

仕様書

1 委託業務の名称

令和8年度 moreTOHOKU マルシェ定期開催業務

2 委託期間

契約締結の日から令和9年2月26日（金）まで

3 委託業務の目的

全国に先駆けて人口が減少する東北においては、交流人口の拡大による地域活性化が重要であり、そのためには域外からの誘客はもとより、東北域内の循環を促進し、地域経済の維持を図る必要がある。また、令和5年度の調査より、東北の市町村の多くが本市を観光誘客・地域産品販促のマーケットと捉えていることが分かっている。

以上を踏まえ、東北の交流人口の拡大と、本市の課題である仙台駅一極集中の是正を目的とした一番町四丁目商店街のまちの賑わい創出を図るため、東北の市町村や観光協会等を出店対象としたマルシェを継続して開催する。

本年度は、初回開催の令和5年度から4回目の開催となるため、過年度の実績も参考にしながら、本イベントが仙台市内での滞在時間増加に資するものとなり、ひいては市内宿泊促進につながるコンテンツとして、市民及び本市を訪れる観光客の認知獲得につながる企画内容を検討・検証する。また、近隣で開催される他イベントや近隣店舗・施設等とも連動・連携を図り、より多くの来場者獲得及び商店街を含む勾当台～定禅寺エリア一体の賑わい創出に取り組むものとする。

4 業務内容

(1) 事務局運営

- 関係機関との各種調整業務をはじめとし、イベント開催の事務局を担うこと

(2) イベント概要及び出店要項等の設計、企画等の実施

- 東北の交流人口の拡大を目的とし、東北の市町村等の出店を受けて開催する本イベントが将来にわたって継続される取り組みとなるよう、民間ノウハウを活用し、発注者と協議しながら、イベント概要及び全体の収支予算書、出店要項の作成を行うこと
- 設計を行うにあたり、発注者としての一定の基準を定めた（表1）令和8年度イベント標準仕様を参考とすること
- 来場者数増加及びエリア一体の賑わい創出のため、イベント会場近隣にて開催される他イベント等や近隣店舗・施設等との連携を図ることとし、開催日程や企画設計を工夫すること（すべての開催回での連携を必須とするものではない）
- （表1）に定めた事項以外に、本市への宿泊や再訪の促進・街中への滞在時間の創出等につながる企画を実施すること（（表1）運営本部の項目に定めた「運営本部での企画」と一体又は連動した企画としても差し支えない）

※ 市内宿泊施設の宿泊客を参加対象とした特別企画等の市内宿泊者向け施策

や、次回イベント開催時に使用できるクーポン配布等の再訪促進施策等が想定される

- 会場使用にあたり、清掃協力金として 30,000 円(税込)/日を計上し、一番町四丁目商店街振興組合への支払い等を行うこと
- 過去の開催実績を（参考）過去開催実績に記載しているので参考とすること

(表 1) 令和 8 年度イベント標準仕様

目 的	東北の交流人口の拡大、まちの賑わい創出、市内への宿泊・再訪促進、街中への滞在時間創出
開 催 回 数 時 期	<ul style="list-style-type: none"> • 令和 8 年 7 月～1 2 月の期間に全 4 回開催すること • 1 回あたりの開催期間は 2 日間とする • 開催時間は 1 1 : 0 0 ～ 1 6 : 0 0 を含むように設定すること（開催日ごとに変えてもかまわない） <p>※ 以下日程については、商店街との調整が必要。使用不可又は他イベントと会場を共有することとなる。(3/26 時点確認)</p> <p>7/3～7、7/11～12、7/19、7/28～31、8/1～10、8/13、8/29～30、9/11～13、9/18～22、9/27、10/4、10/9～11、10/17～18、10/31、11/1、11/3、11/20～22、12/11、12/18～25</p> <p>※ 開催日程は、業務受注後に商店街等と調整ののち確定とする</p>
場 所	<p>仙台市一番町四丁目商店街</p> <p>※ 仙台三越様（本館）前の十字路付近を想定しているが、出店内容や商店街との調整状況により、同商店街内の別の場所に変更となる可能性あり</p>
出 店 者	<p>東北の自治体、観光協会、DMO、温泉旅館組合等</p> <p>※ 上記の出店機会が十分に確保した上で、民間事業者等が出店を行うことは差し支えない。ただし、イベントの趣旨に合った事業者・内容となるよう留意すること</p>
出店団体数	<p>のべ 4 0 団体以上（1 回あたり 1 0 団体程度× 4 回）</p> <p>※ 当該想定を超えることも差し支えない</p>
出 店 内 容	<p>必須事項地域の観光プロモーション（例：観光パンフレット配布、PR 動画放映、ワークショップ等体験コンテンツ実施など）</p> <p>上記に加え、下記のような内容も実施可能とする</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ゆるキャラによる観光 PR ② 地域の特産品の販売 ③ 地域の食の PR を目的とした飲食提供 <p>※ ①～③は例示。会場の設えによって上記以外のコンテンツを実施可能としてもかまわない</p>
ブースサイズ	<p>1 ブース：1. 5 × 3. 0 m 程度</p> <p>（調理あり）1 ブース：3. 0 × 3. 0 m 程度</p>
基本備品	① テント × 1

