

仕様書

1 委託業務の名称

仙台を起点とした東北周遊促進に係るウェブプロモーション事業

2. 業務委託期間

契約締結日～令和7年3月14日（金）

3. 業務の背景・目的

（1）背景

全国に先駆けて人口減少が進む東北地方だが、全国に占める宿泊者数のシェア、ブロック別の平均泊数、県外旅行者比率が他地域に比較して低く、域外からの誘客を促進するとともに、東北全体での泊数や観光消費額の拡大を図る必要がある。

令和5年度仙台市観光実態調査において、2023年に本市を訪れた観光客のうち、6割超が仙台市外も訪問しており、松島エリアが最も多いが、県内だけでなく岩手県、山形県、福島県内へも足を伸ばしている。宿泊場所のデータからも、東北観光の拠点として本市に宿泊する層が一定程度存在しているなど、本市を訪れる観光客においては、広域観光への期待も大きいと考えられる。

東北の中で比較的多くの旅行者が来訪し、首都圏及び東北へのアクセスにも恵まれている本市においては、市内の観光資源の磨き上げや受入環境整備を強化するとともに、本市を起点とした東北周遊を促進することで、旅行者に対して魅力的な旅の選択肢を多く提供し、本市への宿泊及び東北全体での泊数増加、仙台・東北への誘客及びリピーター増による観光消費額の拡大を図ることが求められている。

（2）業務の目的

本業務では仙台発東北観光のモデルコース等をウェブサイト等において発信することによる東北観光の選択肢の提供を通じた東北の交流人口拡大を図ることを目的としており、初年度である令和5年度については、ウェブサイトの構築を行い、別表1のとおり、仙台発東北各地着のモデルコースを計33本掲載するとともに、各種プロモーションを実施し、サイトの認知拡大を図った。

令和6年度においては、これらモデルコースの活用と、新たなコース設定等を通じたモデルコースの充実化を進めるとともに、ウェブサイトへの継続的な流入促進を目的とした取り組みを実施することとし、以下の業務を委託する。

4. 本事業の主要なターゲット

（1）居住地域

多くの人口を有し、仙台・東北への来訪者も多い首都圏在住者を主なターゲット地域として設定し、リピーターの確保を図る。

（2）年代

国内観光に積極的で年に1回以上2泊以上の宿泊観光を行う割合が比較的高い20～

30代を対象として設定する。当該年代の東北観光経験者については、満足度も高く表れる傾向があり、将来にわたって東北観光の旅行者となることが期待されるほか、多様な同行者（夫婦またはパートナー／ひとり／友人／親や兄弟／子ども等）との観光が行われており、多くのシーンでの東北観光が期待される。

（3）関心及び観光経験

温泉や食、地域の文化等にも関心を有する旅行者を想定する。また、観光未経験地域よりも観光経験地域の方が高い観光意向を示すことから、仙台への訪問経験を有する旅行者を想定する。

（4）その他

本サイトについては、6.（4）の通り、本市が東北の各自治体と連携して実施する取り組みについても今後掲載予定であり、東北の自治体から仙台都市圏からの送客に対する期待も高いことから、（1）～（3）に限らず、仙台都市圏居住者にとっても、東北への興味喚起が図られる魅力的なウェブサイトとなるよう努めること。

5. 業務内容

（1）モデルコースの充実化

①テーマ別モデルコースの作成

令和5年度は本市を訪れた旅行者が多く来訪している地域（例：松島・塩釜、盛岡・平泉、会津若松）等をもとに地域別モデルコースを作成した。

令和6年度においては、新たに大きな旅行目的になり得る食や酒などをテーマにした魅力的なモデルコースの作成に取り組むこととし、直接現地を訪れ取材しながら、旅行記のような引き込まれるモデルコースを3本作成すること。なお、①及び②もモデルコースの掲載フォーマットは、既存のものと同様とする。

②地域別モデルコースの作成

①とは別に、令和6年度も地域別モデルコースの作成も継続することとする。別表1のとおり、日帰りの公共交通機関利用のコースと、1泊2日のドライブ観光のコースが不足していることから、それぞれ3本、2本の計5本作成すること。②については、コスト削減のため、必ずしも現地取材を必要とするものではなく、各掲載施設からの素材提供等により作成しても差し支えない。

