委託業務仕様書

１　委託業務名

東北の県庁所在地六市連携によるインバウンド向け情報発信業務

２　委託業務の目的

東北六市（青森市、秋田市、盛岡市、山形市、仙台市、福島市）では、平成 23 年から 28 年は東北六魂祭、平成 29 年からは東北絆まつりを開催してきたほか、国内外でのプロモーション事業にも積極的に取り組んできた。特に令和４年度から６年度においては国内を対象に夏祭りをフックとしたプロモーションを実施することで、一定程度認知度が向上してきたところである。

2023 年の観光庁による宿泊統計調査によると、国内での外国人延べ宿泊者数における東北地方のシェアは約 1.3％と、東北の持つ魅力が上手く発信できておらず、東北の持つ歴史、風土や伝統文化といった他地域にはない独自の観光資源を活かした旅行目的地としての東北の認知拡大が喫緊の課題であることが明らかとなった。

本業務においては、上記課題の解決のため、国外向け情報発信の基礎となる多言語対応 WEB サイトの構築を行うと共に、地域ごとに関心の高いコンテンツ情報の発信を行う。また、訪日旅行を検討する層への旅マエ情報の提供を目的として WEB 広告を実施し、旅行目的地としての東北の認知度向上及び東北域内での周遊を促進することを目的とする。

３　委託業務期間　契約締結日から令和８年３月 31 日（火）まで

４　委託業務内容

（１）　情報発信

・WEB サイト「ときめく、とうほく」(https://tohoku-kizunamatsuri.jp/special/) を引き継ぎ、管理・運営すること。

・上記サイトを多言語（４言語以上）対応すること。なお、トップページはネイティブ翻訳を必須とする。

・旅マエ情報の提供を目的として、上記サイトの国外向け WEB 広告又は SNS 広告を実施すること。

・上記サイト内で、東北六市の観光情報を発信し、東北への誘客を促進するため、委託期間中各市の希望する月において、各市１本ずつ六市の風土や文化、食などの情報発信の記事を追加すること。

・解析ツール（Google Analytics 及び Google Search Console を推奨）を導入し、サイトへのアクセスデータを六市職員及び受託者が計測できるようにすること。

・なお、上記広告の実施時期及び対象については、発注者と協議の上決定すること。

・なお、本事業に使用する写真については、必要に応じて下記 WEB ページの写真を使用して差し支えない（使用にあたっては当該 WEB サイトの使用条件に従うこと。）

旅東北　フォトライブラリー

https://www.tohokukanko.jp/photos/index.html

旅東北　観光・体験

https://www.tohokukanko.jp/attractions/index.html

※観光・体験ページでは、「写真ダウンロードページへ」と記載があるコンテンツのみ、写真を使用可。

・このほか必要な画像がある場合は、各市へ問い合わせること。

（２）　実施結果の分析及び報告書の作成

上記の業務の結果を取りまとめ分析した上で、事業報告書（A4 版）を作成し、紙及び電子ファイル（PDF 形式）を指定する納入期限までに提出すること。

記載内容：WEB ページの構築・デザイン・制作、WEB 広告または SNS 広告の実施概要および分析結果等

納入期限：令和８年３月 31 日（火）

※ただし、令和８年２月末時点での報告書を３月 13 日（金）までに納品すること。

（３）その他

上記の業務に加え、本事業の目的達成に資する独自の取組みを実施すること。

５　契約に関する条件等

・著作権に関する事項

（１）受注者は、成果物に係る著作権法第 21 条から第 28 条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。

（２）受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

６　その他

（１）　仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。

（２）　本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。

【考慮する目標数値および目指す効果目標について】

考慮する目標数値（アウトプット）		目指す効果目標（アウトカム）	
WEB・SNS 広告表示数	200,000PV	WEB サイト PV	200,000PV

【想定される見積項目一覧】

1　情報発信に関する経費

（1）ＷＥＢページ情報更新

（2）地域の文化や食、温泉、観光コンテンツ紹介記事追加、季節に合わせた記事の取材

（3）ＷＥＢ、ＳＮＳ広告

2　実施結果の分析および報告書の作成に関する経費

3　独自提案に関する経費