	<p>② 販売台 × 1</p> <p>③ パイプ椅子 × 1</p> <p>④ 出店者名サイン × 1</p> <p>※ 出店者ごとに基本備品以外に必要な備品がある場合は、可能な範囲で対応することとし、レンタル料等別途費用を徴収すること。</p>
運 営 本 部	<ul style="list-style-type: none"> ・ 運営本部となるブースを用意すること ・ 本部においては、イベントへの来場を促し、各ブースでの体験・購入等を促進するための企画を実施すること (過去実施例：地域の産品等が当たるお買物抽選会) ※ 運営本部は発注者側の人員が主として運営するが、必要に応じて現場スタッフが運営のサポートに入れるよう人員体制を組むこと ※ 運営本部での企画において、景品を設定する場合は仙台・東北に関係のある内容を検討すること。
出 店 料	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1日あたりの出店料は下記のとおりとする <ul style="list-style-type: none"> － 初出店の場合 (調理なし) 1ブース：2千5百円(税込) (調理あり) 1ブース：5千円(税込) キッチンカー：2千5百円(税込) － 過去に出店経験がある場合 (調理なし) 1ブース：5千円(税込) (調理あり) 1ブース：1万円(税込) キッチンカー：5千円(税込) ※ 出店料は発注者が発行する納入通知書により、仙台市へ納入させること。 ※ 民間事業者が単体で出店を行う場合の出店料は、発注者と協議の上、決定すること。
来 場 目 標	<p>1日あたり1万1千人</p> <p>※ 来場者数については、本市において人流データ等を活用して計測するため、計測のための人員配置は不要</p>

(参考) 過去開催実績

令和5年度	<p>開催日：①令和5年11月11日(土)、12日(日)</p> <p>出店団体：のべ25団体 青森(2団体)、秋田(3団体)、岩手(4団体)、 宮城(5団体)、山形(5団体)、福島(6団体)</p> <p>来場者数：①約10,700人/約9,300人</p>
令和6年度	<p>開催日：①令和6年8月30日(金)、31日(土)</p> <p>②令和6年9月20日(金)、21日(土)</p>

	<p>③令和7年11月17日（日）</p> <p>出店団体：のべ36団体 秋田（6団体）、岩手（2団体）、 宮城（14団体）、山形（3団体）、福島（11団体）</p> <p>来場者数：①約10,600人／約11,950人 ②約10,850人／約11,630人 ③13,670人</p>
令和7年度	<p>開催日：①令和7年7月26日（土）、27日（日） ②令和7年9月13日（土）、14日（日） ③令和7年10月18日（土）、19日（日）</p> <p>出店団体：のべ32団体 青森（1団体）、秋田（5団体）、岩手（1団体）、 宮城（11団体）、山形（3団体）、福島（11団体）</p> <p>来場者数：①約14,370人／約14,180人 ②約15,010人／約20,530人 ③欠損のためデータなし</p> <p>主な同時開催イベント：①② Bang BAR SENDAI ②定禅寺ストリートジャズフェスティバル</p>

