

仙台ふるさと応援寄附関係業務委託に係る公募型プロポーザル

質問および回答

番号	対象資料	質問事項	回答
1	仕様書4(1)・(3)	仕様書記載のポータルサイト(⑧さとふる、⑪三越伊勢丹ふるさと納税)について、他サイトと同様の管理・運用業務が必要な認識でよろしいでしょうか。	現在、全てのポータルサイト等について、システムにて寄附者情報等の一元管理、寄附金受領証明書の発行、ワンストップ特例申請の受付を行っています。管理・運用についても、受注者による実施を基本としていますが、対応が困難な場合はこの限りではありません。なお、現状においては、以下のポータルサイト等の管理・運用について、各運営事業者により実施されています。 ③一休.comふるさと納税(パートナーサイト含む) ⑤ふるさと応援納税 ⑥STAYNAVIふるさと納税 ⑧さとふる(パートナーサイト含む) ⑪三越伊勢丹ふるさと納税 ⑬旅先納税
2	仕様書4(1)	現在利用されている「寄附管理システム」の名称をご教示ください。	「寄附管理システム」の名称は以下の通りです。 ・ふるぼ(株式会社JTBより提供) ・ふるさと納税do(株式会社Workthyより提供)
3	仕様書4(3)	現行の返礼品画像および商品ページURLのデータは、新受託者へ引き継ぎ(移行)可能でしょうか。	返礼品画像、商品概要や説明文は引き継ぎ不可です。商品ページURL・それに紐づくレビューは引き継ぎ可能です。
4	-	令和7年度の「寄附額」および「件数」をご教示ください。	管理対象となる、ポータルサイト経由の「寄附額」および「件数」以下のとおりです。 寄附額:約18億9700万円 寄附件数:約59,600件
5	-	ポータルサイト別の「寄附額シェア」をご教示ください。	令和7年度実績は以下の通りです。 楽天ふるさと納税:約44% ふるさとチョイス:約15% ふるなび:約12% さとふる:約9% Amazon:約4% 一休.comふるさと納税:約4% その他:約12%
6	-	主要返礼品の「カテゴリ別ランキング」と「総寄附額に占める割合」をご教示ください。	令和7年度実績は以下の通りです。 1位:お酒・31% 2位:肉・26% 3位:旅行・23% 4位:電化製品・4% 5位:菓子・4%
7	募集要項8	仙台から関東圏への配送費用について、返礼品カテゴリ(常温・冷凍クール)および荷姿サイズ(60・80サイズ等)ごとの実績値(または想定単価)をご教示ください。	配送費用の詳細な単価につきましては、各事業者との個別契約に基づく機密情報に該当するため、開示は差し控えていただきます。
8	仕様書4(7)	今後、特に寄附受付を拡大(注力)していきたい返礼品カテゴリはございますでしょうか。	主力返礼品である牛タン、旅行、酒カテゴリについては、引き続き強化していきたい所存です。あわせて、体験型返礼品やジャンルを問わず新たな主力返礼品の開拓にも取り組み、特に未充足である魚貝類・日用品の拡充に注力したいと考えております。
9	-	2026年10月適用の「ふるさと納税指定基準の改正」に伴い、出品不可となる(またはその可能性がある)返礼品はございますでしょうか。	一部の返礼品について、事業者様より付加価値割合証明書の発行が難しい旨回答があったものがございますが、詳細については回答を差し控えてさせていただきます。
10	募集要項8、仕様書4(8)	ポータルサイト内等での広告宣伝費は、今回の委託料に含まれますでしょうか。含まれない場合、別途想定されている予算額をご教示ください。	委託料の内訳として広告宣伝費を含めていただくことも、別途請求いただくことも可能です。 なお、広告費につきましては、受注者の提案内容および委託料の設定により異なるため、具体的な予算額の提示は差し控させていただきます。

