

**三市周遊ゴールデンルートを活用した認知拡大及び誘客拡大事業
企画提案書作成等に関する質問及び回答**

	質問	回答
①	仕様書 4 本事業の主なターゲット層 ・ターゲットの位置付けに関しては優先順位が付いているのでしょうか。	ご認識のとおりです。 「第1」から優先順位が高い順に記載しております。
②	仕様書 5 業務内容 (2) インバウンドプロモーション ①ノベルティに関して ・ノベルティの用途についてお知らせください。 例) アンケート回答者に配布 等 ・デザイン案は、三市で使用できる統一デザインがいいでしょうか。	・ノベルティの用途について、SNSフォロー等に対するインセンティブとして配布すること等を検討しています。 ・デザイン案について、ご認識のとおり、統一デザインでのご提案をお願いいたします。
③	仕様書 5 業務内容 (2) インバウンドプロモーション ② ii) 次年度以降のインバウンド事業のための分析 ・次年度以降のインバウンド事業は旅行博以外の事業は何を想定されていますか？	次年度以降の取り組みについては、旅行博への出展有無も含めて、今年度の本事業実績及び分析結果を踏まえ、適切なターゲット設定及び事業内容を今後検討いたします。 事業内容としては、旅行博への出展・観光物産展の開催・インバウンド向け旅行商品の販売及びキャンペーン等が想定されるところです。