③データに基づいたモデルコース設定

モデルコースのコース設定については（一社）東北観光推進機構が提供するデジタルマネジメントプラットフォーム「東北観光デジタルマネジメントプラットフォーム（東北観光DMP）」を活用し、居住地や性年代別の位置情報等の動態データや、前後滞在のデータも参考としながら行うこと。同プラットフォームの年間利用料として36,000円（消費税別）を計上し、同法人への支払い等を行うこと。

④ウェブサイトへの実装

なお、収集したモデルコースの画像及びテキストについては、本ウェブサイトのサーバー契約などを含めた保守管理業務を委託している株式会社ユーメディアにて、ウェブサイトへの実装を行うこととしている。同社のウェブサイトへの掲載作

業費として、1本あたり40,500円（消費税別）（計8本の場合は324,000円（消費税別））を事業費に計上し、同社との調整を行うこと。

(2) サイトへの継続的な流入促進

①SEO対策の実施

オーガニック検索による流入を増加させ、継続的な流入促進を図ることとし、SEO対策に取り組むこと。主に、SEO対策済の記事（ウェブサイトのTOPICS欄への掲載）や、被リンク獲得のためのリンク用バナーの3種程度の制作と関係団体への配布・掲載依頼（依頼は発注者より実施）を想定しているが、その他効果的な取り組みを提案し、実施すること。なお、ウェブサイトへの掲載・反映等を要する場合には、本ウェブサイトの保守管理業務を委託している株式会社ユーメディアと調整を行うこと。

②ウェブ広告の配信

ウェブサイトへの流入促進を目的とした広告配信を行うこと。

(3) 東北ロードトリップ推進

東北地域は多様な観光資源が点在しており、二次交通が十分とは言い難い地域も多く、面的な観光振興を図るにあたっては、公共交通機関だけでなく、車を活用したドライブ観光の推進も重要である。また、本市を訪れる観光客のうち、北関東居住者は6割超、一都三県居住者でも2～3割、旅ナカでのレンタカー利用も含めると4割程度が車で観光しており、ドライブ観光の需要は大きいと考えられる。

スタンプラリーの実施やレンタカープランの販売等、実周遊を伴うドライブ観光推進による広域周遊と消費拡大を図る取り組みを提案し、実施すること。

(4) インスタグラムアカウントの運用

「more TOHOKU」ブランドの認知拡大に向けて、インスタグラムアカウント（@more_TOHOKU）の運用を行うこと。インスタグラムではウェブサイトに掲載する情報などの発信に取り組むこと。

(5) 実施結果の分析、次年度に向けた提案及び報告書の作成

上記の業務結果を取りまとめ分析した上で、次年度に向けた提案を行うこと。分析及び次年度に向けた提案を報告書とし、納入期限までに提出すること。

形 式：A4×5部 及び PDF形式

納入期限：令和7年3月14日（金）

6. 事業実施にあたっての留意事項

本事業の実施にあたっては、随時報告し、協議しながら業務を進めること。また、本事業はデジタル田園都市国家構想推進交付金地方創生タイプを活用して実施するものであり、事業費の対象経費には個人給付に関する制限があることから、プロモーション時において、プレゼント代など対象外経費であるインセンティブ経費を本事業費から支出しないこと。

7. 業務に関する提案

受注者は、本仕様書と異なる事項または本仕様書に定めのない事項であっても、第3項の目的を達成するためによりよい手法、技術またはアイデア等があるときは、市に対して積極的にこれを提案するものとする。

8. 契約に関する条件等

(1) 著作権に関する事項

受注者は、成果物に係る著作権法第21条から第28条までに定める権利について、成果物の引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。

また、本業務のために撮影した写真、イラスト等の著作物について、著作者人格権の主張を行わないものとする。

受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、あらかじめ著作権を有する者へ使用の確認及び加工の許可等について書面で確認を行うことを原則とする。

(2) 機密の保持

受注者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(3) 個人情報の保護

受注者は、本業務に関して取扱う個人情報について、事前に発注者の了解を得た場合を除き、原則として、複製、複製しないこととする。また、本業務に関連する個人情報は、使用后速やかに処分すること。

(4) 再委託の禁止

受注者は、本業務実施における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定等について再委託することはできない。その他業務の再委託にあたっては、書面により発注者の承諾を得なければならない。