番号	対象資料	質問事項	回答
11	仕様書4(1)	現行運用中の13サイトすべてを必須管理対象でしょうか。業務効率化・寄附拡大の観点から、一部サイトの整理・削減提案は可能でしょうか	業務範囲については本書の番号1をご参照ください。また、寄附額の拡大に向けた一部サイトの整理・削減に関するご提案も可能です。
12	仕様書4(1)	ふるさとチョイス、一休.com、さとふるのパートナーサイトをご教示ください。	各パートナーサイトは以下の通りです。 【ふるさとチョイス】セゾンのふるさと納税、au PAY ふるさと納税、ふるラボ、アニふる、KABU&、Vふるさと納税、マルイふるさと納税、ケアネットふるさと納税、まいふる by AEON CARD、ふるさと納税デパート、ニフティふるさと納税 【一休.comふるさと納税】Yahoo!トラベルふるさと納税 【さとふる】Yahoo!ふるさと納税
13	仕様書4(1)・(3)	さとふるサイトの業務範囲と現在の契約プランについてご教示ください。	一括代行プランを利用しております。業務範囲については本書の番号1をご参照ください。
14	仕様書4(1)・(3)	一休.comと旅先納税の業務範囲についてご教示ください。	本書の番号1をご参照ください。
15	仕様書4(1)・(3)	楽天RMSの拡張プラン「商品一括編集機能」は現在ご使用でしょうか。	使用しています。
16	-	寄附全体に対する、サイト別の寄附額構成比をご教示ください。	本書の番号5をご参照ください。
17	仕様書4(8)	広告費用の精算も事業内容に組み込まれていますが、費用負担はどちらになりますか。 もし発注者負担となる場合は、別途ご請求は可能でしょうか。	本書の番号10をご参照ください。
18	仕様書4(8)	令和7年度の広告実績（金額、ROAS）および令和8年度広告予算をご教示ください。	本市の事業運営方針、今後のプロモーション戦略および取引先事業者との契約・営業上の情報に関する内容であることから、個別の数値や評価指標については回答を控えさせていただきます。
19	仕様書4(8)	ポータルサイトによってはサイト手数料と広告費用が同時精算されますが、その場合「費用の生産に係る一連の業務」はどのように整理されますか。	費用の精算方法に関しては、都度発注者と受注者の協議のより決定します。現在の精算方法は以下の通りです。 【本市負担の場合】次のいずれかの方法により精算しています。 ・本市からポータルサイト運営事業者へ直接支払い ・受注者が立て替え払い後、受注者から本市への委託料の請求にて相殺 【受注者負担の場合】次のいずれかの方法のより精算しています。 ・受注者からポータルサイト運営事業者へ直接支払い ・本市が立て替え払い後、受注者から本市への委託料の請求にて相殺
20	仕様書6	業務完了届に記載が必要な内容についてご教示ください。	記載が必要な事項は次の通りです。 提出日、あて先、受注者の住所および代表者の役職・氏名、委託業務名、業務完了日、完了した業務の委託料
21	仕様書6	業務委託料の支払い期日設定についてご教示ください。	受託候補者となった後、発注者との協議により決定します。
22	-	現時点で、貴庁が考える寄附促進のための課題をご教示ください。	返礼品に関しては、さらなる強化が必要と考えております。本書の番号8をご参照ください。 そのほか、経費の適正化を図りつつ、本市ふるさと納税の認知度向上を進めるとともに、新規寄附者の獲得に加えてリピーターの確保・拡大にも取り組む必要があると認識しております。
23	-	令和8年度の想定寄附額をご教示ください。	目標額として30億円を設定しています。
24	-	令和7年度の寄附受入額に対する返礼品カテゴリ別構成比をご教示ください。	本書の番号6をご参照ください。
25	-	令和7年度の寄附受入額に対するポータルサイト別構成比をご教示ください。	本書の番号5をご参照ください。

