮する目標数値および目指す効果目標について】</p>	<p>・「必要に応じて、旅行会社やOTAのWEBページに「東北六市特集」等の記事を出稿すること。」についてです。 WEBサイト拡充記事掲載数：15記事 とありますが、旅行会社やOTAなど15個のサイトに掲載する、ということでしょうか？ また、「必要に応じて」とありますが、15記事の掲載は必須項目となるのでしょうか。</p>	<p>「15記事」とは、15種類の記事のことで、改修後の「東北文化の魅力」WEBページへ掲載するものです（必須）。ご提案の際には、15記事の掲載を目標値として考慮していただければと思います。 「必要に応じて」とは、旅行会社やOTAのWEBページへの記事出稿のことを指しており、こちらは必須ではありません。旅行会社やOTAのWEBページに記事を出稿する場合、出稿する記事およびそのサイトの数は限定しませんが、改修後の「東北文化の魅力」WEBページの閲覧につながるようなサイトを選んでください。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・webページの外国語対応は必要でしょうか。</p>	<p>WEBページの外国語対応は、仕様書に記載のない項目につき、必須ではありませんが、元のWEBページにならない、日本語と英語等の言語で作成していただいても構いません。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・WEBサイトの多言語としては、https://tohoku-kizunamatsuri.jp/special/ にならって、英語と日本語でよいか。</p>	
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・仕様書2ページ上から3行目に「東北六市の夏祭り以外の情報を発信し」とあるが、現在のhttps://tohoku-kizunamatsuri.jp/special/ にある夏祭り関連の情報やコンテンツは改修後は含まない形で構築すべきか。</p>	<p>夏祭り以外の内容で記事を作成していただけますが、現在掲載している夏祭りに関する情報も引き続き残した形でWEBページを改修してください。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・サーバーおよびスタンプラリーシステムに関する技術的な要件の指定はありますか。</p>	<p>提案に際しては、技術的な要件の指定は特にありません。詳細は、受託候補者が決定しましたらご相談いたします。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（1）情報発信</p>	<p>・webサイトについてCMSの導入は必須でしょうか。また一部コンテンツなどを各市担当者が更新できるような仕組みは必要でしょうか。</p>	<p>CMSの導入は必須ではありませんが、各市担当者が適宜修正等ができるような仕組みをご提案いただくことは構いません。</p>
<p>仕様書 P 2 4 委託業務内容（2）デジタルスタンプラリー</p>	<p>デジタルスタンプラリーについて ・仕様書2P「契約期間中はデジタルスタンプラリーシステムの維持管理を行い、継続して利用できるようにすること」とあります。2カ月間と想定するスタンプラリー実施期間以外の契約期間に、継続して利用できるようにする理由をお教えください。</p>	<p>想定期間以降にも、追加でデジタルスタンプラリーを実施する場合が考えられるためです。</p>

<p>仕様書 P 5 【考慮する目標数値および目指す効果目標について】</p>	<p>考慮する目標数値について ・仕様書 5 P 「WEB・SNS 広告表示数の目標数値について『100,000PVまで展開』」とあります。100,000PV（ページビュー）ではなく100,000IMP（インプレッション：広告表示回数）を目標にする、という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>本事業では、広告を活用しながら、WEBページの流入数を100,000PVとすることを目標としております。</p>
<p>仕様書 P 5 【考慮する目標数値および目指す効果目標について】</p>	<p>・「WEB・SNS 広告表示数：100,000PVまで展開」とありますが、広告表示回数（インプレッション数）が100,000impという認識で良いのでしょうか？ また、「WEB サイト PV：100,000PV」とは、広告をクリックしてwebサイトに流入した数が100,000回、という認識で良いのでしょうか。</p>	<p>したがって、「WEB・SNS 広告表示数：100,000PVまで展開」「WEB サイト PV：100,000PV」の意味としては、広告表示回数（インプレッション数）が100,000impでも、広告をクリックしてwebサイトに流入した数が100,000回でもなく、WEBページの流入数が100,000PVになるまでWEB・SNS 広告を実施することを指しています。</p>
<p>仕様書 P 5 【考慮する目標数値および目指す効果目標について】</p>	<p>・目指す効果目標のスタンプラリー参加者数は、最低達成条件者のクリアを1カウントとするのか、それとも1箇所のみでも参加者としてカウントするのか。</p>	<p>スタンプラリー参加者数とは、ラリースポットを1か所以上回った人数をカウントします。</p>
<p>仕様書 P 5 【想定される見積項目一覧】</p>	<p>・改修後のWebページの管理運営に関しては、契約御見積で算出するのは令和5年3月31日までか。</p>	<p>おっしゃる通り、契約期間である令和5年3月31日まででお見積りを作成してください。</p>
<p>その他</p>	<p>その他 ・情報発信およびデジタルスタンプラリーを実施するにあたり、民間事業者等から協賛（協賛金や物品等）をいただき、本事業に活用してもよろしいでしょうか。</p>	<p>民間事業者からの協賛金や物品等をご活用いただくことは、構いません。</p>