

委託業務仕様書

1 委託業務名

東北の県庁所在地六市連携によるバーチャル技術を活用した観光素材制作業務

2 委託業務の目的

東北六市（青森市、秋田市、盛岡市、山形市、仙台市、福島市）では、平成 23 年から 28 年は東北六魂祭、平成 29 年からは東北絆まつりを開催してきたほか、国内外でのプロモーション事業にも積極的に取り組んできた。特に令和 4 年度から 6 年度においては国内を対象に夏祭りをフックとしたプロモーションを実施することで、一定程度認知度が向上してきたところである。

2023 年の観光庁による宿泊統計調査によると、国内における外国人延べ宿泊者数における東北地方のシェアは約 1.3%と、東北の持つ魅力が上手く発信できておらず、東北の持つ歴史、風土や伝統文化といった他地域にはない独自の観光資源を活かした旅行目的地としての東北の認知拡大が喫緊の課題であることが明らかとなった。また、JNTO「日本の観光統計データ/訪日旅行の実態」より、訪日外国人の観光情報源として動画サイトが最も活用されていることから、本業務においては、写真やパンフレット等のみでは伝えることの難しい地域の魅力を直接体感いただき、旅行目的地として東北への興味を喚起することを目的として、東北六市の VR 技術を活用した観光素材を制作する。

3 委託業務期間 契約締結日から令和 7 年 12 月 26 日（金）まで

4 委託業務内容

① 制作物

東北六市の夏祭りを活用した以下の VR 動画（360 度）を制作すること。

ア 六市一体版動画

イ 各市版動画

② 規格等

ア 規格は以下のとおりとする。

項目	字幕	動画尺	拡張子	アスペクト比
六市一体版	日・英	6 分程度	mp4	16 : 9
各市版	日・英	30 秒～1 分程度	mp4	16 : 9

イ 動画への音楽は必須とし、可能な限り現地の音声を活かす作りとすること。音楽素材を使用する場合は、原則としてオリジナルかフリー音源を使用する等、著作権その他法的な問題が発生しないものを使用すること。なお、音響不搭載の機材

で使用することも想定し、音楽がなくても印象に残るような内容とすること。
ウ 撮影は、原則として六市で開催される夏祭りの期間に実施することとし、具体的な撮影スケジュールについては各市及び各祭り団体と調整を行うこと。

○参考・各祭りの開催日

祭り	日程	備考
青森ねぶた祭	8月2日(土)～7日(木)	7日は昼運行のため不適
秋田竿燈まつり	8月3日(日)～6日(水)	
盛岡さんさ踊り	8月1日(金)～4日(月)	
山形花笠まつり	8月5日(火)～7日(木)	
仙台七夕まつり	8月6日(水)～8日(金)	
福島わらじまつり	8月1日(金)～3日(日)	3日は奉納のみのため不適

エ 制作した素材は国内外におけるプロモーションの場やオンライン上（東北絆まつり実行委員会 YouTube 等）において活用することを想定する。

オ 本動画のメインターゲットは、外国人旅行者及び国内在住外国人とする。

カ 業務に必要な資料については、受託者が収集すること。

キ 撮影の申し入れ、撮影許可等の申請等が必要な場合は、その手配、肖像権等の諸権利の整理、撮影に付随するすべての必要な業務を実施すること。

ク 動画構成については、動画撮影前及び動画編集前に絵コンテやサンプル動画等を使用し、委託者と協議の上、決定すること。

6 成果物

(1) 納期

令和7年12月26日(金)

(2) 提出物

- ・ DVD-R 等の記録媒体等に格納の上、6枚を発注者へ納品すること。
- ・ 納品媒体は事前にウイルスチェック等を行い、セキュリティ上問題がないことを確認すること。

(3) 納入場所

発注者の指定する場所

7 契約に関する条件等

・ 著作権に関する事項

- (1) 受注者は、成果物に係る著作権法第21条から第28条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。

- (2) 受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

8 その他

- (1) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。
- (2) 本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。