(3) 出店者等の調整、当日運営

- 東北の市町村や観光協会、DMO等に対しては、発注者より直接、もしくは各県観光連盟等を通じて出店募集を行うこととし、受注者は出店を希望する団体からの申込受付と出店に向けた調整窓口を担うこと。なお、出店募集については、イベント開催日の60日以上前に実施できるようにすること（初回を7月又は8月中に開催する場合は、契約締結後速やかに募集開始すること）。
- 本事業の趣旨にあった内容にて出店を行う民間事業者についても、出店申込を可能とする。受注者において、適切と判断する民間事業者がある場合は、発注者と協議の上、出店の案内を行うこと。
- イベント当日は現場管理スタッフその他を不足なく配置し、イベント進行や安全管理等を適切に行うこと。

(4) 広報の実施

- 本イベントの認知向上を促し、来場を目的化するような事前周知・広報の手法を検討し実施すること。
 - ※ 通行量の多い場所（駅、店舗など）へのポスター掲示や紙媒体・ウェブでの情報発信が想定される。
 - ※ 主なターゲットは仙台都市圏居住者及び観光等で本市を訪れている来街者とするが、これに限定するものではない。
- 一番町四丁目商店街の通行者に「moreTOHOKU マルシェ」の開催が伝わるよう、会場内での掲示（立て看板など）を行うこと。

- 本イベントの開催趣旨、魅力が伝わるようなチラシのデザインを行うこと。
- ※ イベント当日に会場内配布を行う程度の枚数であれば発注者側で印刷対応可能（予算の範囲内で印刷費を見込み、受注者側で制作することは差し支えない）

（５）独自提案

- 出店者から徴収する出店料収入として見込める金額を上限に事業予算を追加し、本業務の目的達成に寄与する効果的な使途を提案すること
- 企業からの協賛等による収入・協力が見込める場合は、上記に含めて構わない
- 実施内容については、発注者と協議の上で決定する
- ※ イベント内容や広報施策の充実化、企画の追加実施等が想定される
- ※ 事業予算の追加については、契約締結時及び契約期間中に随時発注者と協議を行うこと。また、実際の収入額によっては、契約金額変更のため変更契約を行うものとする。

（６）効果検証

- イベント開催中に来場者向けのアンケートを実施すること。アンケートの内容は発注者と協議の上で作成する。アンケート回答用フォームは、発注者側で用意することが可能。
- イベント終了後遅滞なく出店団体にアンケート調査を実施し、問題点の洗い出しや改善案の検討を行うこと。アンケートの内容は発注者と協議の上で作成する。アンケート回答用フォームは、発注者側で用意することが可能。

（７）実施結果の分析及び報告書の作成

- 上記の業務の結果を取りまとめ分析した上で、令和9年度の実施体制や、収支予算等の提案も盛り込んだ事業報告書を作成し、指定する納入期限までに提出すること（形式：A4 納入期限：令和9年2月26日）
- 分析にあたっては、過去の実施結果等（発注者より提供可能）もふまえ、自治体等が出店内容や観光PR手法を検討する際の参考とできるような内容（売れやすい商品の傾向、効果的なPR方法など）を盛り込むこと

6 業務にあたっての留意事項

- 本事業の実施にあたっては、発注者へ進捗を随時報告し協議しながら業務を進めること。
- イベント開催にあたっては、一番町四丁目商店街振興組合、宮城県警、仙台市消防局、青葉区道路課、仙台市保健所青葉支所等への適切な相談、届け出、連携を図ること。

7 契約に関する条件等

（１）著作権に関する事項

受注者は、成果物に係る著作権法第 21 条から第 28 条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。

また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。

受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

(2) 機密の保持

受注者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(3) 個人情報の保護

受注者は、本業務に関して取扱う個人情報について、事前に発注者の了解を得た場合を除き、原則として、複製、複製しないこととする。また、本業務に関連する個人情報は、使用后速やかに処分すること。

(4) 再委託の禁止

受注者は、本業務実施における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定等について再委託することはできない。その他業務の再委託にあたっては、書面により発注者の承諾を得なければならない。

7 その他

(1) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。

(2) 本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。

【考慮する目標数値及び目指す効果目標について】				
	考慮する目標数値 (アウトプット)		目指す効果目標 (アウトカム)	
	イベントの 定期開催	開催回数	4回	参加団体数
効果検証			(出店団体) 観光PRの満足度	「やや満足」以上 80%以上
			(出店団体) 次年度の出店意向	出店意向あり 80%以上
			来場者数	1日あたり 11,000人