番号	対象資料	質問事項	回答
26	-	令和7年度の経費率と返礼品率をご教示ください。	総務省の「ふるさと納税に関する現況調査」結果が公表前ですので、回答は差し控させていただきます。なお、令和6年度については下記総務省ホームページのリンク先をご参照ください。 https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/archive/#ac03 > 各自治体の令和6年度受け入れ額等 https://www.soumu.go.jp/main_content/001022818.xlsx
27	仕様書4(4)・(5)	ワンストップ特例申請書の発送割合をご教示ください。	ワンストップ特例申請書の発送割合は44%となっております。
28	仕様書4(4)・(5)	オンラインワンストップ希望者に対しても案内書面等を送付するかご教示ください。	ワンストップ特例申請書を希望しない方には、寄附金受領証明書と同じ書面にオンラインワンストップ申請を案内する二次元コード等を記載しています。
29	募集要項3(7)	「令和9年4月1日までに仙台市内に本店、支店又は事業所を有すること」という要件について、連合体で応募する場合、当該要件は代表者のみが満たしていればよいのでしょうか。構成員についても仙台市内に拠点を設置する必要があるかご教示ください。	代表者が仙台市内に本店、支店又は事業所を有していれば、構成員が仙台市内に拠点を設置する必要はございません。
30	募集要項5(4)	電子メールにて提出する場合、メール1通あたりの送信可能容量（上限容量）の目安がございましたらご教示ください。また、提出書類の容量が上限を超える可能性がある場合、外部オンラインストレージやファイル転送サービスを利用し、ダウンロードURLを記載したメールを送付する方法での提出は可能でしょうか。	電子メールにおいて、1通あたりの添付可能容量に制限はございませんが、容量が大きすぎる場合、サーバーの問題で受信できない場合がございますので、ご注意ください。おおむね20MBまでは問題なく受信できております。また、外部オンラインストレージやファイル転送サービスを利用し、ダウンロードURLを記載したメールを送付する方法での提出も可能です。ただし、本市のセキュリティ上、指定のURLにアクセスできない場合がございます。データの送付に困難が生じた場合は、提出方法についてご相談させていただきます。
31	募集要項5(1)	令和8年7月1日付で弊社役員の変更に伴う登記変更を予定しております。つきましては、提出期限である令和8年7月15日までに変更後の履歴事項全部証明書の取得が間に合わない場合、提出日時時点で取得可能な履歴事項全部証明書を提出することで申請を受け付けていただくことは可能でしょうか。また、その場合、後日取得した変更後の履歴事項全部証明書への差し替え提出が必要となるかについても、併せてご教示くださいますようお願いいたします。	提出日時時点で取得可能な履歴事項全部証明書のご提出で問題ございません。6月25日以降（参加表明提出期日後）の変更であれば、新しい履歴事項全部証明書の差し替えも必要ございません。
32	仕様書4(1)	現在利用されている寄付管理システム及び対象業務周辺のシステム環境をご教示下さい。	本書の番号2をご参照ください。
33	仕様書4(3)	商品画像やポータルサイトのTOP ページ画像及び商品説明文等の著作物の引継ぎは可能でしょうか。	本書の番号3をご参照ください。
34	仕様書4(3)	商品ページのURLやそれに紐づくレビューの引継ぎは可能でしょうか。	本書の番号3をご参照ください。
35	仕様書4(1)・(3)	さとふる、三越伊勢丹、一休.comはポータルサイト様にて直接運営されており、委託対象のポータルサイトから除外されるケースが多いですが、貴庁の委託業務におきましては当該ポータルサイトの管理運営も業務範囲内であるという認識で宜しいでしょうか？	本書の番号1をご参照ください。
36	仕様書4(1)・(3)・(4)・(5)	上記サイトについて、管理の委託対象外である場合、当該ポータルサイトから申し込まれた寄附について寄附金受領書の発行等は委託対象となりますでしょうか？	本市が利用する全てのポータルサイト等について、寄附金受領証明書等の発行およびワンストップ特例申請の受付に関する業務の対象となります。本書の番号1をご参照ください。
37	仕様書4(4)・(5)、様式第4号	仕様書にワンストップ申請書の返信封筒の郵送料は貴庁が負担とございましたが、受領書及びワンストップ申請書の郵送料は受託事業者負担という認識でお間違いないでしょうか？	寄附金受領証明書およびワンストップ特例申請書の郵送料についてもご請求いただくことが可能です。参考見積書（様式第4号）に、郵送料を含む金額をご記載ください。記載方法については本書の番号68をご参照ください。

番号	対象資料	質問事項	回答
38	仕様書4(1)・(4)・(5)	現在ワンストップの受付や受領証明書の発送はBPO サービスをご利用されていますでしょうか？されている場合、どちらのBPOサービスをご利用されていますでしょうか？	ふるさと納税do（株式会社Workthyより提供）を利用しています。
39	-	貴庁のふるさと納税及び地域商社業務に関わる体制（専門課の有無、専任担当の有無、人数等）ご教示下さい。	財政局財政部財政企画課にて、正職員4名、会計年度職員2名が、ふるさと納税に関する業務を他業務と兼務にて担当しております。
40	-	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がございましたら教えてください。	本書の番号22をご参照ください。
41	仕様書4(7)	新たに注力・強化していきたいと考えている返礼品のジャンルがございましたら教えてください。	本書の番号8をご参照ください。
42	募集要項8、仕様書4(8)	広告費は貴庁がご負担になりますでしょうか？またその場合、当年度または前年度の予算実績について教えてください。	本書の番号10および18をご参照ください。
43	仕様書4(8)	過去に実施されたPR 施策と、その成果（成功点や課題など）について共有いただける内容があれば教えてください。	ポータルサイト内における検索連動型広告については、寄附額の増加につながるなど一定の効果を実感しております。一方で、ROAS等の効果測定が困難な媒体や、効果が期待できるものの費用が高額である広告について、費用対効果の見極めが難しいことに課題を感じています。
44	-	令和6・7年度の寄附額全体における各ポータルサイトの比率（シェア率）をご教示ください。	本書の番号5をご参照ください。
45	-	現在（2025年度）の平均的な返戻率（送料込調達費用÷寄附額）は何%位でしょうか。ご教示下さい。	本書の番号26をご参照ください。
46	募集要項8	現在（2025年度）の配送サイズ(60・80・100・120以上)の比率を教えてください。	詳細データを保有していないため、回答は差し控させていただきます。
47	募集要項8	現在（2025年度）の返礼品配送におけるクール比率を教えてください。	詳細データを保有しておりませんが、おおむね3～4割程度を見込んでおります。
48	募集要項8	現在（2025年度）の平均的な送料はどれくらいでしょうか。ご教示下さい。	本書の番号7をご参照ください。
49	募集要項8	送料の地帯別割合(沖縄までの送料を1とした時の各地域への送料の割合)を教えてください。	本書の番号7をご参照ください。
50	-	過去3過年度の寄附額ランキング 上位10位の返礼品とその寄附額を教えてください。	具体的な返礼品名と寄附金額等については回答を差し控させていただきます。
51	-	返礼品ジャンル別の寄附額の構成比を教えてください。	本書の番号6をご参照ください。
52	-	現在寄附受付をしている返礼品数をご教示ください。	詳細データを保有していないため、回答は差し控させていただきます。なお、7月の総務省申請予定返礼品数は1,400品程度を予定しております。
53	-	現在出品している事業者数と、登録している事業者数をご教示ください。	登録事業者数は140程度であり、うち、現在出品中の事業者は約8割程度です。
54	-	令和6年度、令和7年度に受注した返礼品上位20位の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	具体的な返礼品名と寄附金額等については回答を差し控させていただきます。返礼品の上位カテゴリについては本書の番号6をご参照ください。
55	募集要項8	送料試算の為、関東60、80、100、120サイズの常温、クールの価格、発送全体における常温とクールの比率、サイズごとの割合、エリアの割合をそれぞれご教示ください。	本書の番号7、46および47をご確認ください。 なお、過去1年間の地方別のおおむねの発送割合は、関東50%、関西15%、中部13%、東北7%、九州5%、その他となっております。
56	仕様書4(3)	現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	本書の番号3をご参照ください。
57	仕様書4(8)	現在のふるさと納税業務に関して運営や、プロモーションに対する課題等があればご教示ください。	本書の番号22および43をご参照ください。
58	仕様書4(1)	現在システムは何をご利用中でしょうか。寄附管理および控除関係で異なる場合もそれぞれご教示ください。	本書の番号2および38をご参照ください。
59	仕様書4(4)・(5)	受領証明書発送およびワンストップ受付業務はWorkthy社へBPO委託を予定しておりますが、現在の受領証明書の発送やワンストップ受付の運用状況をご教示ください。BPO委託されている場合は、委託先もご教示ください。	本書の番号38をご参照ください。

番号	対象資料	質問事項	回答
60	-	令和7年度の寄附額および寄附件数をご教示ください。	本書の番号4をご参照ください。
61	募集要項7(1)・8	寄附金目標額（令和9年度：50億円、令和10年度：100億円、令和11年度：100億円）となった理由と、その寄附の内訳をご教示ください。	本市においては、市税の流出額が大きい状況にあることから、寄附額の増加に向けた施策の強化が課題となっております。また、より一層の行政サービスの充実や地域活性化の促進を担う政令指定都市として、積極的に寄附を募集し、自主財源を確保する必要があると考えております。なお、目標額の内訳は、全て個人版ふるさと納税による寄付としております。
62	募集要項8、仕様書4(8)	令和6年度及び令和7年度に実施された広告施策（ポータル内広告・外部広告等）の実施内容、媒体、年間予算感をご教示ください。 また、令和9年～11年度の広告予算を目安で構いませんので、ご教示ください。	本書の番号10、18および43をご参照ください。
63	-	過年度(前年度)実績について、開示可能な範囲でご教示ください。 A：上位返礼品20品および各返礼品の寄附額、申し込み件数 B：前年度・返礼品カテゴリー別の実績 C：寄附受付サイト毎の寄附額割合 D：ふるさと納税の募集に係る経費割合 E：返礼品発送件数（可能であれば全体の合計金額） F：エリア別の常温品・クール便の割合	A：本書の番号50をご参照ください。 B：本書の番号6をご参照ください。 C：本書の番号5をご参照ください。 D：本書の番号26をご参照ください。 E：詳細データを保有していないため、回答は差し控させていただきます。 F：本書の番号47をご確認ください。
64	仕様書4(3)	現状の返礼品ページおよび掲載返礼品画像およびテキスト、レビューといった情報の引き継ぎはどこまでの範囲で可能でしょうか？	本書の番号3をご参照ください。
65	仕様書4(1)	寄附管理システムは現状何をご利用中でしょうか？	本書の番号2をご参照ください。
66	-	現運営事業者であるJTB様の運営する「ふるぼ」では、独自ポイントを導入している自治体が多い印象ですが、仙台市では導入されていますか？また、ほかにチョイスPayポイントなど独自のポイントシステムを導入、もしくは予定されていますか？	現在、独自ポイントの導入および導入予定はございませんが、今後、寄附額の拡大に向け必要と判断した場合には導入の可能性がございます。
67	仕様書4(1)	運営するポータルサイト名を改めてお教えください。貴庁ホームページを拝見すると「アニふる」が掲載されておりますが、仕様書にはそのサイト名についての記載がないためお伺いするものとなります。	仕様書4(1)および本書の番号12をご参照ください。「アニふる」は「ふるさとチョイス」のパートナーサイトとして運用しています。
68	募集要項8、様式第4号	参考見積書 項目名ウには「寄附者対応および寄附受領証明書等発行業務（郵送代含む）」と記載がございますが、要項においては「消費税を除く金額」と記載されております。郵送料は内税の取扱になるかと存じますが、たとえば、手数料300円(税別)で郵送料85円(内税)の場合、1件あたりの単価はどのように記載すればよろしいでしょうか？	恐れ入りますが、金額の内訳が分かるよう記載いただけますでしょうか。 記載の例：300円（別途郵送料85円（内税））
69	仕様書4(1)	寄附管理システムおよびオンラインワンストップの変更についてご提案を検討しております。要項および仕様書を拝見する限り、それぞれの変更について提案は可能であるという認識でおりますが、お間違いないでしょうか。	ご認識のとおりです。
70	募集要項12(2)、仕様書8	弊社にて設備を有していないため、書類の発行および受付については再委託先を検討しております。受付を実施する場合において、特定個人情報を取り扱う際の作業場所については仙台市内に限定するといった制限はございますか？	作業場所について、仙台市内といった場所の制限はございません。ただし、契約候補者となった後、本市の定める必要な調査を受けていただく必要がございます。
71	仕様書4(1)・(3)	「さとふる」についてお教えください。中間事業者による操作を制限されているかと存じます。現在は貴庁にて取込作業を実施されているのでしょうか？また、さとふるは掲載プランをご利用中でしょうか？	本書の番号1および13をご参照ください。現在においては、寄附管理システムとAPI自動連携ができないポータルサイト等について、寄附者情報等のデータの取り込み作業、本市職員が実施しています。

番号	対象資料	質問事項	回答
72	仕様書4(5)	オンラインワンストップについて、自治体マイページのほか、チョイスやさどふるといったポータルサイトが提供しているサービスについてはご利用中でしょうか？	現時点では、自治体マイページのみ利用しています。今後、寄附額の拡大に向け必要と判断した場合には、他のサービスも利用する可能性があります。

※質問事項は原文のままとしております。