9. その他

(1) 仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は、発注者と受注者で協議の上決定する。

(2) 本業務にあたり取得した備品・設備品等については、契約終了時に使用価値及び残

存価値を有する場合、発注者が所有権を放棄する場合を除き、発注者に所有権が帰属するものとする。

【考慮する目標数値及び目指す効果目標について】

目指す効果目標 (アウトカム)	
PV数	100,000

別表 掲載中のモデルコース一覧

No	コース名称	地域	日数		交通手段		現地 取材
			日帰 り	1泊 2日	公共 交通	車	
1	「るーぷる仙台」で名所もグルメも堪能コース	仙台市	○		○		○
2	海外も注目する岩手の魅力を再発見できるコース	盛岡市・平泉町など					○
3	山形を代表するグルメと温泉でゆったりコース	山形市		○	○		○
4	日本三景・松島と宮城野食を堪能する海街コース	松島町・塩竈市		○	○		○
5	歴史を辿りながら福島名物を堪能するコース	会津若松市		○	○		○
6	“食材王国”みやぎを満喫！名物を食べ尽くす駅チカまち歩き	仙台市	○		○		○
7	みちのくの小京都を目指す青森～秋田列車の旅	青森市・秋田市など		○	○		○
8	奥入瀬溪流で癒され、八戸の朝夕の魅力に浸る旅	八戸市		○	○		○
9	「浜通り」の浪江・いわきで食と体験を楽しむ、日帰りドライブコース	浪江町・いわき市	○			○	
10	一関・平泉の食文化と歴史を満喫する、日帰りドライブコース	一関市・平泉町	○			○	
11	山寺の自然と天童温泉を巡る、日帰りドライブコース	山形市・天童市	○			○	
12	松島・塩釜のパワースポットと海の幸を満喫する、日帰りドライブコース	松島町・塩竈市	○			○	
13	仙台の奥座敷・仙台秋保温泉をゆったり満喫する、日帰りドライブコース	仙台市	○			○	
14	大正浪漫・銀山温泉と天童グルメを楽しむ、日帰りドライブコース	天童市・尾花沢市	○			○	
15	中尊寺の歴史と四季の景観に触れる、日帰りドライブコース	一関市・平泉町	○			○	
16	日本三景・松島と仙台の人気スポットを巡る、日帰りドライブコース	松島町・七ヶ浜町など	○			○	
17	飯坂温泉と絶景ルートを巡る、日帰りドライブコース	福島市・国見町	○			○	
18	遠刈田温泉のビュースポットや温泉を楽しむ、日帰りドライブコース	川崎町・蔵王町	○			○	
19	山形蔵王の温泉とNewスポットを楽しむ、日帰りドライブコース	山形市	○			○	

20	南三陸・気仙沼で海の幸・絶景・復興のシンボルを巡る、日帰りドライブモデルコース	南三陸町・気仙沼市	○			○	
21	鳴子温泉郷の自然と良質な温泉を満喫する、日帰りドライブコース	大崎市	○			○	
22	一関・花巻の自然美と名物グルメを堪能する、日帰りドライブコース	一関市・花巻市	○			○	
23	石巻・女川で食とマンガとアートを満喫する、日帰りドライブコース	石巻市・女川町	○			○	
24	仙台作並温泉と定義さんを巡る、日帰りドライブコース	仙台市	○			○	
25	白石城と国内唯一のキツネ村で特別な体験を満喫する、日帰りドライブコース	白石市・蔵王町	○			○	
26	“かわいい”を巡って癒やされる、仙台秋保温泉	仙台市		○	○		
27	JR 陸羽東線で行く、鳴子温泉を満喫する旅	大崎市		○	○		
28	ゆっくりじっくり-作並・定義リトリート、仙台作並温泉	仙台市		○	○		
29	温泉三昧で贅沢な休日を。乳頭温泉郷の秘湯を巡る旅	仙北市		○	○		
30	花巻温泉郷とマルカンビル大食堂、宮沢賢治の世界に触れる旅	花巻市		○	○		
31	冬の遠刈田温泉で、自然と手作り体験を満喫する旅	蔵王町		○	○		
32	冬の山形蔵王で、樹氷と名湯を楽しむ温泉旅	山形市		○	○		
33	肌もココロもうるおう飯坂温泉の旅	福島市